

四川宣汉探索农文旅融合发展新路径——

让农民“旅游饭”吃得更香

张平 王小刚

“瞧这草莓，又大又甜，都是我亲手用农家肥种的！”冬日暖阳倾洒，给四川宣汉县君塘镇花仙谷景区旁的草莓园披上了一层金辉。村民刘大爷站在园边，望着络绎不绝前来采摘草莓的游客，脸上笑意盈盈。草莓园里，三五成群的游客挎着篮子，弯腰精心挑选，欢声笑语不断。“过去收入主要靠种地，现在县里搞农文旅融合，我这草莓不愁卖，收入翻了好几番，日子越过越有味！”

这场景正是宣汉县农文旅融合发展成果的缩影。近年来，宣汉县立足自身资源优势，积极探索农文旅融合发展的创新路径，构建起“以农促旅、以旅兴文、以文强农”的良性循环体系。

特色农业搭台

凸显“新活力”

宣汉县是农业大县，如何让传统农业焕发新的生机与活力，成为农文旅融合发展的关键突破口。为此，宣汉县大力发展生态种植、养殖产业，精心打造了一批特色农业基地，为农文旅融合发展搭建了坚实稳固的平台。

每年四五月，大成镇玫瑰产业园便成了花的海洋。这里原是一片荒坡，如今成了远近闻名的旅游打卡胜地。

“我们以玫瑰种植为基础，不断延伸产业链，开发了玫瑰花茶、玫瑰精油、玫瑰糕点等一系列特色产品。同时，结合旅游观光，举办玫瑰文化节等活动，吸引了大量游客前来观赏、体验。”园区负责人介绍。游客在这里可以赏花、采摘、参与手工制作等，感受田园生活的乐趣。

除了玫瑰产业园，宣汉县还因地制宜打造了脆李、茶叶、车厘子、蓝莓、中药材种植基地等多个特色农业园区。它们不仅为游客提供了丰富多样的农业观光体验，还带动了周边村民的就业增收。

庙安镇八庙村建起万亩李子现代产业园，并逐渐形成集赏花、卖果、品酒于一体的全产业链。梨花绽放时节，游客不仅可以漫步花海，还能参与“林中有家·花开盛宴”“长龙坝坝宴”“花海火锅·香漫李下”“火锅宴”等七大主题活动，品尝地道的农家美食，体验浓郁的乡村风情。据统计，2025年梨花节活动期间，单日吸引游客1.5万余人次，带动周边农家乐、民宿、特产销售。

八庙村2组村民田岁先兴奋地说：“每



八庙村梨花节吸引众多游客前来赏花、品农家菜。

王小刚摄

逢梨花盛开的时节，每天到我们农家乐吃饭的游客接连不断，忙得我脚不沾地。”

文化赋能添彩

提升“新颜值”

文化是旅游的灵魂，也是吸引游客的独特魅力。宣汉县深入挖掘本地丰富的文化资源，将巴文化、土家文化、红色文化等元素融入旅游产品开发，打造了一批具有鲜明文化特色的旅游景点和体验项目。

罗家坝遗址博物馆就是其中一张名片。这里出土了大量珍贵的文物，走进博物馆，仿佛穿越时空隧道，回到了那个神秘而遥远的古巴国时代。游客在这里可以通过实物展示、逼真的场景复原，感受古巴国的独特魅力，领略巴人先民的智慧与创造力。

“我们还推出了互动体验项目，让游客亲身体验巴人的生活习俗和传统技艺。”博物馆工作人员介绍。在博物馆的互动体验区，游客可以跟着专业老师学习巴人舞蹈，感受那刚劲有力、热情奔放的舞姿；还可以亲手制作巴人陶器，体验传统手工艺的魅力，深入了解巴文化。

宣汉县的民俗文化也别具特色。在巴山大峡谷土家族聚居地，游客不仅可以欣赏大型沉浸式戏剧《梦回巴国》，还能欣赏土家摆手舞、薅草锣鼓等传统民俗表演，并通过品尝土家腊肉、宣汉格格等地道美食，体验当地人生活。

一位来自成都的游客激动地说：“精彩的民俗表演、地道的风味美食，这样的宣汉让我大开眼界，不虚此行！”

旅游带动增收

激活“新引擎”

通过旅游这一纽带，当地将农业、文化、生态等资源有机串联起来，乡村旅游、生态旅游、红色旅游等业态发展红火，吸引大批游客到来，也为当地其他产业发展注入了活力。

巴山大峡谷是宣汉县的知名旅游景区之一，宛如一颗璀璨的明珠镶嵌在大巴山深处。这里山奇水秀、林密谷幽，拥有大象洞、桃溪谷、罗盘顶等多个景点，还推出了悬崖秋千、玻璃栈道、滑雪场等一批旅游新项目。在景区内，游客可以徒步穿越峡谷，可以乘坐缆车登上罗盘顶，也可

以参与土家民俗活动。“这里的风景让我陶醉，还有新奇的游玩项目，值得推荐给亲朋好友。”来自陕西的游客文大姐表示。

随着旅游业蓬勃发展，宣汉县的民宿、农家乐等旅游配套产业也如雨后天春笋般涌现，为游客提供住宿和餐饮服务。

2025年夏天消费旺季到来前，位于巴山大峡谷景区半山腰的漆树土家族乡朝阳村“伴山·漆宿”民宿开业。这家民宿依山而建，周围绿树环绕，鸟语花香。在这里观日出、赏星河，成了一大“卖点”，也吸引了众多游客慕名前往。

该民宿开业后，带动了周边茶叶、中药材、蜂蜜、洋芋片、笋干等农副产品销售超100万元，也带动村集体经济增长10万元。朝阳村村民罗兴琼在“伴山·漆宿”做后厨工作，她笑着介绍：“每月稳定收入3000元左右，我们种植的瓜果小菜也很受游客欢迎，不愁销路。在家门口就能上班赚钱，还能照顾家人，我很满意。”

“宣汉将持续推动农文旅融合发展，打造推出具有地方特色的农文旅产品，让群众这碗‘农文旅’饭吃得更香。”宣汉县委常委、宣传部部长鲁林说。

从更深层次上看，农文旅融合发展不仅是促消费的途径，更是重塑城乡关系、推动乡村可持续发展的有效路径。通过创造新业态、新场景，吸引游客走进来的同时，也将带动乡村人才、资金、技术、创意等的流动。陕西米脂、江苏射阳、湖北洪湖、四川宣汉等地的实践表明，农文旅融合发展的真正价值，在于激活乡村内生动力，让农民成为产业链的参与者、受益者、主导者，并切实实现带动更多特色农产品、道地食材产地直销，把产业增值收益更多留在农村、留给农民。

在务实政策与鲜活实践的相互激荡下，一幅农业强、农村美、农民富的崭新画卷正徐徐展开。

府河从湖北随州大洪山流出后，在江汉平原蜿蜒徜徉，至武汉市东西湖区柏泉境内，向内温柔地一绕，好似不忍离去，便漾出了一大片丰腴的水域。即便到了冬季枯水时节，这里依然水量丰沛。每年10月下旬开始，从北向南迁徙的候鸟，到此过冬，冬至以后达到高峰，有数万只之多，大雁、赤麻鸭、白天鹅等在水面游弋栖息，或在天空盘旋翱翔。这里也成为武汉周边一处观鸟胜地。

登上观鸟平台远望，近岸处是茂密的芦荻，一簇簇灰白的花穗，在风中微微摇曳，如霜似雪，又像是无数支饱蘸月光的笔。隔着十来米宽的苇带望去，豆雁、灰雁、绿头鸭、赤膀鸭……一只只，一群群，一片片。连它们身上羽毛的纹路，都能看得清清楚楚。它们似乎知道，岸上那些静默观看的人们，并没有恶意。

再向远处看去，湖面上满是游弋的水鸟，还有几队大雁从那水天交界处缓缓移来，起初只是几痕淡墨，渐飞渐近，便能看见那沉稳有力的翅影。它们似乎并不急于赶路，只是那样一翅一翅地扇动着，从容而优雅。它们飞越万水千山，来到这长江之畔的都市，寻到这一片碧水。

我不由想起不远处的一座古镇：柏泉。传说大禹治水时，在汉阳龟山上植下柏树，以镇江流。那柏树的根，延伸到数十里外的睡虎山麓，其末梢喷出一眼甘泉，就是柏之泉。传说寄托着先人的美好愿望，那柏树的根，让我兀自出了神。那该是怎样的一种坚韧

到府河看鸟

秦和元



飞鸟翔集府河。

李梓固摄

啊！它在土壤与岩层的黑暗里，执着地传递着龟山柏树的精魂，将那份镇守的坚毅与生长的渴望，汨汨地输送到这里，化作一眼清冽甘甜、冬暖夏凉的泉水。有些观鸟的人还会取一瓶水带回家。

我仿佛有些懂了。这府河水，为何这般丰盈？这迁徙的鸟，为何钟情这一处水湾？大抵也是因为这甘泉的滋养吧。这里的土地，这里的水，这里纯朴善良的居民，都有一种被岁月浸润过的温厚。

正当我出神的时候，湖心忽然起了一阵骚动。一群原本静静浮着的水鸟，蓦地腾空而起。不是一只十只，而是成百上千只，仿佛一片巨大的、褐灰色的云，被一只无形的手从水面上猛然掀起。霎时间，天空的一隅被它们占满了。翅膀扇动的声音汇成一片沉沉的闷雷，从远处滚过来。它们并不飞远，只是在水域上空盘旋，仿佛在演练某种古老的神秘阵法。鸟群时而聚拢，稠密得如同一块旋转的深色的毯；时而散开，在天空中拉出无数道流动交织的线。鸟鸣声远远近近，高高低低，交织成一首混合的乐曲。那景象，令人大为震撼。

不久，那鸟阵缓缓沉降，如同谢幕一般，重归平静。冷不丁地，另一群水鸟又接着上演相似的景象……

我想起十年前初次来这里看鸟的情景。那时，群鸟在湖心，隔着烟波浩渺，人们只能借助望远镜，才得以窥见它们一些模糊的倩影。鸟与人，保持着遥远的距离。而今，人与鸟的边界，在这里竟似消融了。观鸟的人静静地来，或架起相机拍摄，或默默地伫立观望；鸟儿们亦自在地嬉游，泰然地休憩。

在这场年复一年的默契相逢里，人们用目光与善意守护着这些飞越万里而来的鸟儿，回馈大自然给予人类的礼赠。

■文旅棱镜

勾勒充满活力的乡村图景

尹婕

农业产业链，提升农业附加值。在浙江桐庐旧县街道农业产业融合中心里，游客既能体验传统割水稻，也能学习制作生态循环瓶，触摸现代农业科技；在福建三明的小蕉村，蜜蜂养殖带动特色农产品规模扩大，蜜蜂科普馆吸引众多研学游客参观。这些融合不是简单叠加，而是以农业为基、以文化为魂、以旅游为形的有机重构，既使农产品从标准化商品升华为承载地方

特色的文化符号，也让旅游有了更丰富而深厚的内涵。

这一融合的背后，是人们消费观念的改变。随着物质丰裕与消费升级，人们对旅游期待已转向情感体验与文化认同。广袤乡村既有丰饶的农产品，也有独具乡土特色的文化，更蕴藏着人们难以割舍的乡土情怀，可以同时满足人们的物质、精神双重消费需求。

2025年7月，《促进农产品消费实施方案》正式印发，明确提出“推进农文旅融合、拓展消费新空间”。这一实施方案的出台，不仅切合了经济社会发展发展的时代脉动，也为推动乡村全面振兴提供了新的思路和工具。当陕西米脂县高西沟村的梯田成了游客眼中的风景；当游客在江苏省射阳县黄海畔的渔港码头，等待当天的第一网鱼；当湖北省洪湖市铁牛村将曾经闲置的荒滩打造为网红打卡地……越来越多农文旅融合发展的生动场景正出现在广阔的乡村大地。

农文旅融合发展的核心，在于打破产业边界。通过融入文化内涵与旅游体验，农田变公园、农舍变民宿、生产过程变研学课程，从而有效拉长

“四时俱好是长春”：

以文旅视角重识“北国春城”

白天，净月潭滑雪场人山人海，孩子们脚踏滑雪板，在教练指导下练习，从直线滑行到侧身转弯，满脸兴奋。

傍晚，冰雪新天地灯火璀璨，最受欢迎的“空中千米雪漂流”上，游人乘着雪圈鱼贯而下，风声混着笑声，此起彼伏。

冬日的吉林长春，一派热闹欢腾景象。

长春有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，旅游资源丰富。如今，这座城市正构建“四时俱好是长春”文旅品牌体系，推动文旅产业成为城市发展新支柱，让老工业基地焕发新活力。

“重在推动城市从‘旅游枢纽地’向‘旅游目的地’转型。”长春市文广旅局局长张辉勇对记者说，“而如何让游客选择这里，城市的文化内涵很重要。”

冬日暖阳下，漫步在全长1445米的新民大街上，仿佛步入一条露天的历史长廊。两侧历史建筑群落静立，见证着

长春的沧桑岁月。街旁的长春历史文化博物馆，将城市记忆立体呈现在人们眼前。

作为吉林省首条中国历史文化名街，这里在保留原有风貌的基础上，重塑空间、上新业态、赋能活动，自2025年7月开街以来，已累计接待游客超850万人次。

长春不断探索历史建筑保护和活化新路径。2025年，人民广场时隔22年重新向市民开放，春京西、宽城子等历史文化街区改造翻新，让更多市民游客共享保护成果，触摸城市记忆。

“以前来长春，就感觉是一个老工业城市。如今再来这里，氛围耳目一新，文旅活动、餐饮酒店也多了起来。”来自浙江的游客孙铎说。

长春还依托在航空、汽车、电影等领域的深厚基础，举办长春航空展、中国长春电影节等大型活动，城市标识愈发鲜明。

2025年9月，2025年空军航空开放活动和长春航空展火爆“出圈”，吸引游客近百万人次。“航展结束后，我们又延续态势，举办了长春航空文化主题周。”张辉勇说，过去是“落幕即散场”，如今要久久为功，让“网红”变“长红”。

据统计，2025年1月至11月，长春全市接待游客2.1亿人次，实现旅游总收入3250.3亿元，同比分别增长30.2%和15.4%。眼下，冰雪“冷资源”正转化为发展的“热优势”。

2025年12月27日，伊通河畔的肆季南岸线公园热闹非凡，长春粉雪嘉年华在此开幕。从夏天的“粉红沙滩”摇身变为冬天的“粉雪乐园”，一座33万平方米的冰雪世界拔地而起。

“创新业态、丰富场景，重塑游客出行体验。”吉林中庆旅游文化发展有限公司副总经理赵博赢说，景区借助第12届全国大众冰雪季主会场落地契机，将推

出70余项赛事与主题活动，并配套30余家特色餐饮与温泉休闲项目，满足游客多元消费需求。

不久前，第29届长春冰雪节正式拉开帷幕，“学滑雪 到长春”品牌热度攀升。进入冰雪旺季，长春天定山、庙香山、莲花山等户外滑雪场持续走热，雪道垂直落差达85米的室内雪场——长春万达滑雪场也已投入运营，加之全市超过2000人的滑雪教练队伍，长春正逐步构建起多层次、专业化的滑雪运营服务体系。

冰雪经济有“热度”，更要有“温度”。“长春放心游”数字平台，推出雪具直达雪场服务；全市62个冰雪暖屋，可休憩、租赁暖服；先行赔付保障机制，让旅游纠纷“不过夜”……处处细节彰显的是服务理念，也是长春创新求变、推动文旅产业转型升级的决心。

展望“十五五”，围绕“国家文化和旅游产业高地”建设目标，长春正在加快打造全国知名旅游目的地、世界级冰雪旅游和避暑休闲胜地。

“‘四时俱好是长春’是文旅品牌，更是百姓对长春的美好期待。”张辉勇说，“我们将努力让这座城市‘四季可游、全域可赏、留得住人、记得住情’。”

（据新华社电 记者王帆、孙鹏程）



▲小寒节气海报。

王瑞雪、王威、王旭琛、陈露制作