

冰雪那达慕，带热内蒙古之冬

本报记者 李祉瑶

走进内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区，零下20多摄氏度的气温，让冰封的伊敏河形成一方“天然舞台”。马头琴声穿越风雪，长调民歌响彻云霄，上万名群众的欢呼声交织回荡——近日，第二十一届中国·内蒙古冰雪那达慕在伊敏河文化休闲长廊正式启幕。

“那达慕”在蒙古语中意为“游戏”“娱乐”，是富有蒙古族特色的群体性文体娱乐活动，多于每年七八月份在草原上举行，表达丰收的喜悦。作为已有800多年历史的古老盛会，那达慕至今依然深受草原人民的喜爱。

近年来，内蒙古各地依托冰雪资源禀赋，将传统民俗与冰雪旅游相结合，推动那达慕从草原走进城市、由夏季向冬季延伸，打造具有鲜明地域特色的“冰雪那达慕”品牌。

开幕式上，骑手们策马踏雪，骆驼方阵、米日干车、驯鹿雪橇等依次亮相，花样滑冰和冰球队员活力入场，中外游客和本地市民举起相机记录美好瞬间。凛冽寒风不减观众和选手的热情，这场融合传统与现代的冰雪盛宴，燃动着内蒙古今冬的文旅市场。

从草原节日到冰雪盛会——“冰雪+民俗”带来多元体验

走进冰雪那达慕会场，雪制主礼台与木屋、蒙古包相映成趣，圆形冰雪舞台已铺上雪花地毯，游客可以在仪式展区 and 业态运营区沉浸式体验民俗项目，获得丰富的游玩体验。

开幕式展演中，民族服饰秀《大地的色彩》以冰天雪地为秀场，展现服饰之美；《冰雪小英雄》将童声合唱与街舞融合，展现蒙古族文化的创新活力；在《母亲是中华》的歌声中，全场共舞，民族团结之情在冰天雪地间升腾……展演融合了呼麦、长调、民族舞等艺术形式和曲棍球、冰球等体育元素，引得观众阵阵欢呼。

“能在那达慕上表演特别开心，我想让更多人了解我们的民族文化。”结束《冰雪小英雄》节目表演后，10岁的小演员茜雯莉格难掩兴奋。“希望全国各地的小朋友都来呼伦贝尔，感受我们的热情和冰雪的快乐。”另一位小演员谢瀚含激动地说。

在业态运营区，有蒙古包群、冰雕打卡区、旅拍区、美食大集、牧户体验区等互动区域，内蒙古自治区的12个盟市、呼伦贝尔市的14个旗市区搭建展销与打卡点，集中展示各地风物；近30家特色商家入驻，线上专场直播间与线下打卡集章活动联动，为游客带来“吃住行游购娱”全链条体验。

走进呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗的蒙古包，工作人员正通过线上直播推介当地特色产品。展台上，刺绣香包、瓷花扩香器、立体冰箱贴……各种依托达斡尔族非遗制作的文创产品琳琅满目。拿起一款曲棍球娃娃，工作人员介绍道，“这是根据达斡尔族传统曲棍球运动制作的玩偶，不同款式展现出不同的服饰特点，受到了游客的欢迎。”

蒙古包群的另一边，以马为主题的彩色冰雕喜迎农历马年；13米长的未来机车巨型冰雕融合声光电技术，营造科幻氛围；以曲棍球冠军群像为主题的雪雕群成为游客拍照留念的打卡点。

“一来到这里就被雪雕群吸引了，冰雪元素、体育项目和民族文化结合



小演员在冰雪那达慕开幕式上表演节目。 王 正摄（人民图片）



游客在冰雪那达慕会场体验冰滑梯。 吕昊俊摄（人民图片）



主题花车在呼伦贝尔市海拉尔区巡游。 王 正摄（人民图片）

得太好了，一下子就感受到了冰雪那达慕的热烈氛围！”来自哈尔滨的游客王敏一边拍照，一边由衷赞叹。

“这里的民俗表演和冰滑梯都特别棒，我还体验了不少特色美食，心情特别激动，逛起来一点也不觉得冷。”来自北京的游客郭女士说。

据介绍，本届冰雪那达慕首次从草原来到城市，让民俗文化更加可感可及。“我们希望无论是本地市民还是外地游客，都能亲身感受那达慕的氛围，让更多人有机会参与进来。”呼伦贝尔市文化旅游广电局局长王波表示。

从传统赛事到群众活动——“冰雪+体育”掀起参与热潮

传统那达慕中的“男儿三艺”——

搏克、赛马、射箭可追溯到遥远的游牧时代，是生存技能与文化精神的延续。如今，那达慕从夏秋延伸至冬季，“冰雪+体育”的深度融合，尽显体育竞技的豪迈气质。

骏马踏雪飞驰，搏克健儿雄姿勃发，冬泳勇士击水破冰，冰上龙舟劈波竞渡……本届冰雪那达慕共设置10项特色冰雪体育赛事，开幕式当天，9项特色冰雪体育赛事轮番登场。

在海拉尔区苍狼白鹿冰雪运动基地，雪地速度赛马、马拉爬犁、驼球等7个比赛项目接连上演，选手们驾驭骏马和骆驼在雪野中疾驰，马蹄声、驼铃声与呐喊声交织回荡。搏克、瑟日、传统射箭同步开展，搏克选手身着缀满铜钉的“昭达格”牛皮坎肩，配上花套裤、三色头巾，一出场便带着冰原勇士的威风。

除了“男儿三艺”，冰雪那达慕还推出众多兼具群众性与趣味性的冰

雪项目，点燃人们参与冰雪运动的热情。

在伊敏河冬泳基地，中俄蒙冬泳挑战赛吸引了来自中国、俄罗斯、蒙古三国的16支代表队近150人参赛。发令声响，冬泳健儿纵身入水，矫健的身影在浪花中穿梭，速度与耐力激烈角逐。“在呼伦贝尔的冰河里游泳，是挑战更是享受，这里的冰雪氛围太让人震撼了！”来自中国香港的66岁冬泳选手陈先生。

伊敏河上，抽冰尜、雪地龙舟、滑雪圈等趣味竞技活动吸引了200余名市民和游客热情参与。冰尜在冰面上飞速旋转，小朋友滑雪圈玩得不亦乐乎，雪地龙舟队齐心协力奋勇向前，欢声笑语洋溢在冰雪赛场的每个角落。市民刘先生带着女儿参加滑雪圈比赛，他笑着说：“在家门口就能参与这么棒的冰雪活动，大人孩子都能感受到冰雪的快乐。”

近300名市民和游客还参与了全程近4公里的全民健步走，沿着伊敏河畔用脚步丈量冬日美景，为这场冰雪盛会增添了别样活力。

“原来的那达慕主要是传统民族体育赛事或活动，而今年的活动既保留了民族特色，又融入了现代风格，形式上更加丰富新颖，也提升了群众的参与度。”王波说，本届冰雪那达慕建立起观赏性、参与性、文化性相融合的活动矩阵，在文旅体验与体育竞技领域实现全面拓展，不同年龄段的参与者都能在此找到乐趣。

从一场盛会到全域联动——“冷资源”向“热经济”转化

以本届冰雪那达慕为支点，内蒙古串联起冰雪英雄会、中俄蒙国际冰雪节、“绒绒雪世界”冰雪乐园等特色活动和场所，构建起全域覆盖、业态多元的冰雪文旅矩阵，推动“冷资源”持续转化为“热经济”，为区域发展注入强劲动力。

“我们精心打造了莫尔格勒河、额尔古纳、根河3条主题各不相同的赛道，串联起草原、雪原、森林等不同地貌，不断吸引全国自驾游爱好者前来游玩。”冰雪英雄会总策划吴国代介绍，相关活动将持续至今年3月，不少游客从广东、海南等地赶来，体验冰雪自驾的乐趣。

来自福建的自驾游客郭薇表示：“这里是一个美丽的冰雪世界。每一次车轮与冰雪的碰撞，都是畅快的体验。”

据了解，围绕“歌游内蒙古·欢乐冰雪季”，内蒙古联动全区，以“一季一主题，一地一特色”的布局，精心策划并推出了多层次、体系化的冰雪文化旅游活动，配套推出45条冬季旅游主题线路，让这个冬天“周周有活动、月月有热点，处处有歌声，天天有欢乐”。

全域联动之外，还有全程陪伴。目前，冰雪那达慕已转为“天天那达慕”常态化运营，冰雪季的欢乐氛围持续蔓延，带动了内蒙古文旅消费的热潮。数据显示，自2025年11月进入冰雪季以来，内蒙古累计接待国内游客2647.16万人次，同比增长13.55%；总花费351.91亿元，同比增长12%。

从草原深处的传统盛会到全域联动的产业引擎，第二十一届中国·内蒙古冰雪那达慕以文化为魂、以冰雪为媒、以创新为翼，让来自草原的古老盛会焕然一新，为内蒙古冬季文旅注入新活力。

铁锅里的浓汤翻滚冒泡，浓郁的肉香直往人鼻子里钻。按猪、烫毛、割肉、生火、炒菜……男女老少个个挽起袖子，脸上透着一股热乎劲儿。

1月14日，在重庆市合川区云门街道庆福村，记者一头扎进热气腾腾的“合川创猪节”现场——这里不用买门票，免费领碗筷，上千名网友和村民一起吃上了流水席。

故事始于1月9日凌晨，合川女孩“呆呆”在网上发布找人按年猪的求助视频，评论区附带的定位，吸引上千名网友奔赴重庆，来到“呆呆”家所在的庆福村吃年夜饭、放烟花，“吃创猪汤”这项年俗一时间火爆全网。

“1月11日当天晚上，我们在合川文旅官方短视频评论区注意到‘让合川文旅去帮忙按猪’的留言后，立即组织小分队赶赴现场，联动公安、通信、卫生等部门，构建起全方位保障体系。”合川区文化和旅游发展委员会党委委员刘砺新介绍，由于庆福村条件有限，无法满足接待海量游客的需求，为此，合川区优选5个特色点位接续举办创猪汤系列活动，错峰分流，多点联动，有效提升游客接待能力。

距离庆福村9公里外的涪滩镇两堂村，顺势接过了网络热度。

带着对一碗热汤的好奇，家住重庆市两江新区的朱鑫一家驱车赶到两堂村，眼前的景象超出他的想象：回锅肉、青菜猪血汤、滑肉时蔬汤、萝卜炖大骨、菠菜炒猪肝……各种菜式琳琅满目，朱鑫一家不用付钱，排队领取碗筷即可入席。

“原来‘创猪汤’并非单指一碗汤，而是指杀年猪当天以新鲜猪肉、内脏和猪血为原料烹制的整桌宴席。”朱鑫笑着说，“我的老家虽然没有创猪汤，但有猪杂粥，也很美味。这里的场景总让我想起童年时过年的氛围。”

两堂村党支部书记王强说，村里人盼过年，就是盼这场热热闹闹的团聚。“吃的不仅是食物，更是浓浓的亲情、邻里情。看到这么多游客到我们村子，心里真是高兴。”据介绍，两堂村附近农家预订量大幅上涨，很多游客希望相关活动能持续到春节，以便能带家人前来体验。

面对突如其来的流量，合川区在卫生检疫、环境保护、治安管理等、交通维护等方面采取了积极措施。

合川区农业农村委有关负责人表示，为保障食品安全，涉及创猪节活动的镇街要在本辖区内购买健

重庆市合川区『创猪汤』走红——为年味奔赴一座城

本报记者 王欣悦

康猪只，并按生猪产地检疫规程申报检疫，保障生猪可溯源，确保肉品安全，并对场地环境卫生进行维护。

面对远超预期的客流量，合川区定点点人维持交通秩序，并发动志愿者共同引导客流。“在排队过程中，我们遇到的志愿者既能指引路线，又会主动介绍合川本地的特色美食，让我们感受到合川人的热情与友好。”广东游客周薇对志愿者服务印象深刻。

善意在人群中不断流淌。不少排队吃席的合川本地人，主动让位给远道而来的外地游客，笑着招呼道：“你们难得来一次，先坐、先吃嘛！”

为变“流量”为“留量”，合川区计划将“创猪汤”打造为特色民俗IP，策划厨艺大赛等活动，推出新春优惠套餐，联动川渝区县景点，构建“吃完创汤逛合川”的多元文旅消费场景。

“我们将推出‘游合川·吃刨汤·找耍事·过大年’精品旅游线路，串联钓鱼城古战场、涪滩古镇、嘉陵江最美江湾等核心景点，为游客提供更丰富的游玩选择。”刘砺新说。

下图：游客和村民在合川区庆福村品尝创猪汤。

合川区文旅委供图



入选人类非遗十年——

二十四节气保护传承系列活动启动

本报电（记者朱金宜）1月20日，“看见光阴的力量：二十四节气申遗十年保护传承系列活动新闻通气会”在中国农业博物馆召开。

会上，中国农业博物馆馆长、二十四节气保护传承联盟副理事长何斌介绍了二十四节气申遗成功十年来的主要保护传承工作情况。今年是二十四节气入选国家非遗二十年、人类非遗十年的重要节点。近年来，中国农业博物馆联合中国民俗学会、相关代表性社区及有关单位，谋划开展了一系列扎实推进、富有成效的保护传承工作，通过构建政府主导、专业机构支撑、社会力量协同的多方联动工作机制，搭建研究交流与传播推广两大支撑平台，聚焦资源保护、活态传承与融合转化三项重点任务，保护支撑体系持续夯实，节气实践不断深入，社会传播效能显著提升，创意转化活力蓬勃迸发。经过多方共同努力、持续发力，二十四节气系统性保护取得阶段性成果，社会共识广泛凝聚，保护传承效果显著，

有效推动二十四节气时间智慧浸润融入当代生活，彰显时代价值，焕发时代生机。

中国农业博物馆农业历史研究部主任付娟介绍了2026年二十四节气保护传承活动计划，接下来将以四季变化为线索，开展“打开中国的春天”全国联动活动、二十四节气游园会、农耕文明国际学术研讨会、二十四节气工作年会暨申遗成功十年总结会等重点活动，以展览展示、短视频传播、线上互动、科普研学、地标农产品推介等丰富多样的形式持续开展保护传承活动。二十四节气保护传承社区、二十四节气保护传承联盟相关单位也将同步开展各类特色活动，以期在节气申遗十年的重要时刻，推动形成全国节气保护传承工作的新热潮。

现场还对多项特色活动进行预热推介。这些系列活动是对十年来节气保护传承工作的系统总结与经验梳理，并为下一个十年的节气保护传承工作开拓创新，持续推进二十四节气的整体性、系统性保护。

■记者手记

踏足伊敏河畔的冰雪舞台，在零下20多摄氏度的寒风中，冰雪那达慕让冬日的内蒙古焕发出别样生机。

民族文化是这场盛会的灵魂。冰原上，搏克选手展开角力，马蹄踏雪的声响与长调旋律交织，射箭选手凝神瞄准，这些场景让人看到“男儿三艺”的千年传承。展演中，各类节目演绎民族传统美学，特色

一场盛会，多重机遇

李祉瑶

产品让非遗触手可及，古老的民族文化在冰雪中跃动鲜活的生命力。

全民共享是这场盛会的底色。这里没有旁观者，只有参与者，那达慕从游牧民族的欢聚变成人人可

享的嘉年华。“天天那达慕”常态化运营，各类活动覆盖老中青幼各年龄段，让本地百姓在家门口尽享乐趣，外地游客沉浸式感受草原热情，真正共享冰雪欢乐。

全域联动是这场盛会延伸出的发展机遇。45条冬季旅游线路辐射内蒙古全区，159项特色活动遍布各地，形成“一地办盛会，全域享红利”的格局。游客停留时间延长、旅游消费稳步增长，冰雪旅游的热力从呼伦贝尔蔓延到更多地区。

期待冰雪那达慕能在内蒙古的广阔大地上，书写出文化繁荣、民生幸福、经济发展的新篇章。