

今年7月、8月,全社会用电量分别达到10226亿千瓦时、10154亿千瓦时——

用电量连续破万亿千瓦时,怎么看?

本报记者 廖睿灵

全社会用电量接连超万亿千瓦时!最近,国家能源局发布7、8月份的用电量数据。其中,7月份全社会用电量10226亿千瓦时,同比增长8.6%;8月份全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。单月用电量破万亿千瓦时,意味着什么?这背后有什么样的经济发展趋势?

如何理解万亿千瓦时?

——横向看,万亿千瓦时相当于日本全年的用电量总和;纵向看,这一数据在10年间翻了1倍

用电量,被视作经济社会运行的“晴雨表”“风向标”。透过这一数据的变化,可以较为直观地观察背后的经济发展势头。

今年7月,中国的全社会用电量达到10226亿千瓦时,这是月度用电量首次突破万亿千瓦时大关,在全球也属首次。8月,全社会用电量达到10154亿千瓦时,再度跨过“万亿”千瓦时门槛。

从横向看,1万亿千瓦时相当于日本全年的用电量总和,或东盟国家全年的用电量。从纵向看,与2015年7月用电量超5000亿千瓦时相比,这一数据10年间翻了1倍。

分产业看,7月份,第一产业用电量170亿千瓦时,同比增长20.2%。这一增速,较上月提高了15.3个百分点;第二产业用电量5936亿千瓦时,同比增长4.7%,增速比上月提高1.5个百分点;第三产业用电量2081亿千瓦时,同比增长10.7%,增速比上月提高1.7个百分点;城乡居民生活用电量2039亿千瓦时,同比增长18.0%。

观察这些数据不难发现,第二产业在7月当月的用电量“总盘子”中占比最高。作为工业生产的基础要素,用电量的稳定增长,意味着工业经济保持了平稳发展的态势。

“7月份,第二产业用电量持续增长,高技术及装备制造业用电量增速领先。”中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌分析。具体看,7月当月,四大高载能行业用电量同比增长0.5%,增速比上月提高1.2个百分点,继此前两月负增长后转正。此外,多数消费品制造业用电量也在增长。7月份,食品制造业、烟草制品业、农副食品加工业用电量同比分别增长了7.3%、5.3%和5.1%。

再看8月份的情况。8月当月,第一产业用电量同比增长9.7%,较去年同期提高5.1个百分点;其中,畜牧业、渔业用电量增速领先,分别为12.3%和10.9%。第二产业用电量同比增长5%,比上月提高0.3个百分点,比上年同期提高1个百分点。其中,四大高载能行业合计用电量同比增长4.2%,比上月提高了3.7个百分点。第三产业用电量增速环比略有下降,但仍保持较快增长,增速为7.2%。此外,城乡居民生活用电量达到1963亿千瓦时,同比增长2.4%。

哪些因素推高了用电量?

——持续高温天气下,各地电力负荷快速攀升;宏观经济保持回暖态势,各行业产能持续释放

单月用电量破万亿千瓦时,这背后有哪些因素的作用?一方面,有持续高温的天气推动。今年入夏以来,全国多地出现高温闷热天气,各地电力负荷快速攀升,带动城乡居民生活用电量快速增长。仅7月4日,全国最大电力负荷就达到14.65亿千瓦,较6月底上升约2亿千瓦,创历史新高(2024年为14.51亿千瓦),较去年同期增长接近1.5亿千瓦。江苏、安徽、山东、河南、湖北等地电网创历史新高。其中,江苏电网负荷首次突破1.5亿千瓦,最高负荷较春季平均增长近4000万千瓦,约90%增量负荷为空调制冷用电。

“根据国家气候中心数据,7月份全国多地出现多轮高温,全国平均气温创1961年以来历史同期新高,拉动当月城乡居民生活用电量同比增长18%。在持续高温高湿天气拉动下,全国多地负荷创新高,7月,河南、陕西、山东、四川、安徽、湖北居民生活用电量同比增长均超过30%。”蒋德斌说。

另一方面,在“两新”“两重”促消费及“反内卷”稳工业增长等一系列政策拉动下,宏观经济保持回暖态势,各行业产能持续释放,进一步带动了全社会用电量增长。

“8月当月,全国制造业用电量同比增长5.5%,为今年各月以来最高。其中,钢铁、建材、有色、化工等原材料行业用电量复苏势头明显,合计用电量同比增长4.2%,比7月提高3.7个百分点;高技术及装备制造业用电量体现出极强的



福建平潭综合实验区聚焦风电产业发展,利用海面风能资源丰富优势,打造“绿色能源+海上牧场”互补模式,输送绿色电能,助力低碳减排。图为平潭综合实验区苏平片区北部湾海域,风力发电机电迎风转动。

谢贵明摄(人民视觉)

近日,四川省乐山市市民在一大型购物商场选购家电产品。

李华时摄(人民视觉)



近日,国家电网安徽省芜湖市供电公司、芜湖市繁昌区分工会举办繁昌区分2025年电力应急保障供用电服务技能竞赛,助力地方技能人才队伍建设和电力应急保障发展。图为参赛选手在参加配网不停电作业比赛。

鲁君元摄(人民视觉)

发展韧性,合计用电量同比增长9.1%、增速高于同期制造业平均增长水平约4.6个百分点。”蒋德斌说,值得关注的是,高技术及装备制造业的所有子行业均实现了正增长,新能源汽车整车制造、光伏产业制造用电量均保持快速增长势头,显示出新质生产力蓬勃发展的态势,正形成新的经济增长点,推动用电量向上攀升。

消费升温也拉动了用电量增长。今年以来,消费市场延续平稳增长态势,服务消费促进政策落地显效,服务消费市场保持较快增长。比如,在今年夏季大火的“苏超”举办地江苏省,仅7月份,全省健身休闲场所用电量就同比增长了23%。当月,全省餐饮业用电量实现同比增长10.1%,游览景区、住宿业用电量则同比分别增长10.3%、5.3%。

高用电量靠啥保障?

——用电平稳离不开较强的能源自主保障能力、稳定的运行调节能力和应急支撑能力

从电力消费侧看,单月用电量突破万亿千瓦时,彰显着经济社会发展的充沛活力。而这个前所未有的数据,离不开电力供应端的平稳供给。

国家能源局局长王宏志说,今年“七下八上”期间,全国经历了大范围高温、暴雨洪涝和台风等极端自然天气;同时,我国经济持续回升向好,对能源保供提出更高要求。迎峰度夏期间,我国电力供应平稳有序,可以说能源保障“顶住了峰、兜住了底”。总体看,我国能源供应保障能力与韧性已经达到较高水平。

用电平稳,靠的是较强的能源自主保障能力。“十四五”以来,我国多措并举增强能源供应链稳定性和安全性,国内能源生产加力提速,实现了消费增量90%以上由国内自主保障。其中,新能源发挥了重要作用,实现了两个“50%”——新能源发电总量增量占全国新增发电量的近50%,推动非化石能源供应总量增长近50%。根据国家能源局发布的最新数据,截至8月底,全国累计发电装机容量已达36.9亿千瓦,同比增长18.0%。其中,风电、光伏装机总量约达17亿千瓦。这意味着我国能源自主供应的“基本盘”更加稳固,“含绿量”也不断提升。

用电平稳,背后是稳定的运行调节能力。当前,中国已建立起较完备的能源产供储销体系和保供稳价机制,能源储备能力稳步提升,油气“全国一张网”加快形成,大电网资源配置和调节作用充分发挥。尤其在今年迎峰度夏前,陇东—山东、哈密—重庆等跨省区输电通道投产,为不少城市送去稳定电力,确保了高峰用电期的用电平稳。

用电平稳,还离不开较强的应急支撑能力。每当用电负荷快速攀升,电网往往会迎来较大挑战,尤其面对多发频发的全球极端天气和自然灾害,电力系统响应能力更受关注。据王宏志介绍,我国现已布局建设起国家级电力应急支撑体系,建成川渝藏、南方、华北、华东4个区域电力应急基地,着力提升煤炭、油气应急保障能力,能源电力系统长期保持稳定可靠运行,全国范围内没有发生大面积停电事故。

国家能源局有关负责人表示,下一步,将以“十五五”新型电力系统规划为引领,坚持电力适度超前的原则,积极引导合理能源消费和绿色能源消费,有力支撑经济社会发展和人民群众美好生活的用电需要,努力实现从“用上电”到“用好电”的转变。

高太山指出,技术迭代越来越快,对产业、企业的冲击加大,对政策、制度的创新要求越来越高;科研的范式、创新的范式发生变化,如AI带来的颠覆性变革很多,对科研基础设施的需求也在发生变化,对人才知识结构的挑战很大;创新资源约束趋紧的情况下,培育新质生产力,地区间竞争更加激烈,人才抢夺更加激烈,呼唤更加均衡的区域创新体系。

《报告》由中国科技发展战略研究小组负责发布。自1999年以来,中国科技发展战略战略研究小组已经连续多年对全国31个省(自治区、直辖市)创新能力进行评价分析。

《2025年中国区域创新能力评价报告》发布 广东区域创新能力连续9年居全国首位

各指标均排名靠前;江苏打造产业创新中心,创新实力较好,各维度较为均衡;北京创新实力下降1位、潜力上升8位,追赶势头强劲;浙江全面激发创新主体积极性,综合排名实现新突破;上海实力、效率排名没变,潜力指标提升10位,但分值差别不大,未影响总排名。

《报告》也对财政支出、研发活动经费

等重要的基础指标进行分析。各地财政科技支出差距大,科技投入向头部集中趋势更加明显,广东、浙江、江苏、安徽、上海、北京、河南、湖北、山东、湖南等地区占全国80%以上。广东省排名仍保持第1位,山西、内蒙古等地区排名均有所上升。

“科技创新与产业创新融合是一个永恒的话题。”中国科技发展战略研究小组成员

有“金九银十”之称的9月、10月历来是车企抢抓市场先机、达成全年目标的关键时间节点。记者观察到,近期中国车市火热,促销创新举措不断。

多款新车扎堆上市,旨在通过新技术和新车型吸引消费者。从8月开始,车企频繁推出新车,抢滩“金九银十”汽车消费传统旺季。仅在9月后半月就有超过20款新车上市,覆盖了5万元至50万元各个价格区间。其中,9月23日一天就有广汽丰田、吉利、问界、尚界、江铃新能源等6个品牌的9款车型同时上市或预售。上汽奥迪A5L Sportback、全新小鹏P7、全新岚图知音等多款新车上市后迅速获得不俗销量。记者了解到,10月份预计还将有多款新车上市,包括五菱星光730、奇瑞风云T11、新款极氪001等。众多新车集中上市,为车市的销售旺季奠定了基础。

“全国统一价、在哪儿买都一样”成为车企营销的新卖点。今年以来,很多车企推出“一口价”策略,设定一个固定、公开透明的销售价格,并承诺全国统一。专家表示,这一模式不仅消除了消费者比价、议价

的烦恼,还增强了品牌信誉,有助于规范销售渠道,避免价格混乱,进一步提振消费者购车信心。

置换补贴成为打动消费者的主要营销策略之一。商务部数据显示,截至9月10日,今年以来的汽车“以旧换新”申请量已经达到830万份。“两新”政策强有力地拉动车市。各地也通过发放消费券等形式促进汽车消费。例如,河南省郑州市将开展2025年“畅行焕新”绿色购车补贴活动,发放5.6亿元购车补贴;9月15日—9月30日,广东省广州市个人消费者购买含税价10万元(含)以上的小客车新车,最高可获5000元政府补贴。据了解,按照现有规定,新能源车购置税优惠政策将在2026年1月1日调整,从全额减免变为减半征收。在此背景下,近期进店看车、询价的用户明显增加。

今年9月开始实施的汽车消费贷款贴息政策,为汽车市场注入了新的活力。即便拥有充足预算,也有不少消费者因为这项贴息政策而选择分期付款,以享受优惠。中国汽车流通协会副秘书长郎学红分析,目前汽车消费金融渗透率已超过60%,这意味着超过半数的消费者选择通过贷款方式购车。贴息政策为消费者提供了最高3000元的贷款利息补贴,相当于直接减免部分购车成本,进一步降低了贷款购车的经济压力。

多重利好政策叠加企业创新举措,正推动“金九银十”期间的汽车消费潜力持续释放,为市场注入强劲信心与活力。



近日,2025世界新能源汽车大会在海南省海口市举行。图为参观者观看展出的一款新能源汽车。

新华社记者 郭程摄

新车上市、「一口价」、贷款贴息——

车企抢滩「金九银十」销售旺季

本报记者 徐佩玉