

四川省高质量推进大熊猫国家公园建设

# 走，一起参观“大熊猫老家”

本报记者 宋豪新

今年是我国启动国家公园体制改革10周年。近日，由国家林业和草原局（国家公园管理局）、四川省人民政府共同主办，以“守护自然瑰宝、共绘和合之美”为主题的第三届国家公园论坛在四川省成都市举行。

在论坛举行前，来自新西兰、比利时、荷兰等国家的驻华大使、参赞以及世界自然基金会的相关负责人，深入中国大熊猫保护研究中心雅安基地、大熊猫国家公园荣经片区等地，实地感受我国大熊猫保护以及生态建设成果。

## 大熊猫种群稳步壮大

四川省雅安市是世界上第一只大熊猫的科学发现地，也是大熊猫国家公园中面积最大的市(州)，被称为“大熊猫老家”。蒙蒙细雨中，外宾走进大熊猫保护研究中心雅安基地，迎面是3只大熊猫在圈舍中抱着竹子大快朵颐，引得大家纷纷拿出手机拍照合影。

“截至去年年底，我们中心的大熊猫种群数量达到387只，大熊猫保护繁育正逐渐从以数量为主，过渡到以质量为主。”大熊猫保护研究中心雅安基地主任黄治介绍，中心从20世纪80年代开始就致力于大熊猫保护、繁育与野化训练等研究工作，每只大熊猫都有清楚的谱系管理，每天都进行详细的身体健康监测。

据统计，我国野生大熊猫总数量已从20世纪80年代的1100只，恢复到约1900只。种群稳步壮大的背后，是大熊猫栖息地保护、人工繁育与野化放归、圈养大熊猫野外引种研究等工作的扎实推进。

“比利时与中国开展大熊猫合作多年，中国野生大熊猫种群数量得到快速增长，期待两国未来能在这方面合作取得更多进展。”比利时驻华使馆农业参赞石安妮说。

在位于大熊猫国家公园荣经片区的四川大相岭大熊猫野化放归研究基地，荣经片区科研监测负责人付明霞向外宾介绍：“大熊猫国家公园的建设发展，使大熊猫栖息地保护、破损栖息地修复、野化训练与放归等方面的研究得到进一步深化，大相岭区域红外相机拍摄到野生大熊猫的概率越来越高。”

## 探索生态价值转化路径

位于雅安市荣经县的龙苍沟国家森林公园里，游客络绎不绝。不少游客下山后，会顺路来到大熊猫国

家公园南入口社区的发展村，歇脚游览。

自2017年大熊猫国家公园试点启动以来，发展村常住人口和农家乐、民宿数量均翻了一番，人均纯收入翻了兩番，曾经的盗猎、采笋等破坏生态环境的行为已难觅踪迹。

“大熊猫国家公园成立后，很多游客慕名而来，7月—9月是游览旺季，民宿几乎一房难求。”站在自家民宿门口，发展村村民周洪告诉记者，除了大熊猫，龙苍沟的鸟类也比较丰富，很多观鸟爱好者以及动植物保护者经常跑来调研、拍摄。

龙苍沟镇相关负责人介绍，“大熊猫文旅”已成为当地支柱产业：投资10亿元建设“豹猫家园”综合体，提档升级70家民宿并成立“熊猫民宿联盟”，“熊猫氧养民宿”“豹猫星球”等网红打卡地火爆……

2021年，大熊猫国家公园正式设立，雅安作为面积最大、占比最高、山系最全的片区，通过科学规划、机制创新与产业转型等一系列举措，全力推进人口社区建设，不断丰富和拓展社区业态。目前，宝兴穆坪、荣经龙苍沟、天全喇叭河等人口社区已被纳入全国十大重点人口社区，雅安也成为大熊猫国家公园中启动人口社区建设时间最早、数量最多的市（州）。

在雅安市宝兴县蜂桶寨乡邓池沟“熊猫新村”，一幢幢民居错落有致，远山如黛，游客如织。这座因大熊猫闻名的小山村，依托国家公园人口社区建设，探索出“生态保护+产业转型”的生态价值转化路径，实现“村庄变景区、农房变客房、资源变资产”的美丽蝶变。

“很开心看到这些转变，这些居民真正成为这一片山林的卫士，保护着自己生长的地方。”荷兰驻华使馆农业参赞卡雷尔说。

## 交出亮眼“成绩单”

“看！又出现了，是一只成年健康个体！”在大熊猫国家公园唐家河片区魏坝保护站，巡护员们盯着红外相机，难掩惊喜和激动之情。镜头里，一只成年大熊猫悠然踱步，毛色光亮、步伐稳健。2022年以来，唐家河大白包区域已连续4年多次记录到野生大熊猫的活动影像。

作为大熊猫核心栖息地，大熊猫国家公园四川片

区的建设成果备受瞩目。这片占大熊猫国家公园总面积88%的1.93万平方公里土地，栖息着占园内种群91.6%的1227只野生大熊猫，更庇护着川金丝猴、绿尾虹雉等上万种野生动植物。四川通过法治化、数字化、绿色化建设，探索出生态保护与民生发展双赢之路，交出了一份亮眼的“成绩单”。

生态修复，筑牢家园。四川片区科学划定1.32万平方公里核心保护区与0.61万平方公里一般控制区，构建106个管理网格和663条固定巡护线路。2024年累计开展巡护7.54万人次，里程超9.45万公里，现场记录大熊猫活动55次，发现痕迹点2005处。黄土梁、泥巴山等7条生态廊道持续实施建设，累计修复栖息地近33.14万亩。在唐家河片区，通过发现的大熊猫粪便，刷新了该区域大熊猫物种活动纪录。雅安片区历史遗留废弃矿山生态修复项目入选国家示范工程，见证“伤疤”变“绿肺”的历程。

科技赋能，智慧守护。3871台红外相机构建立体监测网络，2024年捕获野生大熊猫影像3870余次。26台视频监控设备、300台红外设备接入全国国家公园感知系统，全国首次利用局域网与超短波传输的“猫脸识别”技术，实现36种野生动物AI识别。科研支撑体系持续强化：大熊猫“DNA身份证”建立，世界最大野化训练基地在大相岭建成，累计实施371个科研项目。全国首个“大熊猫学院”2025年将扩招本硕博学生111名，为保护事业储备尖端人才。

社区共建，绿富同兴。81个社区共建共管委员会架起协作桥梁，2024年3000余名居民变身生态管护员。成都龙门山、雅安龙苍沟等人口社区成为生态体验枢纽，409个新型经营主体带动19个生态产业基地发展。首批11支共31万份认证原生态产品年销售3000万元，“川熊猫笋”“雅连”等特色品牌走向全国。

“以大熊猫国家公园片区建设推动生态环境优化，四川这样的做法，值得全世界借鉴。”第三届国家公园论坛上，世界自然基金会全球执行委员谭雅·斯蒂尔表示。

▼在中国大熊猫保护研究中心雅安基地，两只大熊猫正在玩耍。  
郝立艺摄

▼在大熊猫国家公园唐家河片区拍摄到的野生大熊猫。  
马文虎摄

△大熊猫国家公园雅安科普教育中心。  
郝立艺摄

△大熊猫国家公园雅安南入口社区“豹猫家园”。  
任珏鑫摄

四川省蒲江县

# “一村一企”，解锁乡村全面振兴密码

本报记者 王明峰

卖到了新加坡。”

蒲江县发挥村企资源整合与标准引领作用，将碎片化的农业生产整合为标准化体系，建立种植标准、农资供应、技术服务、质量检测、品牌打造、包装销售的“六统一”全流程管控，建设“两个替代”基地103个。“蒲江雀舌”“蒲江猕猴桃”“蒲江丑柑”等国家地理标志保护产品，品牌价值达426.57亿元。

## 闲置资源变身“共富密码”

夕阳西下，蒲江县朝阳湖镇仙阁村枫树滩的“落日河畔”亲水乐园里，孩子们光着脚丫在浅滩捞鱼抓蟹，欢声笑语此起彼伏。“去年这里还是一片荒地呢！”农家乐业主杨军说。

村企“成都枫树滩生态旅游有限公司”后，发动全村2000多名村民入股，凑齐300多万元改造荒地，建成这个文旅综合体。如今，乐园4个月营业额近100万元，村民领到了分红。75岁的李阿婆用首笔分红买了智能手机。

村企唤醒村集体体的闲置资源，使之成为“共富密码”。蒲江县依托村企对全县90余处村级优质闲置资源和富余资产进行开发，年增收超千万元。



蒲江县“两个替代”水果分选线。

本报记者 王明峰摄

## 产业链上跨界增值

蒲江县成佳镇圣茶社区的精选中心车间里，机器飞速运转，茶香四溢。“我们锚定毛茶精选业务项目，建设了精选中心生产线，还成为农夫山泉等知名企业的原材料供应商。”村企“蒲江县茗选农业有限责任公司”负责人张良指着生产线说，企业打通了“种植—加工—文旅”

链条，目前营收已突破150万元。

蒲江县推动村企通过延伸产业链、跨界融合打造新消费场景，实现农业价值链的立体重构。在加工端发展果酒、抹茶等精深加工，农产品加工转化率68%，溢价率超30%；在营销端构建“线上+线下”立体网络，与京东等企业签订订单超亿元；在场景端打造研学、康养等10余类消费场景。2024年，全县农产品精深加工实现产值38.7亿元，网络零售额超77亿元，旅游综合收入达66.2亿元。

## 城乡人才双向流动更顺畅

蒲江县甘溪镇明月村荷塘边，村民唐宁正带着游客体验陶艺制作。村企“成都明月村文化旅游发展有限公司”成立后，引进100多名“新村民”，发展陶艺体验、餐饮住宿等产业。明月村通过“乡村体验+城市消费+明月夜校”模式，年销农产品和文创产品超5000万元，带动150多人返乡创业，靠村企搭桥实现了城乡融合共富。

人是城乡融合发展中最核心的要素。蒲江县创新推出“免申即享”“即申即享”人才政策和服务机制，精准滴灌乡村发展急需的各类人才。

村企主动对接吸纳城市人才资源：西来镇铁牛村人才服务站化身“创客磁场”，吸引60余名设计师、艺术家化身新农人，驻村孵化“阿柑周末营”等爆款项目；狮子树村柑橘基地、圣茶社区茶园建立产学研基地，引进12支高校科研团队扎根田间地头，将实验室技术转化为生产场景……

行走蒲江，“一村一企”生机勃勃。2024年，蒲江涉农村（社区）集体经济收入4600万元，农民人均可支配收入排在全省前列，带动城乡收入差距持续缩小，乡村全面振兴之路越走越宽。



△大熊猫国家公园雅安科普教育中心。  
郝立艺摄

△大熊猫国家公园雅安南入口社区“豹猫家园”。  
任珏鑫摄

一片普通果园，何以成为热门打卡地？

在四川省蒲江县寿安街道插旗山村，一处古朴的庭院掩映于柑橘林中。游客们悠然漫步在水景栈道上，星空帐篷里飘来柴火鸡的诱人香气……这里是村企“蒲江县橘园酒店有限公司”打造的橘园农文旅综合体。

橘园中90%的员工是本村村民，通过盘活200余种柑橘资源和清代川西故居，配套美食区、乡村公园以及农产品小铺等，月营业额超40万元，还带动周边10余家农家乐协同发展。

近年来，蒲江县创新实施“一村一企”发展策略，通过村集体主导成立企业化载体，盘活乡村闲置资源，实现集体经济自主造血和村民多渠道增收。镇域依托村企联动打造特色产业与消费场景，推进文旅文体商深度融合发展，激发经济活力。

## 标准生产促进农业提质增效

烈日当空，蒲江县鹤山街道狮子树村的千亩柑橘基地里，村企“成都新蒲鹤农产品贸易有限公司”负责人王治宏弯腰拨开茂密的枝叶，轻轻捏了一颗果实，转头对身旁的技术员说：“种植标准一定要盯紧，有机肥和绿色防控半点马虎不得。”

不远处，果农们正忙着给果树浇水。“以前自己种，哪懂这些门道？现在村企手把手教技术，果子品质上去了，还和村企签了约，每斤收购价比散户多了一块多！”村民刘大姐擦了擦汗，指着自家果园笑道。

王治宏掏出手机，翻出销售数据：“截至目前，我们企业的销售额达2554万元，是全县重点培育的19家镇村企业中的首家上规村企。我们建成“零农残”示范基地，带动全村果农实施“两个替代”——有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治，生产的柑橘不仅国内畅销，还