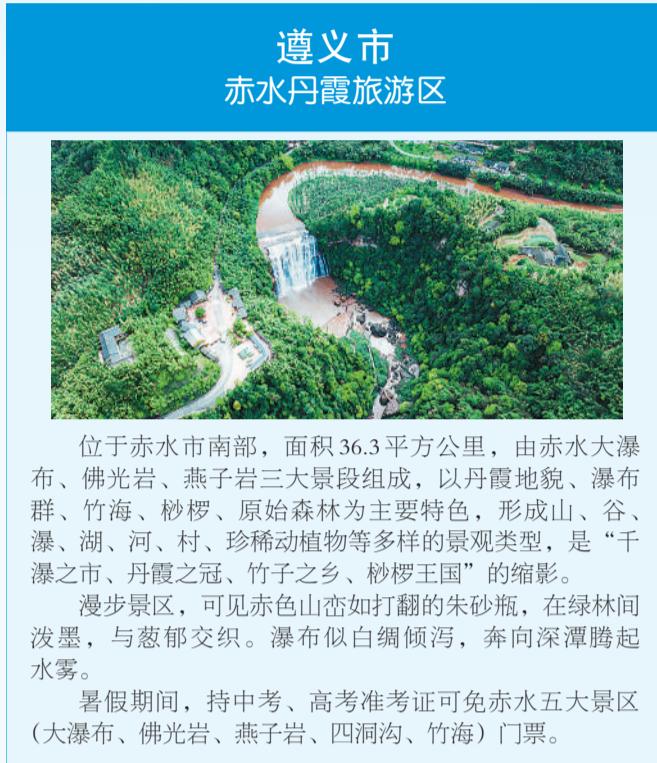


# 这张贵州“清凉地图”,请收藏

本报记者 黄 娜

连日来,贵州避暑旅游关注度持续攀升。旅游平台数据显示,贵阳市跻身今年暑假国内游热门城市前十名,六盘水市、毕节市等城市成为避暑旅居的理想目的地……

作为中国西南的天然“大空调”,贵州夏季平均气温23℃,诞生了不少避暑胜地。我们精选10个景点,绘制出贵州“清凉地图”,为游客清凉一“夏”介绍一些好去处。



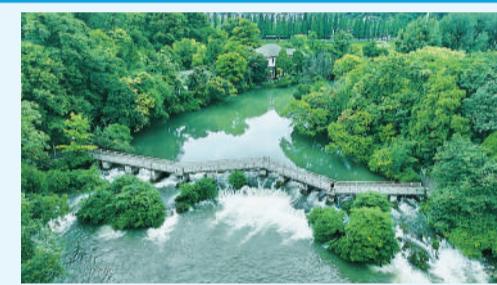
梵净山下的江口县被誉为“抹茶超级工厂”,拥有抹茶高标准原料基地和生产线,建成抹茶小镇、抹茶街区。游罢梵净山,喝一杯新调的抹茶,尝一块抹茶松露糕点,自在惬意。

## 黔东南苗族侗族自治州 施秉杉木河景区

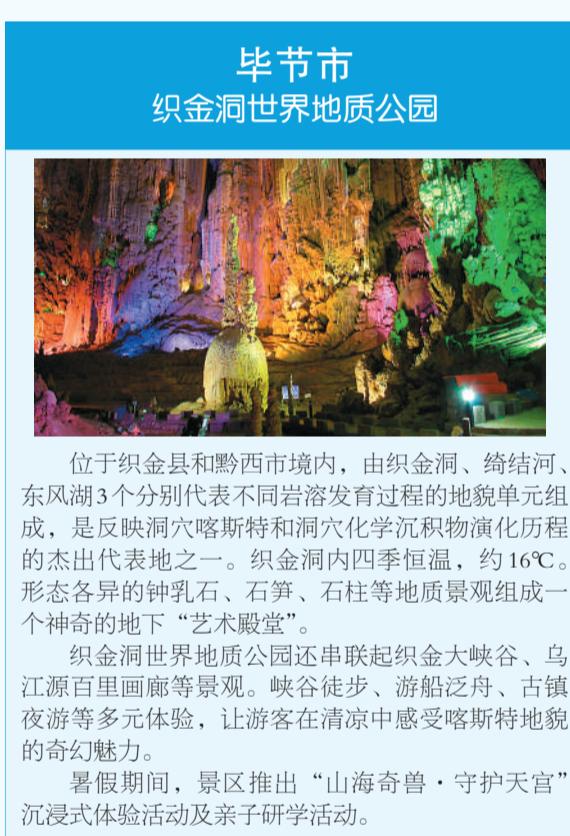


自助漂流是景区夏天最火爆的项目。杉木河44公里流程内落差高达640米。虽河水落差较大,但大部分河段水深只及大腿。一艘皮艇乘坐2人,漂流全程约2小时。

## 贵阳市 花溪国家城市湿地公园



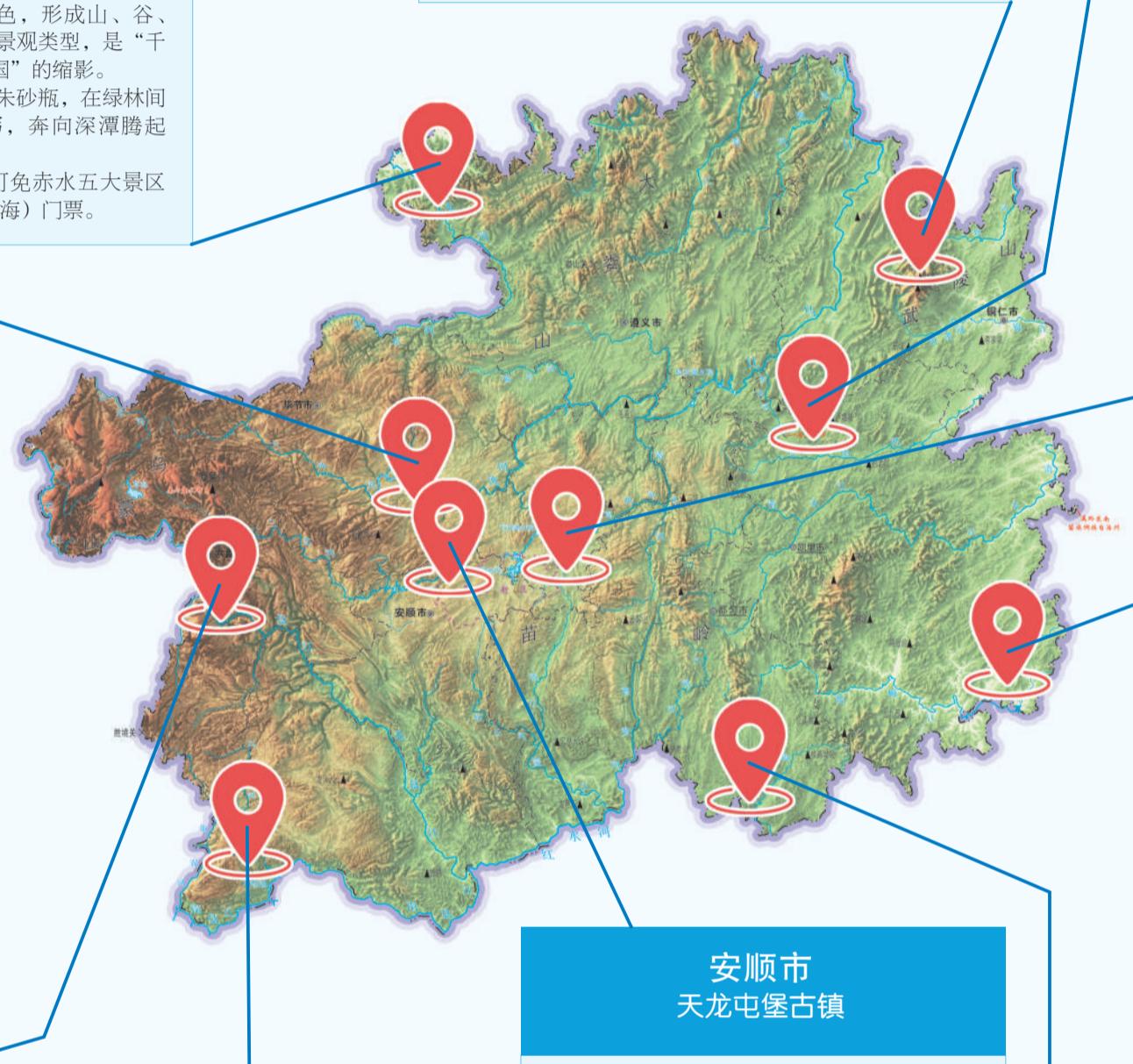
7月的每周六晚,微风作伴,花溪公园音乐广场上举行路边音乐会。市民游客无须购票,可以席地而坐,感受夏日音浪。



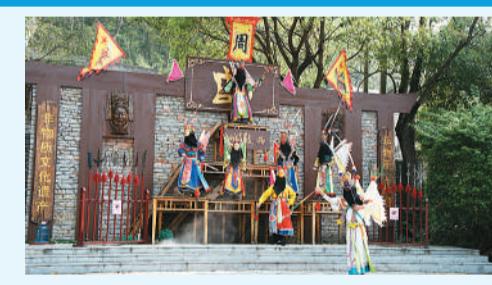
暑假期间,景区推出“山海奇兽·守护天宫”沉浸式体验活动及亲子研学活动。



景区有10万亩草场、4万亩野生高山矮杜鹃林。这里牛羊成群,有骑马、射箭、滑草等户外运动。入夜,游客可与彝族同胞一起,举火把起舞,品尝当地特色农家美食,感受凉爽气候与炽热民俗的碰撞。



## 安顺市 天龙屯堡古镇



天龙屯堡古镇位于兴义市东南部,是中国喀斯特地貌中发育最成熟的锥状峰林典型代表,被称为“中国锥状峰林博物馆”。明代旅行家徐霞客曾到过这里,留下“天下山峰何其多,唯有此处峰成林”的赞叹。



万座锥状峰丛在田园间拔地而起,纳灰河如银链串起布依族青瓦村寨。游客可乘观光车前往景区观景平台俯瞰全景,也可骑行深入峰林,近距离感受田园与峰林交织的美景。暑假期间,上纳灰村推出“稻田抓鱼”项目,是亲子游的绝佳选择。

位于安顺市平坝区,具有600多年的悠久历史,被人类学家称为“明代生活的活化石”。

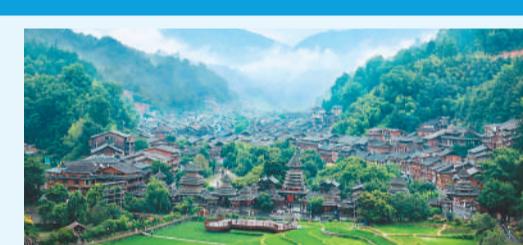
600年前的“调北填南”浩大迁徙,让数十万来自今天江苏、安徽、江西等地的军民踏上戍边征程,留在了黔中大地。这里以石筑城,融军事防御与江淮文化于一体,地戏传承戏剧古韵,呈现出一幅独特的历史文化画卷。

天龙屯堡古镇位于兴义市东南部,是中国喀斯特地貌中发育最成熟的锥状峰林典型代表,被称为“中国锥状峰林博物馆”。明代旅行家徐霞客曾到过这里,留下“天下山峰何其多,唯有此处峰成林”的赞叹。

万座锥状峰丛在田园间拔地而起,纳灰河如银链串起布依族青瓦村寨。游客可乘观光车前往景区观景平台俯瞰全景,也可骑行深入峰林,近距离感受田园与峰林交织的美景。暑假期间,上纳灰村推出“稻田抓鱼”项目,是亲子游的绝佳选择。

地图来源:贵州省自然资源厅  
摄影:吴东俊、王华、李剑、阳茜、姚晶权、涂敏  
制图:潘旭涛

## 黔东南苗族侗族自治州 肇兴侗寨



“过节月月有,节庆时时在。”侗寨以其独特的民族文化吸引着四海宾朋。鼓楼习歌、侗戏展演、篝火晚会等活动轮番登场,在篝火光幕与侗歌音律里,游客与村民一道放声高歌,共同感受民族文化之美。

## 黔南布依族苗族自治州 荔波小七孔景区



荔波小七孔景区创新推出“小七孔世遗探险部落”业态,在精品景点卧龙潭至鸳鸯湖2.5公里水域投入独木舟、背包艇等“玩水”产品。

清晨6点,数十辆旅游大巴在贵州省贵阳市南明区花果园延安路上列队排开,上海游客刘女士拖着行李箱踏上归程。她张望说:“没想到暑期才开始不久,贵州旅游人气就这么高了!”

贵州夏季旅游为啥这么“热”?有“山地公园省”之称的贵州,森林覆盖率达63.3%,9个中心城市环境空气质量平均优良天数比率高达98.6%,夏季平均气温23℃,是全球同纬度最凉爽的区域之一。得天独厚的自然资源禀赋,成为贵州发展清凉经济的“底气”。

7月初的黔西南布依族苗族自治州兴义市万峰林景区层峦叠翠,微风拂过稻田,北京游客王静蹲在田埂边,镜头对准穿蜡染裙的女儿——她们正在拍摄“稻田写真”。她热情地展示起手机相册:“春天赏油菜花,夏天追‘绿浪’,万峰林的美看不够。”

不远处,200余家民宿沿纳灰河生长,“蛋炒饭一条街”上游客络绎不绝。“暑期客流量增长大约40%。”餐馆老板周大姐指着墙上的温度计说,“26.8℃!夏天到贵州

# “山地公园省”的“流量密码”

本报记者 黄 娜

旅游的“松弛感”,都来自这安逸的气候嘞!”

从黄果树巨瀑轰鸣,到荔波小七孔碧潭倒映,再到梵净山巅云雾缭绕,贵州在“长夏全无暑气侵”的多彩山水画卷中彰显清凉魅力,更以丰富的业态让清凉触手可及。

清晨的六盘水市明湖国家湿地公园,薄雾轻笼湖面,来自云南的石磊正和来自五湖四海的跑友们一起热身,准备他的第九次六盘水马拉松赛事:“赛道在森林氧吧里穿梭,抬眼是梅花山的云海,在19℃的夏天里奔跑是一种享受。”

10年间,六盘水马拉松已累计吸引来自50余国的23

万人次参与,发展起“马拉松+避暑康养”业态,带动月照养生谷、梅花山旅游景区等康养项目。

午后的雷山县西江千户苗寨,阳光透过木窗洒在绣架上,刚尝过浓郁酸香的酸汤鱼,浙江杭州姑娘林薇又跟着苗族绣娘学起了刺绣。一针一线间,一幅“大暑”节气的刺绣作品初具雏形,她笑着说:“本想来避暑,没想到迷上了贵州民族文化。”

近年来,贵州以场景化思维串联旅游消费链,从舌尖上的酸辣鲜香到指尖上的文化传承,让游客全方位感受“山地公园省”的活力与温度,成为吸引八方来客的

“流量密码”。

如何用好清凉经济的巨大“流量”?贵州“宠粉”诚意满满。今年暑期,贵州推出“一票多日无限畅游”——购票一次,5日内可无限次进入全省国有A级景区,更有对全国学生、教师、医护工作者等群体的免票礼遇。

同时,贵州持续推动旅游服务质量提升长效机制建设,以游客满意度提升带动消费增量,实现“流量”到“留量”的转变。

在遵义市乌江寨旅游景区旁的新民镇惠民社区,“坡坡上”民宿负责人李作怀正为暑期忙碌。这座由闲置资产蝶变成的精品民宿,拥有15间客房及采摘园,5月开业后便迅速走红。游客甘贤娅说:“这里的美景美食和贴心服务,让人不舍得离开。”

惠民社区党总支书记梁文开介绍,为迎接客流高峰,社区以“坡坡上”为标杆,统一服务标准与品牌形象,组织民宿培训,提升接待能力,吸引更多游客前来避暑旅居。