

说说我这五年



孙强（左）

■ 为残疾孩子做点实事

孙强 河南郑州社区工作者

位于河南省郑州市二七区的陇海大院社区，有郑州市唯一的盲、聋两类残疾青少年学前康复教育、义务教育、普通高中、职业高中教育为一体的特殊教育学校。

几年前的中秋节傍晚，陇海大院社区门口的一幕令我至今难忘：一位满身尘土的男子，正陪着双胞胎盲童蹲在路边吃快餐。我上前询问，得知那天正是两个孩子的生日，在外务工的父亲匆匆赶回，买了孩子们盼望已久的炸鸡又要马上离去。

作为社区新时代文明实践站站长和基层网格员，我意识到：我的职责不只是处理日常事务，更要看见那些被生活遮蔽的角落，用行动点亮微光。

从那天起，我和28名网格员用两天时间走遍了整个社区，摸排出86名视障、听障孩子，其中不少家庭生活拮据。一周后，“给盲童加个餐”活动在社区办了起来。当孩子们吃着热腾腾、香喷喷的鸡腿，喊我们“红马甲叔叔”，我知道，我们不只是办了一场活动，更是种下了一颗信任的种子。

服务越深入，越能看到更多被忽略的角落。残疾孩子的家长为了照顾孩子，只能打零工，生活压力大。而辖区内的批发市场商户，也不时面临尾货积压问题。一边是生计艰难的家庭，一边是经营受困的商户，为什么不能把他们连起来？我们发起“以卖代帮”公益行动，搭建“商户+家长”互助平台，得到40多家商户和80多名家长积极响应。群众评价说：咱社区的网格员不只是传话的，是真能办成事的。

如今，在党建引领网格化基层治理体系下，我们每天主动下沉排查，手机一键上报，系统自动派单、跟踪督办，打破了“管得了的看不见，看得见的管不了”的困局。越来越多的社区群众从旁观者变成参与者，扶危共济、共建共享，成为陇海大院的一抹新风尚。

站在“十五五”的门槛上，我满怀期待和决心。再宏大的蓝图，最终也要落在一个个社区、一桩桩小事。而那一张张笑脸，就是对我们社区工作者、网格员最好的鼓舞。

（本报记者 张文豪采访整理）

推动建筑工业化向前发展



蒋克柱

蒋克柱 广东广州工程师

我在中建四局投资发展公司科创事业部担任工程技术负责人。我们公司最近的一大喜事，是将建筑预制构件成功卖到香港，这说明我们探索建筑工业化的路子走对了。

这条路，我们已经走了10余年。早在2013年，公司就在东莞建立了装配式建筑预制构件生产基地。当时珠三角地区相关企业对建筑工业化的探索尚属起步阶段，不仅市场不太认可，技术路线也不成熟，我们无法照搬国外的技术体系，只能边做工程边摸索。

建筑工业化，就是通过工业化生产方式对传统建造方式进行系统性变革，需要全方位的技术创新。比如，为了解决传统混凝土在塔吊施工中重量大、难吊装的问题，我带着团队在实验室泡了半年多，不停地调试配比，终于做出了强度相当但容重降低40%以上的轻质陶粒混凝土。新材料“减重不减质”，导热系数更低，能大幅提升建筑保温性能。

作为工程师，我先后参与了多个装配式建筑项目的建设，其中有些被列为国家装配式示范项目，但最让我高兴的是，在技术体系和产品体系上的积累，最终帮助我们叩开了香港市场的大门。

香港和内地建筑行业的标准差异大。我们对照香港标准，逐一调整技术参数、优化工艺流程、梳理产品结构，最终获得了相关单位的认可，并成为多个建筑项目的指定供应商。现在，我们正摩拳擦掌，要在港澳市场大干一番，并准备开拓东南亚等海外市场。

“十四五”时期，我带队研发的系列功能性建筑新材料从实验室走向了工程应用，创新技术也有了大规模推广的条件，我很欣慰。面向“十五五”，我希望团队能在模块化建造、绿色低碳建造等专业领域沉下心来，开发出体系化、标准化、系列化的产品解决方案，为推动中国建筑工业化向前发展贡献更多力量。

（本报记者 程远州采访整理）

冰雪经济更加“火热”



蔡慧瑜

蔡慧瑜 吉林长春旅游从业者

气温逼近零下，长春即将换上银装，迎来新雪季，这也是我们最期待的日子。

我在长春天定山旅游度假小镇工作，过去5年，我在冰天雪地里亲历冰雪经济“升温”。在天定山滑雪场的雪道上，有着越来越多的滑雪爱好者；在冰雪新天地的冰雪世界里，见到来自五湖四海的游客……

冰雪经济“热辣滚烫”，北京冬奥会点燃了大家“上冰雪”的激情。这份激情传导到消费端，无论是冰雪运动，还是冰雪旅游，参与人数较过去都有了爆发式增长。每年冬天都是我们这里最“火热”的时候，这也坚定了我们深耕冰雪经济的决心。

今年新雪季，长春市提出要围绕“学滑雪到长春”和“冰雪新天地 粉雪嘉年华”这两大主题，打造冬季旅游胜地。为了响应号召，我们运营的项目也将全面升级，努力为市民游客提供更丰富的体验。拿长春冰雪新天地来说，园区面积扩容到156万平方米，不仅开发了“千米雪漂流”“激情冰滑梯”等30多个项目，还有独具特色的“中国雪里屯”系列消费场景，并新增“暖屋排队”“品牌商街”等综合服务。

展望“十五五”，我相信冰雪经济定会迈上新台阶。无论是“冰雪+文旅”，还是“冰雪+体育”，抑或是“冰雪+商贸”，未来均有广阔前景。在文旅方面，我们谋划着进一步丰富业态，撬动更多文化资源；在体育领域，期待冰雪运动能进一步融入大众生活，特别是培养更多青少年的冰雪运动习惯。

冰雪经济，“热”力无限。接下来，我们也将努力塑造冰雪新亮点，以创意和服务，让冰雪经济更加“火热”！

（本报记者 郑智文采访整理）

「板凳龙」继续舞下去



夏传红（左二）罗川

“跑、跳、翻、滚、跃、转、合、带”，这是我学会的第一套基本动作。

我叫夏传红，来自重庆市南川区石溪镇，是石溪镇中心小学校的一名体育老师，也是重庆市非遗“石溪板凳龙舞”第十四代传承人。

家乡的板凳龙舞起源于清末，至今已有140余年历史，石溪也被称作“板凳龙舞之乡”。为了将板凳龙舞更好地传承下去，镇里决定将它引入校园，我主动接下了这个担子，这一干，就是25个年头。

起初，我对板凳龙舞很感兴趣：白天，我在学校里上课；晚上，我就骑车拜访乡里的老艺人，跟他们一招一式地学、一点一滴地记。学成后，我自学电脑排版，从零开始编撰板凳龙舞教材。有了教材，我又琢磨着提炼板凳龙舞基本招式，编成适合学生表演的板凳龙操和板凳龙舞，每天大课间都带着学生们练。

慢慢地，开始的兴趣变成了一种责任。除了教技法，我还给学生们讲述板凳龙舞的历史渊源、拆解每个动作的含义，开设手工课，教孩子们亲手制作板凳龙，让他们在看得见、摸得着的过程中加深对传统文化的兴趣。我还把板凳龙舞引进石溪镇的各个社区，组织相应的舞队，让更多乡亲参与到板凳龙舞的表演和传承中来。

“十四五”时期，我带队参加过各级展演和比赛，想让板凳龙舞走向更大的舞台。2025年，由我指导的板凳龙舞登上了央视春晚重庆分会场，多年的坚持收到了回报——家乡的老手艺终于被更多人看见了！

展望“十五五”，我充满了干劲。我希望在守住原汁原味的基础上，继续做好板凳龙舞的创新，重点培养并留住一批传承人，借助数字化手段进一步扩大板凳龙舞的影响力；同时，把板凳龙舞与乡村全面振兴结合起来，吸引游客走进石溪镇、亲身体验板凳龙舞，让这条从乡土中生长出来的板凳龙，继续向前舞下去。

（本报记者 沈靖然采访整理）

编织「智慧气象安全网」



寸怀诚（左）

在位于浙江省绍兴市越城区的实验室里，屏幕上跳动的雷达回波，是我与天空对话的语言。作为浙江华盛雷达股份有限公司的创始人，我每天的工作，就是带领团队研发更精准、更灵敏的相控阵天气雷达，让它们成为捕捉风云变幻的“千里眼”。

我本科在上海交通大学学习电子工程，毕业后投身通信行业，曾经有一次创业上市的经历。2014年，我重新出发，投身于当时国内企业少有涉足的气象雷达领域。很多人不解，但我深知，气象科技关乎国计民生，精准的预报预警能守护群众的生命财产安全。

创业这条路并不容易，我们从零开始，与中国科学院大气物理所、国防科技大学等顶尖院所合作，啃硬骨头、攻核心技术。2016年，公司自主研发的第一台X波段相控阵天气雷达样机诞生，成功填补了国内在气象精细化探测领域的一项空白。

“十四五”时期，我们企业飞速发展。国家强调科技自立自强，鼓励中小企业走专精特新之路，这给了我们很大的信心。我们相继突破了数字波束形成、同步协同观测等关键技术，实现了从核心芯片、模块到整机的完全国产自主可控。目前公司已取得专利与软著140余项，更获评国家级专精特新“小巨人”企业。

如今，我和团队的目光投向了“十五五”。低空经济越来越受重视，而低空飞行的安全、依赖对“微气象”的分钟级、米级精准感知，这正是我们施展才干的舞台。我们正全力构建覆盖0至3000米的低空气象立体观测网，用自主研发的相控阵天气雷达、激光测风雷达等监测设备，通过一系列技术，打造低空气象服务决策平台，为未来的无人机、空中交通编织一张“智慧气象安全网”。

我最大的心愿，是当人们谈及低空安全、气象精准监测时，就能想到中国自主的相控阵雷达技术。我希望，我们团队的努力不仅能成就一家企业，更能带动一条产业链，吸引更多年轻人投身科技创业。

（本报记者 刘军国采访整理）

■ 「盘活」我们的晚年生活

高正升 甘肃古浪农民



高正升 姜财基摄

“老高，快收拾家伙，《逛绿洲》排练得赶早！”一大早，老伙计的电话就透着热乎劲儿。我赶紧把擦得锃亮的二胡装进布套，三步并作两步出了门。

我今年68岁，是甘肃省古浪县人，大家都喊我“老高”。以前在山里种地，日出而作、日落而息，日子过得单调。2020年，我搬到横梁乡绿洲小城镇的新安新村，没想到，大院里建起了一老一幼关爱服务中心，把我们的晚年生活“盘活”了。

屋外冷风裹着霜气，服务中心里却暖得能焐热心窝。一踏进曲艺室，熟悉的热闹劲儿就裹着暖意扑过来：老人眯着眼拉二胡，李姐和几位老姐妹对着镜子练广场舞，老张敲着梆子，跟着二胡声哼唱自编的小调……现在的生活，以前在山里做梦都不敢想。

这座关爱服务中心是2022年10月建成的，里面棋牌室、曲艺室、台球室一应俱全，一次能容纳三四百名老人活动。如今在古浪，这样的地方越来越多，我们在家门口就能享受到全方位的养老服务。

食堂的工作人员知道我们肠胃弱、爱吃清淡口，食材搭配得特别用心，做的饭很合胃口。中午12点，我端着热乎饭，和老伙计们围坐在一起边吃边聊，笑声就没断过。这饭吃着舒心，价格也实在，一顿才3元。

有时我去乒乓球室和老伙伴玩一玩，锻炼身体，球拍的碰撞声和大家的笑声混在一起，热闹极了。说实话，现在的活动室建得宽敞明亮，我们玩得也很尽兴。当然，温暖的日子离不开工作人员的默默付出。他们每天早早到岗，把中心里里外外打扫得干干净净，贴心照料我们的饮食起居，耐心听我们说需求、提意见。

日子越过越有滋味，让我们对“十五五”的生活更加期待。我盼着关爱服务中心能更进一步——多开展一些适合老年人的文娱活动，菜品更丰盛一点，功能区也可以多一些。我相信，以后我们在关爱服务中心会玩得更开心、吃得更舒心，晚年更加幸福，日子过得更加甜蜜！

（本报记者 宋朝军采访整理）

冰雪经济更加“火热”



蔡慧瑜

蔡慧瑜 吉林长春旅游从业者

气温逼近零下，长春即将换上银装，迎来新雪季，这也是我们最期待的日子。

我在长春天定山旅游度假小镇工作，过去5年，我在冰天雪地里亲历冰雪经济“升温”。在天定山滑雪场的雪道上，有着越来越多的滑雪爱好者；在冰雪新天地的冰雪世界里，见到来自五湖四海的游客……

冰雪经济“热辣滚烫”，北京冬奥会点燃了大家“上冰雪”的激情。这份激情传导到消费端，无论是冰雪运动，还是冰雪旅游，参与人数较过去都有了爆发式增长。每年冬天都是我们这里最“火热”的时候，这也坚定了我们深耕冰雪经济的决心。

今年新雪季，长春市提出要围绕“学滑雪到长春”和“冰雪新天地 粉雪嘉年华”这两大主题，打造冬季旅游胜地。为了响应号召，我们运营的项目也将全面升级，努力为市民游客提供更丰富的体验。拿长春冰雪新天地来说，园区面积扩容到156万平方米，不仅开发了“千米雪漂流”“激情冰滑梯”等30多个项目，还有独具特色的“中国雪里屯”系列消费场景，并新增“暖屋排队”“品牌商街”等综合服务。

展望“十五五”，我相信冰雪经济定会迈上新台阶。无论是“冰雪+文旅”，还是“冰雪+体育”，抑或是“冰雪+商贸”，未来均有广阔前景。在文旅方面，我们谋划着进一步丰富业态，撬动更多文化资源；在体育领域，期待冰雪运动能进一步融入大众生活，特别是培养更多青少年的冰雪运动习惯。

冰雪经济，“热”力无限。接下来，我们也将努力塑造冰雪新亮点，以创意和服务，让冰雪经济更加“火热”！

（本报记者 郑智文采访整理）

本版图片除署名外，均为受访者提供
本版背景图片由AI生成