

从『景区』到『度假区』
有一种休闲叫『松兰山』

本报记者
赵珊



宁波象山亚帆中心风光如画。

中国拥有丰富的滨海旅游资源，在北纬30度的东海之滨，有这样一处独具魅力的度假宝藏之地——浙江宁波松兰山滨海旅游度假区。游客到此可体验多种海上运动和各式休闲生活，亦动亦静，激情又惬意。松兰山实现从“景区”到“度假区”的魅力蝶变，成为游客滨海度假诗意栖居的新天地。



松兰山滨海旅游度假区举办海岸生活季“躺平大会”，游客在沙滩放松身心。



松兰山滨海旅游度假区内的礁石咖啡馆，是游客最喜爱的拍照打卡点之一。



游客在亚帆中心乘游艇体验海钓。
本文配图均由松兰山滨海旅游度假区提供

海洋运动催生新玩法

春日观海，仿佛踏入一幅静谧而灵动的画卷。位于浙江省宁波市象山县的松兰山滨海旅游度假区山海交融、岬湾众多、沙滩连绵、礁石遍布，拥有长三角地区最大的一片陆岸沙滩群。

眼前是苍茫浩瀚的东海，岸边停泊着众多帆船。这里是宁波象山亚帆中心（浙江海洋运动中心），曾是杭州第19届亚运会唯一涉海比赛场馆。这里有陆上1.6万平方米功能区、海上2万平方米竞赛平台及33.6万平方米港池，配备有243个船艇泊位。

松兰山滨海旅游度假区相关负责人介绍，杭州亚运会之后，中国帆船帆板运动协会青少年训练竞赛中心、全国沙滩排球赛事中心以及“中国宁波一号”帆船队母港相继落户于此。亚帆中心还获授“亚帆联高水平训练基地”称号，目前是国内唯一，因此成为众多专业帆船队伍的固定训练场地。

松兰山独具优势的运动基因激活了“体育+旅游”的融合创新。在度假区观看帆船队出海训练的场景成为许多游客的选择。据了解，亚帆中心已成为华东地区首家开放式游艇港，具备140平方公里游艇巡航海域。游客可乘游艇出海观光或海钓，体验帆船等海上运动的激情。

相比于其他滨海旅游度假区，松兰山最独特的魅力就是充满运动的青春活力。在教练带领下，游客可以学习单桨冲浪，站着、坐着、躺着、趴着……找到平衡协调自身的奇妙感觉，享受乘风破浪的运动之旅。这里提供丰富的海上运动，双体帆船、摩托艇、香蕉船、皮划艇、海上摩托艇、海上三轮车、海上滚滚球等项目深受游客喜爱。

松兰山的运动体验从海上延伸到岸边。在“青年与海”运动场，一场场紧张刺激的沙滩足球、沙滩排球和沙滩飞盘比赛激扬着青春的热情。沿海骑行，或漫步于海上步道、玻璃栈道，看海天一色美如画，沉浸于海风拂面的浪漫。

参观帆船运动员训练、参观水上安全教育基地、学习海洋知识课程、学习桨板等技术……运动研学游颇受各年龄段游客欢迎，它融合了海洋和竞技、科普、文化、生态、海防等多项内容。松兰山正以年轻化、潮流化、时尚化的姿态，吸引着越来越多年轻人打卡，成为长三角地区滨海旅游的新标杆。

休闲度假营造新空间

记者在采访时，听到当地人说得最多的一句话就是：“欢迎来到松兰山，体验‘松懒散’的休闲生活”。不断涌现出的文旅新场景、新业态为到松兰山休闲度假的人提供新选择。

一名从业10多年的本地导游小史介绍，他们以前带团到松兰山就是玩两小时沙滩，现在游客来了都不愿走。这里为游客提供了充足的情绪价值。当下，旅游体验正在从“景观消费”转向“情绪消费”。松兰山去年举办“躺平大会”，用放松的仪式感将都市焦虑转化为海岸线上的深呼吸，并通过音乐、烧烤、游戏等多种元素的组合，创造出令人放松身心的生活空间。这种主打“松弛感”的度假方式，引发年轻游客广泛的情感共鸣。

据介绍，松兰山的突破在于将情绪价值具象为可消费的场景产品，亚帆灯塔、“青年与海”营地、湖畔茶室、“海上红飘带”游步道、999米钢琴堤坝……旅拍打卡地不断推陈出新，度假区目前已有多处海洋运动、青年营地、艺术市集、亲子度假、日咖夜酒等8个主题区。

手捧香浓的咖啡，俯瞰辽阔的海面，耳畔回响着海浪声……开在海边礁石上的咖啡馆，每天都吸引着众多前来享受美好时光的游客。两层的白色建筑三面环海，海天一色，蓝天白屋，很多人说它好似希腊圣托里尼的风格，最适合吹海风、拍照打卡或是安静发呆。在古

色古香的兰心雅叙茶室，游客咂一口淡淡香茶，细细品味茶文化的悠远绵长。在观海书吧，游客翻开关于当地风物的书籍，了解近年来象山海洋经济的发展历程。如今，咖啡馆、茶室、书吧、酒吧等休闲空间遍布海滩，为游客营造出一个度假新空间。

山海间的度假生活充满艺术氛围。今年元旦，一场追光音乐会在那里举办，游客在海浪与音乐的交织中迎接新年第一缕阳光。南沙艺术中心定期开展书法、美术、电影等艺术展览和沉浸式文化活动，露天剧场常常举办沙滩音乐节、音乐嘉年华等，为休闲度假增添艺术气息。有游客说，这些场景营造出松弛疗愈的度假氛围，艺术气息是自然与人文的浪漫交响，艺术成为对生活的诗意延伸。

松兰山滨海旅游度假区相关负责人介绍，这里已形成山海旅居、海潮运动、海滩沙野、东海品鲜、海岸生活、渔乡海韵、四季乐活等特色度假产品体系，推出海趣亲子之旅、浪漫海岸之旅、愈见山海之旅、海潮运动之旅、渔乡海韵之旅和海风文艺之旅6条特色漫游线路，从“海上、岸上、陆上、空中、山上”五大空间转型升级，打造文旅体融合的全新消费场景，成为集旅居、休闲、娱乐、运动、康养、会议等为一体的综合性滨海旅游度假胜地。

富民兴业构建新格局

松兰山的休闲时光蕴含着浓厚的文化气息。象山海洋文化底蕴深厚、历史悠久，是全国唯一以县域为单元的国家级海洋渔文化生态保护区。度假区有9项文旅融合度假产品，成为没有围墙的“海洋文化馆”。

春光正好，正是户外踏青时。不少游客前来体验海洋文化。海景大草坪、南沙艺术中心、茶室、亲子营地等地都开设了海洋研学课堂，游客可体验茶饼、竹根雕、鱼拓、船模、鱼灯等各种制作技艺。扳罾捕鱼是一种古老的捕鱼方式，有2000多年的历史。不少游客在金沙湾码头尝试扳罾捕鱼，鱼儿上钩后，便在海边排档烹煮小酌，品尝亲手捕获的海鲜大餐，感受渔家生活。海鲜美食集市有渔家民俗和服饰展示、玩转蟹笼等渔文化体验活动。

松兰山滨海旅游度假区游客中心举办的“潮起万物生”海洋渔文化展览吸引了众多游客。非遗竹根雕、鱼拓等作品以其精湛的工艺和独特的创意成为焦点。创作者们凭借灵巧的双手和对海洋文化的深刻理解，将实物材料制作成各种栩栩如生的海洋生物形象和渔家生活场景，令游客连连称道。

度假区不仅弘扬海洋文化，还助力当地富民兴业。坐落在度假区入口处的梅岙村，依托滨海旅游发展民宿经济，全村64户人家，超80%家庭从事旅游服务行业，已建成民宿39户，小排档经营6家，早餐店2家，户均收入超40万元，已成为旅游促进共同富裕的生动实践。

据介绍，松兰山滨海旅游开发之前，梅岙村交通闭塞，村民以农业、海上捕捞为生。后来，政府征用土地山林，开发旅游度假区，梅岙村分享经营分红，由此开启美丽蜕变，大部分村民开始从事旅游服务业。随着环境的改善、基础设施的提升，村民逐渐增强了旅游创业致富的信心，纷纷对自家的房屋进行改造，开办农家乐或特色民宿。目前，梅岙村已成为远近闻名的旅游特色村，吸引20余名大学生在此创业，村民获得感、幸福感大幅提高。千里海湾帆影点点，民宿村居错落有致……自然资源的禀赋，海洋旅游的动能，度假区与周边村落的“山海共富”故事仍在继续……

如今的松兰山滨海旅游度假区犹如一个万花筒，每一次旋转都能给游客带来不同的惊喜。度假区相关负责人介绍，度假区将立足本地特色，聚焦游客需求，不断创新旅游产品与服务，构建“四季可游、全时畅游”的旅游新格局，尽最大可能为游客创造独一无二的旅游体验。

第八届景区创新发展论坛举办

A级景区去年接待游客66亿人次

本报电(记者赵珊)近日，中国旅游景区协会主办的“第八届景区创新发展论坛”在北京举办，旨在以新理念、新思路、新举措面对新形势、新任务、新要求，把握发展机遇，继续为推动景区高质量发展贡献力量。

记者从论坛上了解到，中国旅游景区数量逐年稳步增长，目前全国有景区景点3万余个，其中A级旅游景区1.57万家，红色旅游经典景区300处，国家级、省级旅游度假区近900家。2024年，全国新增19家国家5A级旅游景区，5A级旅游景区总计达358家。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%，旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。2022年至2024年，旅游景区承载量稳步回升，2024年全国A级旅游景区游客接待量约为66亿人次，同比增长约15%。旅游景区收入逐渐走出低谷期，2024年全国A级旅游景区旅游收入约为4700亿元。A级旅游景区需求得到持续显著释放。

中国旅游景区协会第二届理事会理事长姚军回顾2024年旅游业发展情况，并展望2025年旅游景区发展前景，探索旅游景区应如何实现高质量发展。姚军认为，旅游业发展要坚持守正创新、提质增效和融合发展这3个原

则。未来，价值体验创造成为景区内容创新的核心环节。沉浸式体验是景区内容创新的重要方向。

中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰通过分析非遗与旅游融合经典案例和现实情况，提供了文化赋能景区的新路径。

随着数字科技的快速崛起，中国景区行业正在经历一场深刻变革，此次论坛以“科技”为主题，设置主旨演讲板块，邀请文旅及相关行业嘉宾，就科技在文旅领域的深度应用、文化和旅游高质量发展等话题进行探讨和分享。

中国旅游景区协会第三理事会理事长霍建军表示，未来中国旅游景区协会将充分发挥平台作用，凝聚行业智慧，推动景区与文化、生态、科技等领域的深度融合。深化服务职能，开展景区调研工作，针对景区发展中的痛点难点，在标准制定、人才培训、资源对接等方面提供精准支持；以创新驱动景区升级，做大做强“景区创新发展论坛”等品牌活动，打造“智慧景区”标杆，提振消费热情；加强国际交流，学习借鉴全球先进经验，推动中国景区走向世界，讲好中国文旅故事。

论坛举办期间，中国旅游景区协会还展示了文旅科技、游乐游艺、数字文化、智慧旅游、夜游演绎、配套服务等相关内容。

『樱花+』激发文旅消费活力

李晓红文/图



近日，位于安徽省宣城市郎溪县十字镇新和村的3000余亩樱花林进入最佳观赏期，如云似霞的樱花次第绽放，汇成“花海”。微风拂过，花瓣如雪片纷纷飘落，游客漫步其间，一边赏风景，一边拍照。

今年，新和樱花节创新推出文创市集、汉服旅拍、国潮美食展等活动，形成“樱花+”消费新场景。“樱花市集”“樱花骑行”“村咖”“艺术乡村”等多业态文旅融合项目激发消费新活力。在樱花节现场，数位书画家免费为游客即兴题画樱花折扇，用艺术激发乡村文旅活力。由当地龙灯队带

来的非遗表演“老龙翻山”，引得游客纷纷叫好。多个精彩戏曲表演与烂漫樱花相得益彰。

近年来，新和村以樱花为媒，大力发展“赏花经济”，游客接待量逐年攀升，今年前两个月接待游客超10万人次，带动旅游综合收入突破200余万元。为延伸产业链，当地开发出樱花糕、樱花伞、樱花冰箱贴等一系列文创产品，发展农家乐和民宿，催生出特色市集、文化驿站、村咖等文旅新业态，带动村民就业增收，促进农文旅深度融合发展。

上图：新和村千余亩樱花绚烂绽放，游客在花海中体验“村咖”。



近日，以“骑遇百里桃花·逢仙境墨脱”为主题的骑行活动在西藏自治区林芝市举办，来自中国内地、香港、澳门的骑士以自驾摩托车的方式驰骋于雪山与桃林之间，饱览林芝春天的美景。此次活动形式新颖，通过骑士的深度体验，助力林芝文旅推广。图为骑士在西藏林芝朵当村参加发车仪式。

多杰平措、李春姬/文

主办方供图