

9月起，两项贴息政策加速落地，通过对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴，直接惠及广大居民和经营主体，激活消费“主引擎”，释放增长新动能。

消费贷贴息助消费者“省钱又省心”

近日，山东济南的石先生用贷款换了一套新家具，真真切切地享受到了政策红利。

“一直打算更换家里的老旧家具，没想到赶上好政策，省下了2000元的贷款利息。”石先生告诉记者，通过中国农业银行的手机银行申请贷款后，他几分钟内便完成了贷款审批和贴息协议签署，银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景，财政贴息几乎“无感”兑现。

帮石先生“省钱又省心”的政策，正是9月起正式实施的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》。

根据方案安排，2025年9月1日至2026年8月31日期间，通过23家银行和消费金融公司办理的个人消费贷款（不含信用卡业务），可按规定享受财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、家政培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费。贴息比例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一。

政策发布后，银行迅速响应，纷纷发布相关安排，还普遍简化了申请贴息的流程。

中国银行四川省分行消费金融业务负责人张叶介绍，政策实施以来，各网点接待不少前来咨询政策的客户，该行消费贷款申请量较上月同期增长约七成，政策对消费需求的拉动作用逐步显现。

“借款人在手机银行申请贴息时，我行系统能自动判断是否符合条件，并在收息时直接扣减。”农业银行济南分行个人信贷部经理辛振国告诉记者，9月1日至10日，该行已审批通过线上个人消费贷款申请230多笔，合同金额超4400万元。

贴息推动提升优质服务供给能力

此次“国补”促消费，一端补的是消费者，另一端补的是经营者。

在福建平潭北港村，海岸边的夜光藻泛起幽蓝荧光，吸引无数游客慕名前往。在这里经营民宿的林玉兴，今年6月从建行贷款36.5万元，用于民宿升级改造和扩大经营。

“这两天客户经理主动为我介绍了服务业经营主体贷款贴息政策，贴息后能为我省下4000元的利息支出。”林玉兴说。

在个人消费贷款财政贴息政策发布的同时，财政部还联合多部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。从2025年3月16日至当年底，餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化旅游、旅游、体育等8类主要消费领域，对服务业经营主体贷款进行贴息。贴息比例为1个百分点，可贴息1年，单户享受贴息的贷款规模最高达100万元。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波此前在国新办发布会上表示，当前我国服务消费有较大的增长潜力，但一些领域高品质服务供给不足。贷款贴息政策将支持经营主体创新服务消费业态、模式和场景，扩大优质服务供给能力，满足广大人民群众个性化、多样化的服务消费需求。

中国建设银行福建省分行普惠金融事业部副总经理邱世斌介绍，截至8月末，该行已累计为300多户像林玉兴这样的民宿经营主体提供贷款支持超2亿



两项贴息政策加速落地

持续撬动消费潜能

在四川省眉山市仁寿县一家家电专卖店，市民正选购家电产品。

潘 帅摄（人民视觉）

元，预计帮经营主体节省利息支出超200万元。

“我们将进一步优化流程、加快放款，跟进财政贴息政策落地情况，及时做好经营主体贴息返还和利息扣减工作。”邱世斌说。

财政金融形成合力支持提振消费

这几天，四川成都的李先生购买了一辆7万多元的新能源汽车，既享受了国家及地方的以旧换新补贴、经销商的促销优惠，还有5万元消费贷款的助力。“享受贴息政策后，节省了三分之一的利息，再加上各种补贴、优惠，确实减轻不少支出压力。”李先生说。

山东大学经济学院教授李铁岗认为，贴息政策正与消费品以旧换新补贴等政策形成“组合拳”，从居民消费需求、企业服务供给、产业转型升级等多方面提供支持，产生“1+1>2”的政策效应，促进消费领域良性循环。

“1元贴息资金有可能带动100元贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给，这体现出公共资金和金融工具结合产生的撬动效应。”财政部副部长廖岷近期在国新办发布会上说，两项贴息政策通过进一步强化财政和金融协同，撬动更多信贷资金精准投向消费领域，通过提振消费畅通经济循环。

今年以来，财政、金融等政策同向发力，促消费政策频出：安排5000亿元超长期特别国债用于支持“两新”政策，其中3000亿元支持消费品以旧换新加力扩围；设立5000亿元服务消费与养老再贷款；推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……

“两项贴息政策是财政金融协同的又一次新探索，政策效果值得期待。”李铁岗表示，当前，财政金融不断强化政策合力，在提振消费、科技创新、重大项目建设等领域联动日益紧密，持续激发经济发展活力。

（据新华社北京9月16日电 记者吴雨、张钟仁、胡旭）

城墙竖起“数智盾牌”

陕西西安城墙是我国现存规模最大、保存最完整的古代城垣之一，也是第一批全国重点文物保护单位。2023年以来，西安城墙建立了集文物保护、文旅运营、应急管理等功能于一体的数字方舱综合管理平台，综合运用大数据、物联网、测绘扫描等先进技术，为城墙保护竖起了“数智盾牌”。

新华社记者 邵 瑞摄



▲ 西安城墙南段景色。

▼ 工作人员通过西安城墙数字方舱综合管理平台开展工作。



第四届全球数字贸易博览会国际客商较去年预计增长54%——

中国数字贸易开放水平不断提升

本报记者 王俊岭

9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）将在浙江杭州举办。在日前国新办举行的新闻发布会上，商务部副部长盛秋平说，截至目前，参展商数量超过1700家，展览总面积15.5万平方米。其中，国际展商占比超过20%，包括70余家全球500强企业；国际客商超1万名，较去年增长54%；主宾国阿联酋和印尼将开设国家馆，系统展示数字经济发展成就；联合国贸发会议等30余个国际组织，百余名嘉宾将围绕数字贸易规则、规划、管理、标准等深度交流，凝聚发展共识。

据了解，数字贸易作为数字技术

与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大韧性和潜力，成为世界各国在全球经济格局深度调整与不确定性加剧背景下的战略选择。今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口达到1.5万亿元，跨境电商进出口达到1.3万亿元，均创历史新高。

“数字贸易与数字消费分处经济链条的不同环节，二者同时发力、协调配合，有助于形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。本届数贸会不仅注重提升全球经贸伙伴的获得感，夯实供给侧合作基础，

也注重需求侧的体验升级。”盛秋平说，一方面，继续优化“丝路电商日”“数贸非洲日”特色活动，新增“金砖国家特殊经济区合作”等对接活动，加强与伙伴国务实合作与产业协同。另一方面，聚焦老字号数字化、新国潮智能化、数字生活新服务等主题，举办“购在中国·2025数字消费嘉年华”活动，打造展馆内外互通、线上线下联动的数字消费新生态，更好满足人民智能化、品质化、多元化的美好生活需要。

不断提升数字贸易开放水平，离不开品质电商的培育。接下来，还有哪些举措？

商务部电子商务和信息化司负责人王鹏飞说，近年来，中国电商蓬勃发展，网络零售市场规模稳居全球首位，已具备推动品质电商升级的体量空间基础。今年，商务部在牵头做好电商扩消费的同时，提出大力培育品质电商，旨在从供需两侧发力，促进消费提质扩容。

“围绕商品质量、服务保障、消费者权益保护等关键环节，研究构建品质电商标准体系，明确商品溯源、售后响应等具体指标，引导行业标准化、规范化发展。”王鹏飞说，今年，商务部开展了“丝路电商惠全球”主题活动，联合地方和平台推出40项合作清单，邀请36个伙伴国“自助式”点单，集约高效开展电商领域务实合作，已吸引近百个国家参加，达成200余项合作意向。

商务部表示，将支持地方因地制宜制订促进数字贸易发展的政策措施，推动形成发展数字贸易的工作合力。

商务部等9部门发文

推出多项扩大服务消费举措

本报北京9月16日电（记者王俊岭）近日，商务部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》（以下简称《措施》），更大力度提振消费、扩大内需，促进民生改善和消费转型升级，积极培育服务消费新的增长点，为推动经济高质量发展提供有力支撑。

《措施》提出5方面19条具体任务措施：一是培育服务消费促进平台，实施服务消费提质惠民行动，开展“服务消费季”活动，打造服务消费热点。开展消费新业态新模式新场景建设，促进商旅文体

健融合发展。二是丰富高品质服务供给，提升文化娱乐、体育、家政、养老、托育等服务供给水平，扩大服务业高水平对外开放。三是激发服务消费新增量，吸引更多境外人员入境消费，扩展数字服务消费。四是加强财政金融支持，统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等各类资金渠道支持服务设施建设，加大服务消费信贷支持力度，实施服务业经营主体贷款贴息，激发服务消费市场活力。五是健全统计监测制度，优化服务消费统计方法，创新开展服务消费监测分析。



9月15日，上海市静安区谈家桥小区迎来首批回搬居民。谈家桥城市更新项目总建筑面积5.39万平方米，在老旧小区原址新建住宅小区，并配套商业设施，将成为集居住、购物、教育为一体的社区。图为居民走在新建成的谈家桥小区内。

新华社记者 方 喆摄

CIPS 业务覆盖 189 个国家和地区

本报北京9月16日电（记者吴秋余）中国人民银行副行长陆磊9月16日在第十四届中国支付清算论坛上表示，经过产业各方不懈努力，支付服务实体经济质效进一步提升，行业治理持续深入，金融基础设施支撑有力，高水平开放不断推进，现代支付体系建设取得新成效。目前，人民币跨境支付系统（CIPS）业务覆盖全球189个国家和地区，2025年上半年，共处理业务笔数402.95万笔，业务金额90.19万亿元，成为人民币国际化的重要支撑。

陆磊介绍，为推动外籍来华人

员支付服务便利化工作，今年，人民银行指导支付清算协会和中国银联建设了跨境二维码统一网关，已于7月底上线试运行，有效解决了“外包内用”多头连接等问题。统一网关作为跨境支付基础设施，坚持公共性、包容性、普惠性原则，支持符合条件的市场机构接入开展跨境二维码支付业务。截至9月11日，统一网关办理业务198.1万笔，金额4.27亿元。同时，中国银联、网联清算公司积极推进与泰国、越南、印尼等多国二维码网络互联，通过双向开放二维码受理网络，推动跨境支付合作成果更多惠及中外民众。

前8月中国对东盟进出口增长9.7%

本报北京9月16日电（记者王俊岭）记者16日从海关总署获悉，今年前8个月，我国对东盟进出口4.93万亿元，同比（下同）增长9.7%，规模创历史新高，占同期我国进出口总值的16.7%。今年前8个月，我国对东盟进出口制造业产品占比超过九成，其中对东盟出口机床、汽车零配件分别增长56.1%、22%，自东盟进口电脑零部件、印刷电路分别增长47.4%、22.2%。

据了解，近年来，随着建设更为紧密的中国—东盟命运共同体持

续推进，我国与东盟区域合作向更高层次迈进，双边贸易规模稳步扩大，已连续5年互为第一大贸易伙伴。据海关统计，我国与东盟贸易额已经于2004年首届中国—东盟博览会举办时的8700多亿元，增长到2024年的近7万亿元，增长了7倍，连续9年保持增长。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，中国—东盟自贸区正向3.0版迈进，将进一步拓展双方合作领域、推进区域供应链深度融合和经济一体化发展。

今年全国龙眼产量预计达244万吨

本报北京9月16日电（记者郁静娴）日前，2025年中国农民丰收节龙眼丰收季促消费活动在四川省泸州市泸县举办。活动期间，多家企业现场签订鲜销、加工合同，涉及金额超2000万元。

农业农村部南亚热带作物中心在会上发布了2025年龙眼产业信

息。据生产调度，今年全国龙眼种植面积稳定在410万亩左右，预估全年总产量可达244万吨，同比增长约11%，全国龙眼丰收丰收已成定局。

我国龙眼以鲜食消费为主，可周年上市供应，7月至10月为集中上市期。



9月16日，在湖南省怀化市五溪非遗园，游客体验织锦技艺。五溪非遗园于今年5月开园。园区包含非遗广场、数字体验空间和研学工坊三大板块，运用全息投影等技术打造42个沉浸式非遗体验项目。近年来，怀化市以五溪非遗园为抓手，构建特色文化产业体系，吸引更多人了解、学习非遗。

新华社记者 陈思开摄