

中央层面首次实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策——

消费贷款领域迎来“国补”

本报记者 汪文正

从今年9月1日到明年8月31日，消费者在重点领域消费，可享受个人消费贷款财政贴息政策。近日，财政部等部门发布《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，引发社会热议，有网友称之为消费贷款领域的“国补”。贴息怎么领？力度有多大？将对促进消费产生哪些影响？记者进行了采访。

居民消费贷款，可领贴息“红包”

“对居民个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款实施贴息政策，这是中央层面首次实施。”财政部副部长廖岷表示，将这两项贴息政策称为消费贷款领域的“国补”是非常形象的。

廖岷介绍，此次个人消费贷款贴息政策，贴息对象为居民个人消费贷款中实际用于消费的部分，包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费，政策实施期为1年，“支持范围既包括商品消费，也包括服务消费，这符合我国居民目前消费的最新的多元化发展趋势”。

大宗服务消费有了“国补”，吸引力不小。北京白领刘慧计划“十一”假期将父亲从老家接来看牙。“之前老家的牙科医生给了治疗方案，需要种牙，预算不低。来北京看，技术和材料可能好一些，但价格就更高了。这次消费贷贴息政策出来，牙齿矫正等健康医疗消费也能享受，我准备申请试试。”刘慧说。

商品消费也有“红包”。新婚不久的小李夫妇告诉记者，他们刚购置了婚房，准备装修、购买家电和家具，预算是20万元。针对消费贷，小李算了一笔账：若贷款年利率为3%，每年需付息6000元，“如果享受一个点的贴息，就可省去1/3，偿付4000元即可”。

贴息标准是多少？政策明确，年贴息比例为1个百分点，且最高不超过贷款合同利率的50%。中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。据了解，当前各商业银行个人消费贷款利率水平多为3%左右。1个百分点的贴息比例，约为利率水平的1/3。

门槛方面，想要享受消费贷贴息，首先要有真实的消费行为。“从今年9月起一年内，无论是日常生活小额消费，还是买车、装修等较大额度的商品消费，或者旅游、养老等服务消费，只要是在相关机构获得了消费贷款，其中实际用于消费支出的部分，都可以享受贴息支持。”财政部金融司司长于红说。

算细账，单笔5万元以下的消费，将按照实际金额计算贴息；多笔叠加以后，在同一家贷款机构最高可享受贴息1000元。单笔5万元以上的消费，以5万元为上限来计算贴息，也可多笔叠加，加上小额消费的贴息以后，在同一家贷款机构最高可享受贴息3000元。

助力8类服务行业经营者融资

此次促消费“国补”，一头补消费者，一头补经营者。

服务业经营主体贷款贴息政策的支持范围包括餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化旅游、旅游、体育等8类消费领域。

为什么专注服务消费？为什么是这8个领域？

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，中国服务消费自2020年以来保持了较快增长势头，居民人均服务性消费支出年均增速达9.6%。去年，居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重已达46.1%，对居民消费支出增长贡献率达63%。很多家庭在家政、健身、旅游、美容、教育、医疗等方面的支出已经超过了商品消费支出。

分领域看，餐饮住宿、托育、家政、文化旅游、体育等5个领域，对应《国民经济行业分类》中“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”“文化、体育和娱乐业”行业类别；旅游、健康等2个领域对应《国家旅游及相关产业统计分类（2018）》和《健康产业统计分类（2019）》《国民经济行业分类代码不带*的行业类别；养老领域服务业经营主体贷款需符合中国人民银行养老产业贷款统计标准。也就是说，贴息政策的受益范围，涉及餐厅、托儿所、家政公司、健身房、养老院等常见消费场景，与经营主体和居民生活息息相关。

支持发展服务消费还有利于稳定和扩大就业。国家统计局数据显示，去年中国服务业就业人员占就业人员总数的48.8%，其中餐饮住宿、居民服务、文体娱乐等行业就业人员增长明显。贷款贴息政策的实施，将降低经营主体融资成本，增强经营主体发展信心，更好发挥就业带动作用。

90后徐强毕业于体育类高校，在一线城市打工多年



▲ 消费者在江苏省苏州市姑苏区相门城墙广场市集选购商品。

蔡亮摄
(人民视觉)

▲ 在江西省宜春市袁州区凤凰街道润达国际购物中心的电子数码产品专营店内，工作人员向消费者介绍平板电脑产品。

周亮摄
(人民视觉)

至今年6月末，不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额达21.2万亿元，全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额达2.8万亿元。

“两项贷款贴息政策分别从供需两端发力提振消费。其中，对服务业经营主体贷款进行贴息，有助于为相关经营主体提供更多支持，扩大优质服务供给，进一步促进服务消费。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何庆欣说。

北京市朝阳区一家烧烤店老板告诉记者，由于附近客流量大，自己计划把一街之隔的空置商铺也盘下来，再开一档兼营早餐，尚需贷款补充自有资金。“这次政策力度确实不小，但合同洽谈、扩大投资、添置设备、回笼资金都需要时间，我们肯定希望政策执行久一点，这样也有利于把商家、员工的预期都稳住。”

从后续实施看，政策落地效果值得期待，且有望进一步延长期限。

廖岷表示，两项贴息政策从惠民、利民出发，在支持领域上充分考虑居民日常需要，补贴方式更精准，支持消费的力度更大，惠及范围更广。

更精准——个人消费贷款贴息政策打破了以往对整笔贷款贴息的惯例，精准支持其中用于消费的部分，真正惠及有消费意愿的借款人；服务业经营主体贷款贴息则精准用于改善相关主体经营状况。

力度更大——金融政策协同发力，撬动更多金融活水流向消费领域。“初步测算，1元的贴息资金有望带动100元的贷款资金用于居民消费。”廖岷说。

范围更广——两项贴息在政策设计中充分体现普惠性，全面覆盖居民日常消费和各类群体，满足人民群众多元化、多层次的消费需求。

“两项政策到期后，还会开展效果评估，研究视情延长政策的期限，或扩大支持范围，调整贷款经办机构的范围。”廖岷说。

将为提升广西生态碳汇能力提供重要支撑。

此次筛选严格依据林业行业标准，从广西主要森林群落优势树种、乡土树种及已驯化造林乔木中，综合考量碳储量、生长密度及造林可行性等核心指标，最终确定10种主推树种。其中，既有速生丰产的经济树种，也有兼具生态与景观价值的乡土珍贵品种。

广西发布首批碳汇造林主推树种

本报电（记者张云河）近日，广西壮族自治区林业局发布首批碳汇造林主推树种，包括桉树、鹧鸪锥、木荷、香合欢（黑格）、闽楠、米老排、红锥、枫香、任豆、火力楠等10种树木，它们凭借优异的固碳能力与适应性入选。据测算，首批广西碳汇造林主推树种在中等立地条件下20年生树木，每公顷碳储量可达94—397吨，

放水发电，获得调节电力系统负荷和消纳新能源的市场收益。2024年10月，梅州抽水蓄能电站率先在国内以“报量报价”方式整站参与电力现货交易。截至目前，已累计交易市场电量17.4亿千瓦时，响应市场需求启动4200余次。随着新机组“入市”，梅州抽水蓄能电站在电力市场交易规模达到150万千瓦，相当于每小时可交易电量150万千瓦时。

抽水蓄能电站首次实现“投产即入市”

本报电（记者程远州）8月26日，广东省梅州抽水蓄能电站二期工程首台机组投产，同步进入电力市场交易全部电量。这是我国抽水蓄能电站首次实现“投产即入市”，对促进全国统一电力市场建设具有重要意义。

在电力市场上，用电高峰时电价高，用电低谷时电价低。抽水蓄能电站“入市”，能够通过低价时买电抽水，高价时

继City Walk之后，中国许多城市的年轻人又爱上了Zoo Walk。周末约上三五好友，到近郊的野生动物园逛一天；节假日专门为了一个动物园前往另一座城市。动物园有啥魅力？

正值暑期，位于江苏南京的红山森林动物园每天游客络绎不绝。“我在动物园住了一晚！”来自北京的90后白女士说，她选择了动物园的特色服务夜宿，可以在闭园后夜游动物园。“我们住在帐篷里，夜间能听到狼嚎、蛙鸣和猫头鹰的叫声，早上有鸟鸣和长臂猿的叫声，虽然可能睡不好，但重在感受自然、沉浸自然。”

南京红山森林动物园近年火“出圈”，日均游客超1.5万人次，不少游客专门为了动物园来到南京。此外，还有青海的西宁野生动物园凭借雪豹“凌小芒”“凌小蛰”火遍全网，上海动物园的老虎“红糖”和黑龙江哈尔滨极地馆的小狮子“小毛”凭借活泼亲人的性格吸引了大批粉丝，为这些动物园带去了客流量。上海动物园还保留了复古的建筑风格，铁皮摩天轮前的草坪、金鱼廊成了年轻人的新打卡点。

为什么喜欢逛动物园？社交平台，不少年轻人给出了答案：治愈。逛动物园不再只是简单的观光游览，而是成为了治愈心情的方式。“从网上看到这个动物园的理念是希望让动物们生活在真实的大自然中。动物园通过丰容设施来保证动物们的身心健康，我们通过感受大自然、亲近动物来治愈心情。”白女士说。

Zoo Walk的兴起也得益于动物园推出了丰富有趣的

活动吸引年轻游客。打造动物IP，推出文创产品。例如，红山森林动物园推出的鹦鹉零钱包、白面僧面猴变脸挂件十分抢手，还与茶饮、服装、游戏等多个领域的品牌推出联名产品，进一步提高了IP知名度。“门票只要40元，但进去了不买个400元的文创产品是出不来的。”00后小杨是红山森林动物园的常客，家里专门放了一个柜子展示动物园周边商品。

“我们就是要逐渐打破人们对动物园只是动物展示的传统印象。”红山森林动物园园长沈志军说。这里通过开发文创、跨界联动等创新尝试，让动物园从单一的观光场所，进化为可看、可玩、可消费、可传播的复合型文化空间。

市集、特色餐饮开进了动物园。8月16日，长沙公交集团与肯德基联袂打造的全国首家“奇奇乐园肯悦咖啡巴士”在长沙生态动物园开业。4月底，北京动物园举办了“潮玩北动”市集，售卖动物园特色主题饮品、小吃和周边产品。

开展认养活动，增强保护意识，进一步增加了动物园的吸引力。江苏苏州上方山森林动物世界推出“以你之名、为爱认养”计划，让市民通过认养的方式直接参与到动物的日常护理和保护工作中，不仅将为动物提供更多关爱和资源，也让市民有机会深入了解动物的生活习性，从而增强保护意识。

动物园正在成为当地文旅新名片。“专门为了凌小芒和凌小蛰去了一趟青海西宁。”00后大学生小赵这个暑假安排了一趟西宁游，“我最开始在网上看到这两只雪豹的互动视频，觉得太可爱了！后来又了解到这两只雪豹的救助故事，很感人，便萌生了要来亲眼看看的想法。”如今，西宁野生动物园每年接待游客超过50万人次，雪豹已成了西宁的新名片。漫步西宁街头，从裸眼3D大屏上的雪豹秀，到街边店铺里的雪豹玩偶、冰箱贴、抱枕，雪豹元素随处可见。

在年轻人看来，动物园“动物为先”的理念令年轻人深受触动，丰富多彩的文创产品和特色活动为年轻人提供了充足的情绪价值。

办市集、卖文创、搞夜经济，新型动物园已成为热门旅游目的地和周末好去处，为经济发展注入新活力。



图为北京野生动物园工作人员展示文创产品。张秀科摄（人民视觉）

办市集、卖文创、搞夜经济——

年轻人爱上逛动物园

本报记者 徐佩玉