

国家统计局10日发布的数据显示，11月份，居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.7%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%；工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.1%，同比下降2.2%。业内人士分析，价格指数的相关变化，反映出随着存量和增量政策接续发力，综合整治“内卷式”竞争持续推进，物价水平继续呈现企稳态势。

扩内需政策措施继续显效

根据国家统计局发布的数据，11月份，CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.5个百分点，为2024年3月份以来最高。

“CPI同比涨幅扩大主要是食品价格由降转涨拉动。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，食品价格由上月下降2.9%转为上涨0.2%，对CPI同比的影响由上月下降0.54个百分点转为上拉0.04个百分点。食品中，鲜菜价格由上月下降7.3%转为上涨14.5%，为连续下降9个月后首次转涨，对CPI同比的上拉影响由上月增加约0.49个百分点；鲜果价格由上月下降2.0%转为上涨0.7%；牛肉和羊肉价格分别上涨6.2%和3.7%，涨幅均有扩大。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续3个月保持在1%以上。

“11月份，服务和扣除能源的工业消费品价格分别上涨0.7%和2.1%，分别影响CPI同比上涨约0.29个百分点和0.53个百分点。其中，扩内需政策措施继续显效，家用器具和服装价格分别上涨4.9%和2.0%，飞机票、家政服务和在外餐饮价格分别上涨7.0%、2.4%和1.2%。金饰品价格上涨幅度扩大至58.4%。”董莉娟说。

环比方面，11月份，CPI环比下降0.1%，主要受服务价格季节性下降影响。董莉娟分析，11月份，服务价格下降0.4%，影响CPI环比下降约0.16个百分点。

价格呈现积极变化

数据显示，11月份，受国内部分行业供需结构优化、国际大宗商品价格传导等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比上涨0.1%，同比下降2.2%。

董莉娟分析，国内部分行业需求季节性增加带动价格上涨。各地“迎峰度冬”开始，煤炭、燃气需求季节性增加，煤炭开采和洗选业价格上涨4.1%，煤炭加工价格上涨3.4%，燃气生产和供应业价格上涨0.7%。入冬以来，防寒保暖产品进入消费旺季，毛织造加工价格上涨0.6%，羽绒制品加工价格上涨0.2%。

“PPI同比下降2.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点，主要受上年同期对比基数走高影响。”董莉娟说，随着我国各项宏观政策不断显效，价格呈现积极变化。

综合整治“内卷式”竞争成效显现，相关行业价格同比降幅收窄。董莉娟介绍，重点行业产能治理持续推进，市场竞争秩序不断优化，煤炭开采和洗选业、光伏

十一月份核心CPI上涨百分之一点二，PPI环比继续上涨

本报记者 廖睿灵



图为顾客在江苏省泰州市海陵区一家超市购物。 顾继红摄（新华社发）

设备及元器件制造、锂离子电池制造价格同比降幅比上月分别收窄3.8个、2.0个和0.7个百分点，均已连续多个月收窄。

新兴产业快速发展，带动相关行业价格同比上涨。随着我国新材料、具身智能等行业快速发展和绿色低碳转型深入推进，相关行业需求增加，外存储设备及部件价格同比上涨13.9%，石墨及碳素制品制造价格上涨3.8%，集成电路制造价格上涨1.7%，服务消费机器人制造价格上涨1.1%。

消费潜力有效释放，带动有关行业价格同比回升向好。提振消费专项行动持续显效，消费需求焕新提升，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨20.6%，运动用球类制造价格上涨4.3%，营养食品制造价格上涨1.1%。

进一步激发消费新增量

业内人士分析，要推动物价水平保持稳定、促进价格合理回升，仍需继续扩大国内需求，纵深推进全国统一大市场建设，优化市场竞争环境，推进重点行业产能治理，改善供求关系。

扩内需，提振消费是重要引擎。眼下，年末岁初将近，这既是传统的消费旺季，也是创新消费场景、释放消费需求的重要时机。商务部有关负责人表示，将结合岁末年初消费特点，组织开展一系列丰富多彩的促消费活动，营造浓厚的消费氛围。同时，继续创新消费场景，指导各地打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，包括服务消费、数字消费、绿色消费、“人工智能+消费”等领域。此外，丰富消费供给，做好岁末年初生活必需品保供工作，丰富商品供应。

“展望2026年，随着扩内需等政策措施发力显效，现代化产业体系加快构建，叠加重点行业产能治理持续推进、市场竞争秩序优化，物价有望温和回升。”民生银行首席经济学家温彬分析，一方面，各部门、各地区强化各类政策资源协同，统筹提振消费与改善民生，将推动供需结构持续改善，对相关行业价格形成支撑；另一方面，服务消费潜力持续显现，将带动餐饮住宿、家政服务、养老托育、文化旅游、健康服务等领域价格上涨。



“品特产 寻年味”消费促进活动将在全国开展

据新华社北京电（记者韩佳诺）

记者近日从农业农村部获悉，农业农村部近日部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动，要求各地进一步落实促进农产品消费实施方案，抓住元旦、春节消费旺季，谋划出台促消费务实举措，推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间，有力有效扩大农产品消费，更好满足城乡居民节日消费需求。

据介绍，活动重点围绕五个方



近日，河北省石家庄市藁城区屯头村生产的藁城宫灯进入销售旺季。藁城宫灯是河北省级非物质文化遗产，已有18个系列300多个品种，产品远销全国各地。图为工人在屯头村一家宫灯厂制作宫灯。 张晓峰摄（新华社发）

面开展：

——发布一批“土特产”品牌年货目录。支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”品牌年货专区，引导企业加强节日产品创新，推出一批营养健康、年味十足的农副农产品，满足消费者多元化、品质化年货采购需求。

——组织一批节日主题消费活动。开展“土特产”进社区、进景区、进街区等活动，支持批发市场、农贸市场举办年货大集，联动主流

电商平台举办线上年货节，开展“年味”直播带货，助力高品质“土特产”进入千家万户。

——提升一批农文旅融合消费活动。结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动，展示展销特色农产品，推介乡村休闲旅游（冬季）精品景点线路，汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民宿乡韵、趣味比赛等多元业态，打造一批沉浸式、体验式节日消费场景，吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。

——推出一批营养健康消费活动。深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传，聚焦春节期间常见膳食问题，普及健康消费观念，引导居民调整饮食结构；强化“两节”期间农产品质量安全监管，根据本地农产品生产、消费实际，加大重点区域、重点品种、重点环节风险监测力度，有条件的地区组织开展专项抽检，让人民群众买得放心、吃得安心。

——开展一批消费帮扶对接活动。用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制，通过发放消费券、积分换购、满赠满减等方式，引导消费者采购脱贫地区农副产品，营造温暖节日氛围。

据了解，农业农村部联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产 寻年味”消费促进活动。

质量认证提升行动方案发布

本报北京12月11日电（记者孔德晨）近日，国家市场监督管理总局发布《质量认证专业化能力提升行动方案（2025—2030年）》。

市场监管总局认证监管司司长姚雷表示，行动方案明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标，为未来五年认证机构专业化发展指明了方向，将有效解决质量认证行业公信力不强、对高质量发展支撑力不够、国际市场影响力不足等问题，促进认证行业公信力建设。

行动方案提出三个阶段具体目标：到2026年底，切实解决认证机构和认证人员主体责任不到位的问题。

题，全面建成“认证规则可查、认证过程可追、认证结果可溯”追溯体系。到2028年底，基本解决认证同质化竞争和有效供给不足的问题，使认证制度更加贴近需求，认证结果更加权威可靠，认证行业专业化发展取得新成效。到2030年，有效解决我国认证行业公信力不强、对高质量发展支撑力不够、国际市场影响力不足等问题，质量认证行业公信力建设取得显著成效。

市场监管总局有关负责人表示，将同各有关部门认真贯彻落实行动方案，切实有效提升质量认证专业化能力，确保认证制度供给权威可靠，促进认证行业高质量发展。

焦“筑牢底线”与“拉升高线”，部署了系列重点任务。在严守合规方面，将着力强化认证机构主体责任与技术基础，健全认证人员责任追究机制，并发挥行业组织自律作用。在提升效能方面，将通过推动机构增信创优、人员强基赋能，发挥认证作为市场信用、质量管理和贸易便利的“三大工具”作用，并加强监管队伍行风建设与认可技术支撑，全方位提升专业化能力。在组织保障方面，市场监管总局将统筹推进，形成部门监管、机构约束、行业自律的协同联动格局，确保任务落实。

市场监管总局有关负责人表示，将同各有关部门认真贯彻落实行动方案，切实有效提升质量认证专业化能力，确保认证制度供给权威可靠，促进认证行业高质量发展。

182.3万辆，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率达到上升。

“展望全年，汽车内需市场在政策组合效应推动下有效改善，新动能加快释放，对外贸易呈现出较好韧性，汽车全年产销量有望再创历史新高。”中汽协会副秘书长陈士华说，近期一系列政策举措释放积极信号，有助于提振发展信心、稳定市场预期、全链条扩大汽车消费，为实现“十五五”良好开局打下坚实基础。

11月汽车产销保持环比、同比增长

本报北京12月11日电（记者徐佩玉）中国汽车工业协会11日发布数据显示，2025年11月份，我国汽车产销量分别为353.2万辆和342.9万辆，在高基数基础上延续增长态势，产销环比、同比均实现增长。

整体来看，1至11月，汽车产销分别完成3123.1万辆和3112.7万



广西壮族自治区南宁市西塘区2022年建成投运南宁市首个线上线下一体化零工市场以来，累计服务企业和用人单位超1400家，提供就业岗位15万个。图为零工市场上，工作人员（左）指导市民查找就业招聘信息。 新华社记者陆波岸摄

前三季度

海南实际使用外资增长42.2%

本报北京12月11日电（记者罗珊珊）12月18日，海南自贸港将启动封关运作。记者11日从商务部获悉，前三季度海南服务贸易增长23.1%，实际使用外资增长42.2%。2025年以来，商务部精心做好封关运作各项准备工作，以高水平开放促进高标准建设海南自贸港。

做好封关政策实施准备。为提升贸易管理的透明度和开放度，商务部发布《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》，放宽98个商品编码产品进口管理，进一步优化贸易管理模式。

限制进出口货物、物品清单》，放宽98个商品编码产品进口管理，进一步优化贸易管理模式。清单出台后，指导海南出台配套监管办法，并开展模拟演练，完善政策执行细节，加强风险识别和防范，确保政策实施平稳顺畅。

支持海南开放创新发展。推动在海南实施对接国际高标准经贸规则的暂时进境修理、再制造产品进口等试点，指导海南发布数据出境

管理负面清单。支持海南全岛设立跨境电商综试区，深入实施跨境服务贸易负面清单，有序推进医疗、增值电信等领域扩大开放试点。

下一步，商务部将以封关运作为契机，大力推进制度型开放，努力把海南自贸港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。将统筹发展和安全，抓好封关政策落地实施，推动贸易管理政策与“零关税”加工增值免关税等政策顺利衔接、形成合力，充分释放开放红利。积极扩大自主开放，主动对接国际高标准经贸规则，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，制定提高贸易自由化便利化水平的政策措施。

北京亦庄综合保税区开关运作

新华社北京12月11日电（记者吉宁）11日，随着一辆装载着进口阀门设备的无人驾驶货车驶入北京亦庄综合保税区，亦庄综合保税区正式开关运作，进入常态化发展运营阶段。

亦庄综合保税区位于亦庄新城南部长子营工业区，规划面积0.61平方公里，重点发展新一代信息技术、高端汽车和新能源智能汽车、生物技术和大健康、机器人和智能制造

四大主导产业，并配套N个服务贸易产业集群。截至目前，亦庄综合保税区已建成投用产业空间5.5万平方米。其中保税双层库已建成并投入使用，在建的保税研发楼和保税加工楼已完成主体结构封顶，预计2026年一季度投入使用。

亦庄海关关长王燕介绍，综合保税区目前已完成硬件测试，首批海关工作人员已于12月初正式入驻亦庄

综保区，紧密结合主卡口、监控指挥中心、报关大厅等重点点位的监督管理工作要求，完成多轮次监管服务全流程演练，报关、征税、查验、应急值守等各环节实操流程已全部测试完毕。

北京经开区相关负责人表示，作为全国首个以新质生产力为主题的综保区，亦庄综合保税区正式开关运作与经开区高精尖产业集群形成深度互动，综保区将依托经开区先进制造业集群优势，拓展“保税+”新业态，促进产业链上下游协同发展，实现先进制造业与现代服务业融合发展。