

今年7月、8月，全社会用电量分别达到10226亿千瓦时、10154亿千瓦时——

# 用电量连续破万亿千瓦时，怎么看？

本报记者 廖睿灵

全社会用电量接连超万亿千瓦时！最近，国家能源局发布7、8月份的用电量数据。其中，7月份全社会用电量10226亿千瓦时，同比增长8.6%；8月份全社会用电量10154亿千瓦时，同比增长5%。

单月用电量破万亿千瓦时，意味着什么？这背后有什么样的经济发展趋势？

## 如何理解万亿千瓦时？

——横向看，万亿千瓦时相当于日本全年的用电量总和；纵向看，这一数据在10年间翻了1倍。

用电量，被视作经济社会运行的“晴雨表”“风向标”。透过这一数据的变化，可以较为直观地观察背后的经济发展势头。

今年7月，中国的全社会用电量达到10226亿千瓦时，这是月度用电量首次突破万亿千瓦时大关，在全球也属首次。8月，全社会用电量达到10154亿千瓦时，再度跨过“万亿”千瓦时门槛。

万亿千瓦时，什么概念？

从横向看，1万亿千瓦时相当于日本全年的用电量总和，或东盟国家全年的用电量。从纵向看，与2015年7月用电量超5000亿千瓦时相比，这一数据10年间翻了1倍。

分产业看，7月份，第一产业用电量170亿千瓦时，同比增长20.2%。这一增速，较上月提高了15.3个百分点；第二产业用电量5936亿千瓦时，同比增长4.7%，增速比上月提高1.5个百分点；第三产业用电量2081亿千瓦时，同比增长10.7%，增速比上月提高1.7个百分点；城乡居民生活用电量2039亿千瓦时，同比增长18.0%。

观察这些数据不难发现，第二产业在7月当月的用电量“总盘子”中占比最高。作为工业生产的基础要素，用电量的稳定增长，意味着工业经济保持了平稳发展的态势。

“7月份，第二产业用电量持续增长，高技术及装备制造业用电量增速领先。”中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌分析。具体看，7月当月，四大高载能行业用电量同比增长0.5%，增速比上月提高1.2个百分点，继此前两月负增长后转正。此外，多数消费品制造业用电量也在增长。7月份，食品制造业、烟草制品业、农副食品加工业用电量同比分别增长了7.3%、5.3%和5.1%。

再看8月份的情况。8月当月，第一产业用电量同比增长9.7%，较去年同期提高5.1个百分点；其中，畜牧业、渔业用电量增速领先，分别为12.3%和10.9%。第二产业用电量同比增长5%，比上月提高0.3个百分点，比上年同期提高1个百分点。其中，四大高载能行业合计用电量同比增长4.2%，比上月提高了3.7个百分点。第三产业用电量增速环比略有下降，但仍保持较快增长，增速为7.2%。此外，城乡居民生活用电量达到1963亿千瓦时，同比增长2.4%。

## 哪些因素推高了用电量？

——持续高温天气下，各地电力负荷快速攀升；宏观经济保持回暖态势，各行业产能持续释放。

单月用电量破万亿千瓦时，这背后有哪些因素的作用？

一方面，有持续高温的天气推动。今年入夏以来，全国多地出现高温闷热天气，各地电力负荷快速攀升，带动城乡居民生活用电量快速增长。仅7月4日，全国最大电力负荷就达到14.65亿千瓦，较6月底上升约2亿千瓦，创历史新高（2024年为14.51亿千瓦），较去年同期增长接近1.5亿千瓦。江苏、安徽、山东、河南、湖北等地电网创历史新高。其中，江苏电网负荷首次突破1.5亿千瓦，最高负荷较春季平均增长近4000万千瓦，约90%增量负荷为空调制冷用电。

“根据国家气候中心数据，7月份全国多地出现多轮高温，全国平均气温创1961年以来历史同期新高，拉动当月城乡居民生活用电量同比增长18%。在持续高温高湿天气拉动下，全国多地负荷创新高，7月，河南、陕西、山东、四川、安徽、湖北居民生活用电量同比增长均超过30%。”蒋德斌说。

另一方面，在“两新”“两重”促消费及“反内卷”稳工业增长等一系列政策拉动下，宏观经济保持回暖态势，各行业产能持续释放，进一步带动了全社会用电量增长。

“8月当月，全国制造业用电量同比增长5.5%，为今年各月以来最高。其中，钢铁、建材、有色、化工等原材料行业用电量复苏势头明显，合计用电量同比增长4.2%，比7月提高3.7个百分点；高技术及装备制造业用电量体现出极强的

本报电（记者潘俊强）近日，《2025年中国区域创新能力评价报告》（以下简称《报告》）在北京发布。《报告》显示，2025年广东区域创新能力依然保持第1位，连续9年居全国首位；江苏排第2位，北京排第3位，浙江和上海依然排第4位和第5位，前5位排名较上年没有变化。进入前10名的地区还有山东、湖北、安徽、湖南和重庆，其中，重庆上升4位跻身全国前10位。

《报告》将区域创新能力分解为创新的实力、效率和潜力。《报告》显示，在领先省份中，广东创新能力全面发展，区域创新

发展韧性，合计用电量同比增长9.1%，增速高于同期制造业平均增长水平约4.6个百分点。”蒋德斌说，值得关注的是，高技术及装备制造业的所有子行业均实现了正增长，新能源汽车整车制造、光伏产业制造用电量均保持快速增长势头，显示出新质生产力蓬勃发展，正形成新的经济增长点，推动用电量向上攀升。

消费升温也拉动了用电量增长。今年以来，消费市场延续平稳增长态势，服务消费促进政策落地显效，服务消费市场保持较快增长。比如，在今年夏季大火的“苏超”举办地江苏省，仅7月份，全省健身休闲场所用电量就同比增长了23%。当月，全省餐饮业用电量实现同比增长10.1%，游览景区、住宿业用电量则同比分别增长10.3%、5.3%。

## 高用电量靠啥保障？

——用电平稳离不开较强的能源自主保障能力、稳定的运行调节能力和应急支撑能力

从电力消费侧看，单月用电量突破万亿千瓦时，彰显着经济社会发展的充沛活力。而这个前所未有的数据，离不开电力供应端的平稳供给。

国家能源局局长王宏志说，今年“七下八上”期间，全国经历了大范围高温、暴雨洪涝和台风等极端自然灾害；同时，我国经济持续回升向好，对能源保供提出更高要求。迎峰度夏期间，我国电力供应平稳有序，可以说能源保障“顶住了峰、兜住了底”。总体看，我国能源供应保障能力与韧性已经达到较高水平。

用电平稳，靠的是较强的能源自主保障能力。“十四五”以来，我国多措并举增强能源供应链稳定性和安全性，国内能源生产加力提速，实现了消费增量90%以上由国内自主保障。其中，新能源发挥了重要作用，实现了两个“50%”——新能源发电量增量占全国新增发电量的近50%，推动非化石能源供应总量增长近50%。根据国家能源局发布的最新数据，截至8月底，全国累计发电装机容量已达36.9亿千瓦，同比增长18.0%。其中，风电、光伏装机总量约达17亿千瓦。这意味着我国能源自主供应的“基本盘”更加稳固，“含绿量”也不断提升。

用电平稳，背后是稳定的运行调节能力。当前，中国已建立起较完备的能源产供储销体系和保供稳价机制，能源储备能力稳步提升，油气“全国一张网”加快形成，大电网资源配置和调节作用充分发挥。尤其在今年迎峰度夏前，陇东—山东、哈密—重庆等跨省区输电通道投产，为不少城市送去稳定电力，确保了高峰期用电平稳。

用电平稳，还离不开较强的应急支撑能力。每当用电负荷快速攀升，电网往往会迎来较大挑战，尤其面对多发频发的全球极端天气和自然灾害，电力系统响应能力更受关注。据王宏志介绍，我国现已布局建设起国家级电力应急支撑体系，建成川渝藏、南方、华北、华东4个区域电力应急基地，着力提升煤炭、油气应急保障能力，能源电力系统长期保持稳定可靠运行，全国范围内没有发生大面积停电事故。

国家能源局有关负责人表示，下一步，将以“十五五”新型电力系统规划为引领，坚持电力适度超前的原则，积极引导合理能源消费和绿色能源消费，有力支撑经济社会发展和人民群众美好生活的用电需要，努力实现从“用上电”到“用好电”的转变。

## 《2025年中国区域创新能力评价报告》发布

# 广东区域创新能力连续9年居全国首位

各指标均排名靠前；江苏打造产业创新中心，创新实力较好，各维度较为均衡，北京创新实力下降1位、潜力上升8位，追赶势头强劲；浙江全面激发创新主体积极性，综合排名实现新突破；上海实力、效率排名没变，潜力指标提升10位，但分值差别不大，未影响总排名。

《报告》也对财政支出、研发活动经费

等重要的基础指标进行分析。各地财政科技支出差距大，科技投入向头部集中趋势更加明显，广东、浙江、江苏、安徽、上海、北京、河南、湖北、山东、湖南等地区占全国80%以上。广东省排名仍保持第1位，山西、内蒙古等地区排名均有所上升。

“科技创新与产业创新融合是一个永恒的话题。”中国科技发展战略研究小组成员

高太山指出，技术迭代越来越快，对产业、企业的冲击加大，对政策、制度的创新要求越来越高；科研的范式、创新的范式发生变化，如AI带来的颠覆性变革很多，对科研基础设施的需求也在发生变化，对人才知识结构的挑战很大；创新资源约束趋紧的情况下，培育新质生产力，地区间竞争更加激烈，人才抢夺更加激烈，呼唤更加均衡的区域创新体系。

《报告》由中国科技发展战略研究小组负责发布。自1999年以来，中国科技发展战略研究小组已经连续多年对全国31个省（自治区、直辖市）创新能力进行评价分析。

有“金九银十”之称的9月、10月历来是车企抢抓市场先机、达成全年目标的关键时间节点。记者观察到，近期中国汽车市火热，促销创新举措不断。

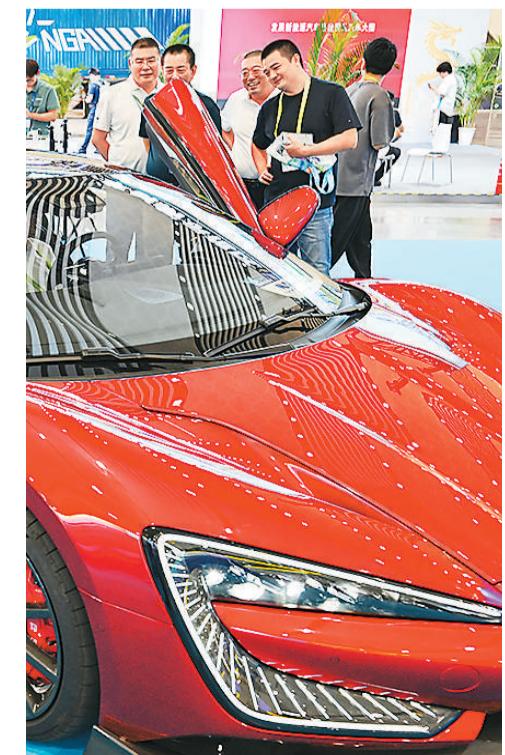
多款新车扎堆上市，旨在通过新技术和新车型吸引消费者。从8月开始，车企频繁推出新车，抢滩“金九银十”汽车消费传统旺季。仅在9月后半月就有超过20款新车上市，覆盖了5万元至50万元各个价格区间。其中，9月23日一天就有广汽丰田、吉利、同界、尚界、江铃新能源等6个品牌的9款车型同时上市或预售。上汽奥迪A5L Sportback、全新小鹏P7、全新岚图知音等多款新车上市后迅速获得不俗销量。记者了解到，10月份预计还将有多款新车上市，包括五菱星光730、奇瑞风云T11、新款极氪001等。众多新车集中上市，为车市的销售旺季奠定了基础。

“全国统一价、在哪儿买都一样”成为车企营销的新卖点。今年以来，很多车企推出“一口价”策略，设定一个固定、公开透明的销售价格，并承诺全国统一。专家表示，这一模式不仅消除了消费者比价、议价的烦恼，还增强了品牌信誉，有助于规范销售渠道，避免价格混乱，进一步提振消费者的购车信心。

置换补贴成为打动消费者的主要营销策略之一。商务部数据显示，截至9月10日，今年以来的汽车“以旧换新”申请量已经达到830万份。“两新”政策强有力地拉动了车市。各地也通过发放消费券等形式促进汽车消费。例如，河南省郑州市将开展2025年“畅行焕新”绿色购车补贴活动，发放5.6亿元购车补贴；9月15日—9月30日，广东省广州市个人消费者购买含税价10万元（含）以上的小客车新车，最高可获5000元政府补贴。据了解，按照现有规定，新能源车购置税优惠政策将在2026年1月1日调整，从全额减免变为减半征收。在此背景下，近期进店看车、询价的用户明显增加。

今年9月开始实施的汽车消费贷款贴息政策，为汽车市场注入了新的活力。即便拥有充足预算，也有不少消费者因为这项贴息政策而选择分期付款，以享受优惠。中国汽车流通协会副秘书长郎学红分析，目前汽车消费金融渗透率已超过60%，这意味着超过半数的消费者选择通过贷款方式购车。贴息政策为消费者提供了最高3000元的贷款利息补贴，相当于直接减免部分购车成本，进一步降低了贷款购车的经济压力。

多重利好政策叠加企业创新举措，正推动“金九银十”期间的汽车消费潜力持续释放，为市场注入强劲信心与活力。



近日，2025世界新能源汽车大会在海南省海口市举行。图为参观者观看展出的一款新能源汽车。新华社记者 郭程摄

# 车企抢滩“金九银十”销售旺季

本报记者 徐佩玉



福建省平潭综合实验区聚焦风电产业发展，利用海面风能资源丰富的优势，打造“绿色能源+海上牧场”互补模式，输送绿色电能，助力低碳减排。图为平潭综合实验区苏平片区北部湾海域，风力发电机迎风转动。谢贵明摄（人民视觉）



近日，四川省乐山市市民在一大型购物商场选购家电产品。李华时摄（人民视觉）



近日，国家电网安徽省芜湖市供电公司、芜湖市繁昌区总工会举办繁昌区2025年电力应急保障供电服务技能竞赛，助力地方技能人才队伍建设和电力应急保障发展。图为参赛选手在参加配网不停电作业比赛。鲁君元摄（人民视觉）