

499家国有院团入驻抖音直播——

专业力量与网络直播双向奔赴

本报记者 徐嘉伟

深观察

中央歌剧院的艺术家用美声唱法演绎流行歌曲，中央民族乐团的演奏者指尖轻拨琴弦奏响悠扬旋律，陕西省歌舞剧院的国风舞者展现动人舞姿……从线下到线上，从剧场到方寸屏幕，当前，越来越多国有文艺院团积极探索数字化转型，将网络直播间作为文艺演出的新舞台。

演艺生态的变化，一组数据可以体现。2023年4月，在文化和旅游部市场管理司指导下，中国演出行业协会与抖音直播共同发起了“艺播计划—抖音直播间专项”，协助文艺院团开辟线上经营模式、拓展云端展示舞台。截至2025年12月，已有499家国有文艺院团及6183名院团演员入驻抖音，累计直播超81.9万场。这意味着近3年，平均每天约830场院团专业演出在抖音上演。

直播成演出新舞台

2024年春天，拥有越剧、甬剧、歌舞、话剧等专业院团的浙江宁波市演艺集团开启了直播探索。从成立由年轻人组成的“直播项目专班”，到拆解分析优秀同行的直播做法、调试硬件设备，再到挑选培育演员主播，宁波市演艺集团的直播业务，一步一个脚印扎实推进。

甬剧团副团长苏醒带头试水，用悠扬戏腔圈粉观众，让更多年轻人了解甬剧这一地方剧种；二胡乐手张金亮用一首《葬花吟》收获大量好评；美声女高音朱琳在直播间“遇见”了自己的歌迷……开展直播以来，宁波市演艺集团总计曝光量超亿次。

“观众在哪里，我们的舞台就应该在哪里。”宁波市演艺集团董事长林红介绍，“目前，集团已建成专业直播基地及一处直播分站点，签约主播已突破百人。线上直播为艺术传播打开了新空间。”

中央歌剧院被誉为歌剧艺术“国家队”，歌剧是融合音乐、戏剧、诗歌、舞蹈、美术等多种艺术形式的综合性舞台表演艺术，被誉为“艺术皇冠上的明珠”，但也面临欣赏门槛较高、线下覆盖面有限、观众培育周期较长等挑战。2024年底，剧院正式入驻抖音，歌剧艺术家们用美声的方式演唱《思念》《那些花儿》《月亮代表我的心》等流行歌曲，通过“接地气”的混搭表演，把没听过歌剧的观众“引进门来”。

从“游吟诗人”男声重唱组合，到“水仙女”“四分音符”等女声重唱组合，中央歌剧院的主播账号从10多个迅速发展到40多个，粉丝增长30多万，2025年全年直播2600多场，观看人次突破3000万。

除了鼓励艺术家开播，中央歌剧院官方账号还会在大型演出前安排主演艺术家进行直播导赏和幕后探班。截至2025年12月，剧院官方账号共开展直播68场，单场最高同时3万人观看。有观众在直播弹幕里写下：“原来歌剧是能听懂的，感动”。

百花齐放的云端文艺生态

国有文艺院团入驻网络直播间，既是对“第二舞台”的主动拥抱，也是对网络直播内容生态的丰富与优化。

2025年9月，“开演了，我的团”抖音直播文艺院团年度展演活动（第二季）在线上举办，来自全国20个省级行政区的80家文艺院团“同台”献艺。

中国东方演艺集团直播设置演员访谈、歌舞器乐展演、连线互动等环节，青年舞者阿尔曼·艾尼瓦尔《心弦》惊艳开场，何青松、郝晨阳《清明上河图》带观众梦回汴京，朱瑾慧《易安醉》舞出李清照哀愁，歌手王唯旖演唱《无情画》获弹幕好评，范晓霞民歌演绎、王浩宇弹唱也相继登场，直播融合精彩展演与幕后揭秘，推动观众从“围观者”变“参与者”，吸引超31万观众线上观演。中央民族乐团的金曲联奏让网友大呼过瘾，“神仙打架”的弹幕满屏飘过。从男声六重唱《永隔一江水》到歌剧《茶花女》《图兰朵》《卡



▲中央歌剧院“游吟诗人”组合正在直播。

中央歌剧院供图

门》《魔笛》的精彩选段，中央歌剧院的艺术家带领观众沉浸式感受音乐的魅力。

扬州市木偶研究所带来木偶变脸表演；盐城市淮剧团将戏曲与RAP（说唱）结合，为观众带来耳目一新的视听体验；陕西汉调桄桄传承发展中心通过直播让更多人关注到“南路秦腔”这一地方濒危剧种；湖北省演艺集团将编钟乐舞等气势磅礴的大型舞台演出搬至直播间，呈现楚地文化的雄浑与浪漫；山西省曲艺团《跟着悟空游山西》串联起山西千年文化脉络……在“国家队”之外，地方院团也是八仙过海，各显神通，让地域文化跨越时空与观众相见，共同编织出一幅多姿多彩的中华文明画卷。

除了文艺展播，一些院团还与平台合作推出竞演活动，如中央民族乐团发起大型民乐直播赛事“乐上花火”，中央民族歌舞团发起2024“国舞争锋·文化共传承”活动等，带动民乐、国舞爱好者开拓线上舞台，提升演出技艺。

“网络直播的快速发展不仅丰富了优质文化供给，也重塑了文化市场生态格局。”文化和旅游部市场管理司副司长谢慧表示，“随着‘艺播计划’不断升级，一个百花齐放的云端文艺生态正在蓬勃生长，让深藏于院团的艺术瑰宝，真正活在了当下，火在了线上，热在了民间。”

线上线下融合创作成为关键趋势

“试水直播之初，我们曾担心线上直播是否会分流线下观众。实践证明，是我们多虑了。很多演员反馈，直播间里的粉丝会经常追问线下演出信息，希望买票走进剧场，支持他们喜爱的主播。”中央歌剧院副院长吴釗表示，这让团队认识到，借助直播，剧院可以吸引培育潜在观众，实现线上线下良性互动。

“短视频和直播对甬剧这样的地方戏来说，起到了很好的宣传效果，有些‘老粉’会从很远的地方赶来观看演出。”谈起直播给线下演出带来的变化，苏醒坦言“现场比以前更热闹了”。

“有位快递小哥在评论区留言说，看了我的直播，他也想学拉二胡。这句话给了我很多鼓励和动力。”在中央民族乐团二胡首席金玥看来，直播拉近了演奏员与观众的距离。

来自一线的体感与行业协会的观察是一致的。中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕表示：“一场精彩的演出直播能突破地域限制、触达无数潜在观众，其中相当一部分会被转化至线下剧场，直播成为了更高效的‘前沿阵地’和‘观众蓄水池’。”

潘燕认为，直播不仅为院团开辟了直达亿万观众的舞台，带来了可观的经济回报，也正在重塑行业的内容生产逻辑，“线上线下融合创作”已成为引领院团数字化发展的关键趋势。

多家文艺院团积极尝试团播（一种多人才艺直播



▲中央民族乐团二胡首席金玥正在直播。

中央民族乐团供图

形式），便是生动例证。

吉林省歌舞团是首批试水团播的院团。他们将线上转型视为院团发展的战略转场，投入资源改造专业直播间，邀请一级编导、化妆师量身打造适合线上竖屏呈现的演出内容。该团联动当地网络红人推出的“大圣舞千年·踏歌新国潮”主题团播，首播便实现同时在线人数突破一万、短视频浏览超百万次的成绩。

“团播对我们而言不是降维，而是转场。”吉林省歌舞团副团长段振楠表示，目前该院团已孵化多个团播团队，正筹划成立专业直播公会，赋能更多文艺院团和非遗传承人。

在陕西省歌舞剧院的直播间，青年舞蹈演员以长绸、水袖、剑舞、扇舞等特色轮番登场，《春江花月夜》《霍元甲》《问天》等节目获得大量点赞。

转型之初，陕西省歌舞剧院也经历过“无所适从”。当他们把线下演出原封不动地“搬到”线上，得到的反馈却是“演得很专业，就是看不懂”。后来，团队转变思维，结合竖屏直播需求，将他们擅长的仿唐乐舞等表演形式进行重新编舞，将专业性与当下观众喜好相结合，形成了以古风武侠为主题的团播模式。

“从2025年6月开始，团播4个月，剧院直播间曝光量就达到了543万。”陕西省歌舞剧院院长孟丁说，“按线下的体量，把一年的任务完成了”。

文艺院团与网络直播的双向奔赴还在继续。在近期举办的“DOU来艺播·云艺冰城”活动现场，黑龙江省京剧院、大庆演艺有限责任公司、黑龙江林业兵团有限公司等8家黑龙江国有文艺院团签约加入“艺播计划—抖音直播间专项”。

抖音直播间团专项负责人介绍，未来，抖音将从直播体系搭建、艺术家支持、资源投入、舞台打造等方面为院团提供“一院一策”的支持，成为院团“数字化合伙人”，携手院团在守护中传承，在融合中共赢。

记者手记

艺术之花 云端绽放

徐嘉伟

看木偶变脸、听笛箫悠扬、赏戏曲歌剧……划动手指，点进直播间，足不出户即可领略来自各大文艺院团带来的精彩表演，还能通过弹幕和艺术家互动交流、切磋技艺。如此观、演，美哉、妙哉。

随着文化体制机制改革逐步深化，如何提高市场适应能力和发展活力，如何巩固扩大观众群体，解决“酒香也怕巷子深”的困扰，是许多国有文艺院团面临的共同课题。随着网络直播兴起，在文化和旅游部“线下线上融合，演出演播并举”的理念指导下和网络直播平台扶持激励下，云端舞台正成为艺术之花绽放的沃土。

499家院团、6183名演员、81.9万场直播，这些数字背后，是院团和演员主动拥抱演艺新生态的勇气与实践。

转型直播，并不是简单的“换个地方表演”。当美声唱法与流行曲目、民族乐器与网红旋律相

遇，不少年轻观众直呼“接地气”“还能这么玩”；当“团播”的主题变成国风武侠、戏曲民乐，优秀传统文化就又多了一个新的展示窗口。这些探索表明，坚守品质+创新发展，是文艺院团转型发展的关键。

转型直播，并不意味着云端舞台与线下舞台此消彼长。“直播以后，接到更多商演邀约了、线下票房增长了”，不少院团负责人的反馈令人欣喜。从粉丝在直播间追问线下演出信息，到观众通过直播跟唱、跟练，这些细节让我们看到，直播不仅是“观众蓄水池”，更是文化传承的新阵地。

国有文艺院团与网络直播的双向奔赴，既是数字化时代的必然选择，更是文化繁荣发展的生动体现。当专业力量赋能直播生态，当网络平台助力艺术传承，相信更多艺术之花将在云端绽放光彩，也让文化之美浸润更多人的心灵。

每一座承载千年记忆的都城，都是文明演进的见证者，也留下了丰富的民族交融印记。国家大剧院原创话剧《金中都》，正是以舞台艺术重现了北京建都史上的关键转折——金代迁都燕京。

乍看《金中都》的舞台，没有繁复的实景堆砌。舞美设计放弃了对历史场景的简单复刻，以极简的写意笔法，勾勒出一部文明迁徙的壮阔史诗。

舞台的主体结构是一个可移动立体框架，通过远近变化呈现出镜头视角的作用。背景中几笔苍茫的线条，勾勒出女真族初兴于白山黑水间的粗犷气概，代表着金朝的旧都上京。当立体框架移至台口，背景变为大片泼洒的金色，则象征着金朝将都城从现在的黑龙江阿城迁至北京的地域变化。除此之外，舞台上仅有一些象征性装置，以体现多场景转换，比如铺上地毯和毛皮，就是室内场景。配合着苍茫悠远的音乐，舞台营造出一种“大象无形”的宏阔意境，为观众留下无尽的想象空间。

正因为舞台空间的大量留白，让演出随时可以定格成一幅意蕴深远的画。迁鼎燕京的决然时刻，烈火、宫阙等意象景片的运用都极为克制，却因置于广阔的舞台空间，反而获得了强烈的情感冲击力。这种设计，在严谨考据的金朝纹样与服饰映衬下，形成了一种奇妙的张力——人物从史料中站立起来，鲜活而具体，观众得以直观感受那段风起云涌的迁都往事。

极简的舞台，无疑给演员带来了巨大挑战。舞台上没有繁复的布景可供依托，这意味着演员必须用更强大的内在信念和更精准的形体语言，去构建环境的实感，并填充所有的情感空间。比如在演员深入理解与精准演绎下，剧中的完颜亮并不脸谱化，呈现出了人物的复杂性：在宣扬迁都大业时，他气势如虹；在独自面对虚空时，他的沉默与停顿蓄满了孤绝与脆弱。

高度凝练的舞台设计与演员充满张力的表演，给观众抛出了一条不断探索、思考、验证的线索。它没有直接告知答案，而是引导观众去思考那些被高度浓缩的视觉符号，去倾听那些在空旷中回荡的独白与对抗，然后自己拼凑出完颜亮执意“焚毁旧都，迁鼎燕京”的复杂动机。舞台如同一个巨大的艺术实验室，观众跟随实验的进程，渐渐领悟到的，远不止一个朝代的迁都故事，而是中华民族多元一体的漫长融合进程。这，或许正是话剧《金中都》的意图所在。



▲话剧《金中都》剧照。

国家大剧院供图

遇见科技艺术新样貌

本报电（记者赖睿）在地磁扰动指数影响下“作画”的机械臂、“流动”的山水画卷、AI推演的未来500年气候治理图像……日前，由中国美术馆策划并主办的“未来诗篇，技艺的笔触和留白——科技艺术新样貌”展览与观众见面，展现了8位当代青年艺术家将科技融入艺术创作的探索。

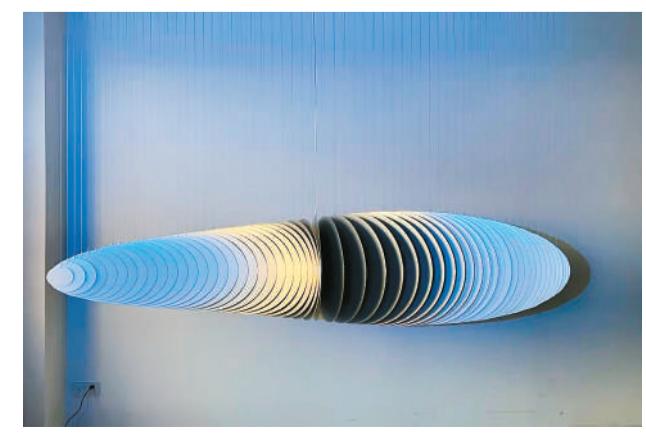
展品涵盖装置、数字影像等多种媒介形态，既有从传统山水精神中蜕变出的数字意境，也有直面人工智能技术的思辨。艺术家们借助科技手段，在建构诗性艺术语言的同时，也积极探索中华文化的当代表达。

数字沉浸影像《平直曲面的天水如一》灵感来自南宋马远的《水图》。作品以现代数字形式呈现动态水纹状态，融合经典绘画面貌与自然生态，传达独特的自然意境。观众步入水天相接的空间，产生一种天人合一之感。

影像装置《浑沦》中，两只机械臂末端各悬吊线锤，随着主体结构的旋转，在地面勾勒出一道道圆环。据悉，作品意象取自元代画家朱德润《浑沦图》，程序中引入1957年至今的地磁扰动指数，为线锤的运动轨迹注入偶然性，构成了一个人工与天工、科技与自然之间不断互塑的场域。

策展人柳淳风、李暨涵介绍，科学性材料作为艺术家的新“画笔”“素材”，在创作中留痕，又在作品外留白。这种留白，体现出东方艺术的诗性与意蕴。

主办方表示，展览不仅是一场“技术+艺术”的创新成果展示，更是一场关于未来艺术可能性的学术探讨。观众可以从中感知科技与艺术交融共生的发展趋势，畅想两者协同塑造的未来文化图景。



▲展览中的装置《回游一波系列》。中国美术馆供图



▲美声女高音朱琳直播中。宁波市演艺集团供图