

第三十个世界读书日，网友分享阅读新体验

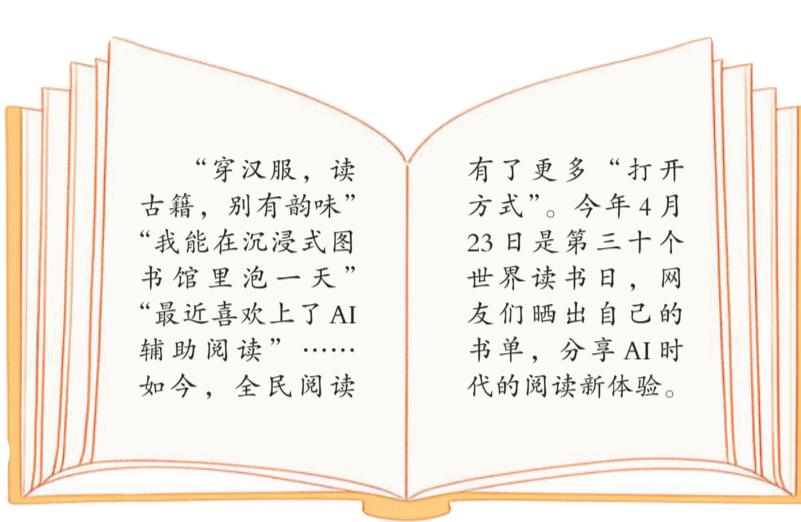
全民阅读有了更多“打开方式”

本报记者 潘旭涛



▲读者在北京国家图书馆内阅读、学习。

新华社记者 殷刚摄



主题活动精彩纷呈

春色恰如许，读书正当时。连日来，各地举办精彩纷呈的世界读书日主题活动，全社会爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

据人民日报客户端报道，各地在世界读书日到来之际开展形式多样的阅读活动。在云南昆明，读者在自然风光中静享诗意阅读；在山西考古博物馆，学生们借助考古书籍解码三晋文明；在天津图书馆，大运河沿线8省份的1000余部新书唤醒运河历史记忆……近年来，从城市到乡村，从线下到线上，每年有数亿人次参与各类阅读活动。

据新华网报道，浙江杭州国家版本馆将阅读场景从室内搬到室外，还创新融合戏曲朗诵等多种阅读形式；甘肃兰州地铁内设立阅读主题快闪店，通过图书展销、阅读体验、文创互动等形式，打造沉浸式文化空间；江西大余人东门小学的学生化身“小摊主”，将闲置书籍摆在摊位上，以书会友。

据央视新闻客户端报道，4月21日，“相信阅读的力量——第二十届文津图书发布暨国家图书馆4·23世界读书日特别活动”在国家图书馆举办。活动现场揭晓了第二十届文津图书评选结果，并推荐社科类、科普类和少儿类年度佳作。《满世界寻找敦煌》《为国铸盾：中国原子弹之路》《亮世界》等20种文津图书和46种文津提名图书从超过300家出版社推荐的2800余种参评图书中脱颖而出。

新型阅读空间涌现

近年来，全民阅读基础设施建设持续完善，各类新型公共阅读空间不断涌现。

书店业态日益丰富。据人民网报道，清晨，河南郑州尚座中心四楼的电梯门刚打开，一群孩子便举着自制的《山海经》神兽陶偶冲向“喂泥剧场”。与此同时，一位白发老人站在“黄河音潮”装置前，耳机里的浪涛声与屏幕上《黄河大合唱》的歌词共振。这里是郑州“理在·阅空间”书店——一座4000平方米空间、6万册藏书和9部智能装置构成的“未来剧场”。

智慧图书馆加速落地。据新华网报道，在山东东营河口区图书馆，读者借助AI荐读视频，可以迅速掌握书籍的核心内容。在阅读过程中，读者遇到问题时，AI阅读助手可以随时解答疑惑，提供深度思考的成果，有效提高读者的阅读效率和品质。该馆还引入“AI馆员”，运用DeepSeek模型，可深入分析馆内知识文档，为读者提供精确且详尽的问题解答。

数字阅读成为趋势

视频阅读、“AI伴读”……数字化拓宽了阅读边界，带来全新阅读体验。

在阅读碎片化的大环境下，视频阅读应运而生。据人民网报道，每晚8时，浙江省宁波市市民都能准时收到一条“天一夜读”短视频，温暖的文字穿过屏幕，送抵心灵。“满满的正能量”“我也要买一本书看看”……网友吐露着内心的感动。“天一夜读”是由宁波市文化广电旅游局主办、宁波图书馆承办的短视频阅读品牌，为读

者搭建线上线下相结合的阅读展示平台。“至今，‘天一夜读’短视频已推送超450期，网络传播量逾1500万人次。在‘天一夜读’的带动下，图书馆的进馆人次、借阅册次在持续增加。”宁波图书馆馆长徐益波说。

据新华网报道，在地铁通勤、公园休憩或工作间隙的碎片时间里，越来越多的人选择观看读书博主的视频来了解一部作品。“本视频耗时5个月制作，共计240分钟，为你深度解读名著《白鹿原》”。这是读书博主“一只萧包子”解读《白鹿原》单个视频的开场白。视频发出后，收获众多网友点赞。多个视频平台在线上持续开展读书活动，邀请作家、读书博主、读者等分享好书，在数字空间营造阅读氛围。

“短视频、电子书、有声书等新媒体的加入，让看书的人越来越多。”中国科技网报道称，阅读不再局限于“读一本纸质书”，而是借视听媒介和推荐算法技术，让图书变得“鲜活”起来，主动找到新的读者。抖音平台数据显示，近一年来，抖音上书评视频的播放量和数量增长显



著，深度解读书籍内容的视频受到用户喜爱，更多人参与到读书内容的创作中。在算法推荐的助力下，不仅经典文本和新出版图书找到潜在读者，冷门佳作也能重新翻红。40年前的老书《画魂》，在抖音创作者发布4条解读视频后被抢购一空，连续加印了5次。

“AI伴读”成为很多人的“阅读新搭子”，推动全民阅读朝着便捷、智能、社交化的方向发展。据中青在线报道，在江苏南京江北新区浦口外国语学校六年级的语文课堂上，41

名孩子运用豆包App与《城南旧事》里的主人公英子“对话”。通过智能体设定，AI“扮演”的人物“走出”书本，与孩子们交谈，“沉浸式”解答他们的阅读困惑。目前，南京正在6个区开展“AI共读系列”活动，探索AI赋能儿童阅读的方式。

据新华社客户端报道，最新发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年中国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元，用户规模已达6.7亿。

前不久，一场在北京举办的特殊比赛，吸引了众多网友目光。有网友惊叹：“电影里都没演过的场景，竟然被我看到了。”

据人民日报微信公众号报道，4月19日，北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松开跑。这是全球首次个人形机器人半程马拉松。来自北京、上海、广东、宁夏等地的20家机器人团队参赛，与跑步爱好者一起在超过21公里长的赛道上一决胜负。最终，北京人形机器人创新中心带来的“天工Ultra”在20支机器人参赛队伍中脱颖而出，它以2小时40分42秒的成绩完赛，夺得冠军。

比赛期间，众多网友带着好奇参与了“机器人马拉松”的热门话题讨论。“机器人怎么跑马拉松？”“机器人和人一起跑是什么神奇画面？”

不少网友关注到，本次参赛的机器人的“高矮胖瘦”各不相同。根据赛制要求，参赛机器人应具备人形外观，可以实现双足行走或奔跑等动作。机器人以赛队的形式参赛，每支队伍配有工程师、操作手等保障人员，比赛期间也允许换电和换机器人。

在比赛中，有机器人摔倒，也有机器人需要充电休息一会儿，但都没减弱网友对它们的喜爱。比赛中，还有不少观赛市民喊着“加油”给机器人选手鼓劲。

据悉，此次夺冠的“天工Ultra”机器人身高约1.8米、体重约55公斤，参赛过程中配速为7000—8000米/时。

研制团队攻克了机器人本体的稳定性、轻量化设计、关节长时间运动易发热等硬件难题，还优化了运动控制算法，搭载了“一脑多能”“一脑多机”的通用具身智能平台“慧思开物”让机器人变得更聪明。

另一款身高只有75厘米、体重20斤左右的机器人为“0306小巨人”，由北京科技大学师生团队设计。在赛道上，“小巨人”虽然步履蹒跚，但它超级努力地向前追赶，一路还不忘和周围的人打招呼，让不少网友直呼“太萌了”。

本次比赛的地形环境丰富多样，包含平地与坡道。赛道虽整体平顺，但对机器人而言，每一处起伏都是对其稳定性和动力系统的考验。

比赛除评定冠军、亚军、季军外，组委会还评定了完赛奖、最佳耐力奖、最佳人气奖、最佳步态奖、最佳形态创新奖等专项奖。

业内人士认为，人形机器人通过马拉松竞技的“极限测试”，可以验证机器人相关技术的成熟程度，推动人形机器人加快进入特种危险作业、智能制造、商业服务甚至家庭场景，使其成为人类生产生活的得力助手。

不少网友为这场比赛点赞。网友“小新晴”说：“这场比赛让我觉得‘人机共生’已逐渐变为现实，期待未来有更多创新应用涌现。”网友“梅子”说：“机器人在马拉松赛场上的一小步，是科技创新迈出的一大步。未来已来，令人期待！”



在2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松比赛中，“天工Ultra”在比赛中冲向终点。

新华社记者 方欣摄