



第八届中国国际进口博览会 特别报道

第八届进博会上，非洲企业参展数量同比增长80%——

零关税，非洲国家热情拥抱进博

本报记者 廖睿灵

听在华外企说
我在这里，看见向上的中国



扫码观看视频



“火出圈”的秘鲁羊驼玩偶、嵌着印加文明的陶艺品、首次亮相的南美特产……今年进博会上，尽显南美风情的展品受到不少采购商和专业观众的青睐。

相隔数万里，跨越太平洋，这些南美好物如何来到中国，进入“四叶草”？答案在一条新航线——“钱凯—上海”海运直航航线，这是中国与秘鲁共建“一带一路”重点项目。

“本次进博会秘鲁的展品都是搭乘中远海运的优势航线WSA5，从秘鲁钱凯港发运后，直靠上海，交货期只要23天，比传统航线缩短10天以上，显著提升了南美展品运到上海的效率。”中远海运有关负责人说。

2024年11月，在秘鲁首都利马以北，由中远海运投资建设运营的钱凯港开港。历经一年发展，钱凯港如今已成为新时代亚拉陆海新通道的重要枢纽港口。今年，不仅南美展品首次通过“钱凯—上海”航线运抵中国，中远海运还把“钱

看，从钱凯到上海

本报记者

邱海峰

凯港码头”搬上了进博会。

操控手柄，抓取货轮上的集装箱，精准卸到指定地点——在本届进博会国家展中国馆内，钱凯港“智慧码头模拟器”吸引不少观众参观体验。据现场工作人员介绍，除了智慧港口，钱凯港展位还集中展示了钱凯港目前形成的3组干线、4组支线的航线网络，这构建起连接中国与南美大陆的直达贸易通道，并逐步形成了以集装箱、滚装、件杂货等为支撑的多元航运体系。

今年进博会举办期间，正值钱凯港开港一周年。11月6日，“从钱凯到上海：新时代亚拉陆海新通道合作与发展”推介会在进博会上举行。中远海运集团董事长万敏在推介会上表示，钱凯港开港一年以来，已全面进入高效运营阶段。站在一周年新起点，中远海运将与各方合作伙伴携手共进，共同把钱凯港建设好、管理好、运营好，助力亚拉经贸合作和拉美地区的持续发展。



步入中国国际进口博览会现场，你能快速领略来自众多非洲国家的风情、好物。第八届进博会，是中国将零关税扩围至53个非洲建交国后的首届进博会。中国支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策，非洲企业参展数量同比增长80%。这场跨越大洋的“进博之约”，勾勒出中非合作互利共赢的新图景。

地牛油果生长在赤道附近海拔1000至3000米处，独特的生长环境，造就了极高的果实品质。2022年，肯尼亚首批鲜食牛油果进入中国市场，肯尼亚成为首个向中国出口鲜食牛油果的非洲国家。也是这一年，中国商人戴海燕做起了肯尼亚牛油果的外贸生意。

“早年间我们公司主要把中国的工业品出口到肯尼亚，2022年起，我们又开始把肯尼亚的一些农产品进口到中国。这几年，中非合作密切，给我们创造了新的商机。”戴海燕告诉记者，“今年参加进博会，就是来找生意的。”

搭平台、建渠道，引入更多非洲好物

在亚非产品专区中心位置，有一处挂着“湘遇·非洲好物”的展台。这里集聚了来自非洲多个国家的商品：马达加斯加的香草荚，香味扑鼻，沁人心脾；来自南非的茶产品，口感清香，不含咖啡因；产自马里的乳木果，衍生出面膜等护肤产品……

今年6月，“非洲好物”品牌在第四届中非经贸博览会上推出，受到消费者好评。

“之前在中非经贸博览会上，我们带来的南非茶很受欢迎，一亮相就很受追捧。”湖南达言信息科技有限公司旗下“酋长码头”线下零售负责人胡俊鹏告诉记者，这款茶产品，在南非当地小有名气，今年引入中国市场后，已在线上平台和部分线下商超铺货。“今年来进博会，希望能把这些商品推向更大的市场，让更多中国消费者喜欢上来自非洲的好物。”

本届进博会上，负责运营“非洲好物”项目的湖南雨非产业投资有限公司，同13家非洲中小企业携140余款非洲特色商品亮相，除了“湘遇·非洲好物”特展区，还在湖南馆常设非洲好物专区。

湖南雨非产业投资有限公司董事长杨翼介绍，海外一些中小企业有不少充满特色的商品，但苦于渠道建设成本高等问题，过去较难进入中国市场。今年，进博会创新打造跨境电商优选平台，国内主流电商平台、大型供应链企业等共同构建联合服务枢纽，助力更多海外企业对接中国市场。

搭建平台，打通渠道，连办八届的进博会，正推动更多非洲商品走近中国消费者。

“在突尼斯，几乎全国各地都遍布橄榄树，橄榄油也因此成为我们的特色商品。”突尼斯驻华大使馆经济和商业顾问阿卜杜勒哈利克·杜卡说，连续多年参加进博会，突尼斯的橄榄油已成为不少中国消费者喜爱的“明星产品”，很多中国超市摆上了来自突尼斯不同产区的橄榄油。“很多突尼斯的中小企业通过进博会打开了中国市场大门，一些品牌在这里生根壮大，获得了更多发展机遇。”

今年，来自卢旺达的安迪再度带着他的咖啡品牌来到进博会。最初，他仅装着一行李箱的咖啡豆来中国“试水”，如今，他出口到中国的咖啡豆体量，已按集装箱为单位计算。“期待在今年进博会上拿下更多合作。”他说。

用好用足零关税，促成更多大生意

无论新朋还是老友，提到为何来到进博会，很多非洲参展商会这样回答：中国市场大、机会多。

一家来自赞比亚的蜂蜜公司，借由进博会的平台，产品出口量从2018年的不足1吨，增长到年均约20吨。一家来自上海的公司，最初从埃塞俄比亚年均进口一两个货柜咖啡豆，到现在，其年均进口货柜量已超百个。一家来自贝宁的菠萝商，在第六届进博会上亮相后，与多家中国企业达成合作，不仅形成了稳定的订单量，还吸引中国企业计划前往贝宁投资建厂，输出种植技术和先进管理经验。

“在进博会，几句交流就可能促成一单大生意。”卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥向记者分享了几个故事：去年进博会上，一家来自浙江绍兴的采购商品尝了卢旺达咖啡后，当场签署采购协议，将卢旺达的咖啡用于制作巧克力产品，很受消费者欢迎；多次在进博会亮相的卢旺达辣椒，与中国企业达成稳定合作，加工制作成辣椒酱等产品，十分畅销。基莫尼奥说，中非贸易往来间，不仅中国消费者品尝到了非洲大陆的新奇产品，非洲国家也有了更大的发展空间，切实提高了当地人民的收入水平。

根据中国海关总署发布的数据，中国已连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位，2024年，中非贸易规模首破2万亿元，达到2.1万亿元。近些年，中国持续面向非洲国家扩大开放水平，推动非洲优质产品对华出口。2024年12月1日起，中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，成为实施这一举措的首个发展中大国和世界主要经济体。近期，中方宣布将零关税扩围至53个非洲建交国。

“面对复杂的全球经济形势，中国对非洲国家实施零关税政策，将为我们提供更多机会，鼓励非洲国家生产更多产品，并向中国市场出口。”埃塞俄比亚驻华大使塔费拉·德贝·伊马姆告诉记者，“中国对非零关税政策不仅是单向利好，更是合作共赢。中国的很多企业正在向价值链上游发展，在资源开发、初步加工、技术研发等方面下功夫，很多中国企业也在埃塞俄比亚等非洲国家建厂投资，这能实际带动非洲国家当地经济社会发展。可以说，是真正实现双赢的好机会。”

立足进博会，中非不仅迎来更多经济领域合作机遇，更将推动文化融通、民心相通。

“如果你来尼日利亚看看，会发现我们不仅有很多优质的矿产资源、漂亮的纺织品，还是一个风景优美、资源丰富的国家。”尼日利亚出口促进委员会执行主任阿耶尼·诺耶·帕特里夏对记者说，“中国向非洲国家实施零关税政策，支持更多非洲展商来到进博会，既为我们打开了进入中国市场的门户，也提供了两国人民增进了解的机会。我们期待通过进博会的平台，吸引更多中国朋友到尼日利亚投资、旅游，共创商机。”

在这里，窥见未来出行方式

本报记者 徐佩玉

燃料电池8级重型卡车在本届进博会上进行了中国首展，这是世界上第一辆量产的氢动力重型卡车，在提高物流效率的同时实现了零排放运营。丰田汽车与中国重汽共同开发的49t氢燃料电池牵引车搭载了TL Power 300燃料电池系统，适用于长距离重载干线物流，助力绿色物流发展。目前，该牵引车已在山东、湖北等区域陆续投入使用。

智慧出行有了新方式。在御风未来展区，从扫码购票、候机到登机，观众可以沉浸式体验未来智慧出行的完整流程。同样是低空经济领域，时的科技带来的E20 eVTOL（电动垂直起降飞行器）航程可覆盖30至150公里区间，补充了现有交通方式。

地面之上，技术创新让出行方式更方便智慧：目光向上，低空领域具有无限可能，“打飞的”正一步步走入现实。



图①：塞内加尔企业展商谢赫（左）在向前来咨询的客户介绍产品。

本报记者 廖睿灵摄

图②：观众在进博会上咨询了解来自非洲的辣椒产品。

本报记者 邱海峰摄

图③：来自南非的展商尼古拉斯·德弗里斯向记者展示笔记本上记录的意向客户名单。

本报记者 廖睿灵摄

图④：国家会展中心（上海）南广场一景。

新华社记者 刘颖摄