

海外声音

中国钻探项目提高对地球构造了解

中国在塔克拉玛干沙漠开展了一个雄心勃勃的项目“深地塔科1井”，其钻探深度已达到约1.1万米，相当于33座埃菲尔铁塔。该项目不仅打破了纪录，还提高了人们对于地球深层地质构造的了解。

“深地塔科1井”钻探项目不仅具有学术意义，还将用于探寻油气储量，这可能会改变该地区能源经济的格局。

该项目让中国工程师和科学家面临巨大的技术挑战。钻头抵近地下万米地层时，设备承受高温超过200℃、高压超过130兆帕。中国工程院院士孙金声表示，深地钻探的难度，就像一辆大卡车在两条细钢丝绳上行驶。

该项目的潜在价值不仅限于地质学领域，探寻新的石油和天然气储备可以在全球能源转型中发挥关键作用，或将开启一个科技发现的新时代。这一项目既是一项技术上的壮举，也是一场科学上的挑战。

随着钻探的不断深入，全世界都在好奇地等待着结果。如此令人惊叹的钻井深度，其中的发现很可能改变人们对地球的看法，同时为开发自然资源提供新的机会。

——据法国Innovant网站报道



图为在新疆塔克拉玛干沙漠腹地拍摄的中国石油塔里木油田深地塔科1井。

新华社记者 胡虎虎摄

中国人口老龄化推动保险业发展

到2035年，中国将近1/3的人口将超过60岁。人口老龄化给社会保障体系带来压力，也刺激了对健康和退休保险产品的需求。美国咨询公司贝恩公司估计，到2030年，中国预计将推动1/4以上的全球保费增长。

随着中国人口老龄化，能够利用人口结构变化和数字创新的行业将成为发展亮点。保险业正是处在这个交叉点的行业之一。

目前，保险业已成为人工智能革命最早、最重要的受益者之一。保险业在利用先进的数据分析和机器学习来更准确地定价并在提供个性化保险服务方面处于有利地位。保险公司使用这些技术，通过分析客户的健康指标和生活习惯等数据，提供量身定制的解决方案，并动态调整政策和定价。这种数字化转型已经在中国由技术驱动的小型在线保险公司和经纪人的快速增长中得到体现。

元保保险公司就是一个典型的例子。该公司使用4000多个人工智能模型来分析客户的健康和生活方式数据，为他们提供个性化的保险产品。元保去年的销售额增长约2/3。

——据英国《金融时报》网站报道



图为北京市东城区银杏金养老服务中的老人在学习书法。

新华社记者 李欣摄

中欧双向旅游热度攀升

■受访专家：中国社会科学院欧洲研究所欧洲经济研究室主任、研究员 孙彦红

专家解读

近来，中国与欧洲旅游掀起一波新的热潮。赴欧中国游客人数和来华欧洲游客人数都呈现明显增长趋势。其中，欧洲游客来华旅游呈现4个新特点：一是中国实行单方面免签政策的欧洲高收入国家，如德国、西班牙、意大利等国，来华游客大增；二是中国成为欧洲游客假日游的主要目的地之一，例如，今年复活节期间，欧洲多国来华旅游人数较往年同期显著增加；三是来华旅游的年轻游客明显增多，选择家庭游、自由行等形式的游客也在增加；四是欧洲来华游客除了到访北京、上海等大城市外，也开始选择中国二三线城市作为目的地，并且游得更加深入。

中国游客赴欧旅游呈现出两个新特点：首先，赴塞尔维亚、塞浦路斯和斯洛文尼亚等对中国实行免签或部分免签政策国家的旅游人数明显增加；其次，不同于传统的跟团游，如今中国游客越来越多选择自由行，并倾向于参观博物馆、观看音乐会等深度文化体验。

中欧游客“双向奔赴”的热络景象，源自多方面推动因素。免签政策的实施是一个重要因素。中国对欧洲多国实施的免签政策大大降低了欧洲游客因申请签证导致的经济成本和不确定性。随着中国免签范围持续扩大以及免签政策在欧洲民众中的知晓度逐步提高，欧洲民众来华旅游热度不断提升。塞尔维亚对中国公民实行免签政策、塞浦路斯和斯洛文尼亚等国对持外交和公务护照的中国公民实行

免签政策也吸引了大批中国游客。此外，近两年，中国主要城市与欧洲多个城市之间开通大量直航航线，使得中欧双向旅游更加便利。同时，自媒体的迅猛发展以及小红书等带有旅游推介功能的手机应用程序的广泛传播，进一步助推跨境旅游的热度。跨境游客往往注重定制化和个性化体验，中国和欧洲拥有丰富的文化旅游资源，能够很好地满足游客的诸多深度体验需求，因此对彼此民众充满吸引力。

今年是中国与欧盟建交50周年。如何进一步促进中欧双方经贸合作和人文交流？推动双向旅游可以成为一个重要抓手。中欧游客“你来我往”，不仅有助于加深彼此之间的相互理解，增进民心相通，促进互利共赢，也能推动中欧关系行稳致远，为当今动荡不安的世界注入更多稳定性。

下一步，在中欧关系深入发展的背景下，还可以从多方面挖掘中欧双向旅游潜力：第一，推动欧洲国家进一步便利中国游客赴欧签证申请，欢迎更多欧洲国家对华实行免签政策；第二，中欧在跨境支付、退税等方面针对双方游客需求可以出台更多便利化措施；第三，双方进一步提升旅游景点的多语种服务；第四，鼓励中欧双方旅行社开发更多深度游、小众游项目。此外，中欧旅游业还可以通过国家或地方层面的旅游管理部门加强交流，以促进世界遗产地旅游景区结对、鼓励旅游研究机构开展研讨等方式分享经验，促进中欧旅游业共同发展。

(本报记者 严瑜采访整理)



图为近日，两名中国游客在法国芒通福桑海滩上散步。

本报记者 高乔摄

“旅行与旅游世界”网站近日刊文称，中国和欧洲之间的旅游业正在强劲复苏。一方面，欧洲游客正在重新发现中国博大精深的文化底蕴；另一方面，中国游客比以往任何时候都更加深入、灵活、精致地体验欧洲之旅。签证放宽、航空连通性改善以及游客对定制化、有意义的体验日益增加的需求推动了这种双向交流，并加深中欧双方之间的信任与理解。

中国“智驾卡车”塑造运输业未来

一辆空驶的轻型卡车在海南琼海一条高速公路上行驶。卡车里没有司机。事实上，它甚至连驾驶室都没有；车头只是“一堵平坦的墙”，车顶部安装了传感器和摄像头。这种超现实景象令人惊异。

这款极具未来感但价格便宜的车辆，是无人驾驶轻型卡车车队的一部分，每辆车可在无人看管的情况下运送多达1000个快件。这种无人驾驶卡车搭载360度感应设备和高清摄像头，能实时检测周围环境，能自动避障、变道、识别红绿灯。这些车辆由中国物流公司中通运营，是政府支持的、旨在改变全国货物运输方式的试点先锋。

此举是中国在自动化物流道路上迈出的又一步。中国积极推动物流行业自动化。例如，山东计划到2025年底在当地部署至少1500辆无人快递车，目标是将劳动力成本降低50%。

除了中通，阿里巴巴旗下物流公司菜鸟称已部署数千台自动送货车辆，京东物流部门也有大量智能快递车运行。

标普全球移动部门的报告估计，到2030年中国将主导自动货运市场：在政府大力支持和监管框架下，中国成为自动驾驶汽车技术发展和行业商业化的潜在领军者。

——据美国《快公司》杂志报道