

雪道向南 产业成链——

中国大众滑雪30年

本报记者 刘 峥

“磨”出来的雪道

1994年，当卢建拿出3亿多元，打算在黑龙江投资建设亚布力风车山庄滑雪场时，很多人都觉得他“疯了”。

“那时候，全中国会滑雪的人可能不超过500个。”亚布力风车山庄开创者、北京南山滑雪场创始人卢建回忆起当年的场景时说，“作为国内第一座大众目的地滑雪度假区，这个滑雪场的建设是一个里程碑，也开了先河。”

1995年，亚布力风车山庄度假村正式开业。这座雪场不仅改变了一片山谷的面貌，也见证了中国大众滑雪此后30年的发展轨迹。

在那个大众滑雪几乎是空白的年代，建一座以“大众”为目标的雪场，本身就是一次冒险。

前八一队滑雪运动员李雷至今仍记得最早修建雪道的“土办法”。“我们穿上雪板，从上面一路踩到山下。雪不够就到树林里装雪，再往场地里铺，等雪冻个一两天才能上去滑。”在他看来，当年的雪道不是“修”的，而是一点点“磨”出来的。

专业雪场数量有限，装备主要依赖进口，很多基础条件只能靠人力；许多雪场没有造雪系统，用雪只能看“老天开恩”，再用人工手段收集铺装……对于当时的从业者来说，坚持本身，就是最大的挑战。

位于河北崇礼的万龙滑雪场始建于2003年。“刚开业时，滑雪场的人还没员工多，平均一天接待不到50个人。”万龙滑雪场董事长罗力回忆起当年的场景，“有一天我去滑雪，在缆车里碰到一位滑雪爱好者说：‘老板，你可要挺住啊。’我笑着说：‘你看，雪场里连个人影都没有，咱俩都包场了，我为什么要挺住呢？’他回答说，如果雪场关了的话，像他这样爱滑雪的人就找不到地方了。”

“这句话打动了我。”罗力说，“做企业、建雪场不光是为了利益，也为更多人的快乐和健康。因此我一直坚持了下来。”

从戴鸭舌帽滑雪到抢“面条雪”

冬季运动专家、国家体育总局冬季运动管理中心前副主任朱承翼心里一直有个遗憾。

“过去，国家能提供给冰雪运动的资源有限，当时，我们把有限的资源向冰上运动倾斜，雪上运动的资源分配很少，这导致雪上运动发展相对滞后，这是我心里沉重的遗憾。”他说。

朱承翼的遗憾，代表了相当长一段时间里中国大众滑雪的困境。由于基础设施薄弱、技术体系不成熟、社会认知有限，雪上项目的发展空间始

终受限。

真正的转折，出现在北京申办并举办2022年冬奥会和冬残奥会之后。

以北京冬奥会为契机，中国系统推进冰雪运动“南展西扩东进”战略，不断巩固和扩大“带动3亿人参与冰雪运动”成果。大众滑雪产业被纳入更加清晰、更加完整的发展坐标之中。

今年76岁的老钟，是一名退休工程师，“雪龄”已有30多年。在他的记忆里，早些年去雪场，更多是一种“发烧友”的坚持。“2000年左右去滑雪，根本没人提示要戴头盔，随便顶个鸭舌帽就可以上雪场。有一次我从陡坡上摔下来，脑袋撞在雪道边的冰上，疼得半天没爬起来。”老钟说，“当时孩子准备高考，老师嘱咐家长，千万别让孩子往滑雪场跑，缺胳膊腿就没法考试了。”

大众滑雪的风靡，老钟这样的滑雪老手看在眼里。这几年，老钟时常往南方城市跑。在四川成都一家室内雪场，他发现每天上午10点开门时，总会有雪友提前守在门口，只为抢第一批进场。

“大家抢先进来，为的就是滑‘面条雪’（刚刚压过的雪）。”老钟说，“用雪友的话叫‘顶住这个门’，‘面条雪’确实滑得很巴适、很爽。”

过去，滑雪爱好者想学滑雪，往往要“北上”。近年来，上海、深圳、广州、成都、武汉等南方城市相继建成室内雪场。数据显示，截至2024年，中国冰雪运动场地已有2678个，其中南方地区增幅明显。

“从少数人的爱好到全民参与的冰雪热潮，中国大众滑雪不仅规模迅速扩大，更在质量上实现了显著提升。”亚洲数据集团总裁朱东方介绍，中国冰雪消费呈现快速提升趋势，2024—2025年冰雪季，全国滑雪场消费金额达786.13亿元，滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%。

这些年，朱承翼也在持续关注和推动大众滑雪的发展。

“中国冰雪运动产业虽然起步较晚，但依托冬奥会成功举办及政策有效推动，短短数年间从区域性、小众化的活动逐步迈向全民化、大众化的新发展阶段。”他说，“特别是在缺乏天然冰雪资源的地区，孩子们能够在家门口参与冰雪运动，这在过去是不可想象的奇迹。”

建成完整滑雪产业链

今年元旦假期，位于广东深圳前海的华发冰雪热雪奇迹室内滑雪场人潮涌动，接待游客超7万人次，营业额超1000万元。自2025年9月开业以来，这里吸引了众多滑雪爱好者前来打卡。室内雪场的温度常年恒定在零

下6摄氏度，涵盖初、中、高级及地形公园等多种类型。

在热雪奇迹总裁路鹏看来，室内雪场的发展为大众滑雪“南展西扩东进”提供了扎实的基础。

“从热雪奇迹多年的运营实践看，室内滑雪的供给需要根据城市消费能级进行因地制宜的匹配。”路鹏说，“南方地区冰雪资源有限，但拥有可观的消费能力和旺盛的冰雪体验需求，这为室内滑雪发展提供了肥沃的土壤。”

黑龙江省冰雪产业研究院院长、哈尔滨体育学院教授张贵海说，南方发展冰雪运动，应以本地消费为基本盘，服务都市人群的娱乐、社交和亲需求，通过“滑雪+娱乐+购物”的一站式城市休闲综合体，创造与城市生活无缝衔接的、高科技和高互动性的新型冰雪生活方式。

随着大众参与热情的提升，中国冰雪运动逐步形成了一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链，为产业发展释放出更大空间。

特别是在滑雪装备制造领域，中国在碳纤维滑雪板、室内滑雪模拟机、雪蜡车等关键装备领域实现突破，推动冰雪产业加快向“智造”升级。

工业和信息化部数据显示，中国已形成15个大类冰雪装备器材产品体系，相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年的900家左右，销售收入也从2015年的不足50亿元增长到

2023年的220亿元左右。

在国际冰雪企业看来，中国滑雪市场的发展变化十分明显。

意大利天冰集团亚洲及北美区销售总裁迈克尔·迈尔说，与欧美依托自然雪资源、长期积累滑雪文化的发展路径不同，中国大众滑雪更多依靠技术创新和系统化规划实现快速发展，在人工造雪、室内滑雪和高效运营方面形成了鲜明特色。

“以北京冬奥会为契机，滑雪正逐步融入中国人的大众生活。中国大众滑雪正在从规模增长迈向质量提升阶段，展现出长期、可持续发展的良好基础。”他说。

从亚布力第一座大众滑雪度假区落成，到北京冬奥会带动冰雪运动走向全国，再到室内雪场在南方城市加速布局，中国大众滑雪走过了30年的发展历程。30年间，这项曾经的小众运动，逐渐融入更多人的日常生活，也在政策推动、技术进步和市场培育中实现了蝶变发展。

2025年6月，由人民体育与热雪奇迹联合出品的纪录片《热雪中国三十年》上线发布。作为一部记录中国大众滑雪运动发展历程的作品，该片呈现了中国冰雪产业从无到有、由弱到强的过程。纪录片总策划人、人民网人民体育事业部总监彭元元说：“在这片热雪覆盖的土地上，每一个雪道上的轨迹都讲述着中国滑雪人的勇气与梦想。未来，相信会有更多人书写激情澎湃的中国冰雪故事。”

▶第十二届全国大众冰雪季暨兴山首届“昭君故里”大众滑雪公开赛在湖北省宜昌市兴山县昭君国际滑雪场举行。
史家民摄



▲在吉林省吉林市北大湖滑雪度假区拍摄的由北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司共同研发生产的缆车。新华社记者 颜麟蕴 摄



游客在黑龙江省哈尔滨市亚布力滑雪旅游度假区滑雪。
唐守弘摄（人民视觉）

1995年

亚布力风车山庄度假村开业。这是中国首个主要面向大众的滑雪度假村。此后，北京、东北等地陆续建设了面向公众的早期滑雪场。

2003年

一批城市近郊滑雪场相继开设，周末滑雪成为新潮休闲方式。大众滑雪运动从东北向京津冀等地区扩展。

2010年

中国滑雪场数量逐步增加，基础设施改善；滑雪实现从小众休闲活动向更广泛参与的运动转变。

2015年

北京成功申办2022年冬奥会。中国提出“带动3亿人参与冰雪运动”目标，中国冰雪运动迎来历史性战略机遇期。

2018年

《带动三亿人参与冰雪运动实施纲要（2018—2022年）》等政策文件陆续发布，形成覆盖冰雪运动推广、场地设施、装备产业和赛事体系的多项专项政策体系，推动冰雪运动普及和“冰雪+”产业融合发展。

2022年

北京冬奥会成功举办，全国冰雪运动热度大幅提升，冰雪竞技与全民运动热潮全面爆发。中国实现“带动3亿人参与冰雪运动”目标。冰雪运动成为全民健身事业的重要组成部分。

2022年以来

冰雪设施覆盖从北向南扩散，冰雪运动普及程度提升。冰雪旅游迎来爆发性增长，成为推动地方经济的重要增长点，冰雪经济活力迸发。

丁语嫣整理

“哈工大—剑桥—牛津杯”冰上龙舟赛举行



参赛选手在冰上龙舟比赛中。
哈尔滨工业大学供图

本报电（阙思邈）近日，由哈尔滨工业大学主办的“哈工大—剑桥—牛津（哈剑牛）杯”冰上龙舟国际友谊赛在哈工大开幕。来自牛津大学、剑桥大学、北京大学、清华大学、哈尔滨工业大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学、中国科学技术大学、西安交通大学C9联盟高校，以及香港中文大学、香港科技大学、澳门大学的14支队伍参赛，中外青年学子在松花江畔同舟共济、奋勇争先。

“冰上龙舟让我亲身感受到了中国传统体育运动的智慧与活力。”牛津大学学生丹尼尔·福兰说，“期待今年夏天哈工大的学生可以来到英国一起体验赛艇运动！”

来自牛津大学、剑桥大学的师生不仅参加了冰上龙舟赛，还参观了哈工大航天馆、博物馆等地。“我们看到哈工大创造了很多高水平科研成果，为中国航天事业作出了很大贡献，培养了许多优秀学生……期待明天能够在中英高校青年论坛中接触到更多优秀的哈工大青年。”剑桥大学学生哈里森·麦克斯威尼说。

除了冰上龙舟赛外，本次中英青年文化交流周还举办了丰富的国际文化交流活动。

自由式滑雪空中技巧世界杯普莱西德湖站王心迪夺冠 徐梦桃摘银

据新华社电 在当地时间11日进行的国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯普莱西德湖站比赛中，中国选手王心迪获得男子金牌，徐梦桃摘得女子银牌，齐广璞收获男子铜牌。

经过预赛，中国队共有4位选手闯入男子决赛，展现出较强的整体实力。决赛中，由于天气不佳，多数选手没有选择高难度动作。王心迪是全场唯一使用5.0以上难度的选手。他凭借决赛轮中完成的翻腾三周转体五周获得103.50分，力压乌克兰选手哈夫里乌克获得金牌。此外，齐广璞摘得铜牌，孙佳旭和李心鹏分获第五、第七名。

“今天天气不太好，我们很多人选择了安全动作。很高兴和激动取得今天这个成绩，我要感谢团队和我的妻子（徐梦桃）。”王心迪说。

徐梦桃在不佳天气中也有良好表现。35岁的她在决胜轮中完成三周动作，以94.01分获得银牌。金牌被另一位35岁老将、澳大利亚选手斯科特获得，这是她自2023年3月以来获得的首个世界杯冠军。中国队孔凡钰、邵琪分获第四、第八名。

国际雪联此前宣布，由于天气偏暖和积雪不足，原定于1月16日至18日举办的自由式滑雪世界杯空中技巧和雪上技巧项目美国鹿谷站赛事已调整至其他举办地进行，其中空中技巧项目移至普莱西德湖举行，男女个人项目比赛日期为1月12日，与11日的比赛形成“背靠背”赛程，并取消原定的混合团体赛。12日的比赛也是国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯收官之战，赛后将产生本赛季总冠军。