

《习近平的文化情缘》在上合组织国家主流媒体播出


新华社北京8月25日电 在2025年上海合作组织峰会即将召开之际,由中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》在上海合作组织国家主流媒体启播活动8月25日在北京举行。吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹致贺信,对节目播出表示热烈祝贺。即日起,节目在俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、伊朗、白俄罗斯等上合组织国家主流媒体落地播出。

《习近平的文化情缘》精心选取习近平主席心系文化传承与发展的生动故事,向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习主席治国理政理念的深厚文化根基,生动诠释“文化兴国运兴,文化强民族强”的价值

理念。节目通过实地走访习近平工作或调研过的地方,深入采访与他共事过的人,撷取生动鲜活的事例,立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力,彰显中华文化源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场,中央广播电视总台精品节目展播同步启动。《中国式现代化之路》《奋斗在中国》《绿色纽带:中国经验提升中亚新活力》《智造未来:探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好,机器人!》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出,让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

中共中央办公厅国务院办公厅关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见


扫码阅读全文

“十四五”以来,我国着力完善现代旅游产业体系,着力推动文化和旅游深度融合,加快旅游业供给侧结构性改革,努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现,到“旅游+”“+旅游”活力四射,再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业应有作用,旅游大国加速迈向旅游强国。

在发展社会主义先进文化方面,文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发,深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面,把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展览展示、讲解体验中。红色旅游类A级旅游景区数量和游客接待量连年增长。

在弘扬中华优秀传统文化方面,积极建设国家文化公园,支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能,推动非遗有机融入旅游产品和线路。传统文化类景区由2012年的2064个增加到4000余个,年均增长8%。

“今天,国家文化公园、考古遗址公园、历史文化名城古镇和街区、博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、非遗民俗、音乐会、演唱会已经成为越来越重要的旅游场景,文化和旅游融合的新作品、新项目和新业态不断涌现,回应了当代旅游业‘以文化人、以旅惠民’的新要求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸,赛场周边“一房难求”,夜市小店烟火升腾……今年暑期,慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计,仅7月26日当天,这个西南小城吸引省内外游客超18万人次,实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来,“村超”持续红火,带动作用明显。它的故事,成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看,我国居民旅游时间、出游频次明显增加,我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显示,今年上半年,国内居民出游人次32.85亿,同比增长20.6%;国内居民出游花费3.15万亿元,同比增长15.2%。

从质上看,随着产业规模持续扩大,旅游既丰富群众生活,又提振市场信心,带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长,在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来,文化和旅游部顺应人民群众旅游消费转型升级新趋势,坚持扩大内需战略基点,推进需求侧管理,为旅游消费营造良好氛围。

从精心组织“中国旅游日”活动,开展全国文化和旅游消费促进活动;到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》;再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山,出门是草原。新疆伊犁,国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心“诗和远方”的样子。今年夏天,那拉提·拈花湾哈岗赛民俗风情度假村正式开园,主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验,来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间,我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式,成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求,文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游线路,加大大假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前,全国有1.65万家A级旅游景区,红色旅游经典景区300处,国家级、省级旅游度假区近900家,国家级、省级旅游休闲街区700余家,乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来,15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示,正推动各地实施旅游景区强基焕新行动,因地制宜丰富产品供给,加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升,提高景区的便利化、安全性和舒适度,通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求,更好助力旅游业高质量发展。

(据新华社北京8月25日电 记者徐壮)

下图:青海省海西蒙古族藏族自治州的大柴旦翡翠湖,湖水斑斓如翡翠,与周边地貌相映成趣,宛若人间仙境,吸引了众多游客前来观赏。 樊瑞林摄(人民视觉)

加速推进文旅深度融合



神农架林区发展林下经济改变“靠天吃饭”——
“金果子”鼓起了农民的钱袋子

本报记者 吴君 何欣禹


神农架林区风景。 神农架林区党委宣传部供图

要强化生态环境保护,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,统筹山水林田湖草系统治理,强化大气、水、土壤污染防治,让湖北天更蓝、地更绿、水更清。

——习近平

山水间的财富密码⑤

“这些微微泛红的,就是快要成熟的。”在湖北省神农架林区阳日镇双建村五倍子倍林栽植基地,潘琦指着一颗颗拳头大小的五倍子,向身旁的农民讲解采摘时机。

潘琦是神农架林区林业科学研究院的助理工程师,今年26岁。虽然年纪不大,但她已是院里五倍子产业专业团队的负责人。

五倍子并非果实,而是五倍子蚜虫寄生在盐肤木属植物叶片上形成的虫瘿,乍一看就像植物叶片上长了个“果子”。五倍子富含单宁,是重要的中药材和工业原料,可用于开发上百种产品。

谈起与五倍子结缘,潘琦记忆犹新。4年前从西南林业大学毕业,她考入神农架林区林业管理局,成为单位里年纪最小的职工。为尽快熟悉林区,潘琦常跟着老护林员巡山。“一去就是一整天,自带干粮,饿了就在山里吃,累了就在山里休息。”潘琦说。

每次巡山时,他们会带上树苗、锄头,把巡山标记的空地补种上珍稀树种、特色苗木。潘琦学的是林学专业,她在巡山时比别人更加关注林间植物的分布规律、经济价值。一次巡山途中,她正巧遇到一位提着布袋子的农民,职业习惯促使她上前询问。

农民打开布袋子,潘琦发现里面装的是五倍子。

“只有四五斤,山里找这些,纯粹靠运气。”农民的回答让潘琦很受触动。五倍子卖几块钱一斤,农民在山里忙活一天,也只能挣几十块钱。

作为湖北省最大的国有林区,神农架森林覆盖率达91.16%。优质的生态环境,为五倍子提供了天然的生长条件,野生倍林达10万余亩,各乡镇均有五倍子产出。不过,由于缺乏科学认识和技术管理,这些产出的五倍子以野生为主,面积散、产量低,全靠“散兵游勇”式的采摘。

“神农架自然禀赋优越,能不能在这里人工培育作物?”潘琦想,“既然有现成资源,又不必毁林开荒,那就从五倍子开始。”

回到单位,潘琦把自己的想法

上报,没想到与林场当时的发展规划不谋而合。只是因为缺乏技术人员,人工培育五倍子项目一直未启动。

得到林场领导的鼓励,2021年11月,潘琦正式加入神农架五倍子培育技术示范推广项目,也是当时团队里唯一的本科生。

为尽可能了解五倍子的生长情况,潘琦和团队“恶补”相关知识,还不辞辛苦地外出“取经”。

在一次去重庆偏远山区的培训中,她和同伴需要在寒冷的雨天挑选五倍子蚜虫的寄主薹,“实在冻得受不了,就蜷蜷手指、哈口气继续挑,完成任务时手指都没什么知觉了。”潘琦说。她随身携带笔记本,不懂就问,随时录音、记录,最终整理出27页详实的“五倍子宝典”。

培训回来,潘琦和同事就开始建设五倍子培育基地。神农架的土壤含砂砾重、难保水,他们就从远处运来黄土,搅拌成泥浆,再一筐筐搬到釜面。那几个月,潘琦一心扑在试验田里。

然而,最大的挑战出现了。

“培育五倍子,需要培育蚜虫,而蚜虫越冬唯一的寄主是苔藓。”潘琦说,一开始,她和团队也学别人用无纺布铺泥浆栽苔藓。可苔藓很快枯萎,寄生在上面的蚜虫也随之死亡。

潘琦一边咨询专家,一边去基地里找答案。她发现,本地土壤特性与无纺布透水性不匹配。

“我们连试了好几种材料,最后发现,将土工布覆盖在我们这儿的土壤上能很好地涵养水分,价格还便宜。”潘琦说。解决了苔藓培育的技术问题后,她和团队又对蚜虫进行了挂袋实验,最终成功让五倍子林

亩产达到120斤,实现了高海拔地区倍蚜虫规模化繁育的技术突破。

五倍子人工培育技术成熟后,潘琦又投身到这项技术的推广中。技术是免费的,“没想太多,只是想让更多致富。”

她邀请农民来基地,“最早在神农架3个乡镇试点,几乎每天和村民吃住在一起,手把手教学。”

第一批乡镇试点成功后,主动求教的村民络绎不绝。

如今,潘琦和团队已免费发放五倍子蚜虫6万多袋,覆盖6个乡镇、300多户村民,极大地推动了神农架林区五倍子产业的发展。

自2021年以来,神农架林区已有3个合作社、5个大户及300余户林农参与五倍子培育。2024年,林区收获五倍子(干倍子)2.4吨,为林农增收7.2万元。这一产业还带动小镇“药谷”等特色项目建设。

五倍子这颗“金果子”,不仅让农民的钱袋子鼓起来,也助力神农架山常青、水常绿。农民收入有了保障,对森林资源的直接索取也大大减少。砍伐树木、毁林开荒、过度采挖药材的破坏性活动不见了,原生植被生长得越来越好。

目前,神农架林区已建成3个五倍子蚜虫冬寄主苔藓种植示范基地,实施以倍林建设为主的低产低效林改造1万亩。在这片广袤的森林里,林下经济正悄然改变当地农民“靠天吃饭”的命运。

“下一步,我们要努力提高产量,简化培育流程、提升推广效率,争取让更多人掌握五倍子培育技术,把神农架的林下经济发展得更好。”潘琦说。


潘琦(左)在阳日镇双建村指导倍林培育。 神农架林区党委宣传部供图

神农架林区发展林下经济改变“靠天吃饭”——
“金果子”鼓起了农民的钱袋子

前7月新设立外商投资企业数同比增14.1%

本报北京8月25日电 (记者罗珊珊)记者从商务部获悉,今年前7月,全国新设立外商投资企业36133家,同比增长14.1%。

从行业看,制造业实际使用外资1210.4亿元人民币,服务业实际使用外资3362.5亿元人民币。高技术产业实际使用外资1373.6亿元人民币,其

今年1至7月新改建农村公路5.1万公里

本报北京8月25日电 (记者韩鑫)记者近日从交通运输部获悉,今年1至7月,全国农村公路完成固定资产投资2062.4亿元,新改建农村公路5.1万公里,已完成全年目标任务

的51%。

近年来,我国持续推进“四好农村路”建设。“十四五”以来,中央累计投入车购税资金2200亿元,带动全社会完成农村公路投资约2

万亿元。“十四五”前4年,全国农村公路新改建71.6万公里,总里程达464.4万公里,较“十三五”末增长6%。乡镇通三级及以上公路比例达89.5%,较大人口规模自然村(组)通硬化路比例达94.6%。目前,“十四五”规划有关目标任务已提前完成,外通内联、通村畅乡的农村交通网络基本形成。