



『工业+旅游』潮趣满满

本报记者 朱金宜



北京首钢园夜景充满科幻色彩。

资料图片

化元素的有机融合，让首钢园成为吸引市民游客休闲娱乐、感受工业之美的的好去处。

工业文化遗产的活化利用，是工业旅游的重要部分。放眼国际，德国鲁尔工业区经过30多年的转型与开发，已在原有煤矿的基础上建成两座世界级博物馆、一座艺术中心和多家创意商店，工业文化节、现代艺术节、都会美食节等一系列活动接连在此举行，工业活动的轰鸣声已转化为工业旅游的奏鸣曲。

在中国，类似的蜕变同样精彩。通过创意重塑，沈阳红梅味精厂、广州珠江啤酒厂等老厂房转型为集旅游、艺术展览等于一体的文创园区。这些城市文化空间不仅吸引了游客前来打卡，更成为孵化文化品牌和创意工作室的平台，让尘封的工业记忆获得新生。

时尚的科技秀场

现代制造业的精密与高效，本身就具有独特魅力与观赏价值。将生产线透明化，对外开放参观，成为许多企业传递品牌文化、吸引目标客户的选择。

在小米汽车工厂，游客可以乘坐观光车进入车间，目睹汽车生产的多个环节：700余个机器人协同作业，形成高效、精准的生产线，综合自动化率高达91%，让游客直观感受到“智造”的力量。据介绍，工厂还为游客提供试驾体验，游客可以在专业赛道上，体验新款电动汽车启动加速的强劲动力。

在社交平台上，不少网友把进厂参观作为周末近途旅游的新玩法，分享厂内环境、午餐茶歇、伴手礼、“出片地标”等内容。小红书数据显示，近一年在旅游话题下，“进工厂”为关键词的检索量同比上涨一倍多。今年1月，小米汽车工厂开放参观预约时，预约名额迅速满员，有网友笑称“比演唱会门票还难抢”。

除了汽车制造、人工智能等高科技企业外，近年来，不少食品饮料类工厂也“敞开大门”，推出一系列工业旅游体验项目。在蜜雪冰城中央工厂，游客登上玻璃栈道，能够看到柠檬从传送带上“排队跃入清洗池”；在广西柳州螺蛳粉产业园，游客不仅可以实地参观预包装螺蛳粉如何生产，还能观摩国家级非遗“柳州螺蛳粉制作技艺”，亲手体验做一碗粉；在青岛啤酒博物馆，过山车轨道般的生产线，运送着麦芽从高空的糖化罐里呼啸而下……

业内人士指出，为游客开放工厂



参观者在北京小米汽车工厂的体验中心了解SU7汽车。

新华社记者 郑焕松摄

参观不仅需要打开门，更重要的是平衡生产安全与环境设施展示之间的关系，工厂需要具备接待资质和能力，既能向参观者提供专业导览，又要根据不同的参观需求来设计旅游线路和活动内容，在保障安全的前提下让游客大开眼界。

有趣的研学课堂

工业旅游的另一重价值，在于亲临感受与动手实践的教育功能。进入暑期研学旺季，研学旅行规划师梦缘发现，今年提出带孩子“逛工厂”的家长变多了，工业研学的线上咨询量也在增加。

“有的家长希望孩子能了解工业发展历程，主动提出想带孩子到船舶、飞机、火箭等制造工厂参观；有的家长则希望孩子提高动手能力，甚至只是单纯希望孩子爱上喝牛奶，想让孩子参加乳制品企业的研学夏令营。”梦缘介绍，一些工厂推出的食品制作、大型机械VR展等互动体验，深受孩子们的喜爱。

不过，目前能够接待研学旅游团

队的企业还相对有限。今年2月，北京发布《北京市工业旅游高质量发展实施方案（公开征求意见稿）》，提出要新培育5个国家工业旅游示范基地、20个北京市工业旅游示范点和一批工业文化研学实践教育试点示范基地，上海、深圳等地也发布一系列推动工业旅游的政策。

据小米汽车工厂相关负责人介绍，研发设计、生产制造等部门的工作人员和技术专家正在参与研学课程开发与授课，积极发展工厂研学旅游，向学生们讲述汽车研发过程中的故事，未来也将进一步加强与政府和学校的合作，根据不同年龄段学生的研学需求，探索开发丰富多元的研学课程。

中研普华产业研究院发布的数据显示，全球工业旅游产值约占旅游总产值的10%—15%，而中国目前的市场占比不足5%，工业旅游蕴藏着巨大的发展潜力。到工厂旅游，不仅拓展了旅游的新场景、新玩法，也成为制造业打造文化IP、与用户深度对话的新路径，为工业转型升级和文旅融合发展开辟出充满想象力的新空间。

贵州毕节举办民族非遗大巡游

本报电（记者朱金宜）日前，贵州省毕节市2025年“多彩非遗魅力毕节”民族非遗大巡游在七星关区举行。活动现场，10个特色方阵1100余名非遗传承人及演员身着绚丽的民族服饰，迈着整齐的步伐，将彝族莫衷（唢呐）、大方漆器、金钱棍舞等非遗以极具创意的形式一一呈现，让广大市民和游客近距离感受毕节非遗的独特魅力。

本次巡游全程3.2公里，巡游队伍自深圳路启程，当街开展文艺演出。市民和游客纷纷掏出手机拍照，十字路口一时成了欢乐的海洋。“我早上8点起来散步，到这里看到这么多人，也跟上去看看，没想到这么精彩。”来自广东的避暑游客陈先生看着表演，情不自禁鼓起掌来。

火把熊熊，月琴声声，男女老

少伴随着悠扬的芦笙翩翩起舞，多姿多彩的民族文化在这里交流交融，各族同胞在这里携手展示昂首奋进的时代新姿。

近2小时的巡游和表演吸引了大量市民和游客，人潮不断涌向巡游队伍，掌声、欢呼声不绝于耳。最后出场的“洞天福地·花海毕节”主题花车，将百里杜鹃、织金洞、九洞天、阿西里西等毕节景区元素巧妙融合，演员们手持特色道具，展示毕节文旅魅力。

此次巡游活动是毕节市2025避暑旅游季的配套活动之一。今年避暑旅游季活动以“自然凉·毕燃嗨”跟着火把游毕节为主题，融合民族文化、竞技娱乐与避暑经济，在毕节九县区联动打造一场集音乐、火把、露营、赛事于一体的沉浸式文旅盛宴。

冈仁波齐脚下有座活力小镇

云雾渐散，清晨的阳光洒落在冈仁波齐雪白的山体上，山脚下的塔尔钦国际旅游小镇正缓缓苏醒。背包客在商铺前驻足，挑选徒步所需的装备；返乡创业的青年在新开文创店里摆好手工艺品，准备迎接一天的客流。

塔尔钦国际旅游小镇位于西藏阿里地区普兰县巴嘎镇，“巴嘎”在藏语中意为神山与圣湖之间，道出这片土地的独特位置。

站在塔尔钦国际旅游小镇的中心街道，远山如屏，面向正南方可以看到终年积雪的纳木那尼峰。驱车约30公里，便可抵达玛旁雍错——这是世界上海拔最高的淡水湖之一，如一面天空遗落的镜子，映照着雪山的壮美。从高空俯瞰，塔尔钦仿佛依偎在冈仁波齐的怀抱中。

冈仁波齐海拔6656米，以独特的金字塔山形闻名，四条冰川从山体向四周对称伸展，气势磅礴。每年4月至10月是到冈仁波齐徒步的最佳时节，最长的徒步路线全程约52公里，沿途可尽览雪山、草原、河谷等高原风貌。运气好的话，还能看到岩羊、旱獭、鼠兔等野生动物的身影。

塔尔钦国际旅游小镇作为冈仁波齐徒步路线的起点，每年吸引着成千上万名来自世界各地的游客，小镇也因此成为西藏热门的旅游“打卡地”。

“这是我第一次来中国。”来自俄罗斯的游客拉拉说，“这个小镇比我想象中更方便，物资应有尽有。”拉拉在镇上顺利购齐了徒步所需的各类物资。

普兰县巴嘎镇党委书记陈贤刚介绍，塔尔钦国际旅游小镇一期项

目于2022年5月4日开工建设，2024年7月竣工验收。今年，塔尔钦国际旅游小镇预计将迎接4万至6万外籍游客。

来自世界各地的游客不断涌入，塔尔钦国际旅游小镇的旅游接待与服务能力也日益完善。

“咖啡店的咖啡豆非常讲究，酒店明亮又干净，小镇的各项设施较我们第一次来时完备了许多。”时隔近10年，70岁的意大利游客加埃塔诺和妻子今年再次来到塔尔钦。回忆起往昔，他们说，当时街道有一辆车辆经过，尘土飞扬，沿街多是破旧的民房和昏暗的小店。

今年是来自重庆的饭馆老板万秀在塔尔钦创业的第12个年头。从最初的一间简陋板房，到如今发展成拥有三间门面的饭店，她一步步在塔尔钦扎根。听从女儿的建议，万秀将饭店推广到线上平台，紧跟着塔尔钦的发展节奏，如今她的店里常常坐满了来自世界各地的游客。

小镇人气旺了，当地居民的生活质量也在稳步提升。

在徒步路线的起点广场上，一队队牦牛队整装待发，游客的行李正被稳稳地放上牛背。不少外籍游客雇佣本地牧民，利用牦牛驮运行李并提供向导服务。陈贤刚介绍，旅游业已成为巴嘎镇经济的主导产业，当地居民收入中约一半来自旅游相关工作。

昔日的雪域边陲，如今正化作温暖的家园。塔尔钦国际旅游小镇，在冈仁波齐的怀抱中，静静等待与你的相遇。

（据新华社拉萨电 记者黄智琪、潘一景、丁增尼达）

图片新闻



近日，重庆市持续高温，不少市民游客选择到周边景区避暑。图为重庆市南川区神龙峡景区的漂流道里，游客戏水纳凉，享受夏日的快乐。胡波摄

■文旅速览

关键词：
中国护照“含金量”

国务院新闻办公室于近日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。会上介绍，目前持用中国护照可以免签或者落地签进入全球90多个国家和地区。根据有关国际咨询机构统计排名，中国护照在全球的通行度排行榜已经由2021年的第72位上升至第60位，中国护照“含金量”持续提升。

近年来，随着中国经济社会快速发展，公民出入境需求不断攀升。“十四五”期间，国家移民管理局累计为中国公民签发出入境证件超过3亿人次，公民持有有效普通护照数量已经超过1.6亿本。

国家移民管理局积极配合外交部持续推动更多的国家为持中

国护照人员提供免签入境便利，2021年以来，新增新加坡、泰国、马来西亚等10个免签入境国家，不断扩大中国护照免签范围。“十四五”期间，国家移民管理局还通过12367服务平台及电话、网站、APP、小程序等多种服务渠道，为全球范围内的中国公民及时提供业务咨询服务等超过4.8亿人次，有效解决了群众在出入境方面遇到的困难和问题。

关键词：
“跟着熊猫”清凉游

“跟着熊猫夏游雅安”2025年雅安文旅促消费暑期宣传推广活动（成都站）近日在成都东郊记忆举行。

活动现场围绕“清凉避暑”“乐学智研”“烟火潮玩”三大篇章展开。聚焦成都市场，此次活动构建了“线上+线下”全矩阵传播渠道，推出“雅安旅游一卡通”优惠、“成都世运会”优惠等暑期

文旅大礼包，为市民游客暑期出行提供多元化选择。同时，雅安还推出生态避暑纳凉之旅、环贡嘎仲夏追星之旅、此生必驾G318体验之旅、大熊猫溯源探秘之旅、Citywalk潮玩打卡之旅等5条精品线路，策划“乐动雅州·音乐嘉年华”“嗨啤雅州·啤酒龙虾节”“活力雅州·‘趣’运动”等系列活动。

活动当天，雅安还在成都东郊记忆同步开展“绿美雅安 熊猫家园”展示展销活动。雅安六县两区及318文创、雅茶、“雅安有礼”等特色展位集中亮相，带来雅茶、大熊猫文创等“雅字号”产品，实现“种草”到“消费”的无缝衔接。

关键词：
海南入境游火热

海南省旅游和文化广电体育厅发布数据显示，2025年上半年，海南共接待游客5521.29万人次，

同比增长8.1%；游客总花费1189.27亿元，同比增长8.4%。其中，上半年入境过夜游客达65.29万人次，同比增长31.7%。多项数据彰显出海南旅游的强劲活力。

今年上半年，三亚凤凰国际机场口岸出入境人员达47.3万人次，出境航班超2900架次，较去年同期分别增长79.1%和65.3%。其中，免签入境游客超20.8万人次，占入境总人数的88.54%，政策对入境游发展的推动作用显著。眼下，入境游与暑期游的热度还在持续攀升，今年12月18日，海南自由贸易港正式启动封关，海南旅游业将更加开放包容。

据海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍，上半年，海南旅游市场的亮眼表现，是政策红利、产品创新与服务升级共同作用的结果。下一步，海南将以封关为契机，构建主客共享、全域共美的旅游新生态，为全球游客提供更优质、更多元、更具魅力的旅游选择。

（牟书瑶整理）