

赵媛

京果香如故

周振华



果农在北京市平谷区的一处果园采摘苹果。
新华社记者任超摄

都知道北京地界儿文物古迹众多，其实果品产业也相当发达，其盛产的干鲜果品中外驰名。

北京16410平方公里的区内，有近一成是果园用地，就是说政府拿出了上千平方公里的面积供养果树，并借助强大的科技优势，实现了“春夏秋冬皆盛产，一年四季果飘香”的美好愿景。

北京果品种植历史源远流长。几千年来积累下来的林果栽培文明，为当下果业规模向好发展奠定了基础。

北京东北为燕山山脉，西北为太行山余脉，它们汇成一道天然屏障护卫着北京的林果植被。这样的地形、地貌，加之优良的土壤和适中的气候非常适宜落叶果树生长，所以北京的果品种植和生产条件得天独厚。就是这方宝地，发展了北京的林果业。

北京地区传统果品大系包括桃、枣、梨、海棠、沙果、香果、苹果、葡萄、樱桃、杏子、李子、柿子、石榴、桑葚、山楂、红果、黑枣、核桃、板栗等。除这些“家生”果树，还有很多“野生”品种。像山杏、杜梨、酸枣、欧李、榛子等，这些山果无需过多呵护与管理，仅凭它们强大的基因，就可以在大自然中顽强地生长。有了它们的加持，北京的原野更加生机勃勃，葱茏无限。

每年春天，京郊漫山遍野的果树，蓄势待发。一场春雨过后，红的桃花、粉的杏花、白的梨花……在蜜蜂的簇拥下，花朵争奇斗艳，轮番绽放。此时的北京，春风拂面，花事如潮，“蜂儿”也许迷香处，疑是仙姝落树丫。

远郊各区的果品实现了交替上市，供应方式多种多样。市民第一时间可享受时令鲜果。

二

北京有些果品其种植栽培可追溯至古代。

如板栗，是北京种植最早的果树。至今已有数千年的历史。《史记》中有“燕秦千树栗”的描写，这表明2000多年前，北京作为燕国属地，已开始有目的地种植板栗。

北京密云区境内至今仍拥有

三四百年的板栗树200余株，其中那棵800岁的“栗树王”，胸围约6米，树高15.6米。它可是北京板栗家族的老祖宗。

核桃，也是北京种植历史最早的大树之一。据载，其人工种植始于汉代，至今已有2000多年的历史。到了明清时期，像北京平谷地区的核桃种植已达盛期。

当然北京地区的核桃种植不只平谷一地，位于北京界内从东北至西南这条“山前暖带”上密云、怀柔、昌平、延庆、门头沟、房山的深浅山区均有分布。

北京另一个早植品种，就是人们熟悉的樱桃。其种植历史可追溯到元代，在明清时期初见规模。

都说“樱桃好吃树难栽”，其实北京地区种植最广泛的果品恰恰就是樱桃。无论山场还是平原，到处可见樱桃园。它们有大有小，有的方方正正，有的依山地走势建成，小园子几十棵树，大园子成百上千棵。到了盛果期，分外抢眼，果实饱满，色泽艳丽，果肉清脆，酸甜适口。

樱桃长相可人。它是北京每年最早应季上市的果品之一。待阳历5月中下旬，就会迎来一茬又一茬新鲜应季的各个品种。走进昌平、顺义、大兴、门头沟、通州等地，满眼可见樱桃园。

“金丝小枣”是一种名贵的干果，中外驰名。我的老家北京西北部的西峰山一带就盛产金丝小枣。不知为什么，每年都要等枣儿熟透了，叶子都掉光了的时候才打枣。这时，枣儿已由深红变成了“黑腰枣”，糖度达到了极致。那时，枣秋的景象，格外迷人，放眼望去，方圆几里、几十里的高坡丘陵上的红枣树，呈现出大片大片的酱紫色，那才是大自然赐予的原生风景。

北京大盖柿有“铁杆庄稼”之称，据《房山县志》记载，早在明朝洪武年间，房山一带就开始栽培磨盘柿子，这种柿子因其独特的形状和口感，成为明成祖定都北京后的贡品。

苹果人们都熟悉，位于北京西北部的昌平，早在明代就有记载，“苹果，出北地，燕赵者尤佳”。如今昌平培育出多个品种的苹果，具有推广和市场价值的就

有30多个。

梨可谓大家族，包括京白梨、红肖梨、秋梨、雪梨、波梨、鸭梨、蜜梨、罐梨、杜梨等十几个品种。

京白梨名气最大，属族系当家品种。自明代起即为皇家贡品，尤其在清乾隆年间，御梨园建立，京白梨成为皇家御用水果。

桃子在北京的种植历史可追溯至明清时期，尤其是平谷大桃，自明清起便是皇家贡品。主要品种包括久保桃、庆丰桃等，都是上好品种，以个大、色艳、甜度高著称。

葡萄，是一种古老果品。延怀河谷葡萄，主要种植在延庆区张山营、康庄等乡镇，拥有500多年栽培历史。其色泽艳丽、口感上好、香味浓郁，这一带主要栽培成熟期较晚的品种。

三

眼下，利用节假日或双休日到郊区踏青、郊游、采摘已成为广大市民出行娱乐休闲的重要形式。“果园芳菲春意浓，繁花似锦果盈枝。蝶舞翩翩舞花间，笑语欢声摘果时。”

新时代以来，京郊在优化传统果业的同时，充分发挥温室大棚优势，增加了过去想都不敢想的新品种，如草莓、蓝莓、香蕉、猕猴桃、圣女果、火龙果、番石榴等。科技让北京的果品无淡季，优化了果品结构，深受市民青睐。

北京的果园、果树和果品，无论从种植历史，到种植规模；从果品引进，到果品改良；从内销，到外销；从干果，到鲜果；从果形，到果色；从口感，到甜度；从商标，到包装，各个方面、每个环节都发生了巨大变化。

北京的果品具有两大特征，一是可增加果农收入，二是润泽生活。

北京果品生产的全过程已融入了文学、艺术、教育、科技等因素。结合新农村建设、乡村全面振兴和美丽中国建设，相关文艺创作得到了各级政府的积极引导和鼓励，有的地方拿出专项资金支持创作。近年反映果农生产生活电视剧、小说、散文、诗歌、报告文学等一大批生态文学艺术作品相继问世，文学味道、乡土气息十足，受到果农喜欢。

以各种果品为创作主题的书画作品、摄影作品、手工艺制作等，使整个果园增添了浓厚的艺术色彩。作家、艺术家和果农们一起敞开思路，大胆探索，推陈出新，根据不同果品的特点、品质和果形，在果品生长期通过相应的技术，为果造型，比如通过套模、黏贴、镂空、雕刻、印染等技术手段，创作出了福、禄、寿、喜和迎奥运、庆国庆、美丽中国等果品造型作品。经过艺术加工的果品，具有实用和欣赏功能。有些果品已形成了产业规模，获得了较高的收益。

北京果文化的内涵与外延，经过一番努力，取得了突破性发展。各区大作“果文章”，打“果文化”这张文旅牌，如延庆的“葡萄文化节”，平谷的“大桃文化节”，密云的“板栗文化节”，大兴的“桑葚文化节”，房山的“盖柿文化节”，门头沟的“樱桃文化节”，昌平的“苹果文化节”“草莓文化节”等。

这些文化节汇聚了各种文化元素，以果为媒，经济唱戏，逐年的果品擂台赛，评出了“果树王”“仙桃王”“苹果王”，而后现场拍卖，氛围热烈，果园内外一派丰收的景象。

在各级政府的支持下，京郊已变成了一个偌大的鲜果乐园。樱桃园、仙桃园、李子园、海棠园、苹果园、大枣园、香梨园、葡萄园、柿子园、板栗园、核桃园、草莓园等，这些果园，遍布京郊四野、山地平原。

各区政府还将各种果园作为中小学生教育基地，挂牌对外开放，为他们营造课外实践课堂。同时，将果园发展成旅游观光园，成为市民游客假日休闲度假的好去处。



“万人上红原”带热川藏高原游

刘喜

夏日，位于四川省阿坝藏族羌族自治州红原县的大草原上热闹非凡，一场赛马节正在举行。骑马的牧民表演着红原县本地的民族马术，也是省级非遗代表性项目，骑手时而叠罗汉，时而背上射箭，展示着藏族骑手奔放豪迈的风采，来自全国各地的游客欢呼雀跃，为精彩的表演一次鼓掌。

“这是我第一次看到这样的马术表演，很精彩！也第一次看

见一望无际的开满鲜花的大草原，有机会我想带父母也来体验。”来自北京的张女士表示。

红原大草原是距成都大都市最近的大草原，红原是连接九寨沟、黄龙、黄河九曲第一湾等著名景区的重要交通枢纽。除草原湿地外，红原县还有原始森林、天然彩林、高原湖泊等自然景观，以及安多藏风民俗、游牧部落文化、红军史诗等人文景观。

然而，由于黄金旅游时节短

暂以及全域旅游发展相对薄弱，红原的旅游资源未得到充分开发利用。为促进当地旅游业发展，四川省绵阳市援建红原，携手推出“绵阿手牵手·万人上红原”系列活动。据了解，2024年直接参与该活动的人数为1.2万人，预计今年游客还将大幅增长，并带动全国更多游客关注高原游。

2025年，两地深入挖掘整合红原文化旅游资源，围绕“跟

着音乐去旅行，骑着骏马游草原”，打造文旅精品路线：雅克音乐草原风情线，红色长征、非遗技艺研学团建线，食品工业旅游探秘线，三台红原青年大走亲计划等。

参加活动的游客可以在月亮湾的湿地草原自驾，去虎头山安多部落的民俗风景村住藏式木屋，到刷经寺壤口景区的百里彩林高原氧吧吸氧，游览达格则景区的神山圣湖，深入俄么塘的万亩花海赏花，拜谒亚口夏山红军烈士墓……大家在旅途中不仅领略了高原美景，更在相互交流中增进了对彼此文化的了解和认同。



伊犁：千亩薰衣草花香醉游人



在享有“中亚湿岛”美誉的新疆伊犁河畔，有一个美丽而浪漫的地方——可克达拉伊帕尔汗薰衣草文化产业园。这里，千亩薰衣草如海浪般翻涌，空气中弥漫着沁人心脾的香气，6月至8月初，产业园内花穗饱满、花色浓郁，也是薰衣草最佳花期，全国各地的游客云集于此游览观光。图为园工正在进行田间管理。

杨天民摄

杭州：“润肺跑”跑出文旅新活力



浙江省杭州市建德市新安江街道素有“水清、风凉、雾奇”三绝美景。新安江水电站百米高的坝底流出的江水，水温常年保持在14℃至17℃左右，冬暖夏凉，造就了“白沙奇雾”景观，夏季更是清凉一绝，每年都会吸引全国各地的马拉松跑友们来这里开展“润肺跑”。期间，大家还能品味新安江美食，游览大慈岩、七里扬帆、严州古城等景点。近年来，建德市不断推动“文旅+体育”融合，打造了旅游与低空跳伞、山地运动、游泳长跑、高山滑雪等结合的新业态。图为马拉松爱好者在新安江街道跑步。

吴凯摄