

塑造文旅发展新图景

——写在第15个“中国旅游日”来临之际

本报记者 尹 婕



游客在海南陵水红角岭国际滑翔伞飞行营地体验滑翔伞飞行。
新华社记者 郭 程 摄



融合声、光、电等高科技手段打造的大型歌舞《张家界千古情》，拉动了湖南省张家界市夜间旅游经济发展。
吴勇兵摄（人民图片）



骑行爱好者在安徽省芜湖市水口村麦田间骑行。

肖本祥摄（人民图片）

今天是第15个“5·19中国旅游日”。全国多地推出主题活动、惠民措施,为游客奉上文旅盛宴。正如今年的活动主题“锦绣山河,美好旅程”,旅游已成为人们欣赏山河风光、感受发展活力、共享美好生活的重要途径。

自2011年“中国旅游日”设立以来,15年间,中国旅游获得长足发展,呈现出诸多消费新趋势,成为反映中国经济发展活力与韧性的窗口,也带动着许多地方转型发展。

满足美好生活新期待

今年“5·19中国旅游日”主题月从4月21日持续至5月31日,各地聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,推出超6000项惠民、乐民措施。例如,结合“食”这个场景,各地开展美食展演、美食节等特色活动,生活服务类平台企业推出“5·19百城千味”美食特惠活动,平台联合商家组织开展美食专题线上促销,消费者凭电子消费券可享受餐饮企业折扣优惠,共同打造“舌尖上的旅游日”;结合“游”这个场景,文化和旅游部联合国铁集团推动开行旅游列车,2025年计划开行旅游列车2000列以上;结合“购”这个场景,文化和旅游部开展全国“五一”文化和旅游消费周、非遗焕新购物月,各地联动支持机构丰富消费惠民措施和优质产品,在合作平台发放旅游购物电子消费券包,在线旅游平台推出“5·19限时爆款”,电商平台推出“5·19带货专场”,金融平台推出“5·19线上旅游购物满减优惠”。

发放文旅“大礼包”,吸引更多人踏上旅途,已成为近年来各地庆祝“中国旅游日”的“必选动作”。每年的“中国旅游日”主题月,也是各地“引客”的重要时段。

到扬州,乘游船夜游古运河,吃早

茶、体验早上“皮包水”;到淮安,品尝蟹黄汤包,沉浸式游玩西游乐园。3月初,在北京工作的孙子尧已经做好江苏游计划,“中国旅游日”惠民措施发布后,“立即着手安排出行”。最近几年,孙子尧已习惯于将上半年的出游安排在“中国旅游日”前后。“既可以一次性体验到目的地丰富的文旅活动,也可以享受一定优惠。”孙子尧说,各地的文旅惠民措施涵盖范围日益广泛,“为我们在旅途中感受美好生活提供了更多便利”。

展示中国形象新窗口

入境旅游推介活动也是今年“中国旅游日”主题活动的重要亮点。文化和旅游部将联合相关部门,持续提升入境旅游便利化水平,丰富入境旅游产品供给,在全球广泛开展“你好!中国”国家旅游形象推广工作,继续推动入境旅游发展。

去年以来,“China Travel”在全球持续升温,为越来越多的外国游客打开了一扇了解中国的大门。“在中国的消费体验真的非常棒”“我的中国之旅充满了美好回忆”,来过中国的外国游客自发“点赞”,吸引着更多外国游客走进中国。

携程数据显示,今年“五一”假期,入境订单量同比增长130%,上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、杭州、珠

海、西安、青岛等城市位列热门目的地榜单。自然风光、历史古迹、文化体验、市井生活、科技应用等,都成为外国游客在中国旅游的重要内容。

不仅如此,随着免签政策、离境退税政策等的实施,“China Travel”已进入“2.0版本”,“来沪扫货”“拖着行李箱去义乌采购”“到中国过周末”等,成为外国游客“中国游”的新方式。

中国旅游研究院研究员杨劲松表示,中国入境旅游正在经历“双拓展”,入境旅游目的地从一线城市向二、三线城市纵深拓展,客源地也从传统欧美国家向新兴市场国家,特别是向共建“一带一路”国家延伸。入境旅游发展将形成新格局。

孕育产业发展新成果

文化和旅游部日前发布的2025年一季度国内出游数据显示,2025年一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%;国内居民出游总花费1.80万亿元,比上年同期增加0.28万亿元,同比增长18.6%,城镇居民和农村居民出游均有较大幅度增长。“五一”假期农村居民出游率为10.7%,出游人次4971.16万,占假日国内出游总人次的15.8%。这反映出旅游已经成为城乡居民最有增长潜力的消费增长空间之一,旅游消费从中心城区向农

村市场形成梯度扩散的趋势。

“广大农村居民不再仅仅是乡村旅游的接待者,也是旅游的消费者,更重要的是让我们的市场变得更厚实了。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

我国已形成全球最大国内旅游市场,发展潜力巨大,近年来,旅游业“一业兴带动百业旺”的效应日益彰显,尤其是随着文旅融合的不断推进,“旅游+”已成为创新发展的重要领域。

随着人工智能技术的发展,智慧文旅成为发展的新方向。2024年,文化和旅游部办公厅等五部门联合印发的《智慧旅游创新发展行动计划》指出,到2027年,智慧旅游经济规模进一步扩大,智慧旅游基础设施更加完善,智慧旅游管理水平显著提升,智慧旅游营销成效更加明显,智慧旅游优质产品供给更加丰富,智慧旅游服务和体验更加便利舒适。

“AI将重塑文旅产业格局”,已成为旅游业界的共识。陕西西安大唐不夜城里的AI虚拟人“唐小宝”,能与游客社交互动;在甘肃敦煌莫高窟的“寻境敦煌”数字展厅,游客可以佩戴VR眼镜,沉浸式、零距离观赏壁画;飞猪推出的AI产品“问一问”,能为用户生成包含图片、商品卡片和景点链接的旅行方案……旅游已成为展示人工智能应用与发展的重要领域,正在AI助力下塑造全新发展图景。

“中国旅游日”发祥地浙江宁海持续推进旅游业高质量发展——

由“出圈”迈向“扩圈”

李 幕

“癸丑之三月晦,自宁海出西门,云散日朗,人意山光,俱有喜态。”公元1613年5月19日,中国明代著名地理学家、旅行家和文学家徐霞客自宁海启程,用双足丈量山河,并提笔写下《徐霞客游记》的开篇首句。地处东海之滨的浙江省宁波市宁海县,自此与一代“游圣”结下不解之缘。

“霞客文化”融入城市发展肌理

2001年,宁海率先倡议将5月19日设立为“中国旅游日”,此后通过举办“徐霞客开游节”“中华游圣开游大典”“浙东民间艺术大巡游”等方式持续呼吁。2011年,国务院决定将5月19日确定为“中国旅游日”,同年,首个“中国旅游日”全国主会场活动在宁海举行。

从2002年至今,宁海举办了22届徐霞客开游节,它已成为浙江省重大节庆活动之一。如今,“霞客文化”已融入宁海的城市发展肌理。2024年徐霞客开游节期间,宁海接待游客61万人次,带动消费7.28亿元,以节兴旅、以节促消费成效显著。

2025年“5·19中国旅游日”全国主会场活动再次在宁海举办。宁波市文化广电旅游局有关负责人表示,将持续深挖本土文旅资源,推出高品质文旅产品。

为迎接“中国旅游日”,宁波精心策划“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”主题活动,5月8日起,以“一城十二景,一日一风华”为主题,围绕“食、住、行、游、购、娱”六大场景和“商、养、学、闲、奇、情”新六要素,开展持续12天的城市嘉年华,充分展现当地的自然风光、历史文化、民俗风情以及旅游发展成果。据了解,宁波累计推出主题日、主题周、主题月、主题季四大系列近千场活动。

由“景区旅游”向“全域旅游”转变

宁海背山面海,人杰地灵,有着丰富的生态和人文旅游资源。梁皇山古道蜿蜒,回响着400多年前徐霞客的远行足音;前童古镇溪水绕户,诉说着从古至今的百姓家常;强蛟岛碧波荡漾,映照生态美景的全新活力;深甽镇温泉氤氲,能洗净游人一路的风尘与疲惫……

但宁海未止步于发展单个景点。2011年,宁海提出“大景区”战略,推动全域旅游建设。

今年“五一”假期,到宁海强蛟镇游玩的外地游客络绎不绝,在海边品尝网红咖啡、体验乡村渔家乐、住民宿观海上日出……“戴上花围拍照太



在宁海西门城楼前举行的徐霞客开游节非遗大巡游活动。

尤才彬摄

用科技为文旅注入新活力

为迎接“中国旅游日”,当地创作的《山河行歌》情景剧,以“徐霞客”与现代青年携手重走“霞客之路”为主线,对途经各地的自然景观、人文魅力、民俗风貌进行艺术化展示,用情境舞蹈、武术演绎、民族合唱、诗词新唱等形式,呈现中华山河大美。

此外,AI机器狗表演、AI技术复原徐霞客游历路线、沉浸式体验等,也是今年“中国旅游日”庆祝活动中的亮点与看点。

科技赋能文旅创新,对传统文化进行现代表达,已成为未来文旅“扩圈”的重要方向。

在宁波,越来越多的“黑科技”被应用到旅游景点。宁海前童古镇的360°裸眼3D球幕影院人气火爆,影院通过融合球幕成像技术、裸眼特效技术以及动感震动平台技术等多种高科技手段,结合立体声和动感座椅,最大程度为游客提供沉浸式视听体验;奉化区溪口镇的《梦在武陵》体验项目融合奉化布龙、武山庙、文昌阁等元素,运用全息影像、数字复原和三维建模等,重现武陵百年民俗风貌;来江北区达人村参与研学少年儿童,可以通过气象自动观测站、研学气象站、气象科普长廊等掌握运用气象知识……

如今,中国旅游业已掀开创新发展的篇章,作为“中国旅游日”发祥地的宁海,也将在打造“徐霞客”品牌、推动旅游高质量发展上持续深耕。