

即时零售发展势头强劲—— 半小时送达，你下单了么？

本报记者 李 贞



10月1日，在重庆市渝北区，一名外卖小哥在辛勤工作。

新华社记者 黄 伟 摄

前置仓保证效率

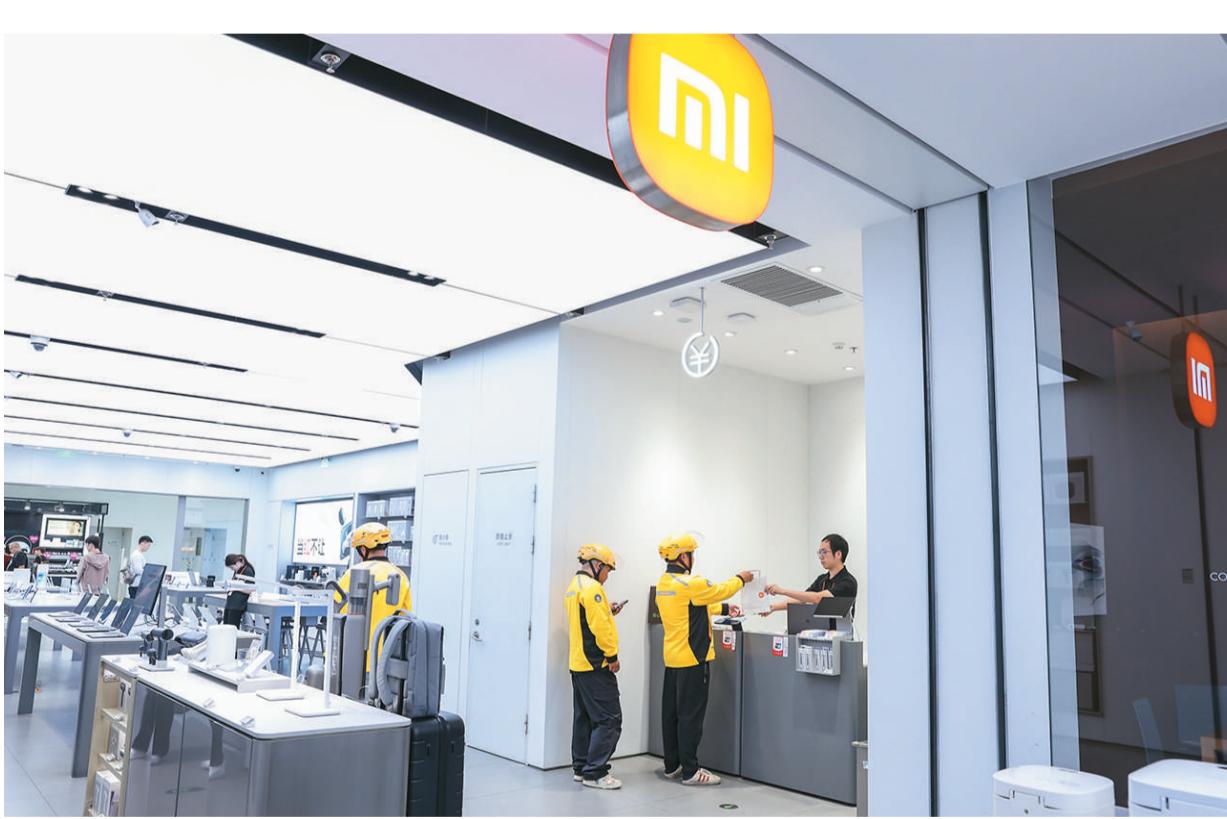
北京市朝阳区居民郑先生，前一阵儿体验到了即时零售的便捷。

“家里一个小电器的指示灯掉了，我想买个小电焊笔，自己修一下。可不知道周围哪有卖这种小工具的店铺。”郑先生抱着试一试的心态，打开了常用的外卖软件。没想到，搜索结果显示，附近3公里内，六七家便利店有货，他立马下了单。20多分钟后，外卖员就把电焊笔送来了。

郑先生在感到便利的同时，也有些好奇：“平时在家附近，并没有见过这些便利店的招牌和店面，它们都是哪冒出来的？而且，怎么货品存量这么丰富，连电焊笔这种不算常用的商品都买得到？”

事实上，这些只能在线上平台搜到的“便利店”，正是即时零售得以实现“线上下单、本地供给、即时配送”的关键组成部分——即时零售前置仓。

前置仓的一大优势是商品种类更适宜满足细分的消费需求。



外卖员在线下专卖店内取货，配送即时零售订单。

采访对象供图

一杯纯奶标准更新里的产业升级

本报记者 常 欣

《食品安全国家标准 灭菌乳》（以下简称“灭菌乳国标”）第1号修改单日前正式实施。新标准的核心变化直截了当：生产灭菌乳（即货架上常见的纯奶），只能以生牛（羊）乳作为主要原料，正式向复原乳关上了大门。

为何生产灭菌乳不再允许使用复原乳？“复原乳，通俗讲就是用奶粉勾兑还原制成的牛（羊）奶。”中国农业科学院奶产品质量安全与风险评估科技创新团队首席科学家王加启介绍，这种“奶粉加水”的原料，在生产过程中经历了多次热加工，活性蛋白和维生素等一些对热敏感的营养成分容易遭到破坏。

灭菌乳国标的修订与实施，正是为了从源头上保证灭菌乳的“纯正性”与“鲜活”。根据修订后的标准，企业不仅必须以生乳作为唯一原料，不得添加其他成分，还要在产品包装上如实标注原料信息，让信息更加透明。

“这次修订，是对我国乳制品品质的一次重要提升，也是推动奶业高质量发展的具体措施。”王加启说，这一做法也与国际惯例接轨，目前多数发达国家和国际组织均要求灭菌乳仅以生乳为原料。

“只用生乳，加工成本会不会增加？”这

是许多人关心的问题。王加启表示，从监测情况看，2020年至今，我国生乳平均收购价格与进口大包奶粉到岸完税价格差距已很小，甚至持平，直接用生乳加工对企业原料成本和终端产品价格不会有大的影响。

更重要的是，该举措为国内奶牛养殖业注入了一针强心剂。过去，部分企业出于成本考虑，大量使用进口奶粉加工复原乳，挤占了国内生鲜乳的市场空间，影响了奶农的收益与积极性。中国社会科学院研究员刘长全表示，灭菌乳国标的修订与实施将增加企业对生乳的需求，促进企业与奶农建立更紧

密的利益联结，有助于保障奶农收入、稳定奶价，同时引导行业重视奶源基地建设，促进产业健康发展。

在国家政策的支持下，我国奶业综合保有能力显著增强。2024年，我国奶类产量达4155.5万吨，居世界第四。国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利表示，如果说过去选择复原乳，是特定历史条件下应对奶源短缺的无奈之举，现在修订标准则是顺应消费升级、引导奶业高质量发展的主动作为。

灭菌乳国标修订实施后，消费者选购纯奶将变得更加简单。今年9月16日后，凡是

包装上标注“纯牛奶”或“纯羊奶”的产品，其原料必须是100%的生乳。消费者也可以通过查看产品标准号来区分：GB 25190代表灭菌乳（纯奶），GB 25191则代表调制乳。

需要明确的是，复原乳并未被“一刀切”禁止，其仍可用于调制乳和发酵乳（酸奶）的生产，但必须在包装醒目位置清晰标注“复原乳”字样。

一杯纯奶的标准更新，背后不仅是不断完善的标准，更是中国奶业质的飞跃，将进一步满足人民群众对高品质生活的需求，促进产业链高质量发展。