

走进“新疆和田地区非物质文化遗产展”——

赏丝路明珠的绚烂画卷

本报记者 黄敬惟

和田古称于阕。和田南枕巍巍昆仑，北抵浩瀚的塔克拉玛干沙漠，源于昆仑山的和田河、克里雅河、尼雅河等，由南向北冲积出肥沃的绿洲，是丝绸之路上的明珠，孕育了丰富而绚烂的文化。

日前，“万方乐奏有于阕——新疆和田地区非物质文化遗产展”亮相中国非物质文化遗产馆。展览包含近600件展品，系统呈现艾德莱斯绸织染技艺、阿依旺赛来民居营造技艺、维吾尔族地毯织造技艺等30项国家级、自治区级非遗代表性项目，还通过影像播放、技艺演示和互动体验等多种形式，为观众带来沉浸式体验。在展厅里，观众可以边观非遗技艺、边赏新疆歌舞，还能品尝新疆美食，切身感受和田灿烂丰富的文化。

玉出昆冈贯古今

漫步展厅，一百余块来自和田市昆仑古事馆的玉石珍品与多件由当代工艺美术大师精心雕刻的和田玉作品交相辉映，吸引不少观众驻足欣赏。

中华民族有着悠久的玉文化史。“金生丽水，玉出昆冈”。中国古代儿童的启蒙读物《千字文》中的名句，道出了中国古人心目中对于黄金和美女代表性出处的理解。

发源于巍峨雪山的喀拉喀什河和玉龙喀什河在阔什塔什附近汇合成和田河，自南向北纵贯塔克拉玛干沙漠，最终注入塔里木河。夏季丰沛的冰雪融水会形成洪水，将昆仑山中的玉石冲入河底，待到洪水季节过去，运气好的话，人们便能够在河中找到美玉。

和田以玉名世。在丝绸之路开通前，就有了一条以和田地区为起点的玉石之路。

在距今已有6000年的半坡仰韶文化遗址中，考古工作者发现了和田玉制成的玉器；在距今已有4000年的二里头遗址中，出土了和田玉材质的白玉柄形器；在河南殷墟妇好墓出土的玉器中，更有近300件出自和田的青玉。

和田玉质地温润，色泽晶莹而又厚重，被中国古人赋予了众多美好的象征。礼器、玺印、生活用具……和田玉在古人手中幻化万千。向西，玉石之路穿过中亚、西亚，路线与后世的丝绸之路大体重合，促进了沿线文化交流。

丝路明珠织幻彩

“这配色太漂亮了，绚烂、热烈，充满生命力。”业余绘画爱好者小霍在展柜里的艾德莱斯绸前流连驻足，将每件展品一一拍照。“这是我第一次了解这一非遗技艺，突破了我对丝绸艺术的本认知，让我对画面色彩设计有了更多灵感。”她告诉记者。

艾德莱斯意为“扎染”，讲究先染后织，图案融合地域特色，常见石榴纹、巴旦木纹、手鼓纹、羊角纹等，色彩梦幻绚丽。2008年，艾德莱斯绸织染技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。和田市吉亚乡被认为是这一技艺的重要发源地之一。

和田是西域最早掌握养蚕缫丝技术的地区之一。中原的农耕技术，植桑养蚕、缫丝纺织技艺，造纸术，以及中原的文化艺术在和田落地生根、开花结果。

据考证，在公元220年前后，中原地区的蚕桑生产技术传入和田，这里发展成为丝绸之路上主要的蚕丝生产区之一。8世纪后，这里蚕桑业发达，已生产出具有地方特色的缎丝、织锦，不仅能中转产自中国东部和中部地区的丝绸，还自产丝绸，成为重要的丝绸供应地。

展柜里，艾德莱斯绸制成的领带、钱包、扇子等多种类产品琳琅满目。如今的吉亚乡，仍保留着古老的扎染技术和木制织布机。与此同时，当地还通过机器织造、创新设计等，让艾德莱斯绸进一步走向世界。

在一旁，质地柔软、图案独特的和田地毯和具有柔嫩、防虫、拉力强、不褪色、吸水力强等特点的桑皮纸毫



▲艾德莱斯绸。
■观众正在展厅参观。
中国非物质文化遗产馆供图

不逊色，共同为观众呈现和田各族人民的古老智慧结晶。

齐心骈阗同聚力

在展览后半场，非遗场景还原成为观众眼中的亮点。

“这展看得我想要计划明年去新疆旅游。”“这些精美的非遗展品背后，是可触摸可感知的历史与文化。”坐在1:1复刻的阿依旺赛来民居木炕上，观众们耳边是手工编织艾德莱斯绸的“嗡嗡”声与地毯织机的“咔咔”声，眼前是木卡姆展演，手边还可以拿起一杯和田药茶细品滋味，沉浸式感受新疆生活气息。

对非遗的保护与传承离不开各族人民共同的努力。展厅中，一组音乐学家万桐书的手稿展示吸引不少观众

拍照打卡。

上世纪50年代，新疆十二木卡姆艺术濒临消亡，为抢救这一珍贵的艺术，以万桐书为代表的专家学者们不畏艰辛，搜集、记录、整理、出版十二木卡姆曲谱，使这一古老的音乐瑰宝得以继续回响在天山南北。

和田是丝绸之路上的一颗璀璨明珠。东方的丝绸、瓷器，西方的香料等都在此交易集散，中原文化在该地区得到了较为广泛的传播，同时这里也是中国接受外来文化与艺术的重要一站。作为贯穿亚欧大陆的要道，丝绸之路发挥着文化与艺术交流的作用。生活在这里的多民族互相融合、交流，共同谱写了绚烂多彩的文明。

如今的新疆，各族人民安居乐业，共绘一幅安定祥和的锦绣画卷。

“汤显祖遇见莎士比亚”座谈会举行 穿越时空的东西方戏剧对话

本报电（胡阳）日前，“汤显祖遇见莎士比亚：戏剧交流座谈会”在北京大学燕京学堂举办。座谈会上，英国伯明翰大学莎士比亚研究所代表团与北大燕京学堂师生和多位中外学者共聚一堂，共话汤显祖与莎士比亚戏剧的魅力与内涵，并探讨戏剧创作、中外戏剧译介、经典剧目排演心得等话题。

在燕京学堂院长董强看来，汤显祖和莎士比亚是16世纪至17世纪东西方戏剧的两座高峰，他们的剧作是世界文学的伟大杰作。

伯明翰大学莎士比亚研究所教授迈克尔·多布森动情回忆起自己在北京大学任教的往事。“从北京大学西门进来，走过那座桥，忽然就像走进了《牡丹亭》里的园子，令人神迷。”他说，“这次我也想听听更多对戏剧解读、演绎的观点和角度。有时我感觉汤显祖和莎士比亚像是一起写戏的同事，一个写悲喜交错，一个写梦里浮生，其实说的都是人间的事。”

当晚，一场跨越东西方的戏剧之夜在北京大学百年纪念讲堂李莹厅启幕。燕京学堂的同学们带来了莎士比亚经典作品《仲夏夜之梦》的精彩呈现，灵动的表演、诙谐的情节与奇幻的舞台氛围相得益彰，再现了莎翁笔下仙林秘境中交织的爱恨与纯真。

伯明翰大学莎士比亚研究所的师生领衔演绎了英文版《牡丹亭》。他们以典雅的英语台词复刻昆曲雅韵，将杜丽娘与柳梦梅的故事诠释得细腻动人，传统唱腔的意蕴与西方语言的韵律碰撞出独特火花。两场经典剧目在方寸舞台上交融共生，让现场观众沉浸式感受了经典作品跨越国界的永恒魅力。

“这是一次中外师生以艺术为媒、共探文明内核的生动实践。不仅让《牡丹亭》的昆曲意蕴跨越山海、直抵人心，更印证了优秀文化的共通性，为青年一代深化跨文化理解、践行文明传承创新使命注入了鲜活力量。”董强说。

《缘起象雄·古格遗风》亮相西安

本报电（胡诗语）日前，在陕西省对口支援西藏阿里地区31周年之际，大型原创情景歌舞诗剧《缘起象雄·古格遗风》在陕西广电大剧院拉开帷幕，为观众展现一场跨越千年的文明对话。

全剧以《序·缘起象雄》《古格回响》《古格风韵》《古格妙音》《古格技艺》《尾声·礼成》6个篇章，搭配绚丽古朴的舞台设计与原创音乐，实现“以舞叙事、以舞宣情”的艺术追求，将历史悠久的文化遗产在舞台上进行转化、呈现，为观众打造震撼人心的视听体验。

自1994年对口支援关系确立以来，陕西以全方位、多层次、宽领域的援藏格局，累计选派千余名援藏干部人才，投入援助资金23亿余元，实施项目300余项，在教育、医疗、产业、文化等领域结出丰硕成果。

“希望通过这场艺术盛宴，让陕西人民深入了解阿里的文化底蕴，进一步拉近两地人民的情感。”主办方相关负责人说，这场承载着千年文明回响与31载深情厚谊的演出，既是对古象雄文化的传承弘扬，也是“陕阿一家亲”的生动诠释，将为两地续写发展新篇章注入文化力量。

这部斩获西藏文化艺术节格桑花大奖的精品剧目，由中共阿里地区委员会宣传部主办，阿里地区文化和旅游局、西藏阿里地区象雄艺术团承办。

世界·永康五金指数

2025年10月永康五金三大景气指数一升两降

截至2025年10月，永康五金三大景气指数一升两降，市场交易景气指数微幅上涨，生产景气指数和外贸景气指数环比下降。

一、永康五金市场交易景气指数微幅上升

截至2025年10月，永康五金市场交易景气指数收于94.18点，环比上涨0.37个点。与9月相比，市场需求景气指数和经营效益景气指数环比上涨，要素供给景气指数和总体判断景气指数微幅下降，四大分项呈“两升两降”格局。

二、永康五金生产景气指数有所下降

截至2025年10月，永康五金生产景气指数收于96.54点，环比下降2.74个点。与9月相比，要素供给景气指数、市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数均环比下降，四大分项呈全线下调格局。

三、永康五金外贸景气指数环比下调

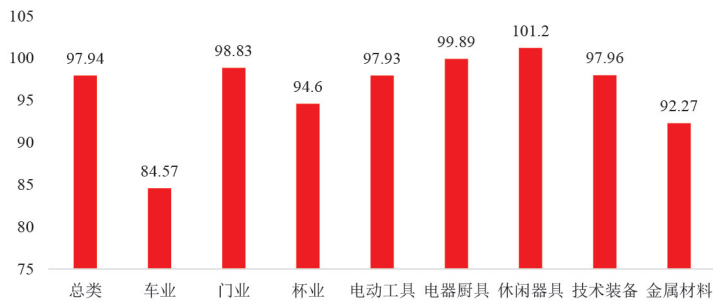
截至2025年10月，永康五金外贸景气指数收于93.89点，环比下降3.34个点。与9月相比，要素供给景气指数、市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数均环比下降，四大分项呈全线下调格局。

2025年10月永康五金三大价格指数波动调整

截至2025年10月，永康五金三大价格指数波动调整，生产价格指数、市场交易价格指数和外贸价格指数均环比下跌。

一、永康五金市场交易价格指数轻微下滑

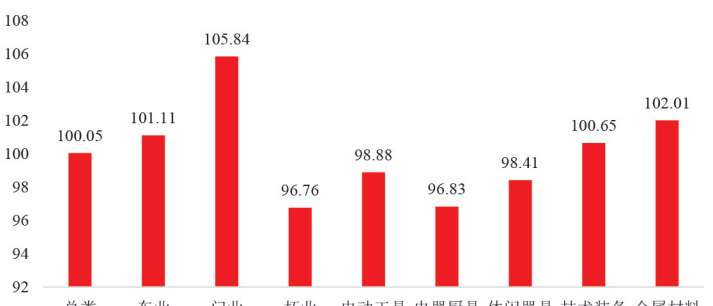
截至2025年10月，永康五金市场交易价格指数收于97.94点，环比下降0.51个百分点。与9月相比，电器厨具、休闲器具、技术装备和金属材料行业环比上升，其中，电器厨具行业涨幅最大，环比上涨0.97个百分点；车业、门业、杯业和电动工具行业均有一定程度下降，五金八大行业呈“四升四降”格局。



永康五金八大行业市场交易价格指数图

二、永康五金生产价格指数小幅降低

截至2025年10月，永康五金生产价格指数收于100.05点，环比下降1.20个百分点。与9月相比，车业和金属材料行业小幅上升，其中，金属材料行业涨幅最大，环比上涨1.51个百分点；门业、杯业、电动工具、电器厨具、休闲器具和技术装备行业均环比下降，五金八大行业呈“两升六降”格局。

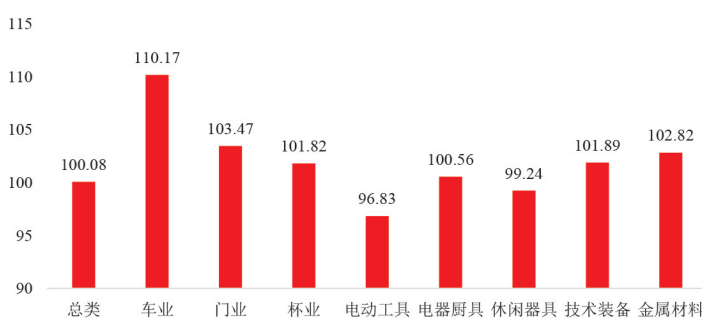


永康五金八大行业生产价格指数图

三、永康五金外贸价格指数略有回落

截至2025年10月，永康五金外贸价格指数收于100.08点，环比下降0.04个百分点。与9月相比，车业、杯业、休闲器具和技术装备行业环

上涨，其中，车业涨幅最大，环比上涨7.26个百分点；门业、电动工具、电器厨具和金属材料行业环比下跌，五金八大行业呈“四升四降”格局。



永康五金八大行业外贸价格指数图

2025年10月永康五金产业发展态势趋好

截至2025年10月，永康五金产业发展态势趋好。具体来看，永康五金电商指数、永康五金创新指数和永康五金产业链指数均环比上涨。

一、永康五金电商指数微幅上扬

截至2025年10月，永康五金电商指数为116.90点，环比上涨0.23个点。其中，境内电商指数收于104.72点，跨境电商指数收于129.08点。跨境电商指数表现出良好的增长势头。

二、永康五金创新指数环比上涨

截至2025年10月，永康五金创新指数为127.19点，环比上升0.80个点。其中，创新投入指数为114.78点，较9月上涨1.03个点；创新产出指数为133.39点，较9月上涨0.99个点。

三、永康五金产业链指数稍有提升

截至2025年10月，永康五金产业链指数收于103.18点，环比上涨0.32个点。其中，产业链规模指数为99.05点，产业链质量指数为104.00点，产业链稳定性指数为109.77点。

