

# 第七届中古两党理论研讨会举行

李书磊出席并作主旨报告

新华社北京12月4日电 12月4日，以“用科学规划推动社会主义现代化建设的实践和经验”为主题的第七届中古两党理论研讨会在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊和古共中央政治局委员、阿特米萨省委第一书记马丁内斯出席并作主旨报告。

李书磊表示，今年是中古建交65周年，习近平总书记同迪亚斯—卡内尔第一书记就两国建交65周年互致贺电，年内举行两次会晤，就中古两党两国关系深入交换意见，为进一步巩固铁杆情谊、构建更加紧密的中古命运共同体提供了战略引领。中共二十届四中全会对“十五五”时期发展作出顶层设计和战略擘画，是乘势

而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。中国共产党注重用中长期规划指导经济社会发展，坚持锚定目标与接续推进、全面推进与重点突破、有效市场和有为政府、顶层设计和问计于民、科学编制与有效实施相结合，以一个个五年规划有力推动综合国力提升和人民生活改善，创造了世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。

马丁内斯高度评价以习近平同志为核心的中共中央领导新时代中国取得的巨大成就，表示古方愿同中方加强治党治国经验交流互鉴，共同推动构建古中命运共同体。



前10个月

## 全国新开工改造城镇老旧小区2.51万个

新华社北京12月4日电（记者王优玲）记者4日从住房城乡建设部了解到，今年前10个月，全国新开工改造城镇老旧小区2.51万个。分地区看，河北、内蒙古、辽宁等16地已完成年度城镇老旧小区改造计划。

据了解，2025年，全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。2019年至2024年，全国累计开工改造老旧小区28万个，惠及居民4800万户、超过1.2亿人，共改造提升各类老旧管线36万公里，增设停车位

387万个，建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个。

住房城乡建设部相关司局负责人表示，要落实加强既有建筑改造利用，推进城镇老旧小区整治改造，开展完整社区建设，推进老旧小区、老旧厂区、城中村等更新改造，完善城市功能，加强城市基础设施建设改造，修复城市生态系统，保护传承历史文化等重点工作，统筹实施好一系列民生工程、安全工程、发展工程，为人民群众创造高品质的生活空间。

成、费率比例及实际到账金额。

关于平台促销活动，标准明确了成本由平台自行承担，平台不得向商户转嫁成本，也不得为商户参与平台促销活动设置不合理前置条件。为保障商户自主权，平台不得强制或者变相强制商户参与促销活动，也不得干预其促销力度。

在强化配送员权益保障方面，标准提出平台应合理限定配送员接单时长，建立连续接单后的疲劳提示与强制休息机制，强调平台不得通过算法、冲单奖励方式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

提出了平台内商户入驻条件，商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面，校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题，标准明确了平台收费标准为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应该向商户提供真实、完整的结算明细，列明各项费用组

## 外卖平台推荐性国家标准发布实施

本报北京12月4日电（记者孔德晨）记者4日从市场监管总局获悉，外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

标准规定了外卖平台服务管理的总体要求，包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护，以及投诉、申诉及处置等要求，适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题，标准

提出了平台内商户入驻条件，商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面，校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题，标准明确了平台收费标准为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应该向商户提供真实、完整的结算明细，列明各项费用组

## 解锁工业旅游新体验——

# “生产线”变成“风景线”

当前“工业+旅游”的融合模式快速兴起，正以其独特的魅力打破传统产业边界，丰富旅游内容品类，也为工业转型升级提供重要支点。

从“工业锈带”到“生活秀带”，越来越多的工业遗产化身文创、商业和科技园区。

走进成都市东郊记忆园区，“打卡”非遗皮影数字光影秀、火车头非遗市集；步入天津新天钢工业旅游景区，驻足欣赏钢渣制成的艺术品；来到北京首钢园，借助现代科技，欣赏火花飞溅的场景再现……

扎实的工业基础是“工业旅游

热”的坚实支撑。“我国历经千辛，建立起门类齐全、独立完整的现代工业体系，孕育形成一批伟大精神，留下大量历史文化遗产。”在日前举行的2025工业文化发展大会上，工业和信息化部副部长辛国斌说，近年来，工业和信息化部与各方一道，以发展工业文化为抓手，推动工业遗产等文化资源创造性转化、创新性发展取得了积极成效。

数据显示，全国已认定国家工业遗产264项、省级工业遗产近500项，普查工业版本170余万件。

由“闲人免进”到“欢迎光

临”，不少企业敞开工厂大门，解锁工业旅游新场景、新玩法。

在广西柳州螺蛳粉产业园，游客不仅可以实地参观预包装螺蛳粉如何生产，还能观摩柳州螺蛳粉制作技艺，亲手体验做一碗。

青岛啤酒博物馆推出《觉醒的酿造师》实景穿越剧游体验项目，游客以青岛啤酒酿酒师身份进入实景游戏，通过融合剧本杀、密室逃脱、互动打卡等在内的多重体验，可切身体会百年前的老厂房风云。

“工业旅游聚焦现代工业文明，填补了‘现代生产力展示’的市场空白，让游客得以近距离接触平时难以看到的工业场景。”赛迪顾问消费经济研究中心副主任宋爽认为，通过“参观+研学+消费”的工业旅游模式，企业也能够实现品牌传播和收益增长。

“十五五”规划建议就加快建设制造强国、推进文旅深度融合等作出一系列重大部署。

据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

辛国斌表示，工业和信息化部将一体推进工业文化的保护传承、价值发掘、载体建设和产业培育。积极探索文化、科技、产业融合发展的有效机制，打造一批文化消费新场景、文化产业集聚区，培育新型文化业态。大力发展战略性新兴产业，联合文旅等部门推出一批精品旅游线路。加大文旅文保装备产业投入，更好赋能文化事业发展等。

（据新华社北京12月3日电 记者周圆）



近年来，山东省乐陵市充分挖掘工业发展历史，依托体育、红枣、调味品三大特色产业园区发展工业旅游，建成奥运博物馆、中国金丝小枣博物馆、中国调味品博物馆等三大博物馆，为市民和游客提供了丰富的文旅消费选择。图为游客在乐陵市泰山体育产业集团奥运博物馆参观游览。

贾鹏摄（人民视觉）

12月3日上午，一票跨境电商网购保税进口商品经杭州海关所属义乌海关审核放行后，从义乌保税物流中心发往消费者手中。这是义乌海关今年验放的第1亿单跨境电商进口商品，也标志着义乌跨境电商年进口清单量首次破亿单。多位专家表示，随着高水平开放不断加深，跨境电商的舞台日益广阔，为外贸高质量发展注入增长新动能。

## “买全球”“卖全球”生意热络

对素有“世界小商品之都”之称的浙江义乌来说，“跨境电商年进口清单量首次破亿”有着特殊的意义。

据了解，2019年初，义乌保税物流中心首次以跨境电商网购保税模式进口跨境电商商品，年进口量约为870万单，次年即超过2500万单，从此义乌跨境电商进口规模持续扩大。2023年，义乌年跨境电商进口量超6000万单，2024年超过8000万单。丰富的商品种类、成熟多元的物流网络、高效的配送体系、流畅的通关体验等，都是义乌跨境电商迅速发展的有利因素。

比如，义乌海关在义乌综保区推出“无感卡口”智慧监管措施，货运车辆经过卡口地磅称重后，车牌识别系统可瞬间完成信息验核，不到10秒即可放行，每天可为进出区车辆节约2至3小时，高峰期卡口车辆可实现“零停留、秒放行”。

除了“买全球”，跨境电商在“卖全球”方面亦表现不俗。

“今年以来，我们超1亿元的商品通过跨境电商出口。”广东盈浩工艺制品有限公司物流与国际品牌中心副总经理李新凡说，目前正值海内外节日装饰品的销售旺季，预计公司未来跨境电商出口货值有望进一步增长。

针对跨境电商企业希望优化通关流程、加快出口效率，广州海关联合多部门创新“通关+物流”服务模式，在广州白云机场建成“民航安检前置+海关查验前置”的“双前置”货站，帮助外贸企业“一站式”完成清关、收运、安检、组板等操作，出口货物直送机场装机离境，等待时间缩减超50%，出口通关整体效能提升70%。

## “给政策”“优服务”支持更多

前三季度，我国跨境电商进出口约2.06万亿元，增长6.4%。跨境电商的快速发展，离不开相关地区和部门的政策支持。

在北京，《2025年支持跨境电子商务发展项目申报指南》明确支持企业通过建设自营销售平台、第三方销售平台，或对接应用第三方销售平台开展跨境电商业务，对于平台网站、移动应用程序、微信小程序、独立站、网络直播等信息系统开发、软硬件设施建设等，依据审定实际投资给予不超过50%的资金支持，单个项目支持资金不超过100万元。

在浙江，相关部门支持跨境电商企业与专业直播机构开展合作，广泛运用直播、短视频等可视化营销模式，打造全球跨境电商高地。分国别、语种引育跨境电商直播人才，培育一批跨境电商融合基地，支持企业赴境外建立本土化团队，鼓励企业应用数字人直播等新技术。

在海南，相关政策聚焦芒果、椰子、罗非鱼等海南优势农产品，支持传统外贸企业以跨境电商方式出口。同时，鼓励企业扩大生产，开发陵水酸粉、文昌鸡、糟粕醋等预包装食品及热带香料、水产品加工、冻干水



12月4日，第35届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会在浙江杭州举办。本次展会通过商业对接洽谈等形式，为国内外服装品牌商、贸易公司、源头工厂及跨境电商，打造一站式交流平台。

连国庆摄（人民视觉）

果、椰子制品等适配跨境电商出口的深加工产品。

“2025年1至11月，武汉海关监管跨境电商进出口货值超200亿元，同比增长50%以上。”武汉海关相关负责人说，为支持跨境电商高质量发展，武汉海关加强与铁路、邮政部门协作，推动跨境电商货物通过中欧班列、邮路出口，进一步拓宽物流通道。

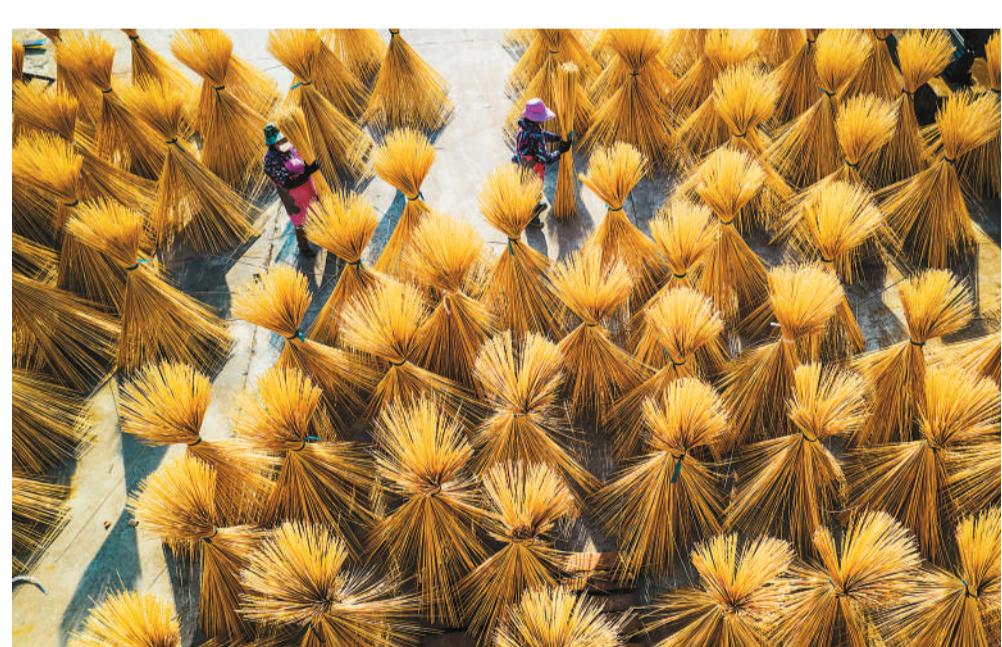
## “降门槛”“拓渠道”企业受益

12月1日，在厦门机场海关监管下，一架满载出口跨境电商包裹的飞机从厦门高崎机场飞往海外。截至11月底，厦门空港共开通16条全货航空货运航线。“全天候”作业、货物“随到随验”“随验随放”，让“小包裹”更好地联通“大市场”。

跨境电商体现了数字技术和全球市场的深度融合，压缩了交易链路、拓宽了市场渠道，大幅降低了中小企业参与国际市场的门槛。目前，我国跨境电商规模扩大、结构优化、韧性增强，有力带动了物流、金融、法务等各类服务业的发展，对就业和税收业有明显的促进作用。‘义乌跨境电商年进口清单量首次破亿’不仅是当地外贸发展的一个里程碑，更是中国跨境电商发展的生动缩影。”北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆说。

跨境电商已成为外贸增长的新引擎。“一系列政策措施为跨境电商持续较快发展提供了有力支撑。比如，商务部等部门坚持试点先行，自2015年起设立100多个跨境电商综合试验区，持续完善支持政策；全国海关优化监管流程，为跨境电商出口创造了更加便利、高效、安全的通关环境。这些，都为广大企业通过跨境电商展业兴业创造了积极条件。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。

专家表示，今年以来，中国外贸在复杂的外部环境下顶压前行，延续了稳中向好的发展势头。未来，广大外贸企业应更好利用跨境电商发展机遇，积极应变、开拓创新，在更高水平开放中实现更高质量发展。



拥有“中国竹乡”美誉的江西省抚州市资溪县，依托丰富的毛竹资源优势，大力推进竹产业集群发展和毛竹精深加工，带动农户增收致富，助力乡村全面振兴。图为资溪县高石镇石陂村村民在竹制品加工厂晾晒竹篾。

吴志贵摄（人民视觉）

## 吉林优质粮食产品在京推广

本报北京12月4日电（记者海峰）4日，以“绿色、安全、健康、共享”为主题的吉米金穗北京营销推广系列活动在京举行。

本次活动旨在推动吉林优质粮食产品走进北京市场，深化吉吉粮食品销协作，进一步提升吉林大米、吉林鲜食玉米的品牌影响力与市场竞争力。

此次活动由吉林省粮食和物资储备局、北京市粮食和物资储备局、吉林省人民政府驻北京办事处联合主办，来自吉林延边、舒兰、镇赉、四平等地区的代表推介了延边大米、白城弱碱地稻米、四平玉米等特色粮食产品。活动现场，多家吉林粮食企业与北京相关经销企业达成合

作，签订产销协议。

吉林地处世界“黄金水稻带”和“黄金玉米带”，今年通过打造“好在天然、贵在品质，吉林大米因为绿色所以出色”和“一带金黄、天赐之礼，吉林鲜食玉米在这等你”公用品牌，创新开展吉米金穗“五大经典”领航行动，推动“吉粮”品牌不断升级，走向全国。

当天，“吉米金穗北京营销月”活动拉开帷幕。接下来，吉林大米与鲜食玉米将通过系列推广，进一步贴近北京消费者，拓展销售渠道，提升市场关注度。

安全无忧。当天开行的南宁到南丹旅游专列，首次启用“桂行天下”旅游列车多功能车厢，提供丰富的旅途体验。

旅游专列还推出“一票通游”服务，一次购票即享受交通、住宿、餐饮、门票等全包服务，同时创新灵活停靠模式，串联南宁、柳州、南丹、百色、桂林等五大精品线路，让旅客深度体验民族文化、红色圣地和山水风光。

## 广西旅游年银发旅游专列首发

本报南宁12月4日电（记者张云河）12月3日10时26分，在悠扬的歌声中，广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列Y876次列车驶离南宁站，240名旅客开启南丹3天2晚“瑶乡秘境·丹韵悠长”暖冬度假之旅。

本次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、国铁南宁局联合开展，包含5条旅游专列线路，以适老化、舒适化为核心，配备防滑扶手、紧急呼叫系统和随车医护，确保出行