

外媒关注中国水生态修复、水资源管理和水治理经验共享的成果——

海外声音

中国治水理念与实践为世界提供范例

本报记者 王慧琼

国际论道

长江里，濒危的江豚再度成群游弋，黄河上，小浪底水库依托数字孪生系统实现精准调度，滇池畔，“藻水共治”平台擦亮湖面……近期，中国“江河湖海”的变化，引发国际社会关注。

英国《泰晤士报》、法国《费加罗报》、美国《华尔街日报》等多家国际主流媒体发布长篇专题报道，从生态修复到水利工程，从技术赋能水治理到产业联动，外媒与国际人士持续聚焦中国在水生态修复、水资源管理和水智慧共享方面的成果与贡献。

近年来，长江沿岸各地实施系统性生态修复，沿岸水清岸绿，美景如画。图为位于湖北省宜昌市的三峡大坝远眺。

本报记者 王慧琼摄

江豚“用尾巴投票”见证长江生态之变

外媒以长江江豚回归为例，认为其标志着长江生态的整体提升，诠释了“以人民为中心”的发展观

长江江豚的回归，是近期国际社会观察中国生态治理成效的标志性事件。

《泰晤士报》将目光聚焦长江江豚种群的恢复与武汉的绿色转型。报道描写了江豚在武汉江段成群游弋的生动场景，认为这归功于“长江十年禁渔”等坚定措施所带来的生态逆转。该报评价称，中国的江豚保护工作堪称“全球小型鲸类保护的典范”。

《华尔街日报》刊文分析指出，长江江豚种群的历史性恢复“标志着长江水质与生态的整体提升”。报道认为，武汉已将生态修复理念深度融入城市肌理。

拉美社以具体数据印证了生态复苏的趋势：过去5年间，江豚在长江武汉城区江段现身40余次，涉及近300头次。报道称，江豚从几乎消失到频繁现身，是“用尾巴投票”证明长江生态的改善。此外，拉美社还关注到武汉作为多种鸟类越冬栖息地的重要性。

“长江江豚的‘微笑’，成为一种无声的语言，讲述武汉从工业重镇迈向生态之城的转型。”《费加罗报》在报道中关注到，长江江豚在武汉金口、天兴洲等水域建立稳定栖息地，它们的回归是“长江十年禁渔政策带来生态逆转的明证”。

联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽翰从文明演进的高度评价了中国的生态治理实践。他指出：“回溯人类文明演进的壮阔征程，水始终是文明萌芽的摇篮。”在中国实施长江“十年禁渔”后，如今水清岸绿，江豚数量回升，河流“活”了起来。

数据显示，长江干流武汉段的水源地水质达标率已达100%，鳊鱼重现、候鸟群归，生物多样性保护取得突破性进展。同时，当地通过建设绿道、口袋公园、生态廊道缝合城市绿色空间，让“推窗见绿、出门入园”成为市民日常。

“中国如此重视生态文明建设，明显提高了中国人民的生活福祉。”埃及气候与环境专家马格迪·阿拉姆评价称，改善水质保障了数亿沿岸居民的饮水安全，大规模生态修复创造了高品质公共休闲空间，深刻体现出“以人民为中心”的发展观。

“中国的技术能激励我们更好地治理水域，造福民众”

中国治水方式融合尖端科技与古老智慧，通过量子雷达、数字孪生等技术，实现精准治理与系统性修复

以长江为代表的中国水域生态复苏成果背后，是一套深度融合的治理体系。多家国际媒体观察到，中国的治水工作坚持科学治理与技术赋能。

“中国积极探索将卫星数据、5G技术与地面水文监测结合，用大数据优化水资源管理，同时传承都江堰、灵渠等古代水利工程的生态理念，这种‘古为今用’的创新性做法，为全球流域治理提供了新思路。”夏泽翰说，中国将绿水青山视为“宝贵资产”，通过污染治理、再生水利用等举措，实现了发展与保护的平衡。

《泰晤士报》详细介绍了长江水治理的创新监管模式。报道关注到，武汉市生态环境智慧监管平台通过135座水质自动站、量子激光雷达、无人机巡航等尖端技术实现精准监测，让污染源“无所遁形”。

拉美社报道分析，武汉拥有166个湖泊和相互联系的湿地系统，为打造独具特色的“百湖之城”奠定了生态基础。通过系统性工程，如旧渔场的湿地化改造、水系连通与植被修复，武汉重振了湿地生态功能，提升了水体自净能力。这不仅为江豚等提供了更丰富的食物来源，也为当地市民创造了芦苇栈道、荷花浅滩与观鸟点等自然体验空间。

国际水利与环境工程学会主席菲利普·顾博维尔对数字孪生技术格外感兴趣。他了解到，长江与黄河数字孪生系统已实现对三峡、小浪底等关键水利枢纽的联合调度，具备预报、预警、预演和预案功能。顾博维尔说，一系列举措展现了中国在水利领域的担当与作为，中国正在以实际行动彰显着对水利高质量发展的不懈追求和水安全的高度重视。

格鲁吉亚“穆塔瓦里”媒体中心的凯瑟琳·古卢阿近日参观了云南滇池的“藻水共治”一体化平台后连连称赞：“滇池治理中运用的新技术令人惊叹。这里文化丰富多彩，人们友好和睦，人与自然和谐共生，真正体现了可持续发展的理念。”

同行参观的巴西247媒体集团主持人兼记者贝亚特丽斯·贝维拉克表示，滇池治理的技术令人惊叹，巴西的河流湖泊也存在相似的污染情况，“中国的技术能激励我们更好地治理水域，造福民众”。

“中国就像一本‘水与文明’的厚书，每一页都有值得世界学习的经验智慧”

中国的治水技术、模式与发展理念通过合作平台广泛输出，为世界各国应对水危机提供了行之有效的解决方案

中国的水治理经验为全球水资源治理提供了解决方案，外媒高度评价中国治水智慧的参考价值。

乌拉圭《共和国报》社长胡安·布兰科在参观云南滇池治理项目后，对“藻水共治”“藻泥资源化”等处理模式十分关注。他认为“这次学到的治水经验将为我们提供重要解决方案”，并提到乌拉圭政府与中国签署的多项合作协议正在绿色低碳等领域深入推进。

据哈萨克斯坦Inbusiness网站报道，哈中双方正式签署的合作备忘录涵盖灌溉系统重建、水资源管理数字化解决方案实施、节水技术开发以及现有水资源的合理利用等全方位内容。哈萨克斯坦水资源和灌溉部第一副部长努尔兰·阿勒达姆加洛夫表示，“期待在签署的备忘录框架下继续开展富有成效的合作”。

贝亚特丽斯·贝维拉克认为，中国不仅重视技术研发，更注重科技惠民，这种理念让她萌生创作灵感，计划在巴西主持节目时探讨如何借鉴中国经验。

“马来西亚是降水很多的热带国家，如今气候变化带来陡增的降水强度，给我们的排水系统带来了很大的压力。”联合国教科文组织吉隆坡湿热带中心主任伊尔·拉特纳·拉贾表示，他们正在研究如何将中国的“海绵城市”技术运用在马来西亚。

拉美社的报道关注柬埔寨与中国的合作案例，称柬埔寨在派出代表团赴武汉学习江豚保护与水域生态修复经验后，计划于2026年初在桔井省启动一项高科技计划，专门保护湄公河的伊洛瓦底江豚。该计划的核心技术直接借鉴了代表团在武汉之行中学到的长江江豚保护经验。

老挝农业与环境部副部长查特耐特·博拉塔在近期参观三峡工程后表示，这一工程对湄公河流域具有重要意义。“每年我们都会遭遇风暴和洪水。学习三峡在洪水管理和预警方面的经验，对我们更好地做好应对准备至关重要。”他特别提到，“这样的大型工程不仅是科技典范工程，更是改善民生的重要举措。”

“中国就像一本关于‘水与文明’的厚书，每一页都有值得世界学习的经验智慧。中国人对水资源的管理实践，早已超越治水本身，成为连接不同文明的纽带。”夏泽翰说，这对面临水危机的国家极具参考价值。

中国传统月饼适应健康新潮流

中秋节是中国最具标志性的农历节日之一。中国的传统月饼今年以简约、健康为重点，不同风格的月饼提供多样选择：广式月饼以薄皮甜馅著称；苏式月饼以酥皮见长；京式月饼则以质地紧实为特色。传统上，月饼馅料包括莲蓉、红豆沙、坚果和咸蛋黄，这些馅料体现着这一点心最传统的风味。

近年来，月饼口味一直在创新，从咖啡、玫瑰、巧克力、抹茶到冰激凌月饼和西式奶酪馅月饼，反映了这项千年习俗在中国对新潮流的适应。

与月饼本身同样传统的是，每逢此时，在中国媒体和社交网络上就会发出关于月饼热量高的警告，称其为“热量炸弹”。专家提醒说，尽管月饼具有重要文化意义，但因其制作需要大量的糖和油脂，所以食用要适量。这些提醒成功引起了越来越在意健康的中国消费者的关注，这推动了“低糖、无添加类产品”的显著增长。

——据埃菲社报道



中秋节当天，北京八大处公园举办“手作寄团圆”中秋主题文化活动，外国留学生在活动上学习月饼制作。

杜建坡摄（人民视觉）

中国向世界展示新消费经济力量

中国宣布，外国游客很快将能够更轻松地在该国的商店、酒店、餐厅和旅游景点使用国际银行卡付款。

该方案旨在创造更现代化、便捷和国际化的消费环境。大约15个城市将被选为试点城市，每个城市将从中央政府获得补助。预计试点城市将打造国际消费集聚区，提供多语种标识和信息，接受外国银行卡，并为游客提供更方便的货币兑换和退税服务。其理念是为到访该国的人士提供便利，允许外国人在酒店、餐厅、商场和旅游景点使用他们的Visa卡、万事达卡和其他银行卡，而无需依赖本地应用程序或携带大量现金。

该方案的另一个重点是对外国游客的服务。试点城市需培训商业和旅游从业人员掌握其他语言，设立旅游信息咨询台，提供多语种翻译工具。

近年来，中国为吸引外国游客回归和方便访客生活付出了巨大努力。2024年中国入境游客达1.32亿人次，总花费942亿美元，显示中国再次成为全球最受欢迎的旅游目的地之一。

其他措施也旨在使旅游更加便捷和现代化。政府正在打造一体化的出入境服务，增加外币兑换点，并改进国际银行卡在支付宝和微信支付等流行支付应用中的使用。通过以上种种举措，中国希望向世界表明，在中国旅行和消费可以简单、舒适和安全。

——据巴西《论坛》杂志网站报道



近日，在重庆江北国际机场，重庆出入境边防检查总站民警帮助韩国旅客填写入境信息。

曾言挺摄（新华社发）



实现虚拟拍摄、实时动捕、实时交互、虚拟制作等全实时高效影视制作。

王树成摄（人民视觉）

据马新社近日报道，在微短剧制作创新的推动下，中国创意产业将众多的实体场景与先进的虚拟功能相结合，该行业正将娱乐转变为

经济增长和全球影响力的载体，并产生了“中国坞”的称号。

近年来，中国微短剧的出海征程正经历深刻变化，从单部作品的

“内容输出”，升级至产业模式的“生态共建”。这不仅是商业模式的迭代，更是全球化叙事下“讲好中国故事”的一次历史性机遇。

专家解读

建好“中国坞”，开启微短剧出海“下半场”

■ 受访专家：中国传媒大学电视学院视听传播系副主任、副教授 韩飞

近年来，中国微短剧的出海之路正迎来关键转折。

过去那种“翻译+投流”的粗放模式，已逐渐遭遇瓶颈：获客成本攀升、内容同质化、文化理解隔阂等问题凸显。如今的行业共识是：单靠“爆款”难以持续，必须转向构建产业生态。这也正是“中国坞”概念兴起的背景——它不只是内容出海，更是一套融合实景与虚拟、连接文化与科技的创新体系。

如何以“中国坞”模式构筑微短剧出海的坚实生态？关键在于实现从“自产自销”到“多元共建”的转变。积极联合当地制作团队与国际传播平台，推动“共同策划、共同制作、共同传播”，才能让中国的成熟故事与商业模式在异国土壤中生根发芽。

在内容层面，要善用“中国IP+

本土化”策略，提炼具有全球共识的叙事模式，再通过本地演员、场景等元素增强代入感。东南亚的家庭伦理、拉美的魔幻现实主义、西方的吸血鬼传说等，都已成为可嫁接的故事土壤。比如中国短剧平台ReelShort坚持在东南亚等地采用本土编剧、启用当地演员、扎根当地摄制与推广，很好地融入了目标市场。

在文化表达上，应聚焦美食、宠物、非遗等具有天然亲和力的符号。要避免刻意猎奇，突破“霸道总裁”“甜宠”的单一套路，转向更普世的奋斗逆袭、反抗霸权等母题，拓宽内容边界。此外，美食、宠物、非遗技艺等符号，观众大都是喜爱的，但彼此又有差异，往往能交流互鉴，以实现真诚的跨文化对话。

技术赋能也不可或缺。AI正从剧本创作、虚拟制片延伸到翻译配

音与算法推荐，大幅提升制作与传播效率。比如DramaBox平台将AI应用到剧本创作、角色设计、场景搭建、视频剪辑和特效生成等各个环节，尤其在广告植入与技术服务中，AI帮助快速提供本地化翻译和适配建议，提高广告效果。这不仅大幅提升产能，更通过算法推荐精准触达目标人群。

值得注意的是，生态建设必须辅之以制度规范。目前有部分平台直接复制国产剧的剧情、镜头与造型，仅做浅层“在地化”包装，靠模仿收割流量。这种短视行为不仅损害行业声誉，更不利于“中国模式”的长期输出。因此，亟须建立法律保障与行业共识，通过集体倡议等形式，明确规则、保护版权，让“中国坞”的崛起之路走得更稳、更远。

（本报记者 王慧琼采访整理）