

中国支持50个左右城市开展有奖发票试点——

发票藏“红包”，你抽到了吗？

本报记者 汪文正

买东西别忘了要发票！从线下刮奖到线上开奖，从地方探索到全国试点——小小发票，“红包”越来越大。

近日，财政部、商务部、国家税务总局明确，为进一步激发消费需求、释放消费活力，将支持50个左右城市开展有奖发票试点工作，由试点城市自行确定中奖发票最低票面额度（不低于100元）、中奖比例和奖项设置，单张发票奖项金额原则上不超过800元，政策实施期为6个月。

谁抽到了发票“红包”？“红包”覆盖面更大，对促消费、扩内需有何作用？记者进行了采访。

以票促销，激发消费新动能

“发票能抽奖”并非新鲜事。早在2016年中国全面推行“营改增”之前，有奖发票就是国税系统的一项协税护税工作，地税部门也推出过营业税发票的有奖发票活动。“刮开银封试手气”，曾是一些人拿到发票后的第一件事。

为促进消费，近年许多地方围绕增值税发票开展了有奖发票活动。去年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》也提出“探索开展有奖发票活动”。记者梳理发现，广东、江苏、浙江、北京等地近年来都开展过有奖发票活动，不少网友还在社交平台晒出了奖金截图。

其中，广东、江苏最近组织了针对加油消费的发票抽奖活动。

1月4日，江苏省商务厅、江苏省财政厅和国家税务总局江苏省税务局开展的第二期“加油江苏”有奖发票活动开奖，通过南京市钟山公证处随机产生3.1万张中奖发票。其中，最大的特等奖共50份，奖金1万元，包括6000元现金和4000元消费券；最小的四等奖奖多达2.5万份，奖金200元，包括150元现金和50元消费券。奖金中的消费券部分可用于住宿、餐饮、加油及便利店消费。

广东省是国内开展有奖发票活动较早、力度较大的省份之一。2022年，广东就曾发布《广东省进一步促进消费若干措施》，在全省范围内开展有奖发票活动，并为此设立了专门资金。近年，广东还针对汽车、家电、成品油等特定行业多次发出发票“红包”。“去年12月起零售、餐饮、住宿行业又有抽奖，为期4个月，感觉中奖率蛮高的。少的几元，多的几十元，身边还有人一次中过几百元。参与方式也简单，用小程序扫发票上的二维码就能登记。”广州市民廖羽飞说。

此次三部门试点出台后，有奖发票“红包”有望惠及更多城市。

北京国家会计学院副院长李旭红对记者表示，财政部、商务部、国家税务总局推动50个左右城市开展有奖发票试点，意味着这一促消费举措从地方探索上升到国家层面，将进一步提振消费，更好满足人民美好生活需要。

“在日常购物、餐饮、娱乐等场景中，居民多了一份‘试试手气’的期待，不仅能提升消费体验，更能刺激潜在消费需求转化为实际购买力。全国范围内的推广将形成规模效应和示范效应，让更多地区和消费者感受到政策红利，有助于打破地域限制，共同营造积极的消费氛围。”李旭红说。

索要发票，利国家也利个人

除了促进消费，有奖发票还能提高增值税发票的开票率。

买东西为什么要开发票？现行增值税制下，纳税人销售货物、服务、无形资产、不动产，一般通过销项税额抵扣进项税额计算应纳税额的方式，计算缴纳增值税。抵扣所需的凭证，通常是增值税发票。今年1月1日起施行的增值税法实施条例明确：“纳税人发生应税交易，应当向购买方开具发票。”实际操作中，增值税抵扣链条中



▲1月10日，安徽省合肥市蜀山区一家电器商场内，消费者在选购冰箱。
陈三虎摄（人民视觉）

近来，部分省份针对汽车、家电、成品油等特定行业发出发票“红包”，吸引消费者。图为四川省乐山市市中区一大型商场里，消费者在了解试乘新能源汽车。

李华时摄（人民视觉）

环节为避免重复征税，开票积极性较高；而链条末端无抵扣需求，往往存在开票积极性不足的问题。

此外，还存在个别销售方以“优惠”诱导购买方不开具发票、隐瞒应税交易的现象。有消费者告诉记者：“在外吃饭的时候，如果消费金额较大，有些商家就会给点‘甜头’，换取消费者不开个人发票，比如送个菜、送瓶饮料或账单抹零等。”

从各地实施效果看，抽奖活动显著提升了消费者开具发票的积极性。

广东省于去年9月针对部分消费品启动有奖发票活动，带动家具家装行业去年9月至12月开票量同比增长70%，开票金额同比增长90%。安徽省黄山市去年分三期开展的“徽动消费·悦享黄山”有奖发票试点共吸引11.54万人次参与，有效增强了消费者索票意识。

国家税务总局广东省税务局货物和劳务税处有关负责人表示，开展有奖发票活动，能够鼓励消费者索取发票，规范经营者发票开具和使用，维护纳税人合法权益，营造更加优良的税收营商环境。

多位受访专家表示，消费者养成索票习惯利国利民。一方面，发票作为消费凭证，可在必要时用于维护自身合法权益。另一方面，规范发票开具行为，有利于提升经营主体的纳税遵从；增值税发票数据作为税收大数据的重要组成部分，也是行政部门决策参考依据、国民经济运行的“晴雨表”。

“个别商家为规避纳税而拒绝开具发票，会导致国家税款流失。此前，多地探索建立有奖发票机制，让消费者成为自发的监督者，通过奖励机制激励消费者主动索要发票，从而倒逼商家规范开票行为。”李旭红分析，提高开票率不仅有效堵塞税收漏洞，提升增值税的征收率和精准度，还能为税务部门提供更真实、全面的交易数据，优化税源管理和风险评估。

“长期来看，消费者索票意识的提升，有助于构建‘消费者监督、商家合规、税务高效’的良性循环，提升税收征管的透明度和效能。”李旭红说。

“精准滴灌”扩内需、促消费

与往年国家和地方层面各种有奖发票活动相比，此次三部门推动有奖发票试点有何新意？

从政策导向看，此次中央财政支持全国范围内50个左右城市开展有奖发票试点，提振消费是重点。

陕北革命老区首条高铁——西延高铁近日迎来首个“大考”，元旦假期3天全线发送旅客9.7万人次。

看高清视频、打视频通话、传文档文件……顺畅的上网体验，让旅客王瑛很惊喜，“隧道里的信号甚至比外面还好”。

原来，西延高铁建设时，同步新建并实现了公网5G全覆盖。高铁信号好不稀奇，但作为一条穿越黄土高坡、隧道群占比超55%的高铁线，西延高铁是如何做到隧道里信号也很好的呢？

秘诀就藏在西延高铁的隧道壁上。

以西延高铁新延安隧道为例，全长16公里的隧道，两侧藏有80多个洞室，提前布设2条电力、通信信号电缆槽。

“这是我遇到的洞室最多的隧道。”中铁隧道局新延安隧道项目副总工程师赵荣存介绍，80多个洞室里有16个用来安装基站，确保隧道里每公里就有1个基站。

要确保信号通畅，除了加大基站密度，还离不开漏泄同轴电缆的帮助。

这种电缆的外皮设有周期性开放槽孔。电磁波在沿电缆传输时，会通过这些槽孔均匀地向隧道空间辐射信号，类似于在隧道内连续不断地布设无线路由器，打造连续、可控的“信号长廊”。

“西延高铁所有隧道的隧道壁上都有3条漏缆，高度分别与动车组车顶和车窗的上下沿对齐。”国铁西安局西安通信段高铁办主任王飞介绍，与车窗上下沿对齐的漏缆就是服务5G公网的，“这样的高度设计，能更好保证信号对车厢空间的全方位覆盖”。

漏缆的安装并不简单。动车组高速驶过隧道时，会形成强烈的气动效应，产生巨大风压，对漏缆固定结构的耐久性提出严峻考验。

为了摸清挑战有多大，设计团队充分借鉴中南大学高速铁路建造技术国家工程实验室的相关风洞实验成果，依托其成熟的仿真模型，精准计算出漏缆卡具所需承受的瞬态气动载荷。

结果显示，当隧道截面为52平方米时，漏缆卡具需承受的气动合力约为17牛。“对自重不到百克级的漏缆卡具而言，17牛的合力相当于对其施加了自重几十倍的外力。”王飞说，更重要的是，这样的外力冲击每天可能发生百余次。

传统膨胀螺栓无法满足漏缆安装固定要求，设计团队广出“招贤榜”，在全国范围内征集新品。最终，一款名为后扩底机械锚栓的产品成功入选。

抗拉承载力达15千牛，是气动载荷的近900倍，安全储备充分；成功闯过200万次超高周疲劳试验，相当于可抵御动车组数十年运行带来的振动冲击……王飞一一细数新产品的优点。

有了好材料，还要精准施工。国铁西安局西安通信段联合设计施工方建设了一处1:1全真模拟样板通信机房。

这座全真模拟样板通信机房，完整复刻了西延高铁典型区段的通信设备配置。在这里，技术人员开展了各种极端工况下的系统测试和工艺验证。

最终，设计团队探索出了一套吊装方案：钻孔深度、孔径误差控制在毫米级；清孔必须用高压气吹，确保无尘；注胶使用专用注射器，从孔底开始，杜绝气泡……每一步都严谨如外科手术。

啃下了隧道信号这一最大的硬骨头，其余路段的信号如何保证？

“桥梁及路基路段空间开阔，我们采用传统的基站布署方式。”王飞介绍，对长度小于200米的短隧道或桥隧衔接段，则执行“漏缆贯通”策略，确保漏缆物理连续，避免设备切换或信号衰减造成通话抖动和数据中断。

最终，西延高铁实现5G信号的全覆盖，助力旅客顺畅上网。全真模拟样板通信机房也结出累累硕果，形成190余项建设标准，并拓展运用到正在建设的西康高铁、西十高铁等。



日前，在cdf海口日月广场免税店内，不少游客边逛边看，挑选免税商品。

苏弼坤摄（人民视觉）

列车洞里跑，信号一样稳

本报记者 李心萍

西安至延安高铁实现公网5G全覆盖