

晨雾散去,阳光洒落老屋的屋脊,其上,端坐着一只灰扑扑的“猫”。这只“猫”可不一样,它已在屋脊上蹲踞数十年,守护着家宅的平安。

瓦猫是云南传统民居上特有的装饰,以虎为原型塑造,多由陶土烧制或石材凿制而成,常立于屋脊正中,具有镇宅纳福的美好寓意。

近年来,云南瓦猫制作技艺传承人结合时代审美不断推陈出新。一只只形态各异的“文创瓦猫”不仅成为新晋网红伴手礼,也带动当地民俗文化传播发展。

屋脊上的守望

走进云南昆明龙泉古镇的一座“一颗印”(中国传统合院式民居建筑形式)院落,迎面可见一只威武凶猛的瓦猫正俯视着大门。这里是位于盘龙区的龙泉古镇博物馆群落瓦猫博物馆(以下简称“瓦猫博物馆”),收藏着来自云南各地的瓦猫。

“在屋脊正中安放瓦猫是云南农村地区的一种民俗,瓦猫又称‘瓦虎’,蕴含‘守护家宅’与‘祈愿吉祥’的希冀。”瓦猫博物馆馆长洪海波介绍,瓦猫造型从虎而来,这一点可以从部分地区瓦猫头顶的“王”字看出。“人们将瓦猫安置在民宅屋顶、飞檐或门头的瓦脊上,这很像是一只老虎站在最高处,为人们看家护院。”洪海波说。

在云南,瓦猫主要流传于昆明、丽江、大理、玉溪、曲靖、楚雄、文山等地,制作材料为常见的陶土或石头。洪海波介绍,早期,瓦猫主要是由匠人在赶集时制作销售,这也使得瓦猫表现出就地取材、内涵丰富的特点;大理瓦猫造型夸张,双耳中间多了犄角,呈“仰天大吼”形态,看起来威严凶猛;而文山等地的瓦猫则更多由石头凿刻而成,表情模糊但十分传神,造型更为古朴写意。

瓦猫的造型并无固定形态,也没有绝对的制作标准。瓦猫博物馆收藏有近400尊瓦猫。其中,有的瓦猫牙齿不似同伴一样尖利,而是方正整齐,看上去更温和憨厚;有的瓦猫身披鱼鳞或头顶两只犄角;有的瓦猫背后被匠人添了一双翅膀;更有瓦猫,无法看出形似何物,反而激发观众的无限遐想。

不同的瓦猫也被赋予不同的名称:“镇脊虎”“向吉虎”“石猫猫”“四不像”……“看多了瓦猫,会发现每一只都自有其神韵,充满写意之美,可以说是‘千猫千面’。”洪海波说。

充满想象力的云南瓦猫,为传承创新提供广阔的空间。2022年,昆明瓦猫等被列入云南省级非物质文化遗产代表性项目名录。截至目前,全省共有各类瓦猫项目非遗代表性传承人20余人。

指尖上的传承

今年51岁的苏龙祥已经做了30多年泥塑,是家里第四代泥塑和面塑传承人,被大理市喜洲镇的乡亲们亲切地称为“泥人苏”。在他的瓦猫小院里,摆满了祖辈从各地收来的不同年代的瓦猫泥塑。

“早期的瓦猫造型较为简单,我父

从屋脊「神兽」到新晋网红伴手礼——云南瓦猫「跃入」生活

本报记者 张弛



经运用了自己所学的各种美术技巧,尝试使用了多种原材料,张航总觉得自己做的瓦猫还不够传神。沮丧的张航跟师傅求教,得到的答案是“去看看那些‘老瓦猫’长啥样”。

为了真正理解瓦猫,张航一头扎进昆明的老城区、拆迁工地,走进多地的古村古镇,收集了大量瓦猫实物和照片,渐渐理解了材料、工艺与造型对瓦猫神韵的影响。“比如呈贡地区的‘罐子猫’,因为以陶土为原料,以陶罐制作工艺为基础,展现出对称和精致的美感。而大理等地用泥巴捏出来的瓦猫,造型则更加夸张质朴。”张航说。

在调研中,张航也发现,随着城镇化建设的推进,老房子越来越少,瓦猫的“家”正在消失。2021年,他成立“心房瓦猫博物馆”,把在各地收集的瓦猫集中展示,同时也从形态各异的瓦猫中寻找创新的灵感。

在工作室内,张航制作的一系列迷你瓦猫静静陈列:长手长腿,立正昂头的是“夏虎”;身体伏地,尾巴高翘的是“守虎”;以瓦片为底,融合锤纹、榫卯结构等古老元素的是“印技”系列……

“让云南瓦猫传承下去,需要在理解传统的基础上对工艺、造型和产品功能进行创新,推动瓦猫形象IP化,以此促进非遗的价值转化与创新发展。”张航说。

可带走的祝福

“这个太可爱了,我要带一个给我女儿,她肯定喜欢!”“这个瓦猫香插好有感觉,放在书房里,感觉就像把云南的云雾带回家了。”在云南大理举办的2025非遗品牌推广周活动中,几名游客正在瓦猫馆挑选着各式各样的文创产品。

近年来,随着云南多地日益注重保护和传承瓦猫制作技艺,一批非遗代表性传承人得到认定。另一方面,随着游客对文创产品的需求不断多元发展,云南瓦猫逐渐“敲开”文旅深度融合的大门,“变”出多样姿态。

大学时学习美术、雕塑的熊媛媛,毕业后自学瓦猫制作,创立了自己的文创品牌。为了做出新意,她将绘画与瓦猫相结合。果不其然,熊媛媛精心绘制的野生菌瓦猫在文创集市和社交平台上的圈了。

“野生菌也是云南的一个代表。我把这些云南元素都结合在一起,让瓦猫更可爱、更生动,也更能代表云南。以前,游客来云南会带鲜花饼、普洱茶;现在,越来越多的年轻人会选择买一只这样的瓦猫。”熊媛媛说。

在喜洲镇匠志集民艺中心文创区,迷你瓦猫摆件、瓦猫咖啡杯、瓦猫香插等陶艺文创产品琳琅满目,占据一整面墙。另一边,融合大理白族扎染技艺的

瓦猫挂饰和以瓦猫为主体的祈福冰箱贴同样受到年轻游客热捧。

“这些产品有创意,又方便携带。我把它们带回家,希望瓦猫可以守护我的生活。”来自江西的游客王女士说。

从2023年的1000余件,到2024年突破1万件,再到今年的2万余件,瓦猫博物馆文创产品的销量连年走高。产品种类也从最初的20种增至160余种。“千变万化的瓦猫文创正成为年轻人追捧的文化潮品。”洪海波说。

可购买,更可体验。在瓦猫博物馆,古色古香的“一颗印”院落不仅是展厅,也是瓦猫制作课程的教授场所。在这里,来自盘龙区不同小学的学生们可以在非遗代表性传承人的指导下,揉捏陶土,制作属于自己的瓦猫。“每一只瓦猫都是独一无二的,制作过程本身也有助于激发孩子们的想象力和创造力。”洪海波说。



每当看到体验者在自己的工作室制作出造型各异的瓦猫,张航总是非常开心,并帮体验者拍照留念。“亲手制作的成就感,是购买任何成品都无法替代的,也希望大家能在专注的制作过程中,感受到瓦猫技艺所传递的追求本真、顺其自然的理念,体会到云南非遗的独特魅力。”张航说。

现在,许多中小学也把瓦猫制作纳入美育课程,张航常常走入校园,为孩子们讲述瓦猫的“前世今生”。张航说,在孩子们期盼的目光中,他汲取到了更多传承非遗的力量。

从玉龙雪山下到苍山洱海畔,从校园和博物馆到文创展会,一只只“守护神兽”正带着美好祝愿,“跃下”屋檐,“跃入”生活,解锁传统文化与时代浪潮结合的新可能。

图①:张航制作的瓦猫作品。
图②:苏龙祥正在制作瓦猫。
图③:瓦猫博物馆内,小学生正在体验制作瓦猫。
图④:张航在“心房瓦猫博物馆”内整理瓦猫。

新华社记者 王冠森摄

中国作协举办“2025中俄文学周”

本报电(曹晶)近日,由中国作家协会主办,中国作协外联部、中国现代文学馆、文艺报社承办的“2025中俄文学周”启动仪式暨中俄作家对话会在北京举行。此次文学周系列活动是2025年中国作协“俄苏文学书友会”项目的重要内容之一,旨在打造一个常态化、专业化、公众化的人文交流平台。

开幕式上,中国作协与俄罗斯作协签署友好合作谅解备忘录。中国现代文学馆与俄罗斯国家文学史博物馆签署战略合作协议。《文艺报》与俄罗斯《文学报》签署战略合作协议。中国现代文学馆向俄罗斯作家代表颁发文学资料人藏证书。一系列合作意向的达成,将进一步推动两国在学术交流、文博展览等方面的交流合作,也为两国文学创作与作家间的跨文化交流开辟更广阔的天地。

此次“2025中俄文学周”包含中俄作家对话会、第五届中俄青年作家论坛等中俄文学交流活动以及

文化参访活动。

近年来,中俄文学交流合作取得丰硕成果。2021年,中国作协牵头成立俄罗斯中国文学读者俱乐部,至今已举办10余场文学推广活动,让一批优秀中国作家及作品走进俄罗斯读者视野;2022年,由陈方翻译的俄罗斯作家古泽尔·雅辛娜作品《我的孩子们》中译本获第八届鲁迅文学奖·文学翻译奖;2024年,7位俄罗斯青年诗人参加在杭州、北京两地举办的首届国际青春诗会。中国作协所属报纸、刊物、出版社和网站等还翻译、刊发、出版、转载了大量俄罗斯文学经典和当代精品。

中国作家协会主席、党组书记、书记处书记张宏森表示,在“2024—2025中俄文化年”成功举办的基础上,文学将成为赓续交流传统、深化人文合作的重要纽带,为中俄新时代全面战略协作伙伴关系行稳致远发挥积极作用。

腾讯探元计划创新升级:

助力“AI考古”与“活化利用”

本报电(记者徐嘉伟)近日,腾讯探元创新大会在北京首钢园举办。会上,全新升级的“探元计划NextGen”正式启动,聚焦“AI考古”与“活化利用”两大赛道,旨在深度拓展AI等前沿技术应用,助力考古探源、文化遗产保护与活化。

“AI考古”赛道联合发起方代表、山东大学文化遗产研究院院长方辉介绍,“AI考古”赛道预计将评选出2—3个标志性场景项目以及3—5个技术突破和创新探索项目,并提供相应资助。

“活化利用”赛道联合发起方代表、北京大学文化产业研究院院长助理刘结成介绍,“活化利用”赛道的目标是精准推动3个左右具有代表性的文化数字化场景落地,形成可复制、可推广的模式,并推动潜力项目走向国际。

会上,腾讯SSV数字文化实验室发布了面向文博场景的探元AI。腾讯SSV数字文化实验室产品负责人井博介绍,目前全国已有超

过600家博物馆入驻探元平台,平台沉淀了包括甲骨文、北京中轴线、景德镇等在内的文化IP语料库。下一步,腾讯将逐步开放探元AI工具平台,为更多文保机构提供技术支撑。

同日,“探元计划2024”年度场景创新成果展开放,展示了探元计划在文化遗产数字化保护与活化方面取得的进展:运用AI大模型与太赫兹时域光谱技术,实现对克孜尔石窟熏黑壁画的智能识别与虚拟复原;攻克龙门石窟微痕浅浮雕的高精度三维建模与纹饰解析瓶颈;微痕增强技术帮助研究人员更高效地释读安阳殷墟的甲骨文;三维算法技术数字化再现了河南陈家沟陈氏太极拳的姿态动作;借助数字交互与动捕技术,三星堆博物馆的数字IP“蜀堆堆”变得生动可爱,获得年轻游客的欢迎。

据悉,探元计划以“科技助力中华文化焕活”为目标。今年,探元计划入选《世界互联网大会文化遺產数字化案例集(2025)》。

丝绸之路乐器展开幕

本报电(记者郑娜)12月12日,“漫漫和鸣——中国艺术研究院藏丝绸之路乐器展”在中国艺术研究院开幕。

现场展出68件(套)来自丝绸之路沿线国家与地区的代表性乐器,辅以相关文献、档案及影音资料,通过“天山乐萃”“万邦合韵”“弦融华夏”3个展览单元,梳理了丝绸之路音乐文化的传播脉络与交流互鉴历程。展览还回顾了中国艺术研究院自20世纪五六十年代杨荫浏、李元庆等学者出访,印度艺术家乌

黛·香卡等来访,至20世纪80年代与多个国家持续交流的学术历程,展现丝路音乐在历史与当代的传承、互动。

中国艺术研究院在丝路音乐研究领域积淀深厚,几代学人薪火相传,积累了丰硕的学术成果与珍贵的实物遗存。本次展览凝聚了该院70余年的收藏与研究积淀,生动展现了东西方音乐交流的壮阔图景,从器物层面印证了中华文明所具有的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

浙江绍兴：运河边上诗意浓

本报电(崔力航)日前,“诗漾运河·风雅城南”2025运河诗荟在浙江绍兴越城区举办。诗荟借助朗诵、舞蹈、音乐、舞台剧等多种艺术手法,展现诗歌的无穷魅力。

开场诗朗诵《大运河初冬》勾勒出运河冬日的静谧画卷,舞台剧《运河诗集》则以细腻叙事再现沿岸百姓的生活图景与情感记忆。随后,《水边的梦》《老酒新茶》《大

运河的诗魂》《运河的岸边》等节目依次上演。

本次运河诗荟配套活动丰富。活动前夕,在社区与高校开展的“诗歌接力”激发了公众的参与热情。诗荟现场还设有“拼贴运河诗笺”体验区与融合手作、非遗、风物展陈的“创意市集”,营造出浓厚的诗意氛围。

下图:中外观众在诗荟现场。

崔力航摄



◎记者手记

无论是在龙泉古镇瓦猫博物馆,还是在张航的工作室,一个个来自云南各地、造型多变奇特的“古老瓦猫”,让我我不禁放慢脚步,仔细观察、感受匠人的巧思。

瓦猫手艺人一度陷入窘境。窑口旁,他们向亲戚朋友说:“白送,看上哪个都能拿走。”如今,瓦猫文创市场的火热与昔日“守护神兽”的没落形成鲜明对比:从瓦猫挂饰到瓦猫摆件、杯子、香插,以及瓦猫为造型的云南甲

讲好创新故事,让非遗一直“火”下去

张弛

马,丑萌新奇的外观、特色的民族元素和美好的寓意,精准“狙击”了当代年轻人旅游消费时对“特产”的新需求。开发适应生活场景的新产品,挖掘传统文化的丰富内涵,云南瓦猫走出一条颇具潜力的文化产业发展道路。

云南瓦猫“千猫千面”,本身就体现着创新的价值。采访中,我发现越来越多的手工艺人和非遗代表性传承人意识到,瓦猫的发展,不应拘泥于单一的形式和形象。有的传承人开设体验工坊,让消费者可以制作独一

无二的专属瓦猫;有的手工艺人在传统瓦猫的形象上创新设计,甚至准备打造动画IP形象……

文化产业的可持续发展,离不开源源不断的创新“活水”。无论是满足不断涌现的新需求,还是破解产业发展同质化,都需要更多的创新创造,成为春风中破土的那颗“新芽”。因时而变、因势而动,希望云南瓦猫从业者能持续讲好创新故事,让云南瓦猫一直“火”下去。