

外媒关注中国旅游业蓬勃发展——

外国游客为何喜爱游中国

本报记者 彭训文

国际论道

国家移民管理局近日发布消息，2026年元旦假期全国口岸迎来出入境客流高峰。假期日均出入境旅客数量实现大幅增长。

近年来，随着中国实施延长免签期限、扩大免签范围、优化入境服务等政策，中外人员往来持续迎来利好。多个外媒关注到中国旅游业持续强劲的增长势头，认为相关举措推动中国在全球旅游市场占据重要地位。

一个充满吸引力和机遇的优选旅游目的地

2026年元旦假期，外国游客来中国“跨年”成为热门旅行项目。

据外媒报道，在江苏最大的空港口岸——南京禄口国际机场，元旦假期迎来大量外籍旅客，他们在中国“跨年”的同时，体验“水韵江苏”的魅力。波兰籍旅客萨米利亚克·安德烈说：“这是我第一次来中国，感觉很方便，再加上了解到江苏文化资源丰富，我就来到了这里。”韩国籍旅客赵惠恩同样第一次来南京，她将前往夫子庙景区旅游。她认为：“免签后，来中国变得非常方便。”

数据显示，元旦假期，外籍旅客入境机票订单量大幅增长。有订票数据显示，2026年1月1日至3日，入境航线机票预订量超32万张，同比增长约11%。

“中国游”热度近年来持续升温，引发一些外媒关注。“免签旅游增长推动中国迎来大量跨境人群。”美国《旅行与旅游世界》杂志刊文称，2025年前三季度，中国免签入境外国人2089万人次，同比增长超50%，离境退税销售额增长1倍以上。在海外社交平台上，“带着空箱子去中国”成为新风尚。

该报道认为，免签入境人数的持续增长凸显了中国作为旅游目的地的吸引力，表明人们对中国的文化、城市和壮丽自然风光感兴趣。长城、故宫和兵马俑景区等中国旅游景点依然魅力十足，新兴旅游景点也吸引着游客目光。所有这些因素加在一起，使得中国成为国际游客向往的亚洲旅游热点地区之一。

美丽的风光、深厚的文化、安全的环境、便捷的交通、繁荣的经济、友好的人民……如今在越来越多外国人眼中，中国成为一个充满吸引力和机遇的优选旅游目的地。英国广播公司近日报道称，一项对来自172个国家和地区的1万多名外籍人士进行的调查显示，中国在“最适合外籍人士旅游目的地榜单”中排名前列。文章称，中国是排名上升幅度最大的国家之一，从2024年的第十九位跃升至2025年总排名第六位，这主要得益于外籍人士整体幸福感方面的高分。

“中国在全球旅游经济中发挥了重要作用。”在黑龙江哈尔滨不久前举办的世界旅游经济论坛上，世界旅游及旅行理事会首席执行官格洛里娅·格拉瓦表示，伴随免签政策落地，中国入境游市场蓄势待发，新兴客源市场成为增长新动力，中国作为商务旅行和休闲度假目的地的吸引力正持续提升。世界旅游及旅行理事会的长期预测显示，凭借迅猛的发展态势，中国有望在未来数年内成为全球最大旅游市场。



在江苏连云港港口国际客运站入境大厅，韩国游客正在进行通关。
王健民摄（人民视觉）



外籍旅客在云南香格里拉站“香巴拉·金花”服务台购票。
杨紫轩摄（新华社发）

“真实的中国令人印象深刻”

“中国游”为何风靡海外？英国《旅游评论》网站近日刊文，总结了5个推动因素：一是独特的文化。从长城等历史文化景点到各地的节庆活动，中国拥有人们在任何其他国家都无法找到的深厚文化底蕴。二是基础设施令人惊叹。游客常常被高铁、几乎一尘不染的街道和实现全数字支付的城市所震撼。三是宽松的签证政策为外国游客打开大门。中国对数十个国家实行单方面免签或全面互免签证，过境免签国家数量不断扩展。四是高性价比。在中国，豪华酒店、高铁车票和一天美食的总花费往往十分便宜。五是社会治安良好和中国人的热情好客。报道总结称，“真实的中国令人印象深刻”。

“免签政策激活俄罗斯人赴华旅游热。”俄罗斯《生意人报》网站报道称，中国对俄罗斯持普通护照人员试行免签政策后，俄罗斯人赴华旅游兴趣显著增长。免签是迅速激活中国旅游热度的关键机制。年轻游客对这一新举措的反应最为强烈，这一方向的旅游版图持续拓展，2026年中国的旅游热度将继续走高。

近年来，中国通过优化入境政策、外国游客退税政策、打造国际化消费环境建设试点城市等举措，让外籍游客享受到更好的购物体验。

“从潮流前沿到智能科技，中国的购物体验正与全球旅行热潮同频共振。”巴西247新闻网近日发文称，这些举措有助于商业、旅游和文化产业的提质升级，同时也能提高中国城市在国际舞台上的知名度和影响力。

乌拉圭《共和国报》网站关注到海南不久前启动全岛封关运作，认为这将为企业、机构及个人以最低成本进口商品开辟全新机遇，同时将催生繁荣的商业生态，吸引大量游客，使海南稳步成为外国游客青睐的热门目的地之一。

数字生活带来的便利引发一些外媒关注。近日，一位美国男子在中国旅行分享了一段短片，展示了令许多观众既惊讶又陌生的数字时代生活。《印度时报》近日报道称，这名美国旅客首先展示了一个停车位，司机们不使用传统计价器，游客只需扫描二维码支付停车费用；几乎所有踏板车和许多汽车都是电动的，这使得道路比许多其他国家安静得多；大多数付款都是通过扫描代码完成，在餐厅里，每张桌子上都会放置一个二维码，当人们扫描时，可以看到完整菜单并完成付款。许多评论称赞，中国数字系统运行非常顺畅。

“文化+科技”催生旅游新业态

近日，安徽省黄山市推出两项机制性举措：“数字徽州”项目和“分时预约+碳积分”生态管理模式。“数字徽州”项目为游客设计了增强现实（AR）应用程序，不仅可以让玩家更沉浸式地漫步于徽州古街，而且可以保护历史建筑——使用该程序减少了游客对古迹的物理接触。“分时预约+碳积分”通过数字平台促进游客分流，减轻热门景点的承载压力。设立碳积分机制后，游客可通过乘坐火车出行、放弃缆车观光、使用可回收水瓶和购买当地特产获得积分。累积的积分可兑换折扣券、优先预约权或纪念品。

俄罗斯《导报》网站对此称赞，这标志着黄山市两处世界遗产从大众旅游向新范式转变。在新范式下，文化、科技和可持续发展在同一系统下协同运作。

该报道援引俄罗斯联邦政府财政金融大学外语和跨文化沟通教研室高级讲师韦特兰娜·巴塔诺娃的话指出，沉浸式互动将游客从被动观察者变为主动参与者，对吸引年轻人和传承传统文化而言尤为重要。碳积分制则让低碳行为变得有好处、可衡量且可重复。每名游客在作出环保的选择时，都能看到切实的益处。

近年来，“文化+科技”的融合正在催生旅游新业态。

“中国的创新技术、独特的文化和令人印象深刻的基础设施项目，正在改变传统的休闲度假方式，为游客提供与众不同的体验。”俄罗斯Kam24网站举例称，在中国一些知名景区，游客可以使用外骨骼机器人，帮助他们更容易地攀爬复杂的山路。虚拟现实技术（VR）同样令人印象深刻，在江苏南京钟山风景区中山陵商业街，游客可以通过戴上VR眼镜“穿越”回到明代；在陕西西安，全息影像“复活”了唐朝舞蹈《霓裳羽衣舞》，VR让游客“近距离观看”兵马俑。

该报道认为，如今，“科技+旅游”不仅成为中国的竞争优势，也成为一种趋势，为旅游业设定新的标准，正在塑造中国作为未来旅游目的地的形象。

专家解读

不断更新的多轴飞行器，让“空中的士”成为可能；分布在城市各地的汽车换电机器人，5分钟内解决车主的电量焦虑；远程通信辅助下，相隔上万公里的医生操控手术机器人施救患者……“一切听起来既充满未来感又不可思议，但它展现了中国引领清洁能源技术的雄心。”《纽约时报》在近期报道中这样描述中国未来产业的发展态势。为何中国能成为未来产业成长的沃土？我们又该如何在这一轮全球科技竞争中把握主动？这既关乎中国自身发展，也影响着全球创新格局的演变。

中国经济的发展，已进入一个全新的阶段。通过产业化和规模化的积累，我们完成了许多拓展，如今正逐步形成“从0到1”的原创能力与需求。

未来产业就是这样一片亟待开拓的蓝海。从技术到产品，从概念到应用，往往没有现成的路径可循。这既带来了挑战，也孕育着机遇——从产业发展周期来看，更高的原创性往往意味着更强的不可替代性和更可观的利润率，谁能在原创上领先，谁就能掌握更高的附加值与话语权。

在中国，深厚的科研积淀、完备的产业支撑与多元的市场需求，共同构筑起未来产业蓬勃生长的生态。中国科学家多次占据全球自然指数榜首，科研队伍规模与实力持续凸显；全球最完整的工业体系，助力科学家的“灵光一闪”转化为实实在在的产品和服务，进而将它们推广至全国。在需求侧，超大规模且群体多元的国内市场，为创新提供了多样化的应用场景，科技感、未来感迎面而来；在广东深圳，自动驾驶出租车穿梭于南山科技园，已成为许多年轻通勤者的“科技日常”；在上海，“AI+养老”聚焦智能防抖、情感陪护、健康监测等领域，科技正让银发族享受数字时代的温暖。

然而，真正实现从“跟跑”“并跑”到“领跑”，离不开更广阔的全球视野。未来产业的竞争，不是单打独斗，而是创新生态的比拼。这就需要以更积极的姿态融入全球创新网络，在与世界的深度互动中锻造长板、贡献智慧。

国际科技合作，不仅是资源互补，更注重能力的搭建。例如，在数字经济、新能源、生命科学等领域，中外企业联合研发、共建实验室已逐步成为常态。另一方面，中国企业“走出去”正为国际创新合作打开新通道。这些深入不同国家市场的节点，既是中国技术落地检验的窗口，也是吸收全球养分、促进本土研发升级的通道。无论是东南亚农田里的智能灌溉系统，还是中东沙漠中崛起的低碳新城，中国技术正根据当地需求灵活调整，凝聚更广泛的创新力量。

探索寰宇，智算万物，赋能生命，智慧生活……未来产业的发展画卷在徐徐展开。以务实协作应对人类共同的挑战，让技术进步真正惠及更多人，正是中国在未来产业发展中踏实而关键的一步。

（陈子涵采访整理）

在未来产业的「蓝海」开拓新局

■ 受访专家：对外经济贸易大学WTO研究院院长 屠新泉



在2025动力电池应用生态展览会现场，参观者了解新能源汽车。
张元戎摄（人民视觉）

海外声音

中国扩大对外开放为全球增长注入动力

在全球开放水平持续走低、保护主义抬头的背景下，中国坚持推进高水平对外开放，不仅为自身发展拓展空间，也为世界经济提供了宝贵的确定性和稳定预期。

在全球层面，开放正面临严峻挑战。数据显示，2024年全球开放指数较上年持续下降，较2008年下降5.39%。然而，中国市场开放度稳步提升。《世界开放报告2025》显示，中国继续走在开放前列。

中国持续扩大开放，为各国企业参与全球协作提供了重要助力，在一定程度上对冲了保护主义带来的冲击。



山东港口青岛港前湾集装箱码头作业景象。
韩加君摄（人民视觉）

宁夏发展经验值得坦桑尼亚借鉴

宁夏回族自治区给人留下的最深刻印象之一，是其现代化基础设施。该地区已建成综合交通运输网络，可高效连接中国国内其他地区 and 世界各地，包括连通宁夏与国内主要城市的银川河东国际机场、中欧班列以及经天津港出境的海铁联运班列。

同样令人赞叹的还有宁夏的公路网建设，尤其是农村地区的道路状况。养护良好的公路大幅改善了农村社区通往市场、学校、医疗和社会服务机构的交通条件。此外，宁夏还大力建设铁路与水运联运系统，保障人员和货物在区域内高效、低成本流动。



位于宁夏中卫市沙坡头区的黑山峡黄河特大桥。
袁宏彦摄（新华社发）

中国加快发展清洁燃料

中国正凭借其丰富且低成本的可再生能源与生物燃料资源，推动其规模庞大的工业体系实现更深层次的脱碳化进程。

目前，清洁燃料的成本远高于化石燃料，但中国企业正为主导全球清洁技术供应链奠定基础。

咨询公司琅轲集团驻上海能源分析师戴维·菲什曼说：“业界预期规模效应将促使清洁燃料成本下降，就像2010年至今太阳能电池板的成本走势一样。”

目前，包括太阳能企业隆基绿能、风力涡轮机制造商金风科技与太阳能智能在内的中国多家大型可再生能源

制造商，正处于发展清洁燃料与化工业务的早期阶段。这些项目主要涉及氨、甲醇及航空燃料领域。

“产业转型加速器”计划执行董事福斯廷·德拉萨尔表示，中国开发商对未来发展有着大胆构想，其核心理念是绿色分子与燃料将成为“新石油”；“中国无疑正引领着新一轮清洁技术的大规模商业化进程，不仅在项目储备量上占据重要份额，更重要的是，在已达成最终投资决定的项目数量中，中国占比正持续扩大。”

——据英国《金融时报》网站报道



在湖北省宜昌市秭归县归州镇，一艘货运船舶加注液化天然气清洁能源。
彭强摄（人民视觉）