

赛事与旅游将迎深度融合

“小票根”串起“大文旅”

本报记者 尹婕

进入9月以来，已有多场赛事在不同省份举办：9月6日，2025中俄跨境马拉松系列赛暨黑河马拉松开跑；9月7日，2025环上海·新城自行车赛圆满收官；9月10日，2025年第十四届WPA浦东唐城9球中国公开赛开杆……其中不乏国际赛事。多地进入赛事“金九银十”密集

举办期，不少地方还专门发布当月“赛事日历”，为参赛者、观赛者提供参考。

各类赛事的举办着实为当地带来了人气。近年来，体育与旅游的融合日益深入，不仅同时带动了体育产业、旅游产业的跃升，也为当地经济发展拓宽空间、注入活力。

“一日观赛，多日停留”

9月6日晚，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）第十一轮南京队对阵徐州队在南京开赛。赛场内，60817人同场观战，再度刷新上座率；赛场外，商圈、街区等处的大屏幕前，众多市民、游客驻足观赛。曹轩在南京读了4年大学，毕业后到北京工作，“一直想找机会回南京好好玩一玩”。“苏超”火了之后，他密切关注赛程，终于幸运地抢到了9月6日比赛的门票。周末加上2天年假，他在南京一共待了4天。“除了看‘苏超’，我还去了夫子庙、爬了紫金山、逛了新街口。”曹轩感慨，“南京变化真的挺大。”

如曹轩一样，为“苏超”而来的人很多。南京智慧旅游大数据运行监测平台显示，9月6日当天，南京景区景点、文博场馆、文化街区、乡村旅游等监测点接待游客量72.8万人次，环比9月5日增长20.3%。银联商务数据显示，9月6日南京文旅消费总额7.3亿元，环比增长6.1%。“留下来”的球迷和游客也很多。当日，南京站地区酒店入住率89%，夫子庙—秦淮风光带酒店入住率85%，南京南站和新街口地区酒店入住率82%，河西南京奥体中心地区酒店入住率79%。南京市还打造“‘苏超’球迷乐享酒店”品牌，各酒店推出包括球迷主题房、接送服务、优惠餐饮等在内的温馨服务。

赛事对旅游、消费等的带动作用有目共睹。国务院办公厅近日印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，提出到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。在国务院新闻办公室日前举行的国务院政策例行吹风会上，国家体育总局体育经济司司长杨雪鸽介绍，将促进赛事



四川省阿坝藏族羌族自治州2025松潘古城半程马拉松赛中，参赛选手正在赛道上奔跑。

严易程摄（人民视觉）

与旅游的深度融合，充分发挥“一日观赛，多日停留”特点，放大“票根经济”效应，系紧城市与赛事活动的人文纽带。

赛场之外也精彩

9月7日，2025湖南省足球联赛（以下简称“湘超”）拉开帷幕。为提升外地球迷与游客的观赛体验，常德市文旅广体局在主场比赛期间，推出4条“跟着‘湘超’游常德”主题旅游线路，让远道而来的客人“玩得尽兴”。在浙江，“浙BA”赛程开启以来，省内多地通过挖掘本土特色，推出多元活

动、优化旅游服务等措施，整合文旅资源，为市民、游客奉上文旅大餐与优惠福利，把观赛“流量”转化为旅游“留量”。今年夏天，红色沂蒙城市足球联赛、第三届红色沂蒙“城BA”篮球联赛总决赛在山东临沂举办，带动周边商圈客流量增长60%。参赛者、观赛者还前往琅琊古城等地游览，形成“观赛+度假”的消费链。

赛场之外，游客将脚步延伸至一座城市的更多地方，解锁深度游览的新体验，并发现了更多精彩。

在浙江嘉兴，前来观看“浙BA”的游客，走进运河旅游度假区、喜马拉雅小蓬莱剧场、牛花花小镇等地。游客凭借观赛票根到新塍镇的喜马拉雅小蓬莱剧场，可享受VR剧票价半价；不少家长带孩子前往王店镇东兴奶牛场，凭“浙BA”门票，孩子可免费获得喂食奶牛的体验机会。

自2022年7月火爆“出圈”以来，“村BA”的关注度持续走高。许多外地游客“不只是为了看球，更是为了文化氛围”而来，在现场跟着演员跳“苗迪”，到非遗集市买手工艺品、听本土歌手唱歌、选购当地特色农产品……“村BA”的魅力已扩展至赛场之外，并不断推动着体育与旅游、文化、农业等的融合。

由景点游到城市游

随着全域旅游的推进以及人们旅游方式、喜好的改变，景点、景区、街区、商圈等都已成为出游目的地。各类赛事与多业态“牵手”，正是顺应了这一潮流。



演员在内蒙古自治区第十一届少数民族传统体育运动会（巴林右旗分赛场）开赛仪式上表演。

新华社记者 贝赫摄

国内离境退税商店数量已超1万家

“购在中国”魅力值更高了

本报记者 尹婕

国家税务总局发布的最新数据显示，截至今年8月底，国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月，享受退税人数同比增长247.8%，退税商品销售额和退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。伴随着“中国游”的热潮，“中国购”持续升温，入境消费成为扩消费的重要领域。

9月1日起，吉林省正式实施境外旅客购物离境退税政策，长春欧亚集团商业连锁经营有限公司等54家企业成为该省首批离境退税商店，其中29家为离境退税“即买即退”商店。当日，来自俄罗斯的旅客科兹洛夫·基里尔在长春欧亚集团珲春欧亚置业有限公司退税柜台办理了134元退税。

离境退税政策激发了入境游客在华消费需求，从丝绸、茶叶、中国

离境退税商店大大方便了入境游客。

4月，商务部等六部门印发的《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》强调，进一步丰富市场供给，优化退税服务，扩大入境消费。5月，国家税务总局发布《境外旅客离境退税指南》并制成电子书，包含中文、英文、德语、俄语、法语等17种语言版本，详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域，并升级推出各种“退税消费地图”，便于入境游客知晓并快速掌握。

离境退税政策激发了入境游客

文化主题文创到智能手表、手机等电子产品，都被入境游客列入“中国购”清单。

8月底，商务部例行新闻发布会上传来消息，下一步，商务部将多措并举、持续发力，进一步扩大入境消费。一是培育建设国际一流消费环境，加快培育国际消费中心城市，会同相关部门开展国际化消费环境建设试点工作。二是推动离境退税政策落实落细，因地制宜优化退税商店布局，丰富商品供给，提升服务水平。三是指导各地持续打造“购在中国”标志性活动品牌，组织更多丰富多彩促消费活动，创新商旅文体健融合消费场景。让更多外国友人和中国居民一起，感受“购在中国”的独特魅力。



陕西西安城墙上的邮局里，外国游客正在挑选纪念品。

翁奇羽摄（人民图片）

当“哈尔滨之夏”的余音还在耳边萦绕，在这座以冰雪为特色的城市，一城秋色已映入眼帘。从城市到乡村，从历史街区到田野阡陌，黑龙江哈尔滨在多领域提前布局，着力打造秋季文旅新增长点，探索从冬季“限定”文旅转向全季“长红”之路。

“City Walk”秋游火热

初秋的阳光洒下，哈尔滨中央大街更显静谧。面包石路面被磨得光亮，梧桐树在微风中轻舞，欧陆风情的百年建筑林立。马迭尔冰棍的奶香、格瓦斯的清爽，以及阳台音乐会的优雅，吸引不少市民和游客放缓脚步，人们静静感受这座城市独特的秋韵。

中西文化交融让哈尔滨形成了独特的历史底蕴与文化气息。在中央大街、中华巴洛克、花园街等历史文化街区，这里的建筑不仅是凝固的音符，更是灵动的旋律。

作为一座“音乐之城”，今秋的“哈尔滨”不仅将上演《天鹅湖》等经典曲目，还有《只此青绿》《天工开物》等创新舞剧、水木年华等流行音乐演唱会、开心麻花等演出。哈尔滨市文化广电和旅游局副局长朱占春说，从9月



游客在哈尔滨宽街博物馆参观。

新华社记者 柳文惠摄

初到“十一”期间，哈尔滨大剧院、哈尔滨老会堂音乐厅等，将上演交响乐、话剧、音乐剧、芭蕾舞和音乐会等演出。

在哈尔滨太阳岛大熊猫馆一睹新晋明星大熊猫“芝士”和“芝麻”的萌趣风采，入选不少游客的秋游“种草”清单。哈尔滨马迭尔文旅投资集团副总经理秦晓燕说，集团精心打造了6条秋季精品旅游线路，游客可以到太阳岛笨熊乐园、鹿苑、松鼠岛等，与动物们亲密互动，还可以在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆、太阳岛冰雪艺术馆感受“反季冰雪”的魅力。

走进田园赏“丰”景

哈尔滨地处广袤的松嫩平原，是农业大市。进入秋季，黑土地上“赤橙黄绿紫”各色交织，呈现出宛若油画的“五花山色”。哈尔滨市多地联动，以“文旅+农业”为游客打造农事体验、生态康养和诗意栖居之旅。

在哈尔滨市木兰县现代农业园区，500亩稻田以大地为卷，以稻禾为笔，绘就“冰城压舱石”的丰收画面。在五常稻香小镇，稻穗摇曳，孩子们可以扮演“农夫”，感受传统农耕文化。哈尔滨市农业农村局副局长陈鑫说，在“中国农民丰收节”期间，五常、方正、延寿等地将举办稻田艺术展、农产品市集、农耕技能大赛等活动。

金秋好“丰”景，离不开民俗文化相伴。陈鑫介绍，今秋哈尔滨将打造“非遗民俗周”，期间，南岗区红旗满族乡东升村满族寨将打造满绣、版画等传统手工工艺展区；在阿城区海古寨满族园，人们可以体验满族剪纸艺术和射箭传统技艺，一边品尝地道的“八大碗”，一边倾听历史故事和传说。

在英雄之城开启红色之旅

在位于哈尔滨市一曼街上的东北烈士纪念馆，“抗战14年的黑龙江——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年展览”正在展出。近200件文物及文献、235张历史图片、19件艺术品等，再现黑龙江14年抗战历程。依托空气成像技术，赵尚志使用的手枪等文物影像在空中悬浮呈现，参观者只需触摸文物影像，即可了解文物具体信息。

哈尔滨是一座英雄之城，流淌着“共和国长子”的红色血脉。李兆麟将军纪念馆，赵尚志、赵一曼烈士纪念馆，以及靖宇街、尚志大街、兆麟街、一曼街等以英雄名字命名的街道，无不表达着这座城市对革命先烈的纪念。朱占春说，游客们可以跟着即将上映的电影《731》的镜头，走进侵华日军第七三一部队罪证陈列馆，去触摸那段不容忘却的历史。

秦晓燕介绍，为了让红色之旅更具感染力，“十一”期间太阳岛将以“中国红”扮靓景区，悬挂国旗、布置巨型国旗展，欢迎市民和游客前来“与国旗同框”，在红色之旅中汲取前行力量。

哈尔滨市商务局副局长王红介绍，哈尔滨市提前谋划，将在国庆、中秋假期，开展购物、餐饮、住宿等领域“礼遇双节·惠聚冰城”促消费活动，并鼓励企业联动开展“票根经济”“美妙食令”等主题活动，满足市民和游客消费需求。

（据新华社电 记者张一帆、杨思琪）

探访秋韵『哈尔滨』：

着力打造文旅全季“长红”