

2025金熊猫国际文化论坛在成都举行

李书磊出席并宣布开幕

新华社成都9月13日电 9月13日，2025金熊猫国际文化论坛在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并宣布开幕。

中外嘉宾认为，多样文明是世界的本色。交流互鉴是文明发展的本质要求，也是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。前不久，习近平主席向全球文明对话部长级会议致贺信，强调秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，推动构建全球文明对话合作网络，对促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生意义重大。在上合组织天津峰会上，习近平主席郑重提出全球治理倡议，为解决当今世界紧迫问题、携手构建人类命运共同体进一步贡献了中

国智慧、中国方案。

中外嘉宾表示，应对共同挑战、迈向美好未来，离不开文明的力量。要坚守和弘扬全人类共同价值，建设全球文明倡议践行机制，促进不同文明在平等相待、互学互鉴中兼收并蓄、交相辉映。深化教育、科技、文化、媒体等领域国际人文交流合作，更好推动各国民文化交融、民心相通。

2025金熊猫国际文化论坛由中国文学艺术界联合会、四川省人民政府举办，是第二届金熊猫奖的主体活动之一，今年的主题为“文明共聚 开创未来”。来自海内外的780余位嘉宾出席论坛，围绕“数智赋能”等主题深入开展交流。

商务部：

中方敦促美方停止对中国企业无理打压

新华社北京9月13日电 商务部新闻发言人13日表示，9月14日起，中美双方将在西班牙举行经贸会谈。美方此时对中国企业实施制裁，意欲何为？中方敦促美方立即纠正错误做法，停止对中国企业的无理打压。中方将采取必要措施，

坚决维护中国企业的合法权益。

有记者问：我们注意到美东时间2025年9月12日，美商务部宣布将多家中国实体列入出口管制“实体清单”。请问中方对此有何评论？

商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说，中方注意到，美国

商务部泛化国家安全、滥用出口管制，对半导体、生物科技、航空航天、商贸物流等领域多家中国实体实施制裁。美方假借维护国际秩序和国家安全之名，行单边、霸凌主义之实，将一己私利凌驾于他国发展权利之上，打压遏制包括中国在内的各家企业，破坏其他国家之间正常的商业往来，严重扭曲全球市场，损害企业合法权益，破坏全球供应链产业链安全稳定，中方对此坚决反对。

商务部：对原产于美国的进口相关模拟芯片发起反倾销立案调查

新华社北京9月13日电 商务部13日发布公告，决定自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。

公告称，商务部于2025年7月23日收到江苏省半导体行业协会代

表国内相关模拟芯片产业正式提交的反倾销调查申请，申请人请求对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销调查。商务部依据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定，对申请人资格、申请调查产品

有关情况、中国同类产品有关情况、申请调查产品对国内产业影响、申请调查国家有关情况等进行了审查。

根据上述审查结果，依据《中华人民共和国反倾销条例》第十六条规定，商务部决定自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。本次调查通常应在2026年9月13日前结束，特殊情况下可延长6个月。

商务部：就美国对华集成电路领域相关措施发起反歧视立案调查

新华社北京9月13日电 商务部13日发布公告，决定自2025年9月13日起就美国对华集成电路领域相关措施启动反歧视立案调查。

公告称，商务部获得初步证据和信息显示，美国对华集成电路领域相关措施（以下称被调查措施）符合《中华人民共和国对外贸易法》第七条规定的在贸易方面对中

华人民共和国采取歧视性的禁止、限制或者其他类似措施的情形。依据《中华人民共和国对外贸易法》第三十六条、第三十七条规定，商务部决定自2025年9月13日起就美国被调查措施启动反歧视调查。

商务部新闻发言人当天表示，近年来，美国在集成电路领域对华采取一系列禁止和限制措施，包括

301调查和出口管制措施等。这些保护主义做法涉嫌对华歧视，是对中国发展先进计算芯片和人工智能等高科技产业的遏制打压，不仅危害中国发展利益，还严重损害全球半导体产业链供应链稳定，中方对此坚决反对。

发言人说，本次调查将坚持公正、公平、公开的原则开展，欢迎包括中国国内产业、企业在内受美方措施影响的各利害关系方积极参与调查。中方将采取一切必要措施捍卫中国企业的正当权益。

（上接第一版）

团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。

回望峥嵘岁月，母亲送儿打日寇，妻子送郎上战场，男女老少齐动员……各族人民浴血奋战，共同书写了中华民族保卫祖国、抵御外侮的壮丽史诗。

“中国人民从亲身经历中深刻认识到，团结就是力量，团结才能前进，一个四分五裂的国家不可能发展进步。”习近平总书记深刻指出。

全党全国各族人民在党的旗帜下同舟共济、携手并进，必将创造新的历史伟业。

这力量，迸发出自强不息的豪情壮志。

长安街上，雄师列阵，气势如虹。这里曾目睹铁蹄踏碎山河，这里也见证古老中国凤凰涅槃、浴火重生。

今天，战鹰呼啸，在天空中划出壮志凌云的时代剪影，飞机再也不用像新中国刚成立时那样飞两遍了。

一个从危亡境地中拼搏而崛起的民族，更能懂得伟大精神蕴含的胜利密码，更能高擎复兴伟业的壮丽旗帜。

中国式现代化已经展开壮美画卷并呈现出无比光

明灿烂的前景，然而前路并非全然坦途，也会有疾风骤雨甚至惊涛骇浪。

“我们要弘扬伟大抗战精神，以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气，敢于斗争，善于创造，锲而不舍为实现中华民族伟大复兴而奋斗，直至取得最后的胜利。”习近平总书记强调。

以越是艰险越向的大无畏气概奋勇搏击、迎难而上，必将创造新的更大奇迹。

这力量，激励着复兴圆梦的坚定步伐。

纪念活动当天，6位从烽火硝烟中走来的抗战老战士老同志代表受邀观礼。英雄登上天安门城楼！这是祖国和人民对英雄的崇高敬意，是对历史的深刻铭记。

极目远眺——在点燃全民族抗战烽烟的卢沟桥旁，“复兴号”列车疾驰而过；在当年雁翎队抗日杀敌的白洋淀畔，“未来之城”雄安拔节生长；在饱经风雨沧桑的南京城里，流光溢彩映照人间烟火……

斗转星移，日月新天。“盛世中国，如你所愿！”

硝烟虽已散尽，但伟大抗战精神穿越历史烽火，生生不息。它凝结在抗战老兵颤抖的敬礼中，闪耀在人民子弟兵坚毅的面庞上，奔涌于亿万奋斗者炽热的血脉中……

从历史中汲取前行的智慧和力量，必将书写新的辉煌篇章。

奔赴充满光荣和梦想的远征

当车牌号分别为“1945”“2025”的阅兵车从受阅队伍前驶过，无数网友为之动容，心潮难平。

“1945，代表历史的起点与不朽的功勋；2025，代表未来的征程与复兴的梦想”“这不仅是简单的数字，

更是穿越时空的对话”……满屏皆是真情的留言。

连日来，人们通过多种方式重温历史，礼赞英雄。在历史与现实的交汇中，爱国情感的涓涓细流汇聚成奔腾不息的时代洪流。

如不灭的灯塔，如高扬的旗帜，伟大抗战精神照耀着民族复兴的漫漫征途，始终是我们攻坚克难、开拓前行的力量之源。

“新的历史条件下，全党全国各族人民要大力弘扬伟大抗战精神，不断增强团结一心的精神纽带、自强不息的精神动力，继续朝着中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进”，习近平总书记的号召催人奋进。

前进！让我们高扬爱国旗帜，筑牢精神长城。

“爱国，是人世间最深层、最持久的情感”“对每一个中国人来说，爱国是本分，也是职责，是心之所系、情之所归”。

习近平总书记鲜明指出，在中华民族几千年绵延发展的历史长河中，爱国主义始终是激昂的主旋律，始终是激励我国各族人民自强不息的强大力量。

让伟大精神托举伟大梦想。凝聚在爱国主义旗帜下，奋进在强国建设、民族复兴的征程上，我们信心十足、力量十足。

前进！让我们保持战略定力，坚定必胜信心。

佟麟阁路、赵登禹路、卢沟桥、左权县、靖宇县、黄骅市……今天，英雄们的名字写满祖国山河，他们不屈的精神化作永恒的坐标。

不敢忘，近代百余年，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，中华民族遭受了前所未有的劫难；

不能忘，14年抗日战争波澜壮阔，中国人民以巨大民族牺牲，书写了捍卫独立自由史册上可歌可泣的光辉一页；

不会忘，使命在肩，时不我待，今天的我们要用不懈奋斗续写英雄们未竟的事业、未完成的梦想！

当前正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。锚定既定目标奋勇而上，终将实现由大向强的关键一跃。

前进！让我们发扬实干精神，凝聚奋进力量。

80年来，从“一穷二白”发展为世界第二大经济体，从积贫积弱到全面推进中国式现代化……在党的坚强领导下，中国人民攻克了一个个看似不可攻克的难关险阻，创造了一个个令人刮目相看的人间奇迹，焕发出更为主动的精神力量，正信心百倍书写新的伟大历史。

从苦难走向辉煌，从伟大胜利走向伟大复兴，历史的脚步永远向前。

铭记历史，缅怀先烈，珍爱和平、开创未来。让我们伟大抗战精神化为振兴中华的实际行动，将强国之志化为报国之行，聚涓滴之力成就江海之盛，“把伟大抗战精神一代代传下去”。

眺望前方，精神如炬，征程如虹。

（新华社北京9月13日电 记者史竞男、王思北、徐壮、邢拓）

工业和信息化部等八部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》（以下简称《工作方案》），提出“2025年力争实现全年汽车销量3230万辆左右，同比增长约3%”等发展目标。工业和信息化部有关负责人表示，当前，我国汽车产业发展面临的内外部环境日趋严峻复杂。出台《工作方案》，是为了在良好工作基础上，坚持问题导向、目标导向，远近结合、综合施策，努力实现汽车行业经济发展主要预期目标。

提出60余项细化措施

“汽车产业是国民经济的支柱产业，产业链长、涉及面广、带动性强，发挥着工业经济稳增长的‘压舱石’作用。”工业和信息化部有关负责人说，我国汽车产业连续3年实现稳定增长，新能源汽车快速增长，转型升级发展取得显著成效。2024年，我国汽车销售完成3143.6万辆、同比增长4.5%，其中新能源汽车销售完成1286.6万辆、同比增长35.5%，为宏观经济增长贡献了重要力量。

《工作方案》提出，2025年，力争实现全年汽车销量3230万辆左右，同比增长约3%，其中新能源汽车销量1550万辆左右，同比增长约20%；汽车出口保持稳定增长；汽车制造业增加值同比增长6%左右。

工业和信息化部有关负责人表示，这些目标是准确把握国内国际经济、产业发展趋势，深入研究有利和不利因素对汽车行业的影响后提出的。“‘2026年，行业运行保持稳中向好发展态势，产业规模和质量效益进一步提升’这一目标，也是科学合理和能够实现的。”该负责人说。

围绕上述目标，《工作方案》从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作等4个维度，提出15条工作举措及3方面保障措施，相关的细化措施60余项。中国汽车工业协会副秘书长陈士华认为，汽车智能化要靠“车、路、厂、链”全环节发力，“此次《工作方案》落点很实，比如L3级车型准入等，就是实实在在能把技术转化为效益的关键举措”。

持续提升供给质量

推进汽车产业更好发展，需要从供给侧发力。《工作方案》提出，持续提升供给质量。加快突破汽车芯片、操作系统、人工智能、固态电池等关键技术，持续提升产品经济性、耐久性、舒适性等性能。保障产业链供应链稳定。培育一批汽车产业链中小企业特色产业集群，助力更多中小企业融入大企业供应链，形成相互依存、相互促进、稳定高效的产业链供应链体系。

《工作方案》明确，优化产业发展环境。针对汽车产业问题，提出进一步规范汽车产业竞争秩序，包括督促重点车企落实好支付账期承诺，指导行业机构制定整车企业供应商账款支付规范，开展汽车行业网络乱象专项整治等。

记者梳理发现，近期，已有中国一汽、上汽集团、广汽集团、小米、蔚来多家车企宣布将供应商账期统一至60天内，并明确付款周期上限。多家车企表示，落实好支付账期承诺，目的在于推动产业更好发展。比如，小鹏汽车宣布将支付账期统一至60天内，积极践行企业



9月14日，在山东港口烟台港，一艘汽车运输船准备装载出口汽车。

唐克摄（人民视觉）

社会责任与担当，努力通过AI科技创新赋能产业链及上下游伙伴，共同推进中国汽车产业高质量发展。

工业和信息化部有关负责人表示，支持整车企业切实践行有关承诺，继续引导整车企业与供应链企业建立长期稳定的合作关系，促进大中小企业融通创新、协同发展，积极营造“大河有水小河满”的良好局面，不断提升产业链供应链韧性和安全水平，也为全球汽车产业发展作出新贡献。

促进汽车出口提质增效

数据显示，今年1至8月，全国汽车出口429.2万辆，同比增长13.7%。其中，新能源汽车出口153.2万辆，同比增长87.3%。中国汽车工业协会有关负责人表示，当前，新能源汽车出口已成为拉动汽车出口增长的重要动力。

围绕持续巩固汽车出口良好势头，《工作方案》提出了一系列针对性举措。

一方面，促进汽车出口提质增效。《工作方案》提到，鼓励汽车及供应链企业研发生产适用目的国市场的汽车，加强与本地企业合作，完善国际营销和售后服务体系。引导整车企业稳妥有序开展海外布局，因地制宜、共建共用产业链供应链体系，全面提高合规经营能力。

另一方面，提升汽车出口金融服务水平。鼓励银行业金融机构加大经营性、投资性融资的信贷产品支持，为企业提供便利的本外币资金结算服务。鼓励保险机构优化汽车出口信用保险业务和服务。同时，完善物流运输体系。优化多元运输供给，加强供需信息对接，推动港口、滚装码头等基础设施建设，提升海运保障能力。

工业和信息化部方面表示，还将继续深化中外多层次合作，深度参与联合国世界车辆法规协调论坛工作，牵头起草更多汽车、动力电池、自动驾驶等领域国际标准法规，提高国际标准法规的影响力。



2025年服贸会达成各类成果超900项

本报北京9月14日电（记者徐佩玉）14日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京闭幕，本届服贸会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果。本届服贸会突出国家级定位、专业化特色、国际化特点，有效发挥了扩大开放、深化合作、引领创新的平台作用。

今年，服贸会首次在首钢园区“一址举办”，聚焦服务贸易数字化、智能化、绿色化等热点趋势，成功举办全球服务贸易峰会、精心打造主题展和9个专题展，举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介，吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。

展商阵容优质。行业“顶流”集结，480余家世界500强和行业龙头企业线下参展，占参展商比例超1/4，头部企业数量和占比均超上届。各地优势服贸企业组团



阳区九月十三日，观众在服贸会专题展区参观。新华社记者陈晔华摄

带标展出，共同展现了多元化、高质量的“中国服务”。

国际参与广泛。爱尔兰、世界知识产权组织等85个国家和国际组织设展办会。澳大利亚组织服贸会最大规模主宾国展团，联动墨尔本分会场，推介教育、旅游、绿色经济等特色服务。线下参展企业整体国际化率超20%，覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

数智服务亮眼。全球首款光子计数CT、具身智能清洁产品等新成果，5G规模化应用全链条场景、智能手术室等新场景，数字供应链创新方案、燃气泄漏检测方案等新案例，充分展示了科技服务赋能发展的蓬勃生机。

供需高效匹配。主宾国澳大利亚与服贸会展商联合会等开展洽谈交流活动，在金融、教育等领域达成15项合作意向。数字平台供需大厅发布对接项目3000余项，“商务约见”发起邀约近8500人次，高效直联客户。

洽谈氛围热烈。21个国家和国际组织、11个省区市累计举办27场洽谈推介活动，有关商协会和企业举办服贸会海外对接会系列活动等48场行业交流活动。16家中央金融企业、73家中央企业集团参会洽商。约11.6万专业观众受邀参会，比去年提高12%。

投资消费活跃。“投资北京会客厅”重点展示北京在开放、创新、产业、营商环境等方面的发展优势，开展“政府+园区+企业”对话访谈，市区投资促进机构现场与数百家企业洽谈交流。举办首钢园“会展小镇”夜间消费活动，联动“京西有惊喜”“北京仲夏电影嘉年华”主题活动以及重点商圈，激发服务消费潜力。

洲分别进出口757.9亿元、326.1亿元、307.3亿元，分别增长16%、19.5%、30.4%。

经营主体进出口活力