

毕业展成为城市文化空间

本报记者 赖睿

深观察

眼下，各大美术院校毕业展正在全国精彩上演。继中央美术学院毕业展5月率先拉开帷幕，中国美术学院、四川美术学院、清华大学美术学院等艺术院校的毕业展也相继展开。

近年来，毕业展不仅是高校美术人才培养成果的集中展示，更成为突破校园边界、融入城市公共空间的艺术节日。美术馆入口处，排队进场的人群似蜿蜒的长龙；一件件充满想象力的作品在社交平台持续“出圈”；丰富多样的活动点燃观众热情，形成一个个社会美育的现场。

记者日前走进2025中国美术学院毕业季，探看青年学子对现实的回应和对未来的畅想，感受这场青春盛会与城市碰撞出的缤纷火花。

艺术与科技共舞

在浙江美术馆，游戏《黑客帝国》中的一名女性NPC（非玩家角色）与观众展开了一场跨次元对话。创作者之一王芑介绍，团队在开源项目《黑客帝国：觉醒》中植入人工智能体，控制角色的面部及语音交互，并将植入的编码以U盘及实时程序进行展示。作品不仅揭示了智能体在摄取与处理数据时所面临的伦理挑战，也探讨了它们在人类社会中所扮演角色的复杂性多样性。

如今，人工智能介入社会生活已成为不可阻挡的趋势，艺术创作也不例外。在中国美院毕业展上，学子们将AI玩出新花样，或与AI深度对话，人机共创带来强烈的视觉冲击感；或用代码、算了解构传统图样，激活传统文化；或是叩问数字伦理，探讨人与科技的边界。

中国画学院毕业生邵若桐的作品《与AI讨论七次“明月出天山”》，以李白的诗句“明月出天山，苍茫云海间”为载体，使用AI作图与国画并行的方式，使算法生成的虚拟山水与传统笔墨在“诗性造境”中共振，展现了技术与文脉的相融相生。

雕塑与公共艺术学院硕士毕业生聂士昌的装置作品《滴动仪》，将水波纹与古代罗盘同构，青铜质感搭配机械科技感，借水滴涟漪探讨中式哲学中微小变化与宏大秩序的关联。这件作品在网络上迅速走红，网友直呼，被机械美学震撼到。

据悉，2025中国美院毕业季的主题是“七十二变”。中国美术学院副院长曹晓阳介绍：“七十二变”源自七十二物候，指向的是中国人的世界观、自然观，希望学生以“变”应对世界与人生，以“变”不断定义和修正自己，以“变”为态度发展出批判力和创新力。

回应现实关切

在毕业展中，无论是传统艺术门类通过笔墨实



▲ 观众在2025中国美术学院毕业季上参观。

连国庆摄（人民图片）

践的守正创新，还是影像类艺术在中西对话中互通有无，抑或应用类学科通过产教融合解决现实课题，从中都可以看到艺术与生活的关联越发紧密。艺术不是埋头画室书斋的单一创作，而是根植社会土壤、服务大众生活、充盈着人文关怀的生动实践。

吴鸿珍是一名返乡创业的美术教育研究生，她以家乡福建省屏南县前汾溪村美育实践《扎根与生长》为题，运用橡皮条、砖瓦、摇篮等日常材料，重构乡村文化的精神张力与文化共生。作品的造型设计与空间场域形成了对乡村生态的追问。

“吴鸿珍返乡创业，把自己所学用于家乡建设，这种艺术对乡村的介入是有温度且有深度的。”中国美术学院教务处处长陈正达说，以吴鸿珍为代表的青年力量，深扎社会和乡土，把艺术种子撒播在中国大地上，践行着中国美院提出的以乡土为学院的理念，体现了对社会美育的担当。

创新设计学院本科毕业生刘佳楠将目光投向孤独症儿童，与团队共同研发了一款装置作品《知乎折也》。该作品借助AR技术，通过虚拟折纸动画与智能语音指引，辅助孤独症儿童进行精细动作训练。刘佳楠说，这款产品是源于自己曾经在孤独症康复教室的志愿服务经历，她希望自己继续深耕，用跨学科的力量拓展技术边界，为孤独症儿童搭建更多沟通的桥梁。

中国美术学院院长余旭红说，同学们的作品既有对时代的敏锐洞察，又有内心感悟的充分表达；既有扎根本土的文化领悟，也有放眼全球的世界眼光，“这是我们追问历史、延绵国美血脉的成果，也是他们面对新的时代、面对社会、面对新的自我，所交出的一份答卷”。

打造广阔的美育现场

2025毕业季在中国美院象山校区、良渚校区、南山校区，浙江美术馆、世界旅游博览馆、全山石艺术中心及全城媒体展区7个展区同时举办，呈现

了中国美院近3000名毕业生的3000余件毕业创作。

今年中国美院毕业季热度高涨，据统计，自6月1日向社会公众免费开放以来，毕业展每天接待近3万人次，非专业观众占比超1/3，周末更是人潮如织、接踵摩肩，并且参观人群以家庭为主要单位。

不只是中国美院毕业季，全国各大美院毕业展今年都迎来了超高热度。曾经只是院校内部教学成果检验的毕业展，近年来为何频频“破圈”？一方面是因为不断升温的“博物馆热”，到博物馆、美术馆参观展览成为人们节假日休闲的好去处；另一方面是社交媒体的裂变式传播助推“爆款”作品诞生，吸引网友线下打卡；当然也源于美术院校毕业展走出校园、融入城市公共空间的多元尝试。

以中国美院为例，2009年，中国美院率先汇聚所有专业的毕业作品，面向公众集中展示，以“毕业展示周”的全新形式亮相，开艺术学院之先河。2019年，这场毕业展走出校园，走向杭城，形成联动各界、遍布全城的艺术佳宴。

“因为毕业季，整个城市形成了一个比较独特的文化生态。就是每年到了6月，杭州市民已经习惯到我们的展区来看展。”2025中国美院毕业季总策展人刘益红说，毕业季已经成为一个多元开放、充满青春创造力的全民美育课堂。

为了承接观众的热情，毕业展的“打开方式”也越发丰富起来，比如今年除了展示作品，几乎每天都有线上直播导览，线下设置打卡点和艺术市集，增加与观众的交流和互动。

今年，中国美院还继续将部分影像类毕业创作投放在全城媒体展区，比如城市广场、地铁站、公交站等地的屏幕上，并通过灯光秀展演，装扮城市天际线。一个深入城市各个角落、更加广阔的美育现场正在形成。

“大家喜欢看毕业展，也许是喜欢这种富有青春朝气的创造力、创新力。我相信毕业展也给城市带来了强烈的青春活力。这是一所大学与一座城市互动的双赢。”刘益红说。



▲ 地摊儿（纸本水墨设色）

朴喆贤（韩）作

国际艺术舞台上传达出东亚的人文气质和艺术情趣。

展览现场，徐悲鸿的《战马》、林风眠的《鱼鹰小舟》、李可染的《榕树水牛》等中国美术馆收藏的经典水墨作品，与金基昶的《群马》、安仲植的《春景山水》、朴喆贤的《地摊儿》等韩国国立现代美术馆收藏的水墨画，各美其美，相映生辉。

韩国国立现代美术馆馆长金成喜说，展览呈现了从传统绘画的主要题材，到现代具象与抽象创作的多元作品。希望观众在这一独特视觉的对话中，重新发现东亚艺术的多元性与深邃内涵。

2024年11月至2025年2月，“艺韵华章——中韩水墨作品展”在韩国国立现代美术馆成功举办。中国美术馆馆长吴为山表示，此次两座国家级美术馆的再度对话，既是文化共鸣的赓续，也是艺术交流的升级。展览为两国民众带来跨越时空的美的盛宴，并加深相互理解、促进民心相通。

呈现中国工笔画近5年创作成果

本报电（记者尹晓宇）近日，“第十二届中国工笔画作品展”在江苏举行首展，此次展览以“工成当代 固本开新”为主题，集中呈现中国工笔画5年来的创作成果。

本次展览经过严格的初评和复评，最终从近5000件全国投稿中评选出381件2021年以来（含）创作完成的工笔画新作。同时，组委会特别邀请当代工笔画名家作品近90件，整体展览规模为历届之最，于江苏省美术馆和南京书画院金陵美术馆同步展出。展览分为特邀作品、传承作品、创新作品、新锐作品等多个板块，涵盖了人物、山水、花鸟等多个领域，体现了老、中、青三代画家对工笔画艺术的传承与坚守。

中国工笔画学会会长陈孟昕表示，第十二届中国工笔画作品展直面三重命题：精微刻画如何升华

出文化意蕴和精神境界？固态的创作程式如何演绎出自性的思考和个性的语言样式？观念与技术的革新如何延续工笔画创作的优秀传统？参展的老、中、青三代工笔画家以东方美学为根基，以师自然、师造化为指导，既有西方色彩科学与现代技法的合理运用，又有对唐宋经典及民间艺术的当代表述，更有新媒介重构视觉时空的实验性探索，特别是青年画家以开放视野突破固有范式，为工笔画注入生机。作品无论是现实观照还是情感讴歌，尽显守正创新的艺术追求，不仅是对传统艺术精神的当代诠释，亦是对全球化背景下文化创新的深刻回应。

陈孟昕介绍，当代工笔画创新路径的多样性表现出多种特征。一是紧密关注社会发展和当下生活。这类作品包括讴歌人民、讴歌时代、关注人类命运、关注社会可持续发展的主题性创作。二是材料和技

法创新。这类作品在艺术新观念的支撑与驱动下，在新材料、新技法等语言层面有大胆尝试，力图实现传统形式的当代转译和对工笔画边界的多维突破。三是大胆张扬个性。画家忠实于自己的生命进程，在作品中营造出一个自性栖居的意蕴情景，既创造了自性“温度”，又构建了“有意味”的形式。四是“以工尽意”。这类作品虽坚持工笔画层染复罩、精微描绘的手法，但通过造型的意趣性、色彩的主观性和构图的诗性等方式，达到“意翔像生”的意象性表达。五是选材多维度融合。有的作品已不能用传统的“山水”“花鸟”“人物”的范畴来界定，实现了选材视角上的开发拓展。如此种种都体现出画家们自由表达与理性精神的互持，体现出他们对绘画“道”与“技”的辩证认识和深度实践，而工笔画也在这样的过程中强化着内生活力。

作为2025年度国家艺术基金资助项目，该展除了在江苏举行首展，还将在中国美术馆展出，并在辽宁、山东、天津等省市开启13地巡展模式。



“在全球化的今天，艺术是无国界的语言。我希望通过雕塑艺术，让世界更好地了解中国，也让中国更好地走向世界。”全国政协委员、广东省美术家协会副主席、雕塑家许鸿飞如是说。多年来，他致力于用雕塑讲述中国故事，将传统文化精髓与时代精神熔铸于一件件栩栩如生的作品中，持续推动中华文化海外传播，向世界展示中华文化的魅力与新时代中国的自信活力。

自2013年起，许鸿飞携“肥女”系列作品踏上世界巡展之旅，足迹遍及美国、英国、法国、澳大利亚、土耳其、南非、阿根廷、泰国、新加坡、俄罗斯、新西兰等30余个国家和地区，覆盖五大洲。在广泛的国际艺术交流实践中，他提炼出用艺术讲好中国故事、推动文艺精品“出海”的“六步走”：从“走出去”“走进来”，到“请出去”“请回去”，最终实现“留下来”“融进去”。

“走出去”与“走进来”：“走出去”是主动姿态，许鸿飞将其具象为带着作品踏上国际舞台，关键一步在于“走进来”——深入当地主流文化生活圈。例如，在英国伦敦策划展览时，许鸿飞将目光投向了地标性场所——塔桥广场。然而项目初始便遭遇阻力，当地相关部门以“塔桥广场无举办雕塑展先例”为由婉拒。面对阻碍，许鸿飞没有放弃，“我向他们表示，不妨先看看作品再做决定。”许鸿飞回忆道。他提交作品资料后，对方态度很快转变，不仅表示“非常开心”，还主动要求留下资料详阅。15天后，喜讯传来，许鸿飞正式获得邀请，得以在伦敦塔桥广场举办展览，其雕塑艺术“走进”了英国公众的日常文化生活空间。

“请出去”与“请回去”：当作品获得主流文化认可，邀请便会随之而来，即“请出去”。持续的交流与创新则带来“请回去”的长期合作。许鸿飞在西班牙萨拉曼卡的展览便是典型案例。自2019年起，许鸿飞的新生生肖雕塑已连续7年亮相该市。当地甚至希望合作完成十二生肖系列并打造主题公园。萨拉曼卡市长透露，每年春节前总会有市民询问：“许鸿飞的‘肥女’来不来？”这生动体现了“请出去”和“请回去”的良性循环。

“留下来”与“融进去”：这是文化深入扎根的标志。2024年春节，许鸿飞的雕塑作品《吻》被西班牙马德里市政府永久收藏于北部公园，成为该市官方收藏的首位中国雕塑家作品，实现了“留下来”。更进一步的是“融进去”——与当地文化交融共生。这一理念在许鸿飞的泰国之行中得到诠释。泰国一位艺术家主动提出合作，将泰国元素融入“肥女”作品。于是，《肥娜丽莎》身着泰北传统服饰，手持清迈油纸伞；龙年作品《龙凤呈祥》则融合了中泰龙的形象特征与纹饰，并运用泰国传统工艺。这不仅仅是作品的“留下来”，更是两国艺术基因的“融进去”。过去两年在泰国的4场展览，见证了这场跨越国界的深度文化对话，“肥女”的笑容成为中泰两国共情的情感符号。

“带出去”拓展文化传播维度：在雕塑“走出去”的同时，许鸿飞也巧妙地将岭南文化“带出去”。他在展览中融入岭南元素，并在开幕式上呈现粤剧等岭南艺术。“他们接受了一件艺术作品，慢慢也会欣赏其他具有民族特色的文化艺术。”2025年春节，“银蛇飞舞”许鸿飞雕塑展暨“大地流彩·愉悦龙门”广东龙门农民画展在萨拉曼卡开幕，便是将惠州市级非遗项目带到欧洲的实践。

巡展中充满了艺术触动心灵的瞬间。在古巴哈瓦那，雕塑《吻》前常常有情侣模仿其动作，甚至促成姻缘。在泰国曼谷，一位患抑郁症的女孩在生日当天看到雕塑《童趣》后展露久违的笑容，其父母特地地向许鸿飞致谢。许鸿飞感慨：“艺术的重要功能之一，就是传递快乐。”在广州沙面，一组刻画“肥女”遛狗的雕塑《阳光下》，陪伴一个孩子从婴儿到小学的成长，成为家庭与城市的情感纽带。这正是公共艺术融入城市生活的写照。

2024年12月，许鸿飞雕塑世界巡展第61、62站登陆阿根廷布宜诺斯艾利斯和乌斯怀亚。他为布宜诺斯艾利斯创作的探戈系列作品《柔情的夜晚》被阿根廷政府永久收藏；为乌斯怀亚创作的融入企鹅、班多钮琴等元素的作品《爱》《天籁》等，巧妙融合中阿文化符号，展现尊重与友谊，为两国关系增添了人文温度。

12年间，许鸿飞以雕塑为媒，巡展从悉尼起步，途经卢浮宫、佛罗伦萨美第奇宫、伦敦市政广场、伊斯坦布尔博斯普鲁斯广场、柏林大教堂广场、洛杉矶市立大公园等地，一步一个脚印实践着“六步走”方法，不仅让中国雕塑艺术在世界舞台上璀璨绽放，更在“走出去”“融进去”的深度互动中，谱写中外文明交流互鉴的生动篇章。

（梁晓琳参与采写）



▲ 许鸿飞雕塑世界巡展·阿根廷乌斯怀亚站上，作品《天籁》受到观众喜爱。 曾雨林摄