

工业和信息化部日前印发《高标准数字园区建设指南》（以下简称《指南》），为园区开展数字化转型、探索数字化整体提升路径提供指引。什么算高标准数字园区？如何建设？要完成什么目标？工信部有关负责人近日作了解读。

带动各类园区加快数字化转型步伐

建设高标准数字园区是促进园区高质量发展的关键举措，是推动制造业数字化转型的重要抓手。

此前，已有多文件提及建设高标准数字园区。例如，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出要促进制造业数智化转型，加快产业模式和企业组织形态变革。《制造业数字化转型行动方案》提出到2027年建成200个左右高标准数字园区。《国务院办公厅关于加快场景培育和开放 推动新场景大规模应用的实施意见》对在制造业领域创新高标准数字园区等应用场景作出明确部署。

各地也在积极推进。例如，广东省出台《广东省人工智能赋能制造业高质量发展行动方案（2025—2027年）》，明确提出打造一批高标准数字园区；安徽省人民政府办公厅印发的《安徽省以新型技术改造推动制造业高端化智能化绿色化发展行动方案》提到，争创一批国家高标准数字园区；湖南省明确了真金白银的支持方案，湖南省工信厅、湖南省财政厅联合印发的《“深化“智赋万企”行动 加快制造业数字化转型实施方案》提到，对获评国家级、省级数字园区的园区，分别按项目投资额的30%、20%给予支持，最高不超过300万元、100万元。

工信部有关负责人表示，我国园区数字化转型整体仍处于探索阶段，各类园区对于推进数字化转型存在标准不统一、路径不清晰等问题，亟须通过制定《指南》，加快打造一批高标准数字园区，引领带动各类园区加快数字化转型步伐。

建设期满后应达到“四高”标准

《指南》提出了具体目标，即到2027年，建成200个左右高标准数字园区，实现园区规上工业企业数字化改造全覆盖，园区管理、服务数字化水平明显提升，形成一批可复制可推广的数智赋能园区发展的典型模式，园区发展质量和效益显著提升。

谁来建设高标准数字园区？根据《指南》，高标准数字园区依托国务院或省级（自治区、直辖市）人民政府（含新疆生产建设兵团）批准设立的、以制造业和生产性服务业为主导产业的各类园区或园区内特色产业园（即“园中园”）开展建设。

什么算高标准数字园区？《指南》明确，高标准数字园区建设期满后应达到以下标准：

产业数字化水平高。工业互联网应用覆盖园区全部行业，规上工业企业数字化改造覆盖率达100%。

专业服务品质高。在生产、生活、政务等方面提供高质量



日前，参观者在2025中国5G+工业互联网大会展厅观看展出的的一款柔性制造岛式工作站。 新华社记者 肖艺九摄

高标准数字园区有了建设指南

本报记者 徐佩玉



当前，安徽省安庆市岳西县天堂镇大数据产业园建设正酣，园区主体框架已初具雏形。项目建成后将为县域数字经济发展注入新动能。图为建设中的天堂镇大数据产业园。 熊凤霞摄（人民视觉）

的数字化公共服务，园区数字化生产性服务应用覆盖规上工业企业比例达100%。

运营管理效率高。建成覆盖园区资产管理、经济运行监测、绿色低碳发展、安全应急管控等主要环节的数字化运营管理系统，园区运营管理效率显著提升。

基础设施能级高。数字基础设施支撑作用显著增强，双千兆网络覆盖率达100%，算力基础设施实现有效部署和应用，数据开放共享、安全保障水平显著提升。

4方面13项任务确保目标顺利推进

围绕“四高”标准，《指南》共提出4方面13项建设任务。

一是推进产业数字化转型，引导各类型企业广泛开展数字化转型，包括打造企业数字化转型标杆、开展链式数字化改造、强化中小企业数字化转型服务。

二是加强园区数字化服务，围绕企业、人员、管理机构等主体的差异化需求，提供全方位的数字化服务，包括拓展数字化生产性服务、升级数字化生活性服务、优化数字化政务服务。

三是完善园区数字化管理，从统筹发展与安全角度，提升园区数字化管理水平，包括加强园区资产数字化管理、完善经济运行数字化管理、推进绿色低碳数字化管理、强化安全应急数字化管理。

四是夯实数字化支撑能力，引导园区加强数字化底座建设，包括健全数字化基础设施、构筑数据开发利用平台、提升数字化安全保障水平。

工信部有关负责人表示，下一步，工信部将与地方有关部门形成合力，加快建设一批高标准数字园区，引领带动各类园区数字化水平整体提升。工信部将加强高标准数字园区建设工作指导，定期遴选高标准数字园区创建对象，明确建设任务；结合大规模设备更新、制造业新型技术改造城市试点等工作，加大对高标准数字园区建设支持力度；制定高标准数字园区发展评价指标体系，每年开展成效评估等。



理规定，细化明确了不同结算方式下资源税的纳税义务发生时间。

“公告对进一步统一政策执行标准、规范征管流程、确保税法实施的公平性与可操作性等具有重要意义。”吉林财经大学税务学院院长张巍认为，明确资源税有关政策执行口径有利于进一步消除地区间资源税法的执行差异，避免因政策理解偏差导致的征管争议，不仅为税务部门和纳税人提供了更为清晰的操作指引，提升征管效率，还可以避免税款的流失，维护国家税收秩序。

北京国家会计学院副院长李旭红表示，在严格执行资源税法的基础上，对实际征管中征纳双方争议较大的问题进行明确细化，是落实税收法定原则、完善地方税体系和绿色税制的重要举措，有利于提升资源税政策落实的精准性、稳定性、权威性，又有利于更好地发挥资源税的经济调控作用，促进资源全面节约和高效利用，助推绿色发展。

对特定矿物组分进行再回收利用和进行资源化利用生产粒级成型砂石颗粒两种情形，细化了相应的征税科目。

在资源税征税对象方面，公告对实际征管中征纳双方争议较为集中的煤炭原矿、选矿产品、盐类选矿产品和轻稀土、中重稀土等重要战略资源原矿、选矿产品的概念定义，作了进一步的明确和细化。

为进一步加强对外关联交易的风险防控和合规管理，公告列明了属于关联交易价格明显偏低正当理由的四种情形。对于不在“正当理由”之列的情形，主管税务机关可以按规定调整纳税人的应税产品销售额。公告还同步明确了减免资源税的计算方法和管

资源税有关政策执行口径明确

本报记者 汪文正

财政部、国家税务总局11月24日对外发布公告，明确了资源税有关政策执行口径，自2025年12月1日起施行。

公告主要从9个方面明确了对资源税有关政策和征管问题的执行口径，包括不缴纳资源税的情形、部分应税产品的适用税目和征税对象、特殊情形下应税产品的计税依据、关联交易价格明显偏低的正当理由、自用连续生产应税产品定义、减免税管理规定和计算方法、不同结算方式下资源税的纳税义务发生时间等。

据了解，资源税是引导资源合理配置的重要手段。2020年9月1日，中国正式实施资源税法。近年来，随



河南省洛阳市栾川县充分发挥文旅产业优势，打造提升了凤凰天街、伊水路“一街三巷”等特色商业街区，通过植入音乐演出、街头演艺等元素，丰富消费场景，激活城市“夜经济”。图为近日，经过提升改造的栾川县罗庄美食街正式开街，现场人潮涌动，热闹非凡。

张怡熙摄（人民视觉）

截至10月底
全国累计发电装机容量增长17.3%

本报北京11月24日电（记者廖睿灵）国家能源局24日发布的数据显示，截至10月底，全国累计发电装机容量37.5亿千瓦，同比增长17.3%。其中，太阳能发电装机容量11.4亿千瓦，同比增长21.4%。

1至10月，全国新增发电装机容量39784万千瓦。其中水电835万千瓦、火电6508万千瓦、核电153万千瓦、风电7001万千瓦、太阳能发电25287万千瓦。

电力投资方面，1至10月，全国电网工程完成投资4824亿元，同比增长7.2%。



海南自贸港一站式飞机维修产业基地自2022年投产以来，截至今年10月底，已完成超2400架次飞机维修、超280架次整机喷涂及6.1万件航空零部件维修，服务覆盖国内外近50家航空公司及飞机租赁公司。图为近日，海航技术旗下大新华飞机维修服务有限公司的机务维修人员对进境飞机进行检修。 新华社记者 张丽芸摄

全国特殊食品质量安全水平稳步提升

本报北京11月24日电（记者孔德晨）记者日前从市场监管总局获悉，自2022年市场监管部门提出落实食品安全“两个责任”以来，全国特殊食品质量安全水平稳步提升，发展态势持续巩固，保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方乳粉抽检合格率持续高位运行，三年来始终保持在99.6%、99.8%和99.9%以上。

市场监管总局特殊食品安全监督管理司相关负责人介绍，通过重建机制、重塑流程、重构基础，建

立起横向到边、纵向到底、拉网式全覆盖的责任体系，打通了责任落实“最后一公里”，全国特殊食品生产企业食品安全总监和食品安全员100%配备到位，做到问题出现“找得到人、查得清事、落得了责”。

第三方调查显示，2024年消费者对我国特殊食品质量安全满意度和监管满意度均在90%以上，企业主体责任落实全面提升了行业管理水平，消费者对国产特殊食品的消费信心不断增强。

“十四五”时期
供销合作社系统销售额年均增长8.6%

据新华社北京11月24日电（记者韩佳诺）“十四五”时期，全国供销合作社系统销售总额年均增长8.6%。

这是记者从24日在北京举行的中华全国供销合作社第八次代表大会上获悉的。

中华全国供销合作总社有关负责人说，“十四五”时期，社有企业营业收入超亿元的有1472家，其中29家超100亿元、比2020年增加15家，社有企业支撑的经营服务体系更加坚实有力。

该负责人还表示，全系统服务大局作用不断显现。目前，全系统

化肥供应量占全国七成，承担约五成国家化肥商业储备任务和八成省级储备任务，年农业社会化服务规模超3亿亩次、销售农产品超3万亿元，在服务保障国家粮食安全、促进农民增收致富、推动乡村全面振兴等方面发挥了积极作用。

据了解，全国供销合作社系统在消费帮扶、产业帮扶、定点帮扶方面取得积极成效。中华全国供销合作总社连续5年举办脱贫地区农副产品产销对接活动，“832平台”累计已完结成交额572亿元，全系统开设消费帮扶专区专柜6600多个。



11月23日，2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌。图为下关沱茶制作技艺展台的工作人员在2025非遗品牌推广周上制作沱茶。 新华社记者 胡超摄

哈尔滨涉林经营主体产值达35亿元

本报哈尔滨11月24日电（记者方圆）记者日前从由哈尔滨市人民政府新闻办公室主办的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉，经过5年培育，哈尔滨涉林经营主体达2000余家，年产值从2021年的22亿元增至2025年的35亿元。

经过5年培育，哈尔滨森林食物产业成效显著。林下经济利用林地超70万亩，产品结构日趋多元，聚焦林果、林菌、林药等八大类，推出40余种特色产品，其中黑木耳年产量

3.5亿袋、产值10.5亿元，多项指标居全国前列。富民效应凸显，带动10余万户农户参与林下经济及山产品采集，林农年人均涉林增收超3600元，其中通河县6.5万亩大果榛子产业直接惠及2100余名林农。

目前，黑龙江省已有129家企业的307款产品成功入选“九珍十八品”，哈尔滨市共有27家涉林企业的33款产品被纳入该品牌体系，并在太阳岛、中央大街、中华巴洛克等景区设立4家品牌线下直营销售店，方便市民和游客选购。