



努力打造世界重要旅游目的地

“火热”新疆美名扬

本报记者 蒋云龙

今年的新疆很“火”。独库公路、阿禾公路、博斯腾湖环湖公路,热门自驾线路上车辆川流不息;天山天池、赛里木湖、喀什古城,知名景点游人如织。今年的新疆很“热”。博物馆热、非遗热、文化活动热……新建成的西域都护府博物馆、龟兹博物馆人气高涨,迅速成为热门目的地。“新疆非遗周”

上,土陶、桑皮纸、艾德莱斯绸等非遗好物受到热捧。1—8月,新疆接待游客22760.14万人次,同比增长8.60%,游客消费2559.86亿元,同比增长8.65%。新疆旅游蕴含的美丽山水、美妙滋味、美好感受,让“新疆是个好地方”品牌愈发响亮。

“阿勒泰的金山银水不仅美在风景,更富在民生、暖在人心”

九月的新疆阿勒泰,金山披彩,银水含情,每一寸土地都涌动着蓬勃生机。

新疆“新晋顶流”阿禾公路上,黑龙江游客王刚驾车驶向禾木村。车窗外,小东沟森林公园秋色斑斓、托勒海特草原的牛羊像朵朵云彩,这让他直呼“不虚此行”。

“每一公里都是风景,处处都是惊

喜,我一定要把这条‘宝藏’公路推荐给亲朋好友,让更多人看到这里的美景。”王刚说。

6月30日,全长209.45公里的阿禾公路正式双向通车,成为串联起河谷、湿地、草原、山地等7种地貌的“景观大道”。通车近3个月,阿禾公路的“流量效应”持续发酵。截至9月17日,阿禾公路累计通行车辆26.7万余辆次、承载游客91万余人次。

阿禾公路沿线配套了34处观景台、78座厕所,让“车行即风景,休憩更舒心”成为现实。在乌希里克观景台,停车区能容纳200余辆车,还清晰划分



库车市第七代铜器制作技艺传承人买买提·卡地(右)在工作室向徒弟传授古老的铜器制作技艺。郭沙摄



阿勒泰雪都演艺公司的演员在阿禾公路零公里处起点处为游客演出。古丽娜儿·阿达里哈孜摄



游客在哈密大海道景区合影留念。普拉提·尼亚孜摄

小型车、房车专属区域。

在打造阿禾公路这类新精品景区的同时,为了加快推动由旅游资源大区向旅游经济强区迈进,新疆旅游正在向“全域、全季、全民、全业态、全要素”升级。

还未到雪季,将军山国际滑雪度假区已吸引了众多游客。秋日的将军山之巅,湛蓝天空上涂抹着粉色的晚霞,奔流的云海每一刻都是独特的画卷。“坐着缆车穿越云海时,脚下是层林尽染的秋景。原本只想拍秋景,却又被将军山的‘夕阳派对’彻底圈粉。阿勒泰太美了!”北京游客卢长江说。

围绕不同季节和节日,阿勒泰市还策划了一系列丰富多彩旅游活动。冬季有文艺汇演、篝火晚会、非遗手工艺展示、特色美食品鉴会等;夏季在阿禾公路沿线和零公里区域已举办文艺演出148场。

“阿禾公路成了‘富民通道’,将军山也从‘粉雪天堂’变‘四季乐园’,文旅既让阿勒泰出名,更让百姓日子有奔头。”阿勒泰市文化体育广播电视和旅游局党组书记候海莲说,“1—8月,阿勒泰市累计接待游客1102.80万人次,同比增长64.53%,游客总花费108.48亿元,同比增长71.84%。文旅红利惠及越来越多新疆人。阿勒泰的金山银水不仅美在风景,更富在民生,暖在人心。”

千群合力改造龟兹小巷,人人都是设计师、人人都是施工员

在新疆,旅游工作是紧贴民生、凝聚人心,促进各民族交往交流交融,助推高质量发展的有力抓手。

走进南疆库车市龟兹小巷,一面墙壁吸引了许多游客的目光。墙上是所有小巷建设者的名字,有党员、群众,有汉族、少数民族,男女老少,各行各业……

龟兹小巷,1200米长,10座百年老屋,12棵百年老树,完整保存着库车老城晚清和民国初期街巷格局。

仅两年前,这条小巷里,房屋年久失修,道路脏乱残破,居民纷纷迁居。

“调研发现,改造小巷环境是居民的诉求,更是他们遇到的困难。街道党工委必须站出来,不等不靠,领着大家把这件事干成。”萨克萨克街道党工委书记吴海斌介绍,街道187名党员干部分为6个党员先锋队,清理杂物、粉刷墙面、装饰巷道、平整道路……上班没空,就下班干;平时没空,就周末干。

这100多名基层干部带头起到示范作用,辖区4000多名居民陆续参与了小巷的改造。人人都是设计师、人人都是施工员。

以前满是垃圾的窄巷,被参加清理队的居民艾则孜·艾买提随口命名为“天空巷”;居民捐出的碗碟茶壶,成为小巷墙面独特的装饰;小巷两侧的花草,是居民从家里搬出来的;清泉潺潺的水渠,是居民提议后自发清理出来的……1200米的小巷,一步一景,1000多件老物件均为居民捐赠,设计理念全都来自本地居民。

今天的龟兹小巷,已经成为库车的闪亮名片。近两年,库车市每年都

安排专项资金支持龟兹小巷改造美化,宁波市援疆指挥部组织实施“拯救老屋行动”,对街区内历史建筑进行抢救性修缮与展陈提升,引进浙江古建筑修复团队“传帮带”,培养80多名本地工匠。

游客纷至沓来,龟兹小巷日均人流量2万人,周末超过3万人。居民也回来了。肖曼丽·阿不力米提和家人在小巷开起了特产店。00后姑娘黄星星旅游后定居下来,开了旅拍店,生意挺红火。“街坊邻居特别热情好客,古尔邦节邀请我去他们家里做客,不去都不行。”

目前,龟兹小巷已入驻手工艺品、民宿、餐饮、旅拍、文创等业态33家,招商引资7000余万元,带动200多人就业。周边业态收益也随之增长32%。

“没想到东疆哈密还有这样独特迷人、让人流连忘返的风景”

新疆哈密大海道景区,被誉为地球上最接近火星的地方。作为我国首个国际探险公园,拥有超过4.6万平方公里的雅丹地貌。

驾驶人景区东门,76公里线路上分布着瀚海神龟、双头马、艾斯开雅尔古堡等景点。从红柳滩到北门,又有翼龙大峡谷、回音壁、通天洞等打卡地。自驾游可选择的项目丰富多彩。

“一直听说北疆看风景,南疆看人文,没想到东疆哈密还有这样独特迷人、让人流连忘返的景观。”山西游客吴绍琼说:“太震撼了,这一次没玩够,有机会我还要再来。”

近年来,新疆强化资源整合、文化挖掘、产品打造、线路规划、景区建设等系统谋划,推出类型多样、特色鲜明、品质优良的精品景区景点,形成具有强大竞争力的优质旅游资源集群。

8月,哈密市还举办了2025中国大海道(国际)摩托越野拉力赛,吸引了不少游客。河北游客李洋说:“来大海道景区游玩恰好遇上了拉力赛。”

“‘赛事+旅游’‘非遗+旅游’‘演艺+旅游’等形式,推动文旅深度融合发展,助力哈密文旅高质量发展。”哈密市伊州区五堡镇副镇长张永超说,今年5月,五堡镇举办了“第三届‘甚’是想你同游汉唐古城文化旅游季暨大海道露营嘉年华”系列活动。以桑葚为媒,融合美食品鉴、非遗展演、古村探秘、星空露营等10余项特色体验,吸引了上万名游客。当地还推出了手工刺绣、葫芦画、干果、酒类、饰品等特色商品以及一批文创产品。

“旅游‘一业兴、百业旺’。我们将深挖旅游业在改善民生中的明显优势和巨大潜力,加快构建具有核心竞争力的现代旅游产业体系,努力把新疆旅游业打造成扩大就业、惠民富民的支柱性产业;努力将新疆打造成全国旅游业高质量发展的特色样板和世界重要旅游目的地,为加快旅游强国建设贡献新疆力量。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责同志表示。

(韩玲、朱意参与采访)

题图:金秋时节,库车市塔里木胡杨林绚烂如画,金黄的胡杨林倒映在静谧的水面上,构成一幅迷人的秋日画卷。胡仁杰摄

国庆、中秋假期将至,各大旅行社、在线旅游平台的预订数据显示,这将是一个人气“足”、消费“旺”的假期。各地已备好丰富多彩旅游产品及文旅活动,为人们提供更多出游选择。除了“火”,“年轻态”成为这个假期旅游市场消费的另一大特点。美团旅行数据显示,出游高峰预计从9月27日持续至10月12日。00后年轻游客成为国庆旅游的主力,占比达62%。

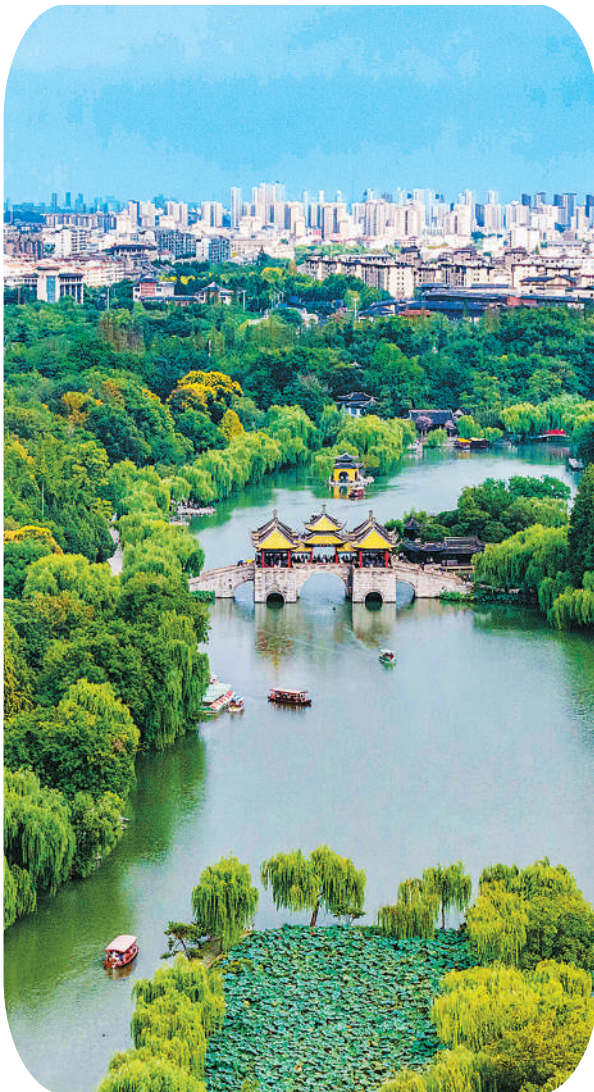
00后年轻游客成长于互联网时代,注重体验感、分享性和个性化,正以独特的消费偏好重塑旅游市场格局。

美团旅行发布的“2025年国庆假期00后新玩法”显示,文物游、考古游、国门游、观星游、高空游、民族妆造体验、住早市附近酒店、探秘工业遗址、追演唱会与音乐节等,将掀起假期旅游新潮流。以国门游为例,“国门景区”搜索量同比上涨40%,新疆、黑龙江、云南、广西、吉林、内蒙古成为国门游、口岸游热门省份,广州、上海、北京、成都、西安、南京游客搜索热度高。黑龙江黑河、绥芬河等口岸小城热度攀升,吸引各地游客到当地“不出国门”感受多元文化。以“神州四极”为代表的旅游产品受到年轻人追捧,“西极”乌恰、“东极”抚远、“北极”漠河和中国大陆“南极村”徐闻县角尾乡推出配备无人机航拍的小团游线路,契合年轻人“出片+体验”的双重需求。

此外,越来越多的年轻人对在地文化感兴趣,希望在旅途中体验当地居民的日常生活。9月以来,美团旅行平

『年轻态』产品居双节市场C位

本报记者 尹婕



游客在江苏省扬州市瘦西湖风景区游览。任飞摄(人民图片)

台上,“早市附近酒店”搜索量同比上涨70%,吉林集安早市、沈阳小河沿早市等入选十大热搜早市目的地。

“相比打卡,更爱体验”,已成为年轻游客出游的重要趋势,“人少景美,体验独特”的目的地尤受欢迎。马蜂窝大数据显示,“十一去哪人少”相关搜索热度大幅上涨,县级宝藏小城成“反向出行”首选目的地。阿尔山、腾冲、敦煌、婺源、延吉、香格里拉等目的地,凭借独特风光与高性价比体验,吸引年轻游客前往休闲。

新技术的应用,则为年轻人探索新玩法、新体验提供了更多便利和可能性。

近日,飞猪AI“问一问”在“行程助手”“智慧交通顾问”“酒店顾问”等角色外,新增“拼假规划师”。用户打开“问一问”点击“为我规划行程”,或要求它规划假期旅行方案,“问一问”会自动查询放假安排,并为用户智能计算多种方案,如“不请假”或“向前请3天”“向后请3天”拼假等,涵盖主要的机酒行程和预算等信息。用户可以选择满意的方案,进一步了解包括往返机票、入住酒店、景点、餐馆以及游览亮点、整体预算等在内的详细规划。

飞猪发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》显示,越来越多的游客选择通过拼假进行多目的地“串游”。更长的假期和更多的目的地,如何合理规划行程,显得更为重要,例如,如何衔接多地间的行程、根据价格变动错峰安排日程等。AI助手的加入,可为用户提供不同方案的预算,筛选高性价比产品,令行程规划更加高效。据了解,飞猪AI“问一问”是多智能体驱动旅行AI产品,自今年4月上线后已经历多个版本迭代,对用户需求的理解和满足日益精确、灵活。不久前,“问一问”还宣布推出拍照讲解功能,当用户置身博物馆、历史古迹、地标建筑、典型景观等点位时,用它对着文物或景观拍照,即可获取专业级的随身语音讲解服务。

年轻游客的偏好同样为出境游市场带来新变化。Airbnb爱彼迎中国近日发布的《2025国庆黄金周出境游趋势报告》显示,年轻一代的出行选择,正推动出境游目的地结构从传统热门向新兴和多元市场扩展。爱彼迎中国业务负责人孔直秋表示,今年国庆长假,中国游客对在地文化与独特体验的热情高涨。趋势显示,25岁—29岁年轻游客因兴趣驱动而结伴出游,他们往往将旅行视为生活方式,追求“旅行即生活”的沉浸式体验。诸多如爱彼迎一样,深耕中国出境游市场的企业,也将持续通过差异化的品牌体验与产品创新,满足游客的个性化、多样化需求。