

今年“双11”，快递更便捷抵达雪域高原

珠峰脚下也能包邮了

本报记者 徐弢尧

位于西藏自治区日喀则市定日县的珠穆朗玛峰是世界最高峰，陕西小伙杨涛前些年在珠峰脚下的扎西宗乡开了一家菜鸟驿站，店铺里货架上堆满了来自各地、大小不一的快递件。今年“双11”购物节，杨涛格外忙碌。

一名藏族客人一进门就拿出手机，展示取件码。杨涛迅速检索、取件，将快递交给客人。

快递提速，网购体验升级

前幾天，京東快遞日喀則負責人宮旭有些焦慮。一場大雪，打破了快遞的配送節奏。“月初，日喀則吉隆、聂拉木一带普降大雪，交通受到影响，货物配送可能要耽误两天。”他说，“从本地仓发货，一般两到三天可以送达，距离较远的县最多增加一到两天。”如果因为天气原因耽搁配送，他担心会影响客户体验。

这是过往难以想象的配送时效。曾经，在日喀则，网购从下单到收货，至少需要半个月时间。

一大早，日喀则市桑珠孜区的快递员朗杰顿珠就踏上了送货的路。今天，他要将一整车货物送到多个社区。

十几分钟车程后，他来到一所学校门口。“巧了，这个收货人也叫顿珠。”看着货物面单，朗杰顿珠笑了起来。电话联系，将货物交给客人，客人拆开查验……一单快递完成了。

像这样的订单，朗杰顿珠一天要跑几十单。“现在国家补贴政策好，各类电子产品卖得越来越多。”他说，快递提速后，改变了当地人的购物习惯。

“家里缺什么，立刻手机下单，这是多数群众已经习惯的生活方式。”宫旭说，“从纸巾、矿泉水等生活用品，到手机、电脑等电子产品，很多人都从网上下单购买。”

快递提速的背后，是本地仓的布局与建设。如今，京东物流发往日喀则的商品，很多来自拉萨市郊的京东物流本地仓。

2017年，京东在西藏的仓储物流园区正式投入运营。这是西藏第一个电商企业专有物流园区。经过多年发展，本地仓储库存商品达到近10万种，库存量超过50万件，消费者下单的近八成商品品类可以从本地仓出库。“本地仓发货的商品，多数已经实现了包邮。”宫旭说。

为应对今年“双11”物流高峰，京东物流加强了科技应用和资源储备。京东物流西藏地区业务负责人温宝鹏告诉记者：“我们提前进行了订单量预测和产能规划，积极扩大仓容和库存储备。西藏消费者下单后，包裹第一时间从拉萨仓就近发出，最快当日达。”

消费体验升级，让越来越多的西藏居民爱上网购。数据显示，今年上半年，西藏网络零售额为180.7亿元，同比增长38.6%。其中，实物商品网络零售额占比86.1%，同比增长39.3%。两项增速均排名全国第一。

机制创新，降低物流成本

山南市桑日县扎嘎新村村民罗布次仁，对家乡物流的变化印象深刻。曾经，快递包邮是遥不可及的梦想。“不发货，是当时网购的常态。一些发货的商家，要额外收取几十甚至上百元的运费，这打消了我网购的念头。”罗布次仁说。

这让曾在江苏上过学的罗布次仁感到很不适应。在江苏的学校，他已经习惯了网购的生活方式。罗布次仁一直期盼着自己家乡也能实现包邮。

现在，他的梦想成了现实。前几天，罗布次仁网购了几件商品，仅仅3天后，商品就送到了，“商品便宜、物流快捷，我也生活在了‘包邮区’。”

如今，山南全市577个行政村、90个寺管会、467所学校、26家驻地央企国企、所有驻地部队实现了寄递服务全覆盖，打通了寄递物流“最后一公里”，建成了“开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通”的农村寄递物流体系。

长期以来，山南市的民营快递品牌服务范围仅覆盖至县城及部分沿江乡镇，多数“偏、远、散”乡镇、村居寄递服务缺失。“人口稀少的地方，物流成本高，需要政府提供支持。”宫旭分析说。

“山南市制定印发《山南市加快推进农村寄递物流体系建设综合改革实施方案（试行）》，建立加快推进农村寄递物流体系建设综合改革工作协调机制，健全考评工作机制，科学构建权责清晰、财力协调、区域均衡的资金保障模式，累计投入1402万元，实现快递品牌、三级站点、下乡进村‘三个全覆盖’，让广大群众寄取快递省心、省时、省钱、省力。”山南市副市长江嘎说。

如何有效降低物流成本？山南选择“邮快合作”和“客货邮融合”双管齐下。

“邮快合作”就是邮政公司和快递公司在物流网络方面进行合作。山南市整合邮政、中通、圆通等快递企业入驻农村寄递物流综合服务站，依托邮政寄递网络优势，确保各类快递下乡进村、直达站点。今年以来，累计有146.39万件快递通过“邮快合作”模式送达群众手中。

“依托覆盖城乡的网络基础、成熟的运营体系及鲜明的公益属性，我们承担了快递进村过程中的‘二次收寄、邮路编排、沿途投递、末端配送’等主要环节工作，确保快件包裹按址投递、全程安全可追溯、偏远乡村‘有人收、有人送’。”山南市邮政分公司负责人介绍。

“客货邮融合”是指农村客运、货运、邮政快递融合发展的模式。山南市统筹城乡公路网资源，精心打造了“客货邮融合”示范线路25条，通过“客货邮融合”模式累计配送快递8.4万余件。

山南市加查县秋巴村距离县城约100公里，如今已经享受到便捷的物流。曾经，快递公司因为费用问题不入村派送，如今秋巴村村民能在家门口拿到网购快递包裹。

交通升级，进藏日益便捷

临近“双11”，顺丰速运青海分公司分拣中心经理李振伟正与中铁快运

“网购的人越来越多了。早些年，驿站一周只收十几件快递，如今每天稳定在100件左右。现在多数快递是包邮件，物流费用不再是快递到珠峰的阻碍。”杨涛说。

近年来，“电商包邮”服务持续“西进”。今年8月，西藏将推进“西藏包邮”纳入10件民生实事，并推出一系列举措。

青藏分公司西宁多联营业部副经理王金平对接新一批电商货物。顺丰速运青海分公司门口24小时备有中铁快运安排的短驳接取车辆，实现“随装随走”。

“这批电商快件前天18：30从西宁发出，今天15：00抵达拉萨西站，之后由汽车直接运往顺丰速运拉萨分拣中心，拉萨市区的客户当天即可签收。”中铁快运拉萨西站营业部经理张亚存说。

青藏铁路是联系西藏和其他省份的重要物流渠道。据王金平介绍，今年“双11”大促启动早，10月25日起，电商货物运输量便开始显著增长。他认为，运输量激增与铁路运输时效的大幅提升密切相关，以往需要约60小时的运输时间，如今已压缩至48小时以内。“铁路运量大，随着速度的进一步提升，更好地满足了电商客户和合作企业的物流需求。”王金平说。

中通快递司机商木林对西藏交通的改善感触颇深。今年4月，中通快递开通四川成都至拉萨干线运输班线，每天2辆满载快递的17.5米高运力牵引车从成都出发，经由317国道，途经昌都、那曲等地，到达拉萨。

“以往货车多走青藏线，距离比较远。”商木林介绍，“这些年，公路通行条件持续提升，我们可以走距离更近的川藏线路。”

“对快递行业来说，快1个小时都很难得了，更别说现在能省出一天的时间。”中通快递西藏管理中心总经理魏建彬说，“今年我们开通了川藏直跑，时效在40多小时，较以往提升了约24小时。目前，中通从成都到拉萨的直跑线路车有14辆，每天2辆抵达拉萨。送达更快，成本更低，基础设施改善给‘西藏包邮’创造硬件基础。”

道路建设水平提高是物流发展的基础。“目前西藏全区共有普通国道24条、普通省道57条，普通国省道里程突破3万公里，全区74个县区全部实现通硬化路。”西藏自治区交通运输厅相关负责人介绍，“到今年底，西藏将实现100%的乡镇和90%以上的行政村通硬化路。目前，全区已实现具备条件的乡镇和行政村全部通客车。”



▲在拉萨，顺丰快递配送员正上门派送货物。
本报记者 徐弢尧摄



▲在青海西宁，货车即将转运货物至铁路货场，之后通过青藏铁路运输进藏。
郝宝君摄



▲中通快递拉萨转运中心自动化分拣设备。
杨清越摄



▲在林芝市墨脱县，村民正在使用网购的电冰箱。
本报记者 徐弢尧摄

▼京东快递的运输车辆行驶在从山南市到隆子县的盘山公路上。
受访者供图

越来越多西藏青年投身直播电商——

“让更多西藏特色产品走出高原”

本报记者 徐弢尧

她直播间里的许多粉丝来自上海。

前不久，米玛仓决带着产品又去了一趟上海。11月8日，由上海市第十一批援藏干部联络组等主办的首届“珠峰·申情”购物节暨日喀则高原特色商品“藏品入沪”主题活动在上海杨浦区启幕，她作为来自拉孜县的

首批“藏品入沪”推荐官，参与了活动。“大家对西藏、对日喀则农特产品十分感兴趣。”米玛仓决说。

“这些年，在对口援助的支持下，我们的产业越来越兴旺，农特产品种类日益丰富。这里陈列的数十件商品，都是来自上海对口支援的日喀则五县。”米玛仓决指着直

播中心的产品墙介绍，“如果没有这些特色产品，我很难开直播、做电商。”

在上海援藏干部联络组支持下，越来越多西藏人才借助上海的平台成长。今年7月，位于杨浦创智天地的“V聚场”正式运营。在这里，来自西藏的博主、企业及合作社负责人参加互联网创作培训与产销对接。

上海援藏干部联络组还计划联合B站在日喀则开展“UPUP旅行团”主题活动；与高校合作建设“藏品入沪”设计工作营，通过上海高校设计力量，为西藏产品包装赋能，讲好产品背后的故事。

“我们希望培育更多像米玛仓决一样的青年电商创业者，让更多西藏特色产品走出高原，带动当地群众增收致富。”上海援藏干部联络组相关负责人说。