

新一轮城市更新进入加速期

# “新”空间孕育文旅新活力

本报记者 尹 婕

一度沉寂的老街旧貌换新颜,曾经不被注意的“角落”成为群众娱乐的新天地,过去“一成不变”的店铺变得常逛常新……近年来,伴随着城市更新的推进,越来越多的城市持续上演“变形记”,为居民和游客营造舒适的居住环境和休闲场景。

近日,2025年度中央财政支持实施城市更新行动评选结果公示,北京、包头、兰州等20座

城市位列其中,标志着新一轮城市更新进入加速期。根据此前发布的《关于开展2025年度中央财政支持实施城市更新行动的通知》,城市更新重点样板项目建设涵盖历史文化街区、老旧小区、口袋公园、绿地开放共享等既有片区更新改造,注重文化、旅游、餐饮、休闲娱乐等一体打造,加强消费型基础设施建设。一批“新”空间正为城市文旅发展注入新活力。

## “没想到家门口也成了景点”

“打开窗户就能看到绿树、鲜花,出门200米就是社区公园,里面各种健身器材齐备。”家住北京市西城区什刹海街道的夏传新已习惯于早晚出门逛公园。绿地越来越多——城市更新为他的生活增添了许多乐趣。不仅如此,他还发现,和他一同逛公园的不只是周边居民,还有不少操着外地口音的游客。“没想到家门口也成了景点。”

数据显示,截至2024年底,北京全市公园总数已达1100个,2/3的公园实现无缝融通。今年,北京将全面推进花园城市建设,计划新增公园绿地200公顷,建设城市休闲公园15处,打造“小而美”的口袋公园和小微绿地50处。“出门赏绿”将变得更加便捷。

《2024北京城市更新白皮书》近日发布,亮出北京城市更新“成绩单”,收录了部分更新改造案例指引。其中,海淀区“清河之洲”(树村段)滨水绿廊景观提升项目,获评第三届“北京城市更新最佳实践优秀项目”。

清河之洲过去是“臭水沟”,经过生态治理与提升改造,如今四季皆有景,吸引“全龄段”市民游客前往休闲,成了京城北部最火的河流,还获评北京市“幸福河湖”。2024年,清河之洲公园共接待游客260万人次。

**“既有文化也有商业,值得一逛”**

近来,位于北京市西城区陶然亭街道的中海大吉巷商业街区人气颇高,成为市民游客的休闲新去处。这里有新中式风格的建筑设计,也有优

美的自然环境;有餐饮老字号,也有米其林餐厅;有非遗体验馆,也有时尚买手店。自5月底开业以来,这个传统又时尚的城市更新项目迅速成为社交媒体上的热门,也让不少曾经居住在这里的居民感到“惊喜”,“既有文化也有商业,值得一逛”。

趁着午休,白女士和朋友相约到大吉巷吃饭。“正赶上饭点儿,我们心仪的餐厅排起长队,没想到这么火!”白女士取号后,决定和朋友先逛一逛。街区文保区内保存着大量明清至近代的历史建筑群,包括康有为故居、米市胡同29号院、《每周评论》旧址等,吸引市民游客驻足拍照或参观。购物区域内,众多店铺可供选择。据了解,首批入驻中海大吉巷的150余家特色品牌中,首店、定制店超过半数。大吉巷以“文保区+商业+商办+公园”为特色,因临近菜市场,又与北京三里屯、成都太古里有相似之处,被网友称为“菜古里”,成为北京南城休闲新地标。

重庆市渝中区戴家巷街区也因业态持续“上新”而实现蜕变。曾经的戴家巷杂草丛生、破败陈旧,居民生活出行都很不便。更新后的戴家巷,保留城墙、古树、老旧建筑,新建崖壁步道,形成独特城市景观。好的硬件设施持续吸引商家入驻,目前,戴家巷街区已有40余家特色小店,不断丰富市民游客的消费场景。“商业新地标正成为‘人、城、产’融合的支点,在一个个鲜活的消费新场景中,城市发展新动能更加澎湃。”中国旅游研究院院长戴斌说。



两名小朋友在河北石家庄正太广场花景观前玩耍。  
梁子栋摄(新华社发)



四川成都统筹推进城市更新和老旧小区改造,提升居民生活质量与城市品质,图为居民在改造后的小区运动场健身。文 瑞摄(人民图片)

## “有‘个性’的街道令人难忘”

江苏省南京市颐和路11号旁有一棵“歪脖子”树,与近旁老房子构成的画面独具韵味,吸引了众多游客排队打卡。颐和路,始建于20世纪30年代,曾是南京规模最大、密度最高的近代住宅集聚区。被纳入当地城市更新后,这个百年街区日益“年轻”起来。这里汇集了“有故事”的老房、特色小店、文创艺术市集,还有居民自发打造的院落景观,到这里旅拍、体验的游客越来越多。街区的一座生活污水处理厂还被改造成为“颐和路数字展示馆”,成为艺术展览、品牌活动、文化讲座等的举办地。“有‘个性’的街道令人难忘。”上海游客高女士游览后称赞。

南京市鼓楼区相关负责人介绍,目前,街区年客流量超百万,实现了

“让建筑可阅读、让历史可体验、让文化可消费”。

戴斌表示,人们的旅游方式已经发生变化,过去游客出游奔着热门的旅游城市、地标性建筑,如今更愿意选择能够沉浸其中的场景。正因此,承载着诸多业态、在地文化特色鲜明、生活气息浓郁的街巷,日益成为城市旅游的新目的地。有的街巷以咖啡为特色,有的街巷靠餐饮吸引游客,有的街巷以购物或者有设计感的工艺品首店而为人所知。街巷经济正走向个性化和特色化。

中国旅游研究院的数据显示,以全国164个旅游街区为样本进行监测,今年春节、“五一”和端午等假期,每个街区的日均游客接待量都在1.5万到2万人次的水平,街巷消费呈明显增长态势。城市更新的不断推进,将为街巷经济创造更广阔的发展空间。



江苏如皋城区内绿树成荫、清水环绕,展现一幅生态宜居城市的夏日美丽画卷。  
吴树建摄(人民图片)

## 智汇国寿 一生守护

# 中国人寿2025年客户节活动精彩纷呈

6月16日,中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿”,股票代码:601628.SH,02628.HK)开展一年一度的客户节活动,搭建与客户深度互动的桥梁,创造提升服务品质和客户体验的契机。

本次客户节以“智汇国寿 一生守护”为主题,通过一系列线上、线下的精彩活动,不断提升金融服务的便利性、普惠性、可得性,为客户提供金融与科技深度融合的创新体验。

### “智汇国寿”,打造科技金融新体验

本次客户节期间,中国人寿精心构建“线上+线下”联动的活动矩阵:线上打造“星球漫游计划”主题场景,通过趣味游戏互动,为客户带来沉浸式体验;线下联动中国人寿全国范围内各级机构,协同发力,向社会传递客户节温度,让广大客户感受中国人寿的用心与热情。中国人寿希望通过将科技与金融保险服务深度融合,不断提升服务品质和客户体验。

### 线上活动内容丰富,带来十足惊喜

为回馈广大客户的支持和信任,中国人寿在6月16日客户节当天推出“超级体验日”活动,

精心设置5场“星愿闪耀 好礼相随”感恩回馈线上活动,分别于当天10:00、12:00、14:00、16:00和19:00准时开启。客户登录“中国人寿寿险”APP、“中国人寿寿险”微信小程序或“中国人寿保险股份有限公司”官方微信服务号,进入“线上客户节专区”参与活动,有机会赢取健康、生活、娱乐等主题板块的精美礼品,收获满满惊喜。

### 线下活动形式多样,营造浓厚氛围

本次客户节期间,中国人寿在全国举办了形式多样的线下活动。这些活动涵盖女性“悦己生活”、亲子“小画家”、运动“700健行”、“消费者权益保护”等多个主题,营造浓厚氛围,让客户在享受欢乐与放松的同时,感受中国人寿的真情回馈。

### 精选产品和服务,覆盖多元需求

活动期间,中国人寿围绕客户的多元化保险保障需求,精心推出涵盖养老、健康、教育、财富等主题的产品与服务体系。6月26日将举办“听名医 讲免疫”直播活动,届时,中国人寿将邀请专家分享健康知识,助力客户培养健康的生活习惯。

“智汇国寿 一生守护”不仅是一句口号,更是中国人寿对每位客户的承诺。未来,中国人寿将始终秉持“以客户为中心”的发展理念,不断提升服务质量与水平,为客户提供更加便捷、高效、智能的金融保险服务,让科技温暖人生旅途,让服务守护美好未来。

数据来源:中国人寿保险股份有限公司

