

2025年，中国二手车交易规模首超2000万辆——

# 二手车跨区域跑起来

本报记者 徐佩玉

中国汽车流通协会发布的最新数据显示，2025年，中国二手车交易量达2010.8万辆，首次突破2000万辆大关，创历史新高。

2016年，这一数字为1039万辆。从1000万辆到2000万辆，十年来，越来越多的二手车跨区域跑了起来，新能源二手车交易量占比也显著提升。这反映出，中国汽车市场正从单一的新车消费为主转向“新车+二手车”共同发力，也是中国超大市场活力的表现。

## 区域流通活力提升

二手车交易为何“跑”得快？

先听卖方说——

根据公安部此前公布的数据，截至2025年三季度末，全国汽车保有量已达3.63亿辆。中国汽车流通协会副会长罗磊对本报记者表示，这为二手车市场扩容提供了强大“蓄水池”。2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。随着新车市场交易规模持续扩大，尤其是汽车消费升级与置换周期加快，更多车源进入二手车流通环节，从而推动了二手车交易量实现跨越式增长。

再听买方说——

“刚工作3年，存款不多，二手车是不错的选择”“同款新车落地价要10万元出头，二手车不仅省了4万多元，还免缴了近1万元的购置税，每年保险费用也比新车低不少”……二手车正在进入越来越多人的视野。对年轻消费者以及三四线城市、县域市场的消费者来说，二手车逐渐成为他们的首购或增购选择。

“二手车交易量快速增长，是市场发展的必然结果。”罗磊表示，经过多年发展，中国二手车市场经营环境越来越好，信息透明度越来越高，消费者信任度不断提升，已经过去的“小散弱”步入了规模化、规范化发展阶段，跨区域流通趋势持续强化。

一系列二手车异地交易登记改革措施，激发了区域流通活力。

2016年3月，国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》，开启了二手车流通管理制度变革的序幕。2022年8月起，在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。

2025年1月，商务部等8部门办公厅印发《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通



▲ 山东枣庄二手车交易中心待销售的二手车。

孙中喆摄（人民视觉）

► 懂车帝汽车商城安徽合肥店展厅内停放的二手车。

李雨晴摄



## 新能源二手车占比持续提升

二手车交易不仅实现了规模的跃升，结构上也出现新的变化。新能源二手车正从此前的消费者不愿意购买转向备受年轻人青睐，从车商不敢碰到抢着收购，交易量迅速增长。

2025年新能源二手车全年交易量达到160万辆，占全年二手车总交易量的7.9%。罗磊表示，占比看似较低是因为新能源汽车保有量的基数较低。截至2025年6月，全国新能源汽车保有量达3689万辆，占汽车总量的10.27%。对比之下，7.9%的占比是与新能源汽车保有量的占比相匹配的。同时，新能源汽车保有量里，约一半是刚进入市场的新

车。而二手车流通滞后于新车至少2至3年，因此这个占比是一个合理的比例。

再看增速，2025年1—6月，全国新能源二手车共交易了68.65万辆，较2024年同期增长35.5%。“在二手车市场中，新能源汽车的增速非常快。”罗磊表示，随着新能源汽车保有量持续增长，再加上以旧换新政策的带动作用，大量二手新能源汽车正在进入市场，给消费者提供了更多选择。

政策持续加码，为二手车市场发展注入强劲动力。近日，商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，进一步明确要促进汽车绿色消费，支持消费者购买新能源汽车，做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

“虽然新能源二手车的交易占比还不高，但随着我国新能源汽车销量以及保有量的不断增长，特别是近十年来购买新能源汽车的车主逐渐进入置换更新周期，越来越多的新能源汽车进入二手车流通环节，新能源二手车的交易量将会越来越大。”王海洋说。

由于新能源汽车与传统燃油车结构上的差异，新能源二手车流通仍面临一些痛点堵点问题。王海洋分析，新能源二手车缺乏权威统一的鉴定评估标准，与传统燃油车相比，新能源二手车鉴定评估更加复杂，特别是对动力电池的鉴定评估，目前还没有形成一套权威的标准和方法。在新能源汽车快速的技术迭代以及二手车车况判断的复杂性面前，消费者更倾向于购买技术更先进、电池性能更好的新车，对新能源二手车的接受度相对较低。

2025年，新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。多位专家表示，未来，新能源二手车将是一个巨大的增量市场。而随着头部新能源汽车品牌市场认可度不断提高，更多消费者愿意为相关品牌二手车买单，新能源二手车交易量有望持续增长。

## 二手车交易渠道数字化趋势明显

去哪儿购买二手车？

“近年来，二手车交易渠道数字化趋势明显。”王海洋分析，十年前消费者购买二手车，主要渠道是线下的二手车交易市场，车源也以本地车居多，具有一定的区域性。现在无论是二手车交易市场、二手车经销商还是电商平台，大部分都构建了线上线下相融合的服务平台，能够提供二手车的数字化检测、展示、交易、售后等服务，车源范围也拓展至全国，消费者甚至足不出户就可以购买到全国范围内心仪的二手车。

很长一段时间里，二手车选择不多、价格和车况不够透明、售后保障不足，曾困扰着许多消费者，使其不敢轻易购买。而今，通过技术创新，不少二手车交易平台逐步打破信任壁垒，推动行业走向标准化、数字化，大幅提升了车况透明度。

想要看车，在二手车平台上，消费者可以查看每款车型的基本信息、车况评分和检测报告。社交平台上，有车商在直播间里销售二手车，不仅能对车身进行全方位展示，还可以与网友实时互动。

想要买车，多个平台推出了“线上购车、线下交付”的“全国购”交易模式，覆盖全国主要城市。据了解，2025年懂车帝成交的二手手中约四成是通过“全国购”完成的。懂车帝二手车业务负责人赵志峰表示，二手车平台通过推出线上看车、直播卖车等功能，打破了线下看车的地域限制，大幅提升了二手车交易效率。

二手车检测、售后是打消用户后顾之忧的重要方面。懂车帝常规车深度检测项目达328项，特别是在新能源二手车方面，可根据不同车型动态调整，如11项三电外观检测、58项动力电池数据等。在售后保障方面，多个平台推出了7天无理由退车，家用60天全面保修、核心部件1年或3万公里延保，重大事故车、火烧车、水泡车终身回购等售后保障服务。

在行业标准化建设方面，平台企业积极发挥平台价值，参与起草了多个行业标准，对提高二手车交易信息透明度、破解消费者信任难题具有重要意义。

“这种生态共建模式不仅提升了行业集中度，更让消费者、车商实现双赢，为市场规模持续扩大提供了坚实保障。”赵志峰说。

展望2026年，中国汽车流通协会有关负责人表示，随着汽车行业“内卷式”竞争治理成效逐步显现，叠加以旧换新政策深入推进，新车市场价格有望保持稳定运行，这将为二手车市场营造更为有利的发展环境，预计全年交易规模将继续稳步扩大。

产业数字化对低时延、高质量数据互联提出更高要求——

# 新型互联网交换中心这样建

本报记者 王俊岭

中国产业数字化的新趋势，对低时延、高质量数据互联提出更高要求。近日，工业和信息化部印发《关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见》（以下简称《意见》），对相关工作作出部署，以更好支撑新质生产力培育和网络强国、数字中国建设。

据了解，国家新型互联网交换中心（以下简称“交换中心”）作为重要的新型信息基础设施，通过构建中立、公平、开放的流量集中交换平台，可实现不同网络间数据高效流通。自2019年起，工业和信息化部组织开展交换中心试点工作，通过构建中立、公平、开放的流量集中交换平台，实现互联网企业、云服务商、算力中心等不同主体间数据高效流通，有效提升网间通信质量，降低企业网云算使用成本。

如何建？3项任务是重点。主要包括：支持在需求旺盛、业务集中、基础良好、区域优势明显的地区设立交换中

心；鼓励交换中心向省级行政区内其他城市延伸，鼓励在周边省份设置节点，探索开展交换中心跨省长途互联；加强设施协同联动，推动交换中心与国家级互联网骨干直联点等网络设施协同规划。

今后新型互联网交换中心如何用？4项任务已明确，即拓展流量交换场景、促进算网数智协同发展、提升行业赋能作用、推动技术研发部署。这其中主要包括推动通用数据中心、智算中心、超算中心广泛接入交换中心，加快“连算成网”，构建算力调度和交易平台、智能体互联互通平台；支持交换中心面向企业上云、多云互联、5G虚拟专网、工业互联网、卫星互联网等场景，提供创新业务等。

如何管？《意见》提出加强运行质量保障、提升安全防护能力、完善合规互联管理、强化业务监督管理4方面，主要包括强化交换中心运行安全责任落实，完善应急预案体系，提高应急处置

能力；制定完善业务管理规范，推动建设交换中心配套监测系统，定期报送运行情况及相关安全监测数据，保障服务稳定可靠等。

“国家新型互联网交换中心是推动国家互联网架构优化演进、促进区域数字经济高质量发展的重要途径。”中国移动相关负责人表示，中国移动基于确定性网络技术，构建了全球规模最大、技术领先，覆盖全国全部行政村的通信网络，省际带宽达到600T；实现了国家八大算力枢纽400G全光高速直达，支撑算力、数据等生产要素实现创新性跨地域优化配置，为全国一体化算力体系筑牢了超高速、大容量、低时延的互联基石。

中国移动表示，将以《意见》为指导，积极为各类算力业务提供时延零偏差、带宽弹性供给、路径动态计算、质量可靠保障的确定性网络服务，助力新型互联网交换中心由传统的“流量交换”升级为“信息交换”。



## “冷资源”持续点燃“热经济”

近日，位于黑龙江省海林市的“中国雪乡”景区积雪皑皑，红灯笼点缀其间，吸引全国各地游客前来赏雪、游玩，“冷资源”持续点燃“热经济”。

何华文摄（人民视觉）