

毕业展成为城市文化空间

本报记者 赖睿

深观察

眼下，各大美术学院毕业展正在全国精彩上演。继中央美术学院毕业展5月率先拉开帷幕，中国美术学院、四川美术学院、清华大学美术学院等艺术院校的毕业展也相继展开。

近年来，毕业展不仅是高校美术人才培养成果的集中展示，更成为突破校园边界、融入城市公共空间的艺术节日。美术馆门口，排队进场的人群似蜿蜒的长龙；一件件充满想象力的作品在社交平台持续“出圈”；丰富多样的活动点燃观众热情，形成一个个社会美育的现场。

记者日前走进2025中国美术学院毕业季，探看青年学子对现实的回应和对未来的畅想，感受这场青春盛会与城市碰撞出的缤纷火花。

艺术与科技共舞

在浙江美术馆，游戏《黑客帝国》中的一名女性NPC（非玩家角色）与观众展开了一场跨次元对话。创作者之一王芑介绍，团队在开源项目《黑客帝国：觉醒》中植入人工智能体，控制角色的面部及语音交互，并将植入的代码以U盘及实时程序进行展示。作品不仅揭示了智能体在摄取与处理数据时所面临的伦理挑战，也探讨了它们在人类社会中所扮演角色的复杂性与多样性。

如今，人工智能介入社会生活已成为不可阻挡的趋势，艺术创作也不例外。在中国美院毕业展上，学子们将AI玩出新花样，或与AI深度对话，人机共创带来强烈的视觉冲击力；或用代码、算法解构传统图样，激活传统文化；或是叩问数字伦理，探讨人与科技的边界。

中国画学院毕业生邵若桐的作品《与AI讨论七次“明月出天山”》，以李白的诗句“明月出天山，苍茫云海间”为载体，使用AI作图与国画并行的方式，使算法生成的虚拟山水与传统笔墨在“诗性造境”中共振，展现了技术与文脉的相融相生。

雕塑与公共艺术学院硕士生聂士昌的装置作品《滴动仪》，将水波纹与古代罗盘同构，青铜质感搭配机械科技感，借水滴涟漪探讨中式哲学中微小变化与宏大秩序的关联。这件作品在网络上迅速走红，网友直呼，被机械美学震撼到。

据悉，2025中国美院毕业季的主题是“七十二变”。中国美术学院副院长曹晓阳介绍：“七十二变”源自七十二物候，指向的是中国人的世界观、自然观，希望学生以“变”应对世界与人生，以“变”不断定义和修正自己，以“变”为态度发展出批判力和创新力。

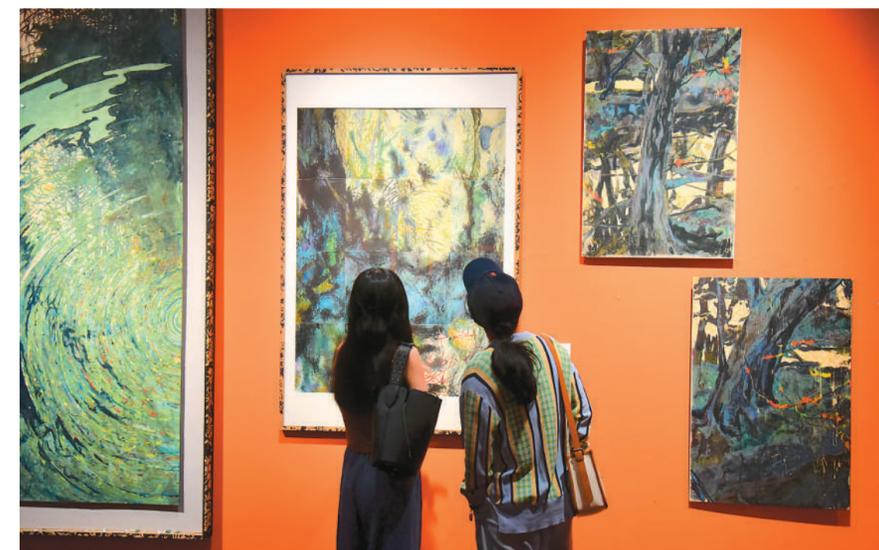
回应现实关切

在毕业展中，无论是传统艺术门类通过笔墨实

中韩共绘水墨“艺韵华章”

本报电（记者赖睿）作为“2025—2026中日韩文化交流年”系列活动之一，由中国美术馆、韩国国立现代美术馆联合主办的“艺韵华章——中韩水墨作品展”6月11日在中国美术馆开幕。展览精选两座国家级美术馆收藏的中韩两国具有代表性的水墨作品及当代名家新作，共120件作品，对照呈现中韩两国水墨艺术借古开今、中西融汇、从传统到现代的演进历程。

中韩两国地理位置相近、人文交流密切，同属东亚文化圈，也因此形成了较为共通的审美情趣和艺术追求。在现当代全球化语境中，中韩两国许多艺术家不约而同地回归本土文化，继承水墨艺术传统，同时借鉴西方绘画技法，以国际化视野，为当代水墨创作注入新的活力，将当代精神和人文气质融入笔墨，在抽象和具象之间，不断探索水墨艺术新的可能性。中韩两国艺术家以水墨表现真善美，构筑充满诗意的想象空间，在



▲ 观众在2025中国美术学院毕业季上参观。

连国庆摄（人民图片）

践的守正创新，还是影像类艺术在中西对话中互通有无，抑或应用类学科通过产教融合解决现实课题，从中都可以看到艺术与生活的关联越发紧密。艺术不是埋头画室书斋的单一创作，而是根植社会土壤、服务大众生活、充盈着人文关怀的生动实践。

吴鸿珍是一名返乡创业的美术教育研究生，她以家乡福建省屏南县前汾溪村美育实践《扎根与生长》为题，运用橡皮条、砖瓦、摇篮等日常材料，重构乡村文化的精神张力与文化共生。作品的造型设计与空间场域形成了对乡村生态的追问。

“吴鸿珍返乡创业，把自己所学用于家乡建设，这种艺术对乡村的介入是有温度且有深度的。”中国美术学院教务处处长陈正达说，以吴鸿珍为代表的青年力量，深扎社会和乡土，把艺术种子撒播在中国大地上，践行着中国美院提出的以乡土为学院的理念，体现了对社会美育的担当。

创新设计学院本科毕业生刘佳楠将目光投向孤独症儿童，与团队共同研发了一款装置作品《知乎折也》。该作品借助AR技术，通过虚拟折纸动画与智能语音指引，辅助孤独症儿童进行精细动作训练。刘佳楠说，这款产品是源于自己曾经在孤独症康复教室的志愿服务经历，她希望自己继续深耕，用跨学科的力量拓展技术边界，为孤独症儿童搭建更多沟通的桥梁。

中国美术学院院长余旭红说，同学们的作品既有对时代的敏锐洞察，又有内心感悟的充分表达；既有扎根本土的文化领悟，也有放眼全球的世界眼光，“这是我们追问历史、延绵国美学脉的成果，也是他们面对新的时代、面对社会、面对新的自我，所交出的一份答卷”。

打造广阔的美育现场

2025毕业季在中国美院象山校区、良渚校区、南山校区，浙江美术馆、世界旅游博览馆、全山石艺术中心及全城媒体展区7个展区同时举办，呈现

了中国美院近3000名毕业生的3000余件毕业创作。

今年中国美院毕业季热度高涨，据统计，自6月1日向社会公众免费开放以来，毕业展每天接待近3万人次，非专业观众占比超1/3，周末更是人潮如织、接踵摩肩，并且参观人群以家庭为主要单位。

不只是中国美院毕业季，全国各大美术学院今年都迎来了超高热度。曾经只是院校内部教学成果检验的毕业展，近年来为何频频“破圈”？一方面是因为不断升温的“博物馆热”，到博物馆、美术馆参观展览成为人们节假日休闲的好去处；另一方面是社交媒体的裂变式传播助推“爆款”作品诞生，吸引网友线下打卡；当然也源于美术学院毕业展走出校园、融入城市公共空间的多元尝试。

以中国美院为例，2009年，中国美院率先汇聚所有专业的毕业作品，面向公众集中展示，以“毕业展示周”的全新形式亮相，开美术学院之先河。2019年，这场毕业展走出校园，走向杭城，形成联动各界、遍布全城的艺术佳宴。

“因为毕业季，整个城市形成了一个比较独特的文化生态。就是每年到了6月，杭州市民已经习惯到我们的展区来看展。”2025中国美院毕业季总策展人刘益红说，毕业季已经成为一个多元开放、充满青春创造力的全民美育课堂。

为了承接观众的热情，毕业展的“打开方式”也越发丰富起来，比如今年除了展示作品，几乎每天都有线上直播导览，线下设置打卡点和艺术市集，增加与观众的交流和互动。

今年，中国美院还继续将部分影像类毕业创作投放到全城媒体展区，比如城市广场、地铁站、公交站等地的屏幕上，并通过灯光秀展演，装扮城市天际线。一个深入城市各个角落、更加广阔的美育现场正在形成。

“大家喜欢看毕业展，也许是喜欢这种富有青春朝气的创造力、创新力。我相信毕业展也给城市带来了强烈的青春活力。这是一所大学与一座城市互动的双赢。”刘益红说。



▲ 地摊儿（纸本水墨设色）

朴喆贤（韩）作

国际艺术舞台上传达出东亚的人文气质和艺术情趣。

展览现场，徐悲鸿的《战马》、林风眠的《鱼鹰小舟》、李可染的《榕树水牛》等中国美术馆收藏的经典水墨作品，与金基昶的《群马》、安仲植的《春景山水》、朴喆贤的《地摊儿》等韩国国立现代美术馆收藏的水墨画，各美其美，相映生辉。

韩国国立现代美术馆馆长金成喜说，展览呈现了从传统绘画的主要题材，到现代具象与抽象创作的多元作品。希望观众在这一独特视觉的对话中，重新发现东亚艺术的多元性与深邃内涵。

2024年11月至2025年2月，“艺韵华章——中韩水墨作品展”在韩国国立现代美术馆成功举办。中国美术馆馆长吴为山表示，此次两座国家级美术馆的再度对话，既是文化共鸣的赓续，也是艺术交流的升级。展览为两国民众带来跨越时空的美的盛宴，并加深相互理解、促进民心相通。

出文化意蕴和精神境界？固态的创作程式如何演绎出自性的思考和个性的语言样式？观念与技术的革新如何延续工笔画创作的优良传统？参展的老、中、青三代工笔画家以东方美学为根基，以师自然、师造化为指导，既有西方色彩科学与现代技法的合理运用，又有对唐宋经典及民间艺术的当代表述，更有新媒介重构视觉时空的实验性探索，特别是青年画家以开放视野突破固有范式，为工笔画注入生机。作品无论是现实观照还是情感讴歌，尽显守正创新的艺术追求，不仅是对传统艺术精神的当代诠释，亦是对全球化背景下文化创新的深刻回应。

陈孟昕介绍，当代工笔画创新路径的多样性表现出多种特征。一是紧密关注社会发展和当下生活。这类作品包括讴歌人民、讴歌时代、关注人类命运、关注社会可持续发展的主题性创作。二是材料和技

法创新。这类作品在艺术新观念的支撑与驱动下，在新材料、新技法等语言层面有大胆尝试，力图实现传统形式的当代转译和对工笔画边界的多维突破。三是大胆张扬个性。画家忠实于自己的生命进程，在作品中营造出一个自性栖居的意蕴情景，既创造了自性“温度”，又构建了“有意味”的形式。四是“以工尽意”。这类作品虽坚持工笔画渲染复罩、精微描绘的手法，但通过造型的意趣性、色彩的主观性和构图的诗性等方式，达到“意翔像生”的意象性表达。五是选材多维度融合。有的作品已不能用传统的“山水”“花鸟”“人物”的范畴来界定，实现了选材视角上的开发拓展。如此种种都体现出画家们自由表达与理性精神的互持，体现出他们对绘画“道”与“技”的辩证认识和深度实践，而工笔画也在这样的过程中强化着内生活力。

作为2025年度国家艺术基金资助项目，该展除了在江苏进行首展，还将在中国美术馆展出，并在辽宁、山东、天津等省市开启13地巡展模式。

华音环洋

“在全球化的今天，艺术是无国界的语言。我希望通过雕塑艺术，让世界更好地了解中国，也让中国更好地走向世界。”全国政协委员、广东省美术家协会副主席、雕塑家许鸿飞如是说。多年来，他致力于用雕塑讲述中国故事，将传统文化精髓与时代精神熔铸于一件件栩栩如生的作品中，持续推动中华文化海外传播，向世界展示中华文化的魅力与新时代中国的自信活力。

自2013年起，许鸿飞携“肥女”系列作品踏上世界巡展之旅，足迹遍及美国、英国、法国、澳大利亚、土耳其、南非、阿根廷、泰国、新加坡、俄罗斯、新西兰等30余个国家和地区，覆盖五大洲。在广泛的国际艺术交流实践中，他提炼出用艺术讲好中国故事、推动文艺精品“出海”的“六步走”：从“走出去”“走进来”，到“请出去”“请回来”，最终实现“留下来”“融进去”。

“走出去”与“走进来”：“走出去”是主动姿态，许鸿飞将其具象为带着作品踏上国际舞台，关键一步在于“走进来”——深入当地主流文化生活圈。例如，在英国伦敦策划展览时，许鸿飞将目光投向了地标性场所——塔桥广场。然而项目初始便遭遇阻力，当地相关部门以“塔桥广场无举办雕塑展先例”为由婉拒。面对阻碍，许鸿飞没有放弃，“我向他们表示，不妨先看看作品再做决定。”许鸿飞回忆道。他提交作品资料后，对方态度很快转变，不仅表示“非常开心”，还主动要求留下资料详阅。15天后，喜讯传来，许鸿飞正式获得邀请，得以在伦敦塔桥广场举办展览，其雕塑艺术“走进”了英国公众的日常文化生活空间。

“请出去”与“请回来”：当作品获得主流文化认可，邀请便会随之而来，即“请出去”。持续的交流与创新则带来“请回来”的长期合作。许鸿飞在西班牙萨拉曼卡的展览便是典型案例。自2019年起，许鸿飞的新春生肖雕塑已连续7年亮相该市。当地甚至希望合作完成十二生肖系列并打造主题公园。萨拉曼卡市长透露，每年春节前总会有市民询问：“许鸿飞的‘肥女’来不来？”这生动体现了“请出去”和“请回来”的良性循环。

“留下来”与“融进去”：这是文化深入扎根的标志。2024年春节，许鸿飞的雕塑作品《吻》被西班牙马德里市政府永久收藏于北部公园，成为该市官方收藏的首位中国雕塑家作品，实现了“留下来”。更进一步的是“融进去”——与当地文化交融共生。这一理念在许鸿飞的泰国之行中得到诠释。泰国一位艺术家主动提出合作，将泰国元素融入“肥女”作品。于是，《肥娜丽莎》身着泰北传统服饰，手持清迈油纸伞；龙年作品《龙凤呈祥》则融合了中泰龙的形象特征与纹饰，并运用泰国传统工艺。这不仅是在作品的“留下来”，更是两国艺术基因的“融进去”。过去两年在泰国的4场展览，见证了这场跨越国界的深度文化对话，“肥女”的笑容成为中泰两国共情的情感符号。

“带出去”拓展文化传播维度：在雕塑“走出去”的同时，许鸿飞也巧妙地岭南文化“带出去”。他在展览中融入岭南元素，并在开幕式上呈现粤剧等岭南艺术。“他们接受了一件艺术作品，慢慢也会欣赏其他具有民族特色的文化艺术。”2025年春节，“银蛇飞舞”许鸿飞雕塑展暨“大地流彩·愉悦龙门”广东龙门农民画展在萨拉曼卡开幕，便是将惠州市级非遗项目带到欧洲的实践。

巡展中充满了艺术触动心灵的瞬间。在古巴哈瓦那，雕塑《吻》前常常有情侣模仿其动作，甚至促成姻缘。在泰国曼谷，一位患抑郁症的女孩在生日当天看到雕塑《童趣》后展露久违的笑容，其父母特地向许鸿飞致谢。许鸿飞感慨：“艺术的重要功能之一，就是传递快乐。”在广州沙面，一组刻画“肥女”遛狗的雕塑《阳光下》，陪伴一个孩子从婴儿到小学生的成长，成为家庭与城市的情感纽带。这正是公共艺术融入城市生活的写照。

2024年12月，许鸿飞雕塑世界巡展第61、62站登陆阿根廷布宜诺斯艾利斯和乌斯怀亚。他为布宜诺斯艾利斯创作的探戈系列作品《柔情的夜晚》被阿根廷政府永久收藏；为乌斯怀亚创作的融入企鹅、班多钮琴等元素的作品《爱》《天籁》等，巧妙融合中阿文化符号，展现尊重与友谊，为两国关系增添了人文温度。

12年间，许鸿飞以雕塑为媒，巡展从悉尼起步，途经卢浮宫、佛罗伦萨美第奇宫、伦敦市政广场、伊斯坦布尔博斯普鲁斯广场、柏林大教堂广场、洛杉矶市立大公园等地，一步一个脚印实践着“六步走”方法，不仅让中国雕塑艺术在世界舞台上璀璨绽放，更在“走出去”“融进去”的深度互动中，谱写中外文明交流互鉴的生动篇章。

（梁晓琳参与采写）



▲ 许鸿飞雕塑世界巡展·阿根廷乌斯怀亚站上，作品《天籁》受到观众喜爱。 曾雨林摄