



假日旅游「新」潮涌动

本报记者 尹婕



在江西省赣州市崇义县齐云山，众多游客畅享户外休闲露营乐趣。

朱海鹏摄（人民图片）

小城频“出圈”

不扎堆前往知名旅游景点或传统旅游城市，成为这个假期旅游市场的一大特点，带火一批特色小城。江西景德镇便是其中之一。

假日期间，景德镇推出的“瓷业文化遗产主题游”成为“新爆款”，吸引许多游客前往沉浸式体验陶瓷手作等文化游产品。一位凭借特色经营方式走红的炸鸡排摊主，被网友称为“鸡排哥”，助推景德镇旅游更加火热。美团旅行数据显示，假日期间，景德镇文旅预订量同比上涨15%，其中20—30岁年轻人占比达50%，当地五星级酒店订单人次同比增加近30%。

另据2025抖音生活服务国庆假期消费数据，地方特色鲜明的小城颇受欢迎，当地住宿需求大幅增加。10月1日至7日，该平台上开封、唐山、承德住宿团购订单分别同比增长157%、147%、145%，威海、池州、大理、湖州均实现翻倍增长，秦皇岛、陵水、舟山分别增长了99%、98%和79%。

一批小城被游客列入出游目的地清单，除了与其自身的旅游特色资源有关，也与当地营造的“好客”环境密不可分。

今年以来，山东威海持续推进“好客威海”文旅服务提升计划，并发布“好客服务”倡议书。假日期间，在韩乐坊街区，50余名值守人员轮班维护秩序、提供咨询服务，让游客游得舒心且安心。中国旅游研究院院长戴斌指出，当代旅游正在进入多样化、个性化和品质化的新阶段，热门旅游城市、旅游景区、博物馆依然是广大游客出行的优先选择。同时，得益于交通基础设施体系的完善，互联网社交平台的推广，特别是中小城市和县域中心城镇的努力，多种因素叠加，让县域旅游成为大众旅游全面发展阶段的新亮点。

为期8天的国庆中秋假期，旅游业收获了一份亮眼的“成绩单”：国内旅游出游人数、旅游花费、出游半径、入境旅游人数等多项指标创历史新高。它们共同折射出消费的火热、市场的繁荣，不仅成为活力中国的生动注脚，也是旅游业创新发展的集中体现。

游客在河南省洛阳市孟津区朝阳镇卫坡村的魏坡新序项目休闲游玩。
黄政伟摄（新华社发）

超200万人次双节畅游阿勒泰

刘是何文/图

“在这儿给我拍一张，真的是太美了！”10月8日，国庆中秋假期最后一天，自驾阿禾公路的孙先生让朋友在盘龙观景台给自己拍照留念。

来自新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市的孙先生，是一位摄影爱好者，也是一名自媒体运营者，今年“十一”前夕，他与朋友制订出游计划时，经过再三对比，最终将目的地定在阿勒泰。10月1日一大早，他们从乌鲁木齐驾车直奔阿勒泰，先后游览了可可托海、白桦林、白沙湖、白哈巴和喀纳斯等景区，10月8日返回时，又从禾木村出发驾车走完阿禾公路全程。孙先生一路走一路拍，“落叶缤纷、湖水荡漾、巍峨雪山……阿勒泰的美景看不够。”除了美景，沿途交警和旅游部门工作人员的贴心服务也让他感受到了温暖和舒心。

阿勒泰地区拥有高山峡谷、河

流湖泊、森林草原、大漠戈壁、冰川雪山等旅游资源单体724处，已开发A级旅游景区53家，其中5A级旅游景区3家（喀纳斯、可可托海、白沙湖），4A级旅游景区12家。今年，阿禾（阿勒泰市至禾木村）自驾景观道路和国道331、国道219竣工通车，将散落在全地区11.8万平方公里土地上的53家景区串珠成线，构建起千里旅游画廊。

时值深秋，阿勒泰地区迎来一年中最梦幻的时节：层林尽染的斑斓秋色与皑皑白雪交相辉映，呈现出“半秋半冬”的景观，吸引无数游客和摄影爱好者纷至沓来。

国庆中秋假期，为提升旅游服务质量，当地旅游部门专门成立了以安监、旅游、运管、交警、消防、质监、食药为成员单位的安全检查组，对全地区旅游各要素环节进行安全检查；阿勒泰地区文化体



隐患排查，24小时滚动播报天气、道路、各景区客流量和注意事项等实况，确保旅游市场有序、游客出行舒畅。

据阿勒泰地区旅游部门负责人介绍，国庆中秋假期，阿勒泰地区共接待游客233.06万人次，同比增长13.45%；实现旅游综合收入21.90亿元，同比增长14.75%。

下图：自驾游车辆行驶在阿禾公路上。

河北省武安市：

到太行深处寻“宝藏”

人民网记者 杨文娟

“快来看！手机里的丹霞比画还艳！”走下河北省武安市宇翔通航飞行营地直升机的河南游客李亚亮，指尖在手机屏幕上快速滑动。镜头里，赤壁丹崖像条金色巨龙蜿蜒山间。他身后，不少游客举着相机追着光影。这个秋天，许多游客在武安的山水间收获惊喜。

东太行百里画廊里的山李冀·李庄家山游市集，是武安文旅热度的鲜活注脚。竹编灯笼遍布1.8公里街区，穿传统服饰的NPC领着巡游队伍，不时与游客合影，围栏里的梅花鹿引得孩童欢呼。“刚出锅的武安熏肉，肥而不腻，来尝尝！”摊主掀开铁盖，肉香四溢；非遗小吃邑城小水饺档口前排起长队，游客争相品尝特色美味。除了美食，市集上还有琳琅满目的山珍药材、手工制品，游客还可与农户一起体验播种除草。“逛市集、尝美食、体验农家生活，值！”不少游客感慨。

武安的新景还有很多：古武当山的“极光之夜”为夜生活添彩，七步沟的山间民宿升起袅袅炊烟，国庆、春节是伯延古镇最热闹的时刻——《商帮归来》实景剧精彩上演，游客穿传统服饰扮“账房先生”“商人”，沉浸式感受武安商人的辉煌。

楼上村传习所里，国家级非物质文化遗产武安平调落子代表性传承人王新荣正手把手教孩子们练习水袖动作，农家院里搭建的简易戏台前，村民与游客围坐，听着优美的唱腔，不时鼓掌叫好。

这份热闹背后，是武安对千年文脉的传承创新。在磁山文化博物馆数字化展厅内，游客戴上VR眼镜能瞬间“穿越”到新石器时代，看先民研磨粟谷、制作陶罐，指轻点还能看清陶

罐纹路。“去年国庆期间推出磁山文物数字藏品，上线不久，2300多套售罄。”博物馆馆长李振江介绍。

绿水青山是武安最动人的底色。东太行百里画廊，公路两旁花海似锦，80%的森林覆盖率让群山叠翠，空气中负氧离子含量高，让这里成为人们向往的氧吧。

“曾经废弃的王坡村石头院落变

身太行风情民宿，旺季时千元一晚的客房得提前一周预订。”武安市文化广电和旅游局党组书记魏俊芳指着民宿照片介绍，武安正打造高端酒店、山居民宿、乡村民宿“三足鼎立”格局，京娘湖康养小镇等项目让西部500平方公里区域成为“生态武安·康养福地”。

智慧旅游让美好触手可及。七步沟智能导览帮游客规划游览路线、京娘湖VR全景观助游客“沉浸式”赏景；“一部手机游武安”能解锁“吃住行游购娱”全场景服务。数据显示，今年1至7月，武安接待游客764.44万人次、旅游总花费122.15亿元，同比分别增长9.32%、17.82%，带来7000多个就业岗位，创造8万余个间接就业机会。

“以前来武安‘一日游，半天堵’，现在公路畅通，沿途都是风景！”游客张利伟感慨。近年来，邯涉旅游专线等工程相继完工，116公里旅游公路形成便捷交通网络、18座文旅驿站各具特色且配套完善、44座智能停车场解决“停车难”，自驾游客尽享惬意。

从磁山文化遗址的粟谷到市集的熏肉，从冶铁炉火到民宿灯火，武安山水里藏着千年故事与当下繁荣，这颗“太行明珠”正敞开怀抱，迎接八方游客前来聆听八千年文明与绿水青山的对话。

下图：雄伟壮观的古武当山。

郭文朝摄



浙江省杭州市临安区：

中外青年在涌村“嬉秋”

刘珊



10月5日，晨光初照。浙江省杭州市临安区涌村篮球场上，村民陆续赶来，有大妈、大爷，有孩童，还有专程赶回村参加篮球赛的青年。这是涌村首次举办外国青年与本地青年的“村BA”篮球交流赛。

上午10时30分，《我爱你中国》的旋律在球场上空响起，来自俄罗斯、埃塞俄比亚、乌兹别克斯坦等国的留学生与村民共同唱响这首熟悉的歌曲，不少游客也自发加入。随后，动感的非洲鼓点响起，学生们拍打鼓面，随节奏自在摇摆，两名本地青年也加入舞动行列。人们或和着节奏拍鼓掌，或举起手机，记录下这欢乐场面。

“涌村BA斗牛赛”将气氛推向高潮。篮球场上，留学生队与返乡青年队展开3V3的友谊对决。精准的传球、漂亮的三分、干净利落的上篮，每一次精彩配合都引来阵阵欢呼，中外队员击掌相庆，村民热烈鼓掌。

午后，留学生们走进村民家中，体验乡村美食和民俗。59号“阿杨的餐馆”、110号“墙里小厨房”在

门口挂起串串红辣椒，堆起金黄的南瓜与冬瓜，将乡村文化融入体验活动。留学生们跟着村民体验于潜地区特有的“黄金粽”制作——以黄金柴灰浸糯米，再用粽叶包裹，然后置入土灶水煮，很快屋内清香弥漫。“味道很特别，我已经吃了两个！”一名留学生说。

入夜，在乡村青年LAB文旅业态点，乡村音乐会拉开帷幕，留学生的热情表演吸引村民、游客踊跃加入，大家载歌载舞。此刻，语言已非障碍，欢声笑语拉近了彼此的距离。

涌村，一个普通的村庄，在引入乡村运营团队后，盘活闲置房屋，招引外来投资商，激发和培育村民创业。两个多月来，乡村微美术馆、乡村咖啡馆、“一桌菜”餐饮、棕编文创手作等多元文旅业态在这里落地。此次由运营团队策划的“嬉秋”活动，为涌村带来更多客流，推动着当地文旅业态可持续发展，也让涌村焕发出新的活力。

上图：外国留学生体验棕编。

杜佳豪摄