

旅游业2025年上半年“成绩单”发布——

看中国旅游的创新与突破

本报记者 尹婕

活力迸发、势头强劲，是今年上半年旅游市场的写照。文化和旅游部日前发布2025年上半年国内居民出游数据情况。据统计，2025年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%；国内居民出游花

费3.15万亿元，同比增长15.2%。

如今，旅游消费对经济发展的带动作用更加凸显，各地政府积极出台支持政策，旅游业界不断创新产品与服务模式，推动旅游业高质量发展。

各地频出“组合拳” 市场活力更足

回顾上半年国内旅游市场，各地推出的丰富多彩的文旅促消费活动是一大亮点。

为贯彻落实《提振消费专项行动方案》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，文化和旅游部聚焦大力提振文化和旅游消费，于4月启动2025年全国文化和旅游消费促进活动。全国“五一”文化和旅游消费周是该系列活动的首站，全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施，中国气象局发布踏青赏花旅游路线，中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出文旅消费活动及惠民措施。据了解，在该系列活动举办期间，各省（区、市）结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点，举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式，打造消费新场景，推出更多惠民利民措施。

一系列落在实处的文旅促消费活动，吸引更多人走出家门，踏上旅途，为旅游市场增添活力。数据可为之佐证。以今年“五一”假期为例，各地推出丰富多彩的旅游产品，旅游市场热度持续攀升。据文化和旅游部数据中心测算，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

把游客“请进来”，还要靠好服务，把游客“留下来”。重庆市荣昌区政府机关食堂面向游客开放，餐食价格实惠、品种多样，方便游客“一站式”品尝本土美食；江苏省东海县政府食堂推出“游客套餐”，菜品不仅分量足、实惠，还有当地特色；湖北省武汉市政府组织景区周边500米范围内的党政机关、事业单位免费开放内部停车场和卫生间……多地推出的“宠客”服务，不仅提升了游客体验感、满意度，让游客感受到一座城市的温度，也在无形中塑造了城市形象。中国旅游研究院院长戴斌表示，从中“看见了城市的开放与包容”，对于很多游客而言，这是一



贵州省黔西西林泉镇海子社区，湖畔民居、湖泊步道、生态农业园等构成一幅和美乡村新画卷。

史开心摄（人民图片）

个旅游目的地最大的吸引力，也是他们所看重的“情绪价值”。“生活感与情绪价值是现在文旅目的地的重要吸引力，有品质的、常态化的旅游环境才能可持续地吸引旅游者前往。”戴斌说。

创新浪潮奔涌

“科技+”带来新体验

今年以来，各地涌现出诸多新玩法、新场景、新业态。或挖掘在地优质文化、打造IP，或跨界融合，创新实践不停歇，已成为旅游界的常态。其中，与科技联姻，不断迭代产品供给，成为旅游创新浪潮中的重要一支。

在互联网小镇浙江乌镇，旅游中的科技味越来越浓。今年春节假期，乌镇景区将传统非遗与现代科技相融合。在昭明未来书院，游客可以在AI交互体验区体验AIGC摄影、机械臂写福、机械臂咖啡、机器人拜年等；参与赛博水陆嘉年华，游客可以近距离欣赏2024年戏剧节中国美术学院公共空间艺术展演计划的展品等。

在革命圣地陕西延安，现代科



安徽省芜湖市繁昌区峨山镇东岛村的一家“村咖”内，骑行爱好者在此休憩品鉴咖啡。

肖本祥摄（人民图片）

技的融入则让红色旅游变得更“动人”。延安红街是一个大型红色主题情景街区，承载着红色旅游、红色教育等功能。在这里，游客可以“走着”看情景体验剧《再回延安》，也可走进“练兵场”，该场馆融入了军事沙盘模拟、互动射击等体验，游客可参与地道战、保卫延安等经典场景。八路军西安办事处纪念馆内建有“互联网+革命文物”线下教育体验中心，有面向青少年的“童心向党，薪火延安”革命旧址研学课堂，也有《我要去延安》沉浸式思政实景演出，让游客能够更好地追寻革命先辈的足迹。

在江苏南京，绘于400多年前的中文版世界地图《坤輿万国全图》被“激活”，带领游客“沉浸式时空穿越”。作为南京博物院的年度重磅项目，“观天下·坤輿万国全图”VR大空间沉浸展，以《坤輿万国全图》为主线，通过720°全景沉浸式、4K超清画质、大空间交互VR技术，故事化、视觉化、沉浸式呈现明代历史背景下的水韵江苏、中西交流。这一展览也入选2025江苏省沉浸式体验新空间优秀案例。

这个暑期，“科技游”是多地旅游市场的“顶流”。湖北武汉光谷空轨龙泉山基地内，孩子们拼装独属于自己的“光子号”模型；湖南湘潭彭德怀纪念馆的“口袋导游”AI系统，能迅速解析文物背后的故事，变静态展陈为动态对话；游客可以在贵州中国天眼景区的场馆内VR观星。“科技+”带来的创新，令“老产品”焕发新光彩，也不断拓展旅游市场的边界。

提供丰富消费场景 “老外”热衷“中国游”

一系列创新塑造着中国旅游的新面貌，也增强了对入境游客的吸引力。

上海市青少年研究中心及旗下“有数”数据创新实验室研究发现，到上海的入境游客中年轻人占比正持续增长。今年1月至5月，90后、00后入境消费者占比已突破40%。东南亚青年热衷美妆及时尚消费，欧美青年偏爱非遗手作体验，日韩青年则对“二次元”衍生品情有独钟，中东青年更倾向中国传统文化产品与电子产品。

像上海一样，能够提供丰富消费场景的中国城市越来越多，成为入境游客青睐的“中国游”目的地。

指着柜台中的电子产品，用英语或是不熟练的汉语，甚至比画手势，向商家询价，商家在计算器上敲出数字报价。近来，常有外国游客在广东深圳华强北“买买买”。“打卡华强北，电子产品装满行李箱”成为不少外国游客游深圳的主要内容。随着中国持续扩大免签国家范围、实行240小时过境免签政策、推出离境退税“即买即退”服务，越来越多的外国游客热衷“中国购”。在他们的购物清单中，智能手表、耳机、无人机等的出现频率颇高。据不完全统计，目前华强北日均接待超7000名外国游客，他们“愿意为有新意、有特色、科技含量高的商品买单”。

感受中国人的生活，也成为外国游客来华体验的新内容。四川成都人民公园里，来自美国的凯特边喝茶边排队等待“采耳”，身边坐着不少正在“摆龙门阵”的当地市民。“采耳”结束，她还要去观看一场“变脸”表演，再吃一顿地道的红油火锅。“到成都当然要体验一下‘安逸’的生活。”凯特介绍，来中国之前，她在社交媒体上看过许多关于成都生活的短视频，十分向往，于是把人民公园作为成都之行的第一站。“在这里，我可以看一看当地人的休闲生活是什么样的，体验当一天成都人”。



玛纳斯缺水。这个地处新疆维吾尔自治区天山北麓、古尔班通古特沙漠南缘的塞外小县，是典型的干旱之地。正因为缺水，每滴水在玛纳斯人眼中都弥足珍贵。当玛纳斯河奔涌而来时，当地人如获至宝，引河入城，将一脉清波点化为一幅“水清岸绿，城水相依”的生态画卷。

西海，一听名字，眼前便会呈现一片浩渺澄碧的景象。虽叫作海，但其实不是海。十多年前，这里还是一片荒凉的戈壁滩。对水的渴望，化作玛纳斯人移山填海的韧劲。他们顶着烈日，肩挑手抬，疏浚河道，两岸植绿，硬是将这里改造成一片浩渺碧波，并赋予它这个承载希望与向往的名字，也是对唐代宝应年间“西海县”的纪念。

早上，晨光洒向湖面，碎金浮动。赤麻鸭、黑颈鸬鹚带着绒球般的雏鸟悠闲游弋，它们时而低头觅食，时而追逐嬉戏。湖岸葱茏，鸟鸣婉转，水波轻拍。置身于此，喧嚣仿佛都被屏蔽，心灵感受到久违的平静。这幅水天交映、人鸟和谐的图景，让我的心底生出许多感动。

顺水东行，葡萄酒公园内，一座15米高的巨树雕塑直立向天，红蓝“酒液”盘旋升腾。红是千年酝酿的醇厚酒浆，蓝是滋养万物的玛纳斯河，镂空的“波浪”低吟着水与酒的欢歌。夜幕降临，喷泉随音乐起舞，水柱起伏间虹彩流溢，恍若西域仙子凌波曼舞于清波之上。绿树花径旁，唐代酿酒人铜像静立，采摘、压榨、发酵、窖藏的古老工序展现于人们眼前。时光在此低语，诉说着玛纳斯与葡萄酒的千年情缘。园中有300余亩水面，夏日龙舟竞渡，鼓声震天；冬日冰封如镜，化作天然滑冰场。四时流转，举目皆景。

水脉蜿蜒，12公里长的环城景观河，宛如一条碧玉项链，将西海、葡萄酒园、凤鸣湖、绥来公园一串联起，成为贯通县城的灵动血脉。登高俯瞰，满城水色潋滟，绿意盈盈，似巨幅绿绸迎风铺展，彻底改变了戈壁小城的容颜。暮色四合，九孔桥灯光次第亮起，桥影被水流拉长、揉碎，恍若星河坠入人间。沿岸徐行的人们，便成了这流动画卷中的生动点缀。“江南好，风景旧曾谙……”那吟咏江南水色的古诗词，竟在这万里之遥的塞外找到了新的韵脚。

凤鸣湖最擅抚琴。一串小湖如天然五线谱，风过处，芦苇梢便轻轻弹出叮咚短音，在干燥的空气里格外清越。城北的绥来公园，经活水梳妆，旧亭老柳映在粼粼新波之上，也重焕光彩。打太极的老人、蹒跚学步的孩童、对镜自拍的少女，皆被那汪温柔清水揽入怀中，凝成一幅恬静悠长的时光。

欲觅野趣，须向城外。广东地乡的小海子跳鱼岛，是玛纳斯河最恣意奔放、生机勃勃的一段。清代道光年间，满汉伊犁的林则徐途经此地，面对塞外水泽，不禁赞叹：“塞外自有好去处，此处美景赛广东”。伴随盛夏电音泼水节的到来，整座岛沸腾起来：水枪激射、水盆泼洒、洒水车轰鸣，笑声伴着水声跳跃；五彩悠波球如巨型泡泡，载人滚入清凉水花深处；烤鱼焦香混着湿润水草的气息，在空气里肆意弥漫。新修的观鸟台、迷宫

航道，正静候下一场人与自然共舞的狂欢。

城西北的玛纳斯国家湿地公园里，6万亩水域铺展在眼前，犹如一幅绿锦长卷。自2011年以来，玛纳斯县累计投入3亿余元，实施退耕还湿、退牧还湿、退塘还湿，让耕地、牧场、鱼塘重归水域，辅以生态补水、植被修复、围栏封育。湿地面积由4万余亩扩展至11万亩。如今，水面、苇荡、红柳丛、胡杨林连绵铺展，这里已成为候鸟飞越天山的“能量补给站”。我曾目睹彩鹳优雅掠过水面，五彩翼熠熠生辉——这曾被列入《中国濒危动物红皮书》的精灵，在此重现。秋末冬初，湿地奏响天籁：千余只大天鹅贴水滑翔，数万只灰鹤、蓑羽鹤列阵鸣空……总计279种鸟类以此为家，其中包含国家一级保护鸟类7种、二级保护鸟类40种。卷羽鹈鹕、黑鹳、白尾海雕……都在这片精心修复的湿地留下倩影。

登临观鸟塔，风挟着水汽、草木清香拂过。俯瞰水网如织，芦苇如墙，胡杨红柳根须深扎流沙，如卫士默默守护着这里。那一刻，我多想将每滴水、每茎草、每羽飞鸟，尽数镌刻心间，制成邮票寄于远方：告诉人们，这座戈壁小城，以十年心血，将沙漠滋养为绿洲，又将绿洲化作候鸟天堂。

为守护母亲河，自2019年至今，玛纳斯县又累计投入5亿元，变废弃砂坑为湿地，化废料高坡作绿岛，将沿岸戈壁石滩细细缝补，“绣”出一条集形象展示、娱乐健身、休闲科普于一体的生态绿带。同时，引河入城的脉络更深更广，贯通南北，“五百米游园，一公里有公园”，亭台水榭相映成趣，构建起各自成景、浑然一体的园林水系。“国家园林县城”“全国生态文明先行示范区”等桂冠，正是这座小城凤凰涅槃般蜕变的最佳注脚。

水，是这座城的血脉。人得水润，方显神采。穿城而过的玛纳斯河，如神奇甘露，让人们脸上洋溢着带露荷花般的奕奕神采。提起水，他们眼中闪烁着光芒，话语里透着满足，眉目间飞扬着神气与自豪。水韵，不仅为这片土地增添了光彩，更让人们的日子过得有滋有味。

上图：玛纳斯县环城景观河两岸绿意盎然。 陈斌摄



游客在新疆国际大巴扎景区拍照。

孙振嵩摄（人民图片）



游客夜游湖北襄阳古城，品美食、赏夜景。

杨东摄（人民图片）