

文旅新象

这里有蔬香,也有书香

牟书瑶

到菜场去,扑面而来的是人间烟火与生活百味,但你可曾偶遇过一方阅读天地?

近年来,不少传统菜场通过空间改造和场景创新,引入书店等公共文化业态,转型为集农贸、艺术、文创于一体的城市空间,文旅属性不断增强,成为市民和游客感受烟火气、沉浸式观察体验城市文化肌理的目的地。

菜场焕新 书店入驻

在梧桐掩映的上海市乌鲁木齐中路,不少年轻人在此City Walk,其中一站便是曾为马路菜场的乌中市集。市集外,是繁华时髦的都市风貌;市集内,有蔬果飘香的生活气息——琳琅满目的新鲜蔬果、整洁精致的木质摊位、灰绿配色的复古瓷砖相互映衬,浓郁的海派风情可见一斑。

2019年,上海市徐汇区对乌中市集进行升级改造,原本普通的菜场焕然一新:除了果蔬、水产和鲜花售卖区外,乌中市集还引入了网红餐厅,并与多家国际知名品牌联合开展时尚快闪活动,将文艺气息和国际范儿注入市井生活。

从上海弄堂、北京胡同到苏州古城里、西安城墙下,关于菜市场的“文艺热潮”正在各地悄然发生。苏州双塔市集、西安建国门老菜场等传统菜场新增书店等业态,不仅满足市民日常消费,还为人们提供了阅读书籍、参与文化沙龙、看展览等的公共空间。

越来越多的菜市场书店出现了。今年,杭州网红菜市场文二菜市附近,多了一家“称心书房”。书店内,近300平方米的空间里有图书3000多册;书店外,草木繁茂的小院放置了桌椅和吧台。周边的居民可以在买菜之余到此阅读休闲,孩子们也有了自习、共读的角度。

据介绍,书店内设“新鲜阅读超市”,“货架”上排列着100多种口袋本,每本都是一部新书的试读内容:有的是文本,有的是漫画,有的是摄影作品。店主希望读者能利用碎片化时间,像买菜一样挑选书本,惬意地阅读。这处在市井环境中构建起的文旅新地标,吸引了不少游客前来打卡。

据了解,成都益民菜市等菜场也在打造阅读场景,让菜市场书店成为邻里社交、文化展览的场域,既盘活菜场存量空间,又为城市生活增添“文化味”。

文化“客厅” 聚集人气

当菜场遇见书店,人们对城市生活有了新的观察视角和体验方式,让阅读如同买菜一般,自然而然地融入城市日常。这里成为促进文化交流、建立人文社交的城市“客厅”。

夜幕降临,成都市芳草街街道



上海乌中市集推出的菜市场主题明信片。

王 初摄(人民图片)

蓓蕾社区的益民菜市里,商贩们陆续开始收拾货品、清理摊位,准备结束一天的营业。而菜市里的“搭伙儿CHAOS”书屋却灯火通明,迎接刚下班的年轻人和附近的居民,一场夜间阅读分享会即将开始。

“搭伙儿CHAOS”所在地原本是紧邻益民菜市的一间废弃药铺,经过改造,这里变身设有公共书店、自习区和展览场地的社区空间,引入餐饮、文创等业态,为文化活动提供了场所。过去一年,“搭伙儿CHAOS”累计发起了100多场公共文化活

动,服务市民和游客超过2000人次。“菜市场承载着成都最具烟火气与公共性的日常生活场景,它能够轻松聚集起不同年龄、不同背景的人群,与书店的公共文化属性有共通之处。”书店和菜场,看似毫无关联,但在“搭伙儿CHAOS”主理人冯欣雨看来,两种空间能够相互融合,都具有公共性、日常性与互动性,既回应着城市居民的生活需求,又折射出一地一隅的生活方式。“菜市场重新定义了菜市场作为城市公共空间的意义,在日常烟火与文化表达之间搭建桥梁,让公共空间既‘接地气’,又有趣味。”冯欣雨说。

2023年,成都市多部门联合推进菜市场书屋建设,目前已在329家农贸市场中构建起兼具烟火气和书香气的阅读场景,去年吸引了超150万人次的市民和游客走进菜市场书屋。

在云南省昆明市盘龙区的东华新迎农贸市场,阅读市集已成为菜场里的文化节日。今年“五一”,以“好新鲜菜市场”为主题的第三届“昆明阅读生活节”在此举办,推出“旅居云南”“昆明旅游”等多个主题展区。在菜场里,200余个生鲜摊位与40余家书店展位相邻而设,配合艺术展览和阅读活动,营造出“市井+书香”的独特氛围。



市民和游客在“搭伙儿CHAOS”参加文化沙龙活动。受访者供图



读者在文二菜市附近的称心书房选购试读口袋本。

资料图片

“书店业态主动融入菜市场,反映出消费者对于功能复合型城市空间和消费场景的新需求。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授田丹认为,目前消费者的旅游需求已经从“走马观花”式的打卡转向深入认识城市文化意涵、体验城市在地生活。菜市场书店不仅可以吸引当地居民,还能涵养城市文化气质,进一步为游客行游城市提供新的目的地。

城市地标 展现魅力

在菜市场里认识食材,到书店中了解特色饮食文化——不少菜市场书店通过宣传美食文化、推介本地文旅资源,打造兼具文化魅力和旅游吸引力的新地标。

在浙江温州的双井头菜场,有一家名为“盘菜生书店”的美食书店。书店的名字来源于温州一道家喻户晓的凉菜,由当地特有的根茎类蔬菜“盘菜”制作而成。作为一家美食主题书店,店内既有“温州菜”

书柜,收录温州地方志、瓯菜饮食文化等特色书籍,又时常举办饮食主题展览、“开放厨房”等文化活动。其中,“温州话逛菜场”等活动深受喜爱,带领读者在菜场与书店间游逛,创造了推介温州方言与饮食文化的新玩法。一方书店,成为展示温州本土饮食文化的一扇窗口。

菜市场书店的文化创新,让菜市场从“好吃”“好读”变得更加“好逛”。在杭州西湖·东山集,独立书店单向空间联合青年诗人,在菜市场里办起诗歌展;在海口金贸文华菜市场,通过开展“海口菜市场非遗文化周”等特色活动,拉近非遗与人们的距离,让人们在日常生活中体验非遗……

田丹认为,菜市场书店的文化属性,有助于赋能城市品牌打造、旅游目的地塑造,要持续探索和挖掘城市独特的文化内涵,让独具“书香”的菜市场成为展示城市亮点的特色空间,带动城市民生与体验式文旅的发展。

■文旅棱镜

生活即风景

朱金宜

菜市场也能成为景点吗?不少游客已经“用脚投票”,作出了回答。随着越来越多游客倾向于选择沉浸式、个性化的深度体验式旅游,菜市场、居民街区等生活场景已从旅游的背景板变成具有吸引力的“风景”本身。本地居民的生活方式,成为异地游客旅游体验的对象。游客对目的地的需求从观光到体验、从抵达到融入,为各地打造文旅名片带来新的启示:吸引游客,未必需要新建的景区、宏伟的地标,未经雕琢、自然流淌的生活方式,也是一种可感知、可转化而又无可替代的旅游资源。

成都市的曹家巷,曾是建有大量职工宿舍的“工人村”,红砖

房、农贸市场、小巷道等共同围起一片极具生活气息的居民区。曹家巷所在的街道将工人文化与街巷美食等市井文化资源相融合,打造了“匠人里”文化特色街区,引入特色文创、主题餐饮、社区办公等业态,让游客有了触摸城市记忆的新去处,形成主客共享的文旅消费空间。

正如一些老饕探寻美食时格外关注“本地人爱吃的店”,如今的游客也希望在旅途中品读一座城市、一个乡村最本真的味道。有人说,旅游是生活方式的互换。我们期待通过旅游,感受“生活在别处”的魅力,也愿与更多人分享“生活在此地”的幸福。

已是深秋,秋阳正好,秋色无边,我径直向方山出发。

方山因生得方方正正而得名,远看像一方天印倒扣在大地之上,又被称作“天印山”。“金陵四十八景”中,有“天印樵歌”之说,指的正是这座位于江苏省南京市江宁区的山。

方山是南京地区的死火山之一,约在距今300万—1000万年间发生过火山喷发,岩浆冷却凝固,形成山体,被黝黑的玄武岩所覆盖。现下,方山所在的区域建起国家地质公园,拥有丰富的地质遗迹景观。

方山虽不高,海拔不过200多米,却有着深厚的人文历史,至今仍留有定林寺、洞玄观等文化遗址。相传秦始皇到此掘断长蛇,以泄“王气”,更是为方山披上一层神秘的色彩。

整个方山丛林密布,山石耸立,高大的樟木、橡木、松木等郁郁葱葱,与山藤野蔓交织在一起,宛如一叶巨大的“天然绿肺”,为市民和游客提供了生态福祉。每到节假日,到方山的游人络绎不绝,或登山观光、强身健体,或呼吸新鲜空气。

在方山,秋天仿佛放慢了脚步,山上的林木并不着急,不紧不慢地变成金黄色。阳光温暖而轻柔地流淌在山间,万里无云。天上的云朵或许全跑到山脚下绿茸茸的草地上来了,各式各样的帐篷把草坪撑了个满满当当。人们惬意地躺在柔软的草地上,吃着零食,任由阳光晒在身上。有爱热闹的市民在草地上架起了音响设备,办起“露天卡拉OK”,唱到兴起时,秋风也来助兴,吹得树叶哗哗作响,仿佛为他们鼓掌喝彩。

定林寺位于半山腰处,高大巍峨,与山势融为一体。寺庙的琉璃泛着金光,登山累了,便可以入寺歇上一会儿脚。

有多种方式可登顶方山。性急者,可选“十八盘”——一条几近垂直的石径,长约百米。这条石径早已被登山者的脚步磨出了岁月的痕迹,两边扶手铁链也是阅尽风雨无数,越发古旧而深沉。从“十八

重庆武隆:

用赛事将深山美景“串珠成链”

晨雾还没散尽,重庆武隆区沧沟乡的野寨山径已有徒步爱好者在当向导的带领下前行,他们要在喀斯特峰从中挑战国际顶尖户外运动走过的线路。在第20届中国国际山地户外运动公开赛上,来自国内外的35支高水平参赛队伍在峰林峡谷间竞速,而赛事背后,是武隆20多年来以赛促健、以赛促游的坚持与探索,真正让“绿水青山”成为百姓增收的“金山银山”。从2003年首届赛事落地,到如今跻身全球顶级山地户外运动赛事之列,武隆的这场“山水之约”,早已超越单纯的竞技比拼,承载着推动区域发展的意义。

“我们最初想做的,就是把沉睡的大山大水‘叫醒’。”武隆区政府副区长何圣春说。当地在“武隆旅游第一次创业”期间,受环青海湖自行车赛启发,将体育运动与神奇山水结合。

国家体育总局登山运动管理中心户外运动部副主任史芸是这段历程的见证者。她回忆道:“当时我们中心提出‘从高山到低山、从专业到大众、从竞技到全民健身’的转变,武隆刚好接住了这一思路。”

2002年登山中心专家初次到武隆考察,乘船沿乌江而上,看到天生三桥的雄奇、龙水峡地缝的幽深,当即认定“这里的山水天生就是户外运动的赛道”。多年来,从“挑战赛”到“锦标赛”,再到“公开赛”,名称变化的背后是赛事级别从地方赛事升级为国际山地户外运动A级赛事的飞跃。路线的延伸,将深山里的美景“串珠成链”,一一展现在世人面前。体育赛事将昔日“养在深闺”的山水资源,激活为惠及一方的“金山银山”。

“前几年赛事路线第一次经过我们接龙乡,选手拍了视频发上网,网友都问这是哪儿。”接龙乡党委书记陈群笑着说,借着这股热度,乡里办起了自己的越野赛,这一尝试大获成功。赛事连续举办两届后,已能申请ITRA(国际越野跑协会)积分,吸引外国选手专程前来。更可喜的是,赛事获得了本地村民和商会的全力支持,他们或免费提供补给,或出资保障运营。借赛事东风,乡里新增了20多家农家乐,体育流量切实转化为村民

秋登方山

吴晓波

盘”登顶,两腿微颤,汗水涔涔,一路都是奇松怪石、雾气缭绕,风景十分独特。

登上山顶,眼前豁然开朗,山平顶宽敞,令人不禁赞叹方山美如其名。站在山顶,既可俯瞰山下的秦淮形胜、新城勃发、江山如画,又可细看定林寺掩于绿树丛林之中,古韵悠然。极目远眺间,顿觉身心畅快。

多次登过方山,我最喜欢沿环山柏油路缓缓前行。这一路总长不过数公里,两边的高大树木“伸出手臂”,共同撑起了一道天然顶棚,人行其间,虽然看不到氧气,却能感受到它环绕周身、肆意流淌。与山川自然交流,这种徒步穿越的方式是极好的。此刻,方山是有生命的,是有心跳的,山就在人的呼吸与视听之间。

一路上,我听见秋风加快了晕染的笔触,橡树、朴树、榉树的头顶秋意渐染。偶有阳光从密匝的树顶跌落,温暖了道边石凳上情侣的呢喃。环山徒步一周下来,带着一身微汗,穿过定林寺的山门,感到宁静而悠远。风飕飕,身轻轻,从自然中来,到自然中去,感受人与自然和谐共生,岂不快哉!

的收入增量。

“去年最多的时候,18个省份的选手住在村里,村民把自家的土蜂蜜、腊肉摆出来,成了最受欢迎‘赛事周边’。”陈群说。

如今的中国国际山地户外运动公开赛早已不止“热闹几天”,其带动效应正在武隆全区持续扩散。沧沟乡100公里野寨山径已成为“网红”徒步路线,2023年以来接待旅游、参赛、研学人数超3万人次,与200多家户外运动组织建立了合作关系。接龙乡的二龙洞则依托352米高的全球最高洞内大厅,正打造“大众观光+轻奢探险”的新目的地。武隆全区推出的“新五星”里,朱子溪的桨板、白马山黄柏淌的星空露营等,都是赛事催生的可持续发展的体旅融合新业态。

赛事带来的不只是“流量”,更是发展观念的转变。在武隆区委宣传部常务副部长梁健看来,这场持续22年的赛事,如同一把“钥匙”,打开了乡村拥抱新经济的视野。“过去,村民觉得赛事是‘城里的热闹’,现在会主动收拾前庭后院,把自家变成‘微型民宿’;过去,景区只卖门票,现在能提供露营、桨板、溶洞探秘等十几种体验”。

这种转变,让游客眼中的武隆从“风景”变成了“生活”。今年9月,仙女山旁的一家小山丘露营基地接待了几十位东北游客,他们一住就是一个多月,走遍了武隆的乡镇徒步路线,感慨道:“武隆的山水不是‘看过就走’的风景,而是能‘住下来玩’的风景”。

“未来我们想做的,不只是‘办赛事’,更是‘造生活’。”何圣春说,武隆正在建户外运动接待中心,努力让游客来得方便、住得舒适。各乡镇也在规划串联线路,让“走一段赛事赛道、住一晚山村民宿、尝一口农家美食”成为常态。

现在来武隆的游客,不再满足于在景点拍照“打卡”,更多人会问:“明天的徒步团还有名额吗?”这项在喀斯特峰林间已存在多年的赛事,正与人们对健康生活的追求同频共振。曾经的高山水深、“穷乡僻壤”,在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下,真正成了富民增收的“聚宝盆”。

(据新华社重庆电 记者谷训)