



武汉

从“货到汉口活”到国际消费新高地

长江与汉水交汇处，武汉三镇烟火升腾。从明清时期“货到汉口活”的商贸盛景，到如今万商云集、消费兴旺的现代图景，这座中部地区中心城市正加速迈向新时代“九州通衢”目标，以改革创新为笔，在建设国际消费中心城市的画卷上写下浓墨重彩的篇章。

商贸基因焕发全新活力

“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明。”翻开武汉商贸史，“货到汉口活”的民谚流传数百年，道出这座城市作为南北货物集散地的辉煌。历史的接力棒传到当代，武汉的商贸基因在新时代焕发新生。面对经济新常态，这座城市以“敢为人先”的魄力推动传统商贸向现代服务业跨越，奏响转型发展新乐章。

位于武汉市解放大道繁华地段的武商MALL被誉为“华中第一商圈”，是武汉商业浓墨重彩的一笔。从江汉路的老字号百货，到如今涵盖武商MALL、武商梦时代、武商里的商业集群，武商集团业态已从单一零售拓展至高端购物中心、跨境电商、免税体验等多元领域。

漫步楚河汉街，武汉SKP全国首创的“高奢街区+独栋门店”模式将室内外消费场景融合，1000余个国际品牌集中进驻，其中400余家首次入驻，城市高能级首店数量成倍增长。2024年，武汉新增各类首店456家，其中，全国首店7家，华中地区首店159家，华中地区首店数量较2023年翻了一倍，越来越多的品牌将武汉视作进军华中地区的前哨。

以“潮购科技”为主题的武汉第三家京东MALL即将落地汉阳区。武汉拥有141万在校大学生，年轻消费群体是京东MALL的主力客群。京东在武汉的700万常驻会员中，35岁以下消费者占比超85%，贡献了超90%的成交总额，青年经济正释放出乘数效应。京东MALL等新兴商业形态的加速

落地，彰显武汉消费市场的强大吸引力。

2024年，武汉新增商业面积超150万平方米。今年，武汉又迎来新一轮商业项目爆发，武汉杉杉奥特莱斯、光谷创新天地商业公园(KIC PARK)、武汉滨江天街等大型商业体均将开业，持续位居中部地区商业第一方阵。今年5月，山姆会员店在武汉的第四家门店开业；截至6月，华润商业在武汉已运营3座购物中心。国内外大型零售企业的接连入驻，显示出武汉的巨大市场潜力与战略价值。

从码头边的吆喝声到直播间的带货活动，从传统柜台到智慧门店，武汉商贸持续迭代升级，消费市场正从“有没有”向“好不好”加速转变。

多元消费场景激活城市潜能

初秋的昙华林，青石板路上游人如织。这条始于清末的老街，经过保护性改造，既保留了老巷的历史肌理，又引入了手工作坊、文创书店、特色餐饮等新业态，成为“老武汉”与“新消费”碰撞的典范。今年春节期间，昙华林共接待游客43.6万人次，单日最高接待游客达9万多人次。

长江之上，“知音号”复古游轮每晚启航，以沉浸式戏剧演绎武汉的百年故事，自运营以来，累计接待游客超160万人次。近年来，游轮上的外国面孔越来越多，不少外国游客组队打卡，沉浸式体验两江四岸美景。

每年樱花季，“相约春天赏樱花”活动持续一个半月，凭借别具一格的“樱花+”多元融合模式，联动武汉马拉松等赛事活动，吸引全球游客纷至沓来，共赴这场盛大的春日之约。今年3月，从武汉天河国际机场免签入境的外国游客较上年同期增长20%，超六成为观光游客。樱花季为武汉带来了超高的关注度，同时还带动了“赏花经济”蓬勃发展。盛夏小龙虾季，武汉全市围绕“小龙虾+”推出600余场特色促消费活动，持续激发消费活力，小龙虾

成为武汉走向世界的“味觉名片”。

武汉东湖生态旅游风景区，105公里的东湖绿道串联起磨山、听涛、落雁等景区，海内外游客慕名而来，欣赏独具特色的城市湿地景观。今年端午假期，武汉入境游订单量同比增长45%，东湖绿道是最热门的打卡地之一。

在武汉天地商圈，历史建筑与现代商业巧妙结合，20余家国际餐饮品牌聚集于此，这里成为游客社交消费的热门选择。今年5月，持续10天的“HOCH汉堡节”在武汉万象城落幕，卖出约34万个汉堡，单日最高客流突破10万人次。端午假期，“香港迪士尼乐园度假区20周年庆典展览”内地首展在武汉万象城开幕，每天都有各年龄段的市民、游客直奔商场“寻宝”。这些潮流活动不仅丰富了市民生活，更让武汉成为区域消费的“引力场”。

武汉作为全国夜经济强市，持续优化夜经济发展环境，创新产品供给，促进商旅文体融合，提升夜间商业和市场活力。暮色渐沉，璀璨灯火下，市民游客们或乘坐长江游船，欣赏流光溢彩的长江灯光秀，或漫步江汉路步行街、楚河汉街等夜间消费集聚区，购物、娱乐、品尝美食，多样的夜间消闲方式，构成一幅幅生动的烟火图景。

武汉城市足球超级联赛(简称“汉超”)于8月16日揭幕，将持续至11月上旬。联赛期间，同步推出“汉超”美食生活荟活动，发放“汉超体育消费券”，进一步激发消费潜力，打造观赛消费新场景，释放体育经济新动能。

从历史街巷到自然山水，从主题活动到特色IP，武汉正以多元共生的消费场景，让城市既有“颜值”更有“气质”，既有“流量”更有“留量”。

高水平开放推动消费升级

武汉阳逻港，巨轮往来穿梭，集装箱码头作业繁忙。目前，武汉港形成以阳逻港为中心、多港协

同的集装箱港口群，年集装箱通过能力超400万标箱，年吞吐能力达1.5亿吨，拥有阳逻港、花山港、汉南港3个开放港。作为长江中上游最大的铁水联运枢纽，2024年，阳逻港外贸集装箱吞吐量突破77万标箱，出入境船舶超100艘次，两项数据领跑长江中上游地区。

作为内陆开放型经济试验区，武汉充分发挥中部地区中心城市、长江经济带核心城市、“一带一路”重要节点城市优势，加快把交通区位优势转化为国内国际双循环枢纽链接优势，以高水平开放推动消费升级。

6月，中国240小时过境免签政策适用国家已扩展至55国，“China Travel”持续升温。今年武汉天河国际机场共运营国际及地区航线20条，实现客运枢纽洲际连通、亚太畅通、国内畅达。2025年上半年，从武汉机场口岸入境的外国人达6万余人次，比上年同期的4.17万人次增长44%。

随着过境免签“朋友圈”不断扩容，境外旅客的消费热情与日俱增。5月30日，由王府井集团与武商集团合资运营的武汉首家市内免税店在武商MALL投入使用。这是《市内免税店管理暂行办法》出台后，全国首家新开的市内免税店。7月1日起，湖北省实施境外旅客购物离境退税政策，截至目前，武汉市已有离境退税商店62家。

近年来，武汉建设国际消费中心城市成效显著，2024年全市实现社会消费品零售总额7931.9亿元，增幅居19个副省级及以上城市首位，今年上半年增速达7.3%。

从“货到汉口活”的历史荣光，到国际消费中心城市的建设进程，武汉始终以开放包容的胸怀、敢闯敢试的精神，全力打造国际消费新高地，书写高质量发展新篇章。

数据来源：中共武汉市委宣传部



武汉城市景观