

中国魔术“出海”，共享奇幻好戏

李晓元

在2025蛇年春节档，电影《唐探1900》中的魔术师“金陵福”一角，吸引了不少观众的注意。其原型是中国近代史上享誉国际的魔术师——朱连魁(艺名“金陵福”)。他的传奇经历犹如一把钥匙，开启了中国魔术海外传播的大门。

远渡重洋 蜚声海外

朱连魁出生于1854年，祖籍天津杨柳青。1898年，他随戏班漂洋过海远赴美国参加“密西西比河岸国际博览会”，这一颇具影响力的盛会汇聚全球各地的顶尖技艺与珍奇之物。与当时依赖华丽道具的西方魔术不同，朱连魁的道具皆取材于日常用品，表演却变幻无穷、令人难以捉摸。这种“真功夫”式的表演，再加上浓郁神秘的东方特色，深受海外观众喜爱。

尽管当时一度受到美国“排华法案”等影响而深陷困境，但在友人的帮助下，朱连魁凭借“艺术家”的身份获得释放，并成为首位签约美国主流剧院的华人魔术师，堪称当时的“顶流巨星”。

在朱连魁于美国崭露头角之时，他还结识了被誉为“美国魔术之父”的哈里·凯勒。他们相遇在美国的一次魔术表演上。凯勒对朱连魁充满好奇与赞赏：“你的表演让我看到了东方魔术的独特魅力，相信我们可以通过交流，让彼此的魔术技艺更加完美。”而朱连魁则谦逊而自信地回应，表示期待能在舞台上互相学习。此后，他们多次交流合作，共同探讨魔术技巧，也让更多人关注到中国魔术。

晚年回国后，朱连魁积极投身电影创作。他拍摄的《武汉战争活动影戏》真实记录了武昌起义这一重大历史事件，成为中国电影史上第一部战争纪录片。

朱连魁不是个例。近现代以来，韩秉谦、郎德山等中国魔术师纷纷远渡重洋，将中国传统戏法带出国门，备受海外观众的喜爱，世界魔术界一度掀起模仿中国魔术师的“中国热”。

美国魔术师威廉·埃尔斯沃思·罗宾逊(艺名程连苏)，在观看朱连魁的演出后，便深深为其所吸引，走上模仿朱连魁的道路。此外，英国埃德蒙·杨格(艺名李程苏)、澳大利亚让·胡加德(艺名金孙禄)以及法国迪克逊等都以模仿中国魔术师而闻名一时。



▲朱连魁与“美国魔术之父”凯勒的合影。

“网络文学圆桌派”举办

徐朕清

日前，由中国作协主办的“网络文学圆桌派”活动，汇聚众多网络文学作者、网络视听平台及影视行业代表，开展了一场关于IP改编、海外传播和生态发展的深度对话。与会嘉宾分享了各自在网络文学及上下游行业中的创新实践与思考，共同为数字化时代网络文学的新发展、新突破出谋划策。

“什么样的网络文学更具有转化价值?”这一议题引发了与会者的探讨。在短剧、动漫、影视剧蓬勃发展的背景下，IP改编已成为各大网络视听平台角逐的关键赛道。爱奇艺影视文学研发中心总经理张晓媚认为，影视改编需要有具备情感共鸣的内容，兼顾头部与中部作家作



▲“金菊飘香”中国魔术专场演出在奥地利演出。

底蕴深厚 影响深远

中国魔术的历史源远流长，博大精深。中国魔术起源于夏商，成熟于唐宋，繁盛于当代。早在3600多年前，魔术就在中国宫廷崭露头角，被称为“奇伟之戏”，后简称“奇戏”或“幻术”，民间多称“戏法”，现当代称“魔术”。在数千年的传承发展中，中国魔术秉持“平中求奇、虚实相济、藏繁于简”的独特理念，形成集文化底蕴、审美意蕴和民族风貌于一体的独特艺术形式。

汉代时，汉武帝以“鱼龙曼延”的幻术表演招待使臣。隋唐时期，出现大量中国幻术传入周边国家的记载。这一时期，日本一次次派出遣隋使和遣唐使，系统学习中国文化，其中也包括幻术。据日本平安时代藤原明衡所著《新猿乐记》所载，当时出现的不少日本新杂技，正是唐散乐的变种。日本奈良正仓院博物馆收藏的古画册《唐舞会》(又名《信西入道古乐图》)，记载唐朝流入日本的幻术、杂技、乐舞节目达30余种，既有“吞刀”“吐火”等传统幻术，也有“卧剑舞”“人壶舞”“人马腹舞”等新颖表演。

20世纪初，随着中国魔术师在国际舞台上彰显风采，来自中国魔术的技法、道具也对世界魔术产生了深远的影响。

时至今日，深受世界各地魔术师喜爱的“环扣可解”魔术，仍被称为“中国环”。该节目讲究技巧与道具结合，9个看似独立完整的金属圆环铁环，相互碰撞即可相连甚至套连，拼搭出三叶草、狮子、蝴蝶、九连灯等立体造型图案。该节目源于中国，1800年前三国时期朱然墓中出土的漆画中绘有“百戏图”，其中就有状似表演“连环”的人。在欧洲享有盛誉的魔术大师、法国“现代魔术之父”罗伯特·胡迪，最擅长的就是该节目。

此外，韩秉谦的钱币魔术技法，亦被后世魔术师广为效仿，其手法在1917年由拉德森·巴特勒编写出版的《韩秉谦硬币魔术》中进行了详细阐述。在此后相关的硬币魔术书《神秘之书》(1977年)、《桑基奇

幻》(1986年)等都对韩氏硬币技巧进行了收录和阐释。此外，中国魔术专著《神仙戏术》《鹅幻汇编》也对世界魔术发展产生了深远影响。

《神仙戏术》由明代大儒陈继儒所著，是目前所知中国最早的幻术技法专著，近年在国内发现残本。其完整版为日本刊印本，并由日本人注释和增编了续集。据其跋文所知，最早的日刻本刊行于元禄十年(1697年)。在日本刊印本中，中文正文有日文旁注，文后附有释文。日本学者山本庆一认为，此书是由中国传入日本的第一本幻术著作。

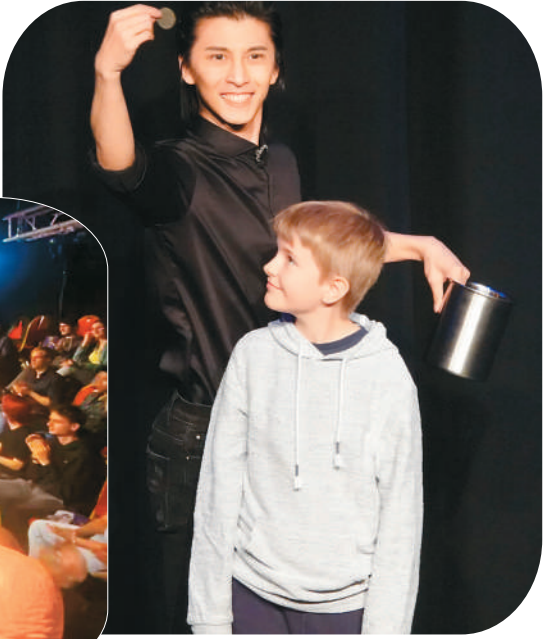
清代唐再丰所著的《鹅幻汇编》出版于清光绪十五年(1889年)，共收录戏法320套，是中国历史上第一部幻术艺术的学术性专著，不仅保存了较为丰富的幻术历史资料，还第一次进行了分门别类的研究，制定出体例。美国知名魔术杂志《斯芬克斯》对《鹅幻汇编》进行过连载刊登。

与时俱进 厚积薄发

举办国际魔术节、在国际赛事摘金夺银，推动魔术创作不断突破，进行丰富多彩的赴外展演，构建产学研一体化培训体系，跨界融合探索发展新路……近年来，蓬勃发展的中国魔术，秉承开放态度与国际魔术界密切交流，中国正成为世界魔术重要的活动中心。

近年来中国承办多项顶级行业盛典。被业界誉为“魔术界奥林匹克”的国际魔术联盟世界魔术大会、亚洲魔术界最具规模和影响力的亚洲魔术大会等世界级魔术盛事在中国举办，上海国际魔术节、中国西湖国际魔术交流大会、深圳(宝安)国际魔术艺术节等国内举办的魔术节，也为世界魔术搭建交流互鉴的平台。

在国际竞技舞台，中国魔术师屡创佳绩。2018年，中国魔术师张昱的《近景魔术》在世界魔术冠军赛纸牌魔术组中获冠军。2022年，丁洋的《月光白鸽》和朱明珠的《纸飞机》在该赛事舞台魔术类一般魔术组获得亚军和季军，且分别获得“舞台魔术最佳原创奖”和“魔术发明奖”，标志着中国魔术节目在



▲中国魔术师在新西兰展演时，与现场外国小朋友互动。

创作方面“0到1”的重大突破。此外，在美国、西班牙、意大利、马来西亚等国举办的国际魔术节中，中国魔术师表现出色，屡获大奖。

以魔术为媒的对外文化交流同样丰富多彩。中国杂技家协会打造推出的“金菊飘香”等演出精选国内获奖节目，每年在国际魔术节展演，向各国观众展示中国魔术和中国文化的魅力。自2020年以来，该演出已在美国拉斯维加斯、洛杉矶、奥地利维也纳以及意大利米兰、罗马等城市精彩上演，融合中华优秀传统文化意蕴与现代魔术技艺的演出，深受当地观众喜爱和好评。

魔术教育体系的革新，则为中国魔术行业注入更多新鲜血液。2018年北京电子科技职业学院创设首个获得国家认证大学文凭的全日制魔术学历教育机构——李宁魔术学院，此后，北京联合大学继续教育学院开设魔术专业，致力于培养更多既精通传统魔术技艺又具备创新精神的复合型人才。中国杂技家协会与国际魔术联盟合作，打造国际魔术高级工作坊，邀请国际魔术大师来华驻场教学，为中国青年优秀魔术师提供培训。

中国魔术更在不断进行跨界融合，探索发展新路。2016年，中国魔术师翁达智参与好莱坞大片《惊天魔盗团2》制作，其创立的澳门翁氏魔术成为电影中“翁氏魔术店”的原型。影片中，周杰伦饰演的魔术师及岭南建筑、中式道具等元素，助推该片成为传播东方魔术的载体。产业的升级也让中国魔术发展更上层楼。以深圳竭力世界魔术用品有限公司为代表的中国魔术道具企业不断进行自主研发，设计开发的“罗汉钱”“小吕台灯”等创新道具凭借精致设计畅销海外，实现行业“中国制造”到“中国智造”的转型。

从千年前的古老宫廷幻术，到近现代令世界着迷的东方风情，再到融入数字科技的奇幻共舞，中国魔术为全世界魔术爱好者编织出一场场精彩的奇幻好戏。

(作者单位：中国杂技家协会)

本文配图均由中国杂技家协会提供

北京中轴线15个遗产点之一的先农坛，庄严古朴，恢弘精美，雕梁画栋间彰显着独具韵味的东方之美，流淌着中华文化的绵长回响。

日前，以“大美东方 文化交响”为主题的“何以东方美”文化传播项目在先农坛启幕，并在庆成宫举办文化秀首站活动。该项目由人民日报文化传媒有限公司主办，旨在搭建一个开放包容的平台，开展沉浸式文化秀、主题文化沙龙、线上全民共创等活动，通过跨界合作与创新表达，展现东方美学魅力，推动东方美学走向世界。

何谓东方美?是山河之美、文化之美，也是历史之美、传承之美;是“和而不同”的包容之美、“虚室生白”的心境之美，也是“弦歌不辍”的坚守之美、“生生不息”的创造之美……在主办方看来，东方之美，从来不只是凝固的符号;传统与现代的交融，也不是简单的元素堆砌。以当代视角激活文化基因，让传统文化“潮”起来、“用”起来，融入日常生活和城市气质，才能打开更广阔的文化创新空间，推动中华文化更好地走向世界。

“何以东方美”启幕活动汇聚政府部门、文博机构、学术界、艺术界、企业界等多个领域的代表。主题文化沙龙上，嘉宾们畅所欲言，共话中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，探求东方美如何与时代和合共生。

北京中轴线不只是一条贯穿城市南北的建筑轴线，更是一条不断传承、发展的城市文脉和历史文化带，是凸显“东方之美”的标识和纽带。民盟中央文化委员会副主任宋慰祖说。

中国东方演艺集团总经理、党委副书记、董事高艾以近年来颇为成功的舞台作品《只此青绿》《唯我青白》《天下大足》等为例，表示只有扎根传统、守正创新，才能让文化IP跨越时空，成为当代观众的情感共鸣点。

以文塑旅，以旅彰文。文旅深度融合打开了东方之美的全新呈现方式。北京动漫游戏产业协会会长刘春刚关注到，近年来，“国漫+文旅”因其鲜明的IP形象、定向吸引力、互动体验性和较大的商业化空间而备受关注，他认为北京可以围绕千年古都的文化古建和旅游资源，进行国漫IP开发，推动以古建筑为内容的文旅商融合新空间的拓展。

文化消费是文化产业发展的重要引擎，也是以文化赋能经济社会发展的关键。北京古代建筑博物馆馆长薛俭谈到该馆推出的“爆款”文创——天官藻井冰箱贴，表示许多观众持冰箱贴与天官藻井合影打卡，在仰望千年星空的同时，感受中华美学之韵。

『何以东方美』文化传播项目启动 奏响东方美学新弦音

本报记者 赖睿

当晚，以绿瓦红墙的庆成宫为背景，一场呈现东方美学意蕴的沉浸式文化秀上演。

8名演职人员扮演的琴师、棋士、书法家、画家、诗人等人物角色引导观众入场，带领观众走进一个古今交融的东方美学时空。舞族烟盒舞《马缨花》热情欢快，草原音画《戈壁之歌》悠远绵长，展现中华文化的多彩之姿;节目《舞武相生》将舞蹈与武术创意融合，影戏新编《嫦娥奔月》将彩绘皮影与现代光影交织变幻，新国风跨界演绎传统文化的当代表达;歌手与小朋友共唱《弦歌不辍》，诠释中华文化的薪火相传;诗乐节目《何以东方美》中，今人与古人对月吟诵，在诗意中呈现东方之美的一脉相承、汲古开新……新国风舞蹈、非遗小剧场、新民乐、诗乐等节目接连登场，在北京中轴线上奏响东方美学新弦音。

人民日报文化传媒有限公司董事长寇非表示，在北京中轴线上的先农坛启动“何以东方美”文化传播项目，并在庆成宫举办文化秀首站活动，是对中华文明的一次遥远回望，也是对文化自信的生动诠释。

据悉，“何以东方美”文化传播项目将启动系列巡展，持续助力中华优秀传统文化广泛传播，奏响与时代共振的“文化交响”。



▲节目《弦歌不辍》表演现场。主办方供图



►新民乐《东方音韵》表演现场。主办方供图

中国指挥家首次执棒阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团

本报电(林煜鹏)近日，中国指挥家俞璐受荷兰阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团邀请，执棒2024/25音乐季的两场音乐会。音乐会呈现了多首经典管弦乐作品，包括斯特拉文斯基的《火鸟组曲》选段、普罗科菲耶夫的《基耶中尉组曲》选段等。

阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团创立于1888年，被权威音乐杂志《留声机》评为“全球十大交响乐团”之一，以优美的音色与悠久的历史传统闻名。历史上与该乐团合作的亚洲指挥家仅有小泽征尔、祖宾·梅塔等大师，俞璐是乐团建团130余年来首位合作的中国指挥家。



►音乐会谢幕。主办方供图