

“一朵云”，托起万朵菌

本报记者 叶传增 人民网记者 程 浩

“走，我带你去一个菌子多的地方采。”

“你怎么知道那里菌子多？”面对游客的提问，云南省楚雄彝族自治州南华县雨露白族乡洒披武村的“菌向导”何存亮神秘一笑，“既靠经验，也有‘摄像头’帮忙。”

要带游客进山采菌，山里得有菌子才行。野生菌不能人工栽培，生长全凭天时地利，遇到干旱天气，菌子“喝”不上水，迟迟不肯冒头。为了不让游客扫兴而归，村

“云”端养菌

洒披武村安装的野生菌智能环境“一体式”监测设备，看似“其貌不扬”，实则“眼观六路、耳听八方”。

“设备能实时监测基地的湿度、温度、降雨量等关键数据，假如湿度偏离了菌子生长的舒适区，我们马上反馈，村里会启动自动喷水设施，为菌子生长补充必要的水分。”南华县检验检测所副所长常艳说。

“一般基地的空气湿度在75%以上就不用人工干预。”常艳指着后台的数据向记者介绍，“你看，现在基地的空气湿度是79%，就不用人工干预。”

先进的监测设备，配合科学的封山育菌、规范采摘等保育促繁措施，让洒披武村野生菌保育促繁基地的产量稳中有升。如今，1000亩的基地，年产菌子近90吨，产值近300万元。

菌源有了保障，村里加大乡村旅游开发力度。每逢采菌季，各地游客前来体验采菌的乐趣。此时，监测设备又化身为游客的“寻菌指南针”，帮助更精准地找到菌子。

在五街镇咪黑们村野生菌保育促繁基地的一处高地，一根长约5米的铁杆顶端安装了一个可360度旋转的AI摄像头。

“这个AI摄像头能看到好几处菌窝，啥时候菌子探头，啥时候能采摘，通过平台一眼就能看清。”五街镇宣传委员周韬饶介绍，通过AI摄像头、微气象站、土壤监测器等设备，咪黑们村的2000亩基地“一览无遗”。

除了守护深山菌窝，监测设备还与搭建在县城野生菌科普展馆里的南华野生菌产业

里在上千亩的野生菌保育促繁基地安装了智能环境“一体式”监测设备。

“有了这套设备，再也不用担心游客捡不到菌子了。”何存亮自信地说。

南华县被誉为“中国野生菌之乡”，境内已知野生菌1021种，其中可食用的达354种。近年来，当地大力推广应用数字化、智能化技术，为野生菌插上“云”翅膀，让“菌经济”焕发出蓬勃生机。

大数据平台紧密相连，实时交互，可及时跟进全县各类重点野生菌的交易情况、整合全县野生菌资源分布等关键信息。

“科技赋能，为有关部门制定野生菌产业发展政策提供了有力依据。”常艳说。

“云”上展示

“一体式”监测设备为野生菌的生长编制了一张覆盖山野的数字化保育网络，云南野生菌统一大市场数据贸易服务平台（下称“贸易服务平台”）则构建起阳光、透明、可追溯的野生菌交易体系。

“过去顾客到南华国际野生菌交易市场采购菌子，偶有商户以次充好的纠纷发生。可顾客没凭证，难以维权。鉴于此，我们在市场给每家商户配备了AI智能电子秤，并监督商户使用，解决这类因货品质量引发的信任危机。”负责平台维护的南华野生菌产业发展有限公司董事长吴建强解释道。

“一台小小的AI智能电子秤，有那么大能耐？”记者提出疑问。

“不信给你演示一下。”吴建强拿出一台AI智能电子秤操作起来。他将一小堆牛肝菌放到秤盘上，系统马上自动识别出物品为牛肝菌，显示重量。输入单价后，形成结算二维码，顾客扫码支付后会生成一张结算小票，标注菌子品种、重量、单价、总价等信息。这张小票就成为顾客日后维权的依据。

AI智能电子秤里有何“玄机”？“秤里安装了高清智能摄像头，数据链联通贸易服务平台。市场内每家商户都在平台上完成了注册，我们能第一时间掌握交易信息。”吴建强揭开了谜底。



▲南华国际野生菌交易市场售卖的野生菌。



▲南华国际野生菌交易中心里的LED显示屏。

◀主播杨华芝正在直播卖菌。

同时，贸易服务平台通过大数据系统，对市场内各类野生菌交易信息进行汇总，在市场显要位置的LED大屏上展示，让顾客能第一时间看到当天各类野生菌的价格，防止商户漫天要价。

记者在南华国际野生菌交易市场内的LED大屏看到，各类野生菌的采摘时间、当日交易单价、交易总额均清晰展示，市场客

流量等信息也一目了然，不时有顾客驻足细看。

不仅如此，大屏上还显示野生菌的价格指数。“以去年同期采集的价格为基准和今年同期进行比较，将去年同期的指数设为100，再算出今年同期的价格指数。”吴建强说。

记者注意到，6月19日，野生菌鲜品价格指数为99，干品价格指数为84。这意味

着，这一天的鲜品价格是去年同期的99%，干品价格是去年的84%。价格指数如同市场的“风向标”，为生产者、收购商、消费者提供极具参考价值的市场信号。

“云”上交易

数字化浪潮不仅重塑了南华菌子的生长环境和交易生态，更深刻改变了它的销售模式。

在南华国际野生菌交易市场内，越来越多的商户架起手机，化身“菌主播”，对着镜头侃侃而谈，将深山珍馐的魅力传递给千里之外的消费者。

“这个是红葱，有微毒，切片要薄厚均匀，必须高温过油……”直播间里，白族姑娘杨华芝将镜头对着面前一筐筐新鲜采摘的野生菌，与观众互动。

杨华芝是土生土长的南华人。2022年至今，每到采菌季，她都会通过直播售卖野生菌。或在自家商铺，或在市场其他摊位前，她耐心地向直播间的消费者介绍野生菌的品种、做法。有人下单，丈夫何文强就马上打包寄送。高峰期，两口子每天线上能卖七八十单。

杨华芝告诉记者，起初她家店铺只做线下销售，随着直播带货的兴起，杨华芝一边自学，一边参加政府部门组织的免费电商培训。一开始，直播间人不多，交易量也低。杨华芝灵机一动，把烹饪野生菌引入直播环节，既卖菌子也教吃法，慢慢地，直播间人气旺了起来。

这段时间，随着雨季到来，野生菌交易逐渐红火起来。杨华芝的网店多的时候每天能卖四五十单，销售额能有六七千元钱，占自家商铺销售额的一半以上。

让杨华芝颇有成就感的是，一些网友在直播间购买野生菌后，又加她微信，多次回购。有的网友还专门到南华找她，请她带着去吃菌、捡菌，临走还不忘买点新鲜菌子。

事实上，杨华芝只是南华从事野生菌直播的上百名主播之一。随着市场对直播人才的需求越来越大，南华县通过内外培引，培养具备专业知识和技能的电商人才，并引导各主播根据自身特点合理找准定位，避免同质化竞争。

南华野生菌产业发展有限公司启动了“菇勇者”计划，引导农户、商户开通直播账号，通过系统专业的培训，形成野生菌电商主播矩阵，让数字化的销售渠道真正成为助推产业发展的新引擎。

一朵“云”，托起了万朵菌；万朵菌，丰盈了一方水土。南华县林草局局长阳加荣表示，下一步，南华县将充分利用大数据和云计算技术，深度挖掘野生菌产业潜力，以新质生产力推动野生菌产业数字化转型向纵深发展。

（本文配图均由人民网记者程浩拍摄）

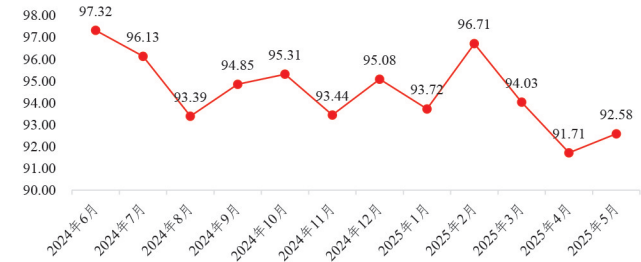
世界·永康五金指数

2025年5月永康五金三大景气指数集体回升

截至2025年5月，永康五金三大景气指数集体回升，市场交易景气指数、生产景气指数和外贸景气指数均有一定幅度上涨。

一、永康五金市场交易景气指数微幅提高

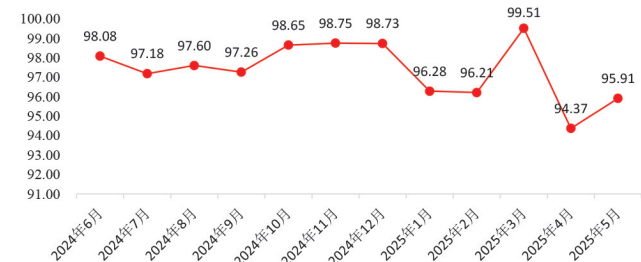
截至2025年5月，永康五金市场交易景气指数收于92.58点，环比上涨0.87个百分点。与4月相比，市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数均环比上升，要素供给景气指数小幅下降，四大分项呈“三升一降”格局。



永康五金市场交易景气指数趋势图

二、永康五金生产景气指数小幅上涨

截至2025年5月，永康五金生产景气指数收于95.91点，环比上涨1.54个百分点。与4月相比，市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数环比上涨，要素供给景气指数微幅下降，四大分项呈“三升一降”格局。

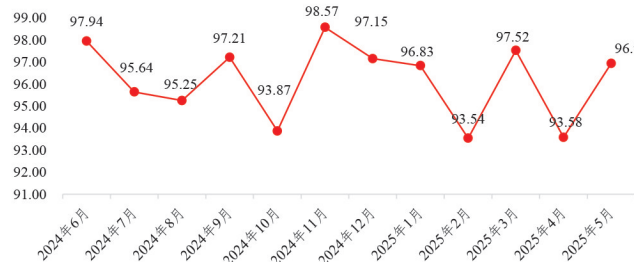


永康五金生产景气指数趋势图

三、永康五金外贸景气指数有所回升

截至2025年5月，永康五金外贸景气指数收于96.93点，环比上涨3.35个百分点。与4月相比，市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景

气指数环比上涨，要素供给景气指数环比下降，四大分项呈“三升一降”格局。



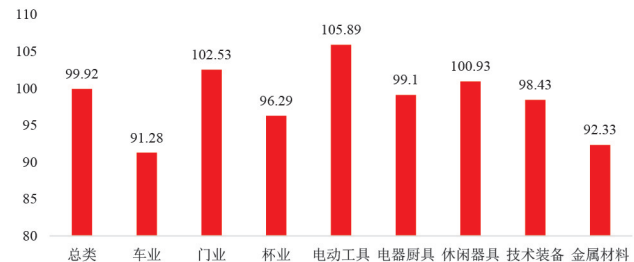
永康五金外贸景气指数趋势图

2025年5月永康五金三大价格指数两升一降

截至2025年5月，永康五金三大价格指数两升一降。其中，市场交易价格指数略有下降，生产价格指数和外贸价格指数微幅上涨。

一、永康五金市场交易价格指数略有回调

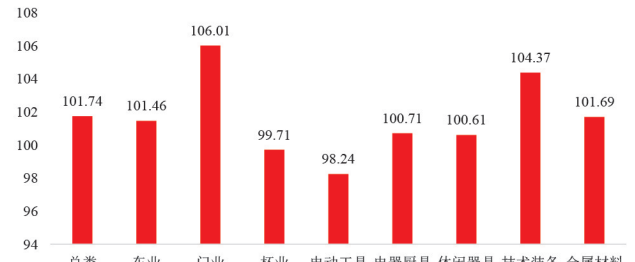
截至2025年5月，永康五金市场交易价格指数收于99.92点，环比下降0.34个百分点。与4月相比，杯业和休闲器具行业均环比上涨0.04个百分点；车业、门业、电动工具、电器厨具、技术装备和金属材料行业均有一定程度下降，五金八大行业呈“两升六降”格局。



永康五金八大行业市场交易价格指数图

二、永康五金生产价格指数微幅上涨

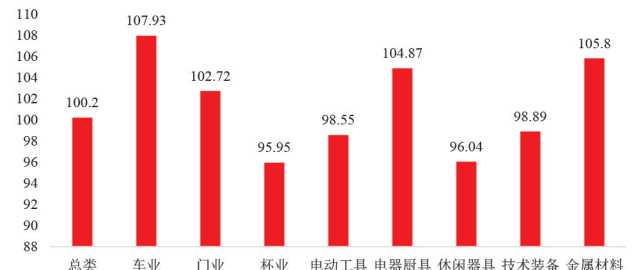
截至2025年5月，永康五金生产价格指数收于101.74点，环比上涨0.90个百分点。与4月相比，车业、门业、杯业、电动工具、技术装备和金属材料行业环比上升，其中，技术装备行业涨幅最大，环比上涨3.99个百分点；电器厨具和休闲器具行业微幅下降，五金八大行业呈“六升两降”格局。



永康五金八大行业生产价格指数图

三、永康五金外贸价格指数持续上行

截至2025年5月，永康五金外贸价格指数收于100.20点，环比上涨0.33个百分点。与4月相比，车业、电动工具、电器厨具和金属材料行业环比上涨，其中，电器厨具行业涨幅最大，环比上涨3.74个百分点；门业、杯业、休闲器具和技术装备行业环比下跌，五金八大行业呈“四升四降”格局。



永康五金八大行业外贸价格指数图

2025年5月永康五金产业发展分项指数发展态势趋好

截至2025年5月，永康五金产业发展分项指数发展态势趋好。具体来看，永康五金电商指数、永康五金创新指数和永康五金产业链指数均微幅上涨。

一、永康五金电商指数轻微上扬

截至2025年5月，永康五金电商指数为115.75点，环比上涨0.16个点。其中，境内电商指数收于103.43点，跨境电商指数收于128.07点。跨境电商指数表现出良好的增长势头。

二、永康五金创新指数微幅攀升

截至2025年5月，永康五金创新指数为121.99点，环比上升0.38个点。其中，创新投入指数为115.68点，较4月上涨1.98个点；创新产出指数为124.73点，较4月下降0.42个点。

三、永康五金产业链指数缓步爬升

截至2025年5月，永康五金产业链指数收于103.48点，环比上涨0.23个点。其中，产业链规模指数为100.24点，产业链质量指数为103.03点，产业链稳定性指数为111.08点。

