



侨界关注

湾区碧波荡漾，珠海新风扑面。

日前，以“共绘‘同心圆’：粤港澳大湾区创新实践与全球叙事”为主题的第六届海外华文新媒体论坛在广东珠海举办，来自全球五大洲的100余家海外华文新媒体代表、知名学者、企业家及驻华机构负责人参会。本届论坛由人民日报海外版主办，人民日报海外网承办。

随着中国日益走近世界舞台中央，越来越多人期待倾听中国故事、读懂中国发展。华文媒体扎根海外，既承载华侨华人的桑梓情怀，又肩负跨文化传播的重要使命。全媒体时代，华文媒体应如何发挥自身优势、讲好中国故事？与会代表认为，应不断改进传播策略、丰富传播载体，让海外受众愿意听、听得懂，让中国故事跨越山海、入脑入心，携手共绘融通中外的“同心圆”。

“中国声音正在被国际社会认真倾听”

“中国各领域发展成果显著，有许多值得报道的人和事。华文媒体可以在这些内容上下功夫，让每一个真实的故事，都成为连接中国与世界的桥梁。”

在希腊，长期从事一线报道的《中希时报》主编蔡玲，用手中的笔和镜头记录下中国文化在海外的鲜活模样。

“当地人更喜欢贴近生活、互动性强的中国文化活动。”蔡玲说，一场热闹的包饺子活动、一次新奇的针灸体验、一壶醇厚的中国茶，都能让人们感受到中国文化的多彩魅力。同时，随着中国新能源汽车驶入希腊街头，中国人境免签政策落地，当地民众对“说走就走”的中国行热情升温。“尤其是，华裔新生代成为‘新国潮’的引领者，许多人爱上穿汉服、追中国影视剧，也密切关注中国科技创新新业态。”

古老又年轻的中国，向世界展示着传统与现代交织的独特魅力，也为华文媒体讲好中国故事提供了丰富素材。多位华媒代表表示，海外受众渴望看到更加立体、鲜活的中国。

《欧洲侨报》社长高进观察到，随着中国经济在欧洲影响力的扩大，欧洲政商界对“中国视角”的需求明显上升。该报连续报道中欧新能源、数字经济和文化交流等议题，不仅受到旅欧侨界关注，还多次被欧洲主流媒体引用。法国和德国一些智库还邀请华文媒体记者

参与政策讨论，希望从“中国观察者”的角度理解中国民意。“中国声音正在被国际社会认真倾听。”他说。

菲律宾《商报》编辑陈挺卫发现，菲律宾民众及华裔新生代对中国的兴趣点，正从传统的政治经济议题转向人文自然、美食及高科技等领域——AI技术的创新、航天工程的突破，让人们惊叹于中国的科技硬实力；川菜、粤菜等风靡海外，让许多人爱上中华美食的烟火气。

“只要是和吃有关的文化活动，就没有失败过。”活跃在美欧等海外市场的星岛新闻团队，总结出这样一个有趣的规律。据他们观察，从酸甜鲜辣的百变风味，到煎炒烹炸的多样技法，“舌尖”上的中国文化对西方年轻人有天然吸引力，很容易成为文化传播的突破口。

“如果说美食是‘融入’，那汉服就是‘化身’。”星岛新闻记者周昊说，“飘逸的形制、华丽的纹饰、典雅的色彩……汉服本身就具有极高的审美价值。身着汉服在山顶、园林等古风场景中拍照，体验者从中国文化的旁观者变为

参与者。这满足了海外民众对东方古典美的想象，堪称社交媒体上的完美素材。”

周昊注意到，在Instagram、TikTok等海外社交平台上，与汉服有关的短视频极具辨识度和传播性，往往能够获得大量点赞和关注，被不少年轻人视为“社交货币”。

韩国《新华报》副总编孙文明表示，免签政策落地为人员往来提供了极大便利，留学生、旅行者、跨境从业者在中国的直观体验，进一步打破了信息壁垒；短视频平台的流行，让中国民众的日常生活以轻量化、可视化形式触达海外受众，一个充满活力的真实中国展现在世界面前。这种认知上的更新，让同样注重“文化认同”与“生活品质”的当地民众及华裔新生代，对中国文化的接受度不断提高。

“我离开祖国40多年，每次回来都能看到日新月异的变化。”苏里南《中华日报》社长陈文通说，“中国各领域发展成果显著，有许多值得报道的人和事，海外侨胞及外国朋友也很关注。华文媒体可以在这些内容上下功夫，让每一个真实的故事，都成为连接中国与世界的桥梁。”

“知时传好雨，润物细无声”

“把信息融入当地受众感兴趣的新闻中，依靠媒体、企业、学者等各界人士放大声量，能够让传播更有效。”

捕捉到海外受众的兴趣只是第一步，如何将这份自发的好奇心，转化为深入、客观的理解与认同，才是真正的挑战。在这方面，华媒代表带来了许多来自报道一线的故事。

今年9月，菲律宾《商报》获得了一个宝贵机会——采访报道在北京举行的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会。“我们从‘反法西斯战争的中菲协作’入手，结合菲律宾民众熟悉的历史，解读中国阅兵传递的‘铭记历史、珍爱和平’信息，传递中国和平发展的理念。相关报道引起菲律宾民众的关注和共情，为加深两国相互理解搭建了桥梁。”陈挺卫感慨，“在合适的时间推出合适的报道是一门艺术。知时传好雨，润物细无声。”

红色灯笼与蓝白配色的希腊国旗交相辉映，热闹的春节庆典吸引希腊各界人士参与，书法表演、剪纸等传统文化活动“圈粉”当地民众……每年中国农历春节，这些生动的跨文化交流场景，都是《中希时报》记者们报道的重点。

“要让中国故事跨越文化隔阂，关键是将

中国文化元素，转化为希腊民众可感可知的体验。如果只说‘中国春节很热闹’，无法真正让当地人读懂春节的内涵。”蔡玲介绍，团队深挖春节背后的人情味与共享精神，在希腊语报道中突出两国传统节日“分享喜悦、迎接新生”的共通内核，“我们告诉读者，中国的红色寓意吉祥与活力，就像希腊人眼中的橄榄枝，象征着和平与胜利”。

本届论坛上，除了深耕海外数十年的资深媒体人，还活跃着不少新生代。

举着运动相机，在手机上使用AI编辑软件，边采边播至抖音、脸书、小红书等平台……95后记者、来自菲龙网的孙瑞，工作节奏很快。

“我们会根据不同平台用户画像的差异，发布不同内容和形式的资讯，并借助传播数据分析受众偏好。”孙瑞说，“年轻的编辑更懂年轻读者的喜爱。比如，时政新闻要抓住年轻人的眼球，关键是要接地气、找关联。”目前，他和团队正积极探索运用AI等新技术进行采编，实现更高效、更广泛地传播。

前不久，星岛新闻举办了“2025中美双湾区创意药膳美食大赛”，参赛队伍通过一道道既美味又健康的药膳，展现中国美食文化，吸引当地各界广泛关注；有美媒报道，“靠药膳读懂了中国人的健康哲学”；不少民众在社交平台发布参赛照片，分享学到的养生知识；一些餐饮企业开始新增药膳菜品，帮助美国采购商与中国食材企业对接合作……这股交流与合作的热潮，让周昊备受鼓舞。“把信息融入当地受众感兴趣的新闻中，依靠媒体、企业、学者等各界人士放大声量，能够让传播更有效。”他说。

去年，韩国《新华报》策划了“中国茶的韩国旅行”系列报道，邀请韩国茶艺师走访首尔、釜山等地的中国茶社及韩国本土茶企，记录中国茶如何融入韩国日常生活。该系列报道累计播放量超500万。有韩国网友留言：“原来中国茶和我们的生活这么搭！”从这个案例中，孙文明总结道：“从普通人的生活细节和兴趣点入手，讲述文化故事、传递中国声音，能够实现‘跨文化共鸣’。”

“我们正处在一个万物皆媒的时代”

“信息的载体早已超越纸张与屏幕，一粒米、一杯茶、一件瓷器、一匹丝绸，甚至一场直播、一次溯源之旅，都能成为讲好中国故事的媒介。”

好故事如何传播得更远？先进的传播工具与渠道是重要支撑。近年来，许多华文媒体在这方面开展了积极探索。

本届论坛期间，由珠海市影视产业促进会、美国Mosaic影视制作公司共同推动的“珠海故事·影视短剧出海协议”签约，双方将整合资源，打造更具国际影响力的短剧作品。

“短剧凭借快节奏、强情感的天然优势，正架起中美文化的情感高速路。”美国Mosaic影视公司代表乔珊说。过去两年，该公司深耕北美市场，立足本土受众需求，改編制作了多部热播短剧。她认为，短剧的跨文化传播绝非简单翻译，而要做好“文化转译”，用西方观众熟悉的叙事语法，让东方故事的内核精准击中他们的笑点、泪点与爽点。

如今，短剧、游戏、美食、电商等，都是中国故事鲜活落地、深入人心的载体。

今年7月，由西山居开发的科幻游戏《解限机》上线，赢得全球玩家的青睐，在Steam平台上创下国产科幻游戏出海新纪录。

“游戏是文化出海的优质载体，要善用国际化表达传递中国文化内核。”西山居副总裁姚喆介绍，公司选择“机甲+科幻”这一具有全球共识性的文化符号作为突破口，用年轻人

熟悉的视觉语言，在延续中国传统精神脉络的同时，以创新形式契合全球玩家审美偏好。

“我们正处在一个万物皆媒的时代。信息的载体早已超越纸张与屏幕，一粒米、一杯茶、一件瓷器、一匹丝绸，甚至一场直播、一次溯源之旅，都能成为讲好中国故事的媒介。”

面对时代趋势，不少传统华文媒体也在主动破圈，拥抱变革。

蔡玲介绍，近年来，《中希时报》加大投入推动技术升级，打造“动态视频+直播+深度图文”全媒体矩阵，并注重用希腊语在海外主流社交平台上发声，精准触达当地受众。

《欧洲时报》副总编辑刘建分享，旗下英文短视频平台“China Minutes”依托“一牌多号”策略，发挥轻量化、可视化载体优势，拓展年轻受众半径，吸引了大量欧洲“Z世代”用户，全年浏览量高达2.5亿。

短片等形式发布各类资讯，其中短视频占比超45%。

“从图文到短视频再到未来的AIGC，传播形态正在急速迭代。”香港大公文汇传媒集团国际传播中心主任王道建议，华文媒体要拥抱技术，做“形态创新者”。应保持开放心态，大胆尝试视频化、直播、AI等新形式，让中国故事搭载最新技术快车，触达更广泛的群体。

“星岛新闻高度重视技术应用。”周昊介绍，团队围绕数字平台建设和人工智能技术应用，推出“星岛头条”APP及网站，为全球华人提供新闻资讯；同时内部引入人工智能系统，实现个性化推送，并加码大数据与云端技术应用，提升广告转化能力。

“过去，不少菲律宾民众对中国的认知有限。为此《商报》利用Facebook平台发布短视频、开直播，持续展示中国日新月异的科技成果。比如，拆解‘嫦娥探月工程’的技术突破、拍摄‘AI机器人应用’的生活化场景等，让抽象的科技变得可触可感。”陈挺卫说，“近年来，我们还坚持与读者深度互动，通过Facebook评论区、微信公众号留言征集、线下读者沙龙等渠道，收集受众需求，不断增强用户黏性，拓宽覆盖群体。”

连日来，第21批援圭亚那中国医疗队与圭亚那—中国友好协会、圭亚那中华会馆、圭亚那大学孔子学院等机构合作，成功举办两场人文关怀与慈善活动，在新年即将到来之际为当地社区送去温暖与祝福。

中国驻圭亚那大使馆临时代办黄瑞、圭亚那中华会馆会长苏锐辉共同出席活动。

展示援外医疗成果

当地时间12月14日，圭亚那总理马克·菲利普斯、中国驻圭亚那大使馆黄瑞代办、圭亚那中华会馆会长苏锐辉、圭亚那国家电视台台长塞缪尔·苏克南丹等嘉宾到医疗队驻地参观联欢。

此次驻地开放暨儿童新年庆祝活动由圭亚那中华会馆、圭亚那中华会馆及第21批援圭亚那中国医疗队承办，当地学校及孤儿院代表共同参与。

菲利普斯总理高度评价华人群体对圭亚那建设的长期贡献，肯定华裔作为六民族之一的重要地位，特别感谢援圭医疗队的专业服务和人文关怀，认为此类活动有力促进了社区融合与文化交流。

黄瑞表示，中圭友谊源远流长，感谢侨界和援圭医疗队为增进两国理解、促进民生福祉所做的贡献，鼓励孩子们感受社会温暖，未来为圭亚那发展和中圭友好贡献力量。

黄瑞赞扬医疗队的无私奉献。苏锐辉表示，华人社区始终致力于促进社会团结，很高兴与各方合作为孩子们带来节日欢乐。他回顾华人抵圭170余年来与各族裔共同奋斗的历史，指出当前医疗援助与人文交流正是这一友好传统的延续。

活动现场，嘉宾们向孩子们赠送了节日礼物，现场气氛温馨热烈。援圭亚那中国医疗队队长李欢送引导嘉宾参观了中国援圭医疗队历史展板，详细介绍了医疗队多年来的工作成果。

走访儿童中心传递爱心

12月16日，圭亚那中华会馆主办、援圭医疗队积极参与，共同走访当地儿童中心。黄瑞与苏锐辉到场赠送生活物资和圣诞礼物。

黄瑞表示，华侨华人是圭亚那六大族群之一，既为当地经济社会发展作贡献，也主动承担社会责任。多年来，华人社团还有节日期间向金童儿童之家捐赠礼物的传统，此类暖心行动正是两国人民友好的生动体现。

苏锐辉表示，关心弱势群体、回馈当地社会是中华会馆的一贯宗旨，此次与医疗队成员前来，希望让孩子们感受到华人社区和中国朋友的关爱。

李欢表示，中国援圭医疗队于1993年启动援助圭亚那医疗活动，已服务30余年。在这30余年里，医疗队以志愿服务形式提供免费医疗，并将医疗合作延伸至人文交流与社会公益领域，拉近两国人民的心灵距离。

(来源：中新网)

侨乡新貌



近年来，浙江省安吉县积极与“一带一路”共建国家合作搭建海外“发现儿童”学习共同体，并建立了“安吉游戏”实践园。图为12月17日，安吉县天子湖第一幼儿园，来自乌兹别克斯坦的学前教育工作者与孩子们一起在户外体验“安吉游戏”。

潘学康摄(人民图片)

华媒共绘“同心圆”——第六届海外华文新媒体论坛侧记

本报记者 李晓宏 李嘉宝 王慧琼

上图：海外华文媒体代表在广东珠海桂山岛无人机运营中心参观采访。
本报记者 王慧琼 摄

援圭医疗队联袂华人社团举行多场活动送温暖