

文旅新象

这里有蔬香，也有书香

牟书瑶

到菜场去，扑面而来的是人间烟火与生活百味，但你可曾偶遇过一方阅读天地？

近年来，不少传统菜场通过空间改造和场景创新，引入书店等公共文化业态，转型为集农贸、艺术、文创于一体的城市空间，文旅属性不断增强，成为市民和游客感受烟火气、沉浸式观察体验城市文化肌理的目的地。

菜场焕新 书店入驻

在梧桐掩映的上海市乌鲁木齐中路，不少年轻人在此 City Walk，其中一站便是曾为马路菜场的乌中市集。市集外，是繁华时髦的都市风貌；市集内，有蔬果飘香的生活气息——琳琅满目的新鲜蔬果、整洁精致的木质摊位、灰绿配色的复古瓷砖相互映衬，浓郁的海派风情可见一斑。

2019年，上海市徐汇区对乌中市集进行升级改造，原本普通的菜场焕然一新：除了果蔬、水产和鲜花售卖区外，乌中市集还引入了网红餐厅，并与多家国际知名品牌联合开展时尚快闪活动，将文艺气息和国际范儿注入市井生活。

从上海弄堂、北京胡同到苏州古城里、西安城墙下，关于菜市场的“文艺热潮”正在各地悄然发生。苏州双塔市集、西安建国门老菜场等传统菜场新增书店等业态，不仅满足市民日常消费，还为人们提供了阅读书籍、参与文化沙龙、看展览等的公共空间。

越来越多的菜市书店出现了。今年，杭州网红菜市场文二菜市附近，多了一家“称心书房”。书店内，近300平方米的空间里有图书3000多册；书店外，草木繁茂的小院放置了桌椅和吧台。周边的居民可以在买菜之余到此阅读休闲，孩子们也有了自习、共读的角落。

据介绍，书店内设有“新鲜阅读超市”，“货架”上排列着100多种口袋本，每本都是一部新书的试读内容：有的是文本，有的是漫画，有的是摄影作品。店主希望读者能利用碎片化时间，像买菜一样挑选书本，惬意地阅读。这处在市井环境中构建起的文旅新地标，吸引了不少游客前来打卡。

据了解，成都益民菜市等菜场也在打造阅读场景，让菜市书店成为邻里社交、文化展览的场域，既盘活菜场存量空间，又为城市生活增添“文化味”。

文化“客厅” 聚集人气

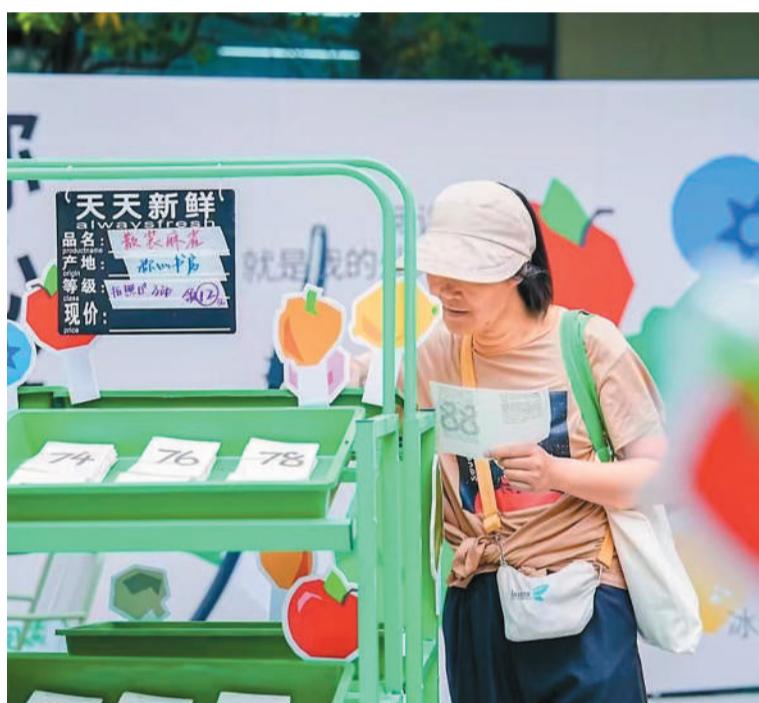
当菜场遇见书店，人们对城市生活有了新的观察视角和体验方式，让阅读如同买菜一般，自然而然地融入城市日常。这里成为促进文化交流、建立人文社交的城市“客厅”。

夜幕降临，成都市芳草街街道



上海乌中市集推出的菜市场主题明信片。

王初摄（人民图片）



读者在文二菜市附近的称心书房选购试读口袋本。

资料图片

“书店业态主动融入菜市场，反映出消费者对于功能复合型城市空间和消费场景的新需求。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授田卉认为，目前消费者的旅游需求已经从“走马观花”式的打卡转向深入认识城市文化意涵、体验城市在地生活。菜市书店不仅可以吸引当地居民，还能涵养城市文化气质，进一步为游客行游城市提供新的目的地。

城市地标 展现魅力

在菜市场里认识食材，到书店中了解特色饮食文化——不少菜市书店通过宣传美食文化、推介本地文旅资源，打造兼具文化魅力和旅游吸引力的新地标。

在浙江温州的双井头菜场，有一家名为“盘菜生书店”的美食书店。书店的名字来源于温州一道家喻户晓的凉菜，由当地特有的根茎类蔬菜“盘菜”制作而成。作为一家美食主题书店，店内既有“温州菜”

书柜，收录温州地方志、瓯菜饮食文化等特色书籍，又时常举办饮食主题展览，“开放厨房”等文化活动。其中，“温州话逛菜场”等活动深受喜爱，带领读者在菜场与书店间游逛，创造了推介温州方言与饮食文化的新玩法。一方书店，成为展示温州本土饮食文化的一扇窗口。

菜市书店的文旅创新，让菜市场从“好吃”“好读”变得更加“好逛”。在杭州西湖·东山集，独立书店单向空间联合青年诗人，在菜市场里办起诗歌展；在海口金贸文华菜市场，通过开展“海口菜市场非遗文化周”等特色活动，拉近非遗与人们的距离，让人们在日常生活中体验非遗……

田卉认为，菜市书店的文旅属性，有助于赋能城市品牌打造、旅游目的地塑造，要持续探索和挖掘城市独特的文化内涵，让独具“书香”的菜市场成为展示城市亮点的特色空间，带动城市民生与体验式文旅的发展。

■文旅棱镜

生活即风景

朱金宜

菜市场也能成为景点吗？不少游客已经“用脚投票”，作出了回答。随着越来越多游客倾向于选择沉浸式、个性化的深度体验式旅游，菜市场、居民街区等生活场景已从旅游的背景板变成具有吸引力的“风景”本身。本地居民的生活方式，也是一种可感知、可转化而又无可替代的旅游资源。

游客对目的地的需求从观光到体验、从抵达到融入，为各地打造文旅名片带来新的启示：吸引游客，未必需要新建的景区、宏伟的地标，未经雕琢、自然流淌的生活方式，也是一种可感知、可转化而又无可替代的旅游资源。

成都市的曹家巷，曾是建有大量职工宿舍的“工人村”，红砖

房、农贸市场、小巷道等共同围起一片极具生活气息的居民区。曹家巷所在的街道将工人文化与街巷美食等市井文化资源相融合，打造了“匠人里”文化特色街区，引入特色文创、主题餐饮、社区办公等业态，让游客有了触摸城市记忆的新去处，形成主客共享的文旅消费空间。

正如一些老饕探寻美食时格外关注“本地人爱吃的店”，如今的游客也希望在旅途中品读一座城市、一个乡村最本真的味道。有人说，旅游是生活方式的互换。我们期待通过旅游，感受“生活在别处”的魅力，也愿与更多人分享“生活在此地”的幸福。



市民和游客在“搭伙儿 CHAOS”参加文化沙龙活动。受访者供图

已是深秋，秋阳艳好，秋色无边，我径直向方山出发。

方山因生得方方正正而得名，远看像一方天印倒扣在大地之上，又被称作“天印山”。“金陵四十八景”中，有“天印樵歌”之说，指的正是这座位于江苏省南京市江宁区的山。

方山是南京地区的死火山之一，约在距今300万—1000万年间发生过火山喷发，岩浆冷却凝固，形成山体，被黝黑的玄武岩所覆盖。现下，方山所在的区域建起国家地质公园，拥有丰富的地质遗迹景观。

方山虽不高，海拔不过200多米，却有着深厚的人文历史，至今仍留有定林寺、洞玄观等文化遗址。相传秦始皇到此掘断长龙、以泄“王气”，更是为方山披上一层神秘的色彩。

整个方山丛林密布，山石耸立，高大的樟木、橡木、松木等郁郁葱葱，与山藤野蔓交织在一起，宛如一枚巨大的“天然绿肺”，为市民和游客提供了生态福祉。每到节假日，到方山的游人络绎不绝，或登山观光、强身健体，或呼吸新鲜空气。

在方山，秋天仿佛放慢了脚步，山上的林木并不着急，不紧不慢地变成金黄色。阳光温暖而轻缓地流淌在山间，万里无云。天上的云朵或许全跑到山脚下绿茸茸的草地上来了，各式各样的帐篷把草坪撑了个满满当当。人们惬意地躺在柔软的草地上，吃着零食，任由阳光晒在身上。有爱热闹的市民在草地上架起了音响设备，办起“露天卡拉OK”，唱到兴起时，秋风也来助兴，吹得树叶哗啦响，仿佛为他们鼓掌喝彩。

定林寺位于半山腰处，高巍峨，与山势融为一体。寺庙的琉璃泛着金光，登山累了，便可以入寺歇上一会儿脚。

有多种方式可登顶方山。性急者，可选“十八盘”——一条几近垂直的石径，长约百米。这条石径早已被登山者的脚步磨出了岁月的痕迹，两边扶手铁链也是阅尽风雨无数，越发古旧而深沉。从“十八

2025年10月15日 星期三

责编：朱金宜 邮箱：zjyrmr@163.com

吴晓波

秋登方山

“盘”登顶，两腿微颤，汗水涔涔，一路都是奇松怪石、雾气缭绕，风景十分独特。

登上山顶，眼前豁然开朗，山顶平整宽敞，令人不禁赞叹方山美如其名。站在山顶，既可俯瞰山下的秦淮形胜、新城勃发、江山如画，又可细看定林寺掩于绿树丛林之中，古韵悠然。极目远眺间，顿觉身心畅快。

多次登上方山，我最喜欢沿环山柏油路缓缓前行。这一路总长不过数公里，两边的高大树木“伸出手臂”，共同撑起了一道天然顶棚，人行其间，虽然看不到氧气，却能感受到它环绕周身、肆意流淌。与山川自然交流，这种徒步穿越的方式是极好的。此刻，方山是有生命的，是有心跳的，山就在人的呼吸与视听之间。

一路上，我听见秋风加快了晕染的笔触，橡树、朴树、榉树的头项秋意渐染。偶有阳光从密匝的树顶跌落，温暖了道边石凳上情侣的呢喃。环山徒步一周下来，带着一身微汗，穿过定林寺的山门，感到宁静而悠远。风飕飕，身轻轻，从自然中来，到自然中去，感受人与自然和谐共生，岂不快哉！

重庆武隆：

用赛事将深山美景“串珠成链”

的收入增量。

“去年最多的时候，18个省份的选手住在村里，村民把自家的土蜂蜜、腊肉摆出来，成了最受欢迎‘赛事周边’。”陈群说。

如今的中国国际山地户外运动公开赛早已不止“热闹几天”，其带动效应正在武隆全区持续扩散。沧沟乡100公里野山野山径已成为“网红”徒步路线，2023年以来接待旅游、参赛、研学人数超3万人次，与200多户户外运动组织建立了合作关系。接龙乡的二龙洞则依托352米高的全球最高洞内大厅，正打造“大众观光+轻奢探险”的新目的地。武隆全区推出的“新五景”里，朱子溪的桨板、白山黄柏淌的星空露营等，都是赛事催生的可持续发展的旅体融合新业态。

赛事带来的不只是“流量”，更是发展观念的转变。在武隆区委宣传部常务副部长梁健看来，这场持续22年的赛事，如同一把“钥匙”，打开了乡村拥抱新经济的视野。“过去，村民觉得赛事是‘城里人的热闹’，现在会主动收拾前庭后院，把自家变成‘微型民宿’；过去，景区只卖门票，现在能提供露营、桨板、溶洞探秘等十几种体验”。

这种转变，让游客眼中的武隆从“风景”变成了“生活”。今年9月，仙女山旁的一家小山丘露营基地接待了十几位东北游客，他们一住就是一个多月，走遍了武隆的乡镇徒步路线，感慨道：“武隆的山水不是‘看过就走’的风景，而是能‘住下来玩’的生活。”

“未来我们想做的，不只是‘办赛事’，更是‘造生活’。”何圣春说，武隆正在建户外运动接待中心，努力让游客来得方便、住得舒适。各乡镇也在规划串联线路，让“走一段赛事赛道、住一晚山村民宿、尝一口农家美食”成为常态。

现在来武隆的游客，不再满足于在景点拍照“打卡”，更多人会问：“明天的徒步团还有名额吗？”这项在喀斯特峰林间已存在多年的赛事，正与人们对健康生活的追求同频共振。曾经的山高水深、“穷乡僻壤”，在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下，真正成了富民增收的“聚宝盆”。

（据新华社重庆电 记者谷训）