

外媒关注2026 开年中国消费市场新趋势——

# 中国消费迎来“开门红”

本报记者 李嘉宝



1月6日，四川省乐山市市中区一家大型商业购物中心内，消费者在挑选新款手机。  
李华时摄（人民图片）



1月7日，游客在浙江省湖州市德清县下渚湖·奇幻谷景区户外冰场体验冰上自行车。  
王树成摄（人民图片）



1月1日，陕西省西安市举办2026“长安灯会·西安城墙”新春系列文化活动，外国游客登城墙、赏花灯。  
张成摄（人民图片）

国际  
论  
道

消费活力——

“中国产品的多样性、创造力与高质量正吸引全球消费者”

“从北国雪乡到南国暖阳，中国通过多样化的冬季旅游产品和体验吸引了大量游客。”近日，国际旅游媒体《旅行与旅游世界》网站刊文称，元旦假期，中国冰雪旅游成为冬季消费的重要引擎，国内外游客纷纷涌向雪乡、滑雪场及温泉度假区。多地游客数量创下新高。南方“避寒游”同样表现亮眼，海南成为许多游客温暖的“越冬”选择，封关红利与假期效应叠加，进一步激发消费热情。1月1日，海南离岛免税销售额达2.51亿元，同比增长93.8%。

孟加拉国《闪电报》网站以《中国自信地迈入2026年》刊文称，元旦假期，中国旅游市场的相关数据凸显强劲的人口流动性、不断提升的消费信心和日益增强的购买力，表明中国市场不仅韧性十足，更能催生以消费、服务和生活方式升级为基础的持续增长动力。

在海外社交媒体平台，“中国购”成为继“中国游”之后的来华新风潮。《闪电报》指出，如今，来华旅客的购物清单上不再仅仅是传统的丝绸、茶叶和瓷器，越来越多的人开始购买无人机、博物馆文创、高端化妆品以及高科技消费品。“中国产品的多样性、创造力与高质量正吸引全球消费者。”

多家外媒关注，中国消费市场新场景新业态不断涌现。路透社称，中国Z世代消费群体正转向新型国内产品和服务，“那些将传统与现代相结合、通过人工智能等数字技术吸引客户的产品和服务尤其受到欢迎”。报道认为，这种“新消费”推动了潮玩“拉布布”的销售，也提升了茶饮连锁店“霸王茶姬”中国戏曲主题门店及一些中国传统工艺珠宝品牌的知名度。同时，“银发消费”需求还催生了包括智能家居技术、老年护理服务等在内的新业务。

美国精奢商业观察网站称，“国潮”一直是世界观察中国本土品牌崛起的主要视角。设计酷炫、紧跟潮流且常带有怀旧元素的中国产品，成功俘获了年轻消费者。该报道列举了一个案例：在小红书上，“新中式旅行”正塑造文化自信。与过去游客仅在景点“打卡”不同，年轻游客更重视文化之旅，他们深度分享古建、非遗与传统文化，“这种文化自信正在构建全新的消费范式”。

政策给力——

“中国‘十五五’规划建议的一大亮点是促进消费”

多家外媒指出，中国消费市场热力足、新意浓，离不开一系列政策“组合拳”发力。

路透社的报道称，2025年12月举行的中央经济工作会议指出，中国2026年将继续实施更加积极的财政政策，刺激消费和投资，以保持高速增长。报道称，此次会议提出深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划，释放服务消费潜力等，“中国在提振消费方面的政策更加具体了”。

巴西财经媒体“Money Times”关注，2025年12月，中国商务部、中国人民银行、国家金融监管总局联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》。巴西《库里蒂巴页报》评论称，上述通知里提出的11条政策措施不仅旨在激活消费，还致力于确保经济关键领域获得发展所需的必要支持。各界对这一举措预期较高，因为金融系统与企业系统的协同有望显著拉动消费，而消费正是中国实现可持续经济增长的核心要素。

彭博社援引专家观点说，“中国‘十五五’规划建议的一大亮点是促进消费，这对推动中国经济实现均衡发展至关重要。”德国之声网站的报道称，当前，中国经济正在提振居民消费活力与推动高科技产业增长中寻求新发展。目前，中国居民消费占国内生产总值的比例约为40%。一段时间以来，中国政府已陆续推出消费补贴、上调养老金、发放育儿津贴等一系列措施，并持续完善社会保障体系。德国墨卡托中国研究中心分析师布朗认为，未来五年中国仍将继续加强有关措施。

俄罗斯《消息报》关注，2026年，中国继续对消费品“以旧换新”计划提供支持。预计今年中国经济将保持稳定并实现持续增长，这得益于各种宏观经济措施的出台和中国将国内消费作为增长“主引擎”的定位。中国经济的重点将继续从投资和出口转向服务和消费。

塞浦路斯媒体“Travel Daily News”注意到，一些中国地方政府正通过数字化平台和移动应用程序发放消费券，这种推广方式尤其受到年轻游客的青睐。这些消费券覆盖博物馆参观、文艺演出、酒店住宿及组合体验等多种消费场景的折扣优惠。此举有力推动了文旅产业发展，为国内旅游消费注入新活力。

塞浦路斯媒体“Travel Daily News”注意到，一些中国地方政府正通过数字化平台和移动应用程序发放消费券，这种推广方式尤其受到年轻游客的青睐。这些消费券覆盖博物馆参观、文艺演出、酒店住宿及组合体验等多种消费场景的折扣优惠。此举有力推动了文旅产业发展，为国内旅游消费注入新活力。

增长动力——

消费需求稳步释放，中国经济持续展现出韧性

中国消费市场红火兴旺，不仅反映出需求的回升，还折射出中国经济结构持续优化、内生动力显著增强、发展韧性不断加大。透过中国超大规模市场，外媒看到了一个更具活力与韧性的中国。

《印度快报》指出，中国通过一系列有针对性的措施扩大内需，包括加强社会保障体系、增加养老支持和发放育儿补贴等，这有助于提高中期增长前景。得益于

创新动能累积和财政政策持续发力，中国正在拥抱新的增长模式。中国经济回升向好态势进一步增强了国际社会看好中国、加码中国的信心。

巴基斯坦《外交视野》关注到中国国家统计局发布的数据：2025年前11个月，中国市场需求稳步扩大，对经济的带动作用继续显现。内需方面，社会消费品零售总额同比增长4%。尤其是提振消费专项行动有效实施，使得消费潜能继续释放。报道评论称，在创新驱动、先进制造业发展及消费需求稳步释放的推动下，中国经济持续展现出韧性。

尼日利亚《国家报》发表文章称，中国“十五五”规划建议提出“大力提振消费”“扩大有效投资”。这表明，中国将建设开放、稳定、可预测的大市场，这对尼日利亚来说是一个“好消息”。

还有不少外媒认为，全球企业及投资者应顺势而为，积极把握中国市场消费机遇。

美国财经资讯媒体MarketWatch近日

刊文称，面对中国市场的新变化，西方消费品牌需要及时作出调整。比如，在零售、餐饮和服务消费等领域，中国消费者对性价比的关注度提高，口味日益本土化。外国品牌需要放弃“一刀切”的全球战略，让业务模式更贴近中国消费者的真实行为方式。

美国财经媒体《巴伦周刊》网站聚焦中国中小城市的消费活力。“从个人护理、平价化妆品，到国内旅游和本地电商，中小城市日常消费展现出惊人的韧性，这或许将为长期投资者带来新的机遇。”该报道建议，全球投资者要对中国市场有持久信心，要更多关注那些蕴藏着巨大消费潜力的小城市。

美国《福布斯》杂志网站观察到，中国消费者尤其是年轻一代在服务业的支出正在增长，他们越来越倾向于把消费重心放在能带来情感体验的事情上，比如旅游业、体育赛事、交响乐演出、博物馆及美术馆等。“对于关注服务领域的西方企业来说，这里蕴藏着巨大机遇。”

中国发展更注重质量与可持续性

中国近期的政策信号传递出许多信息：策略调整、韧性发展与财政可持续性正成为新状态。稳就业、提振消费与投资、推动科技创新、深化改革、扩大开放、促进绿色发展、保障社会和谐稳定及增进民生福祉，共同绘制了世界第二大经济体下一阶段发展的宏伟蓝图。

中国决策者正日益将发展重心从单纯追求增长速度和规模，转向注重发展质量、可持续性和韧性。这反映出中国对在复杂的国内外环境中实现经济稳健、长期增长充满信心。

随着中国经济向更可持续的增长模式转型，新出现的智能工业生态系统正助力中国在全球价值链中攀升，并在高科技市场中变得更具竞争力。对投资者和国际企业而言，其中意义不言而喻：中国正迈向结构更强劲的增长，创新已重塑产业格局并提升生产力，成为这种经济增长的坚实后盾。

观察可见，中国正迈入经济成熟的新阶段。增长并非放缓，而是变得更加智能、更具韧性且更可持续。创新、开放与绿色发展相结合，为长期繁荣绘制蓝图，使这个亚洲大国成为推动地区与全球经济发展的关键引擎。

——据《爱尔兰太阳报》文章

中国机器人运动热潮推动市场应用

在北京郊区，年轻的中国创业者程昊坐在一个室内足球场上，但这个赛场并非为人类设置。这里是他的初创企业“加速进化”的工程师利用人工智能训练人形机器人踢球的场地，机器人在这里受训后，能掌握运球、传球、射门和封堵等动作。

中国一直在大力推动人形机器人技术发展。如今中国已有超过150家人形机器人企业且该数量仍在持续增长。对于许多机器人初创企业来说，体育已成为一个试验场：一条展示机器人能力和探索现实应用的途径。

2025年，中国机器人体育赛事激增。十多台机器人在中国最盛大的年度综艺节目——央视春晚的舞台上一起扭秧歌；全球首个人形机器人半程马拉松在中国举行；北京市举办首届世界人形机器人运动会，让机器人在足球、拳击、武术等体育运动中一展身手。

这股机器人运动热潮的兴起，正值人形机器人成为全球科技竞争的关键前沿领域之际。中国不仅正在努力挖掘机器人市场的巨大潜力，还在利用机器人提升生产力。开展机器人体育运动也是吸引关注和投资的好方法。

——据美国有线电视新闻网报道



在2025世界机器人大会展馆内，观众在宇树机器人展台观看机器人拳击展示。  
新华社记者 鞠焕宗摄

中国大型光伏园区具有多重优势

多年来，各个国际组织一直主张所有国家都要推动能源转型。在这方面，有一个国家近期既关注了可持续未来的必要性，又不断推进旨在引领未来关键技术领域（如人工智能）的项目——那就是中国。

中国已成为全球太阳能发电量最大的国家。位于青海省共和县的塔拉滩光伏园区是助力中国取得领先地位的光伏园区之一。它位于青藏高原延伸地带，这一地理位置不仅让它在太阳能发电方面展现出强大实力，还有助于改善其所在地区的生物多样性。

太阳能板对其所遮盖的空间发挥了积极作用，因为太阳能板能减少地表受到的太阳辐射。这样一来，土壤能够保持更多水分，从而促进微生物和植被生长。研究显示，对比周边土地，光伏园区具有更高的生物多样性。这清楚地表明，这些生物的出现与光伏园区的建设有直接关系。研究人员指出的另一个促进因素是设施本身的维护。长期暴露在户外环境中的太阳能板需要通过清洗进行维护。用于清洗的水同样促进了土地肥力提升与生物多样性改善。这无疑为光伏园区增添了更大的价值。打造能够提供大量电力设施的目标已然实现。与此同时，光伏园区所在区域的生物多样性也得到改善，显示出此类设施的额外优势。

——据西班牙《理性报》网站报道



图为共和县塔拉滩光伏园区。  
陈斌摄（人民视觉）



图为《纽约时报》整版报道

近日，美国《纽约时报》发表整版报道，介绍了阿里巴巴研发的胰腺癌早期人工智能（AI）模型，成功帮助医生发现了原本可能遗漏的致命肿瘤，挽回了不少患者的生命。这篇报道引发美国网友热议：“看看，这才是新兴技术的正确用法。”

《纽约时报》整版报道关注——

## 中国医生借助人工智能识别胰腺癌

赵直

这是《纽约时报》2026年首篇关于中国的报道。该报记者来到宁波一家医院，实地采访了57岁的退休泥瓦匠邱先生。他去医院查糖尿病，却接到电话，说AI在他的平扫CT片里发现了胰腺癌。万幸的是，他的胰腺癌还在早期，顺利做了手术切除。

报道称，这个名为DAMO PANDA的AI模型，由中国科技公司阿里巴巴旗下达摩院的研究人员所开发，自2014年11月起至今已在宁波这家医院分析了超过18万张CT片，帮助医生发现了24例胰腺癌，其中14例为早期胰腺癌。

胰腺癌通常发现就是晚期，5年生存率不足10%。决定部署DAMO PANDA

模型的朱柯磊医生说：“患者都是因为腹胀、恶心等症状来医院的，没有来看胰腺专科，CT片也没有显示异常，最后是AI报警了。可以说，是AI拯救了他们的生命。”

关于该AI模型的原理，报道采访了阿里巴巴达摩院资深算法专家张灵。张灵说，他们把2000多例胰腺癌患者的增强CT图像配准到平扫CT上，使得AI在分辨率更低的平扫CT上也能识别出胰腺癌。根据他们公开发表在《自然·医学》杂志上的论文，AI能准确识别出93%的胰腺癌患者。

报道引起美国网友热议，仅在该报的网站，就有数百条评论。一条被点赞

过百的评论说：“中国走上了一条不同的AI之路：解决实际问题。”一些亲友死于胰腺癌的美国民众期盼能用上这项中国AI技术，并鼓励中国AI研究人员：“这项研究能让许多人安心”、“请坚持这项研究”。这篇报道也在海外社交媒体平台引发讨论。美国国家科学院院士、著名医生埃里克·托普称赞这项研究落地前已得到充分验证，并仔细列出了论文数据。

据了解，阿里巴巴达摩院正在联合多家医疗机构开展科研合作试点，包括宁波大学附属人民医院、上海市胰腺疾病研究所、嘉兴市第二医院以及当地数十家社区医院。