

辽宁6部作品获第十七届“五个一工程”奖

# 用精品力作凝聚振兴发展力量

本报记者 郝迎灿

作为文化大省，辽宁拥有丰富的历史文化、革命文化、工业文化和民族文化资源，为文艺创作提供了肥沃土壤。近年来，辽宁坚持以人民为中心的创作导向，不断提高文化原创力，以新经典致敬新时代。2024年，辽宁共有6部作品荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖，创历史新高。

## “辽字号”文艺精品迭出，文艺人才不断涌现

“‘开炉’！一声令下，两名工人手持钢钎奋力凿向高炉出铁口，新中国炼出的第一炉铁水喷薄而出，大家欢呼沸腾起来……”这感人一幕，来自由辽宁省委宣传部、人民网股份有限公司等单位联合摄制、出品的电影《钢铁意志》。影片讲述上世纪四五十年代，以劳模孟泰为代表的鞍钢工人克服重重困难恢复发展生产，有力保障国家战略需求的故事。

“剧组先后6次深入鞍钢集团实地体验生活，最终选定本溪湖钢铁工业遗址群作为主要拍摄场地。”导演宁海强表示，“为了还原历史的真实质感，从一张设计草图、一颗微小零件，到工人们喝水的搪瓷茶缸、擦汗的毛巾，每个道具、每个细节都经过精心打磨。”

辽宁坚持把精品创作作为文艺工作的中心任务，近年来，全省广大文艺工作者深入振兴发展一线，走进生产生活深处，从人民群众中汲取创作养分，创作推出一大批彰显中国特色、中国风采、中国气派的“辽字号”文艺精品。

去年12月，喜讯传来，包括《钢铁意志》在内，辽宁共有6部作品荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。此外，2024年辽宁多部作品、多名个人获国家级奖项，其中2人获中国书法兰亭奖、1部作品获中国曲艺牡丹奖、1人获长江韬奋奖。

来自辽西一个小山村的剧作家李铭，年轻时扛过水泥、卖过蔬菜、当过保安，但从未放弃文艺创作。“没想到，我被辽宁省文化艺术研究院破格录取，从一个农民工作者成为专业作家。”李铭迄今已有两部作品荣获“五个一工程”奖。

繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的艺术家。“近年来，我们把文艺队伍建设摆在突出位置，先后实施新时代辽宁文学‘火车头’创作计划、启动辽宁曲艺振兴工程、设立辽宁文艺精品创作生产扶持基金，厚培文艺土壤，营造‘大师名家顶天立地，爱好者、创作者铺天盖地’的良好生态。”辽宁省文联主席邵玉英说。

## 优质文化资源直达基层，百姓争当舞台主角

在“中国曲艺小品之乡”铁岭市，市民间艺术团平均每年送戏下乡近百场。团长赵秀说，在常年送戏下乡演出中，他们有3项任务，一是把戏送到群众身边，二是让演员接触鲜活的基层实践和百姓生活，三是为基层二人转演员、文艺

工作者提供免费专业指导。

“每一场送戏下乡演出，我们演职人员都会提前去演出的村镇，去田间地头，跟村民拉拉家常，听听农村的新鲜事，搜集创作素材。”赵秀介绍，去年10月，由艺术团创排的铁岭秧歌戏《不了情》凭借幽默的语言、极具东北特色的唱腔，荣获第十三届中国曲艺牡丹奖节目奖。

据统计，去年以来，辽宁省文联系统开展文艺志愿服务活动2900余场，参与的文艺志愿者达2.2万余人，服务群众50余万人。

“辽宁深入实施文化惠民工程，坚持‘送文化’和‘种文化’相结合，制度性推动更多优质文化资源直达基层，让各界群众在村里、在社区、在工厂、在校园就能观赏到高雅艺术，接触到名家明星，让老百姓在社区里弄、田间地头就可以学习文化、参与表演。”辽宁省委宣传部相关负责人表示。

辽宁还深入开展群众合唱展演、群众舞蹈展演等群众性文艺活动，鼓励老百姓在艺术舞台上“站C位”、当主角。

朝阳县唐杖子村村民李春军怎么也想不到，在自家菜园子里办的家庭联欢会，能变成全村人、全乡人的“村晚”，而且一办就是30年。在今年的“村晚”舞台上，16个节目涵盖歌曲、小品等多种形式，演

员都是周边村民或者来自当地的农民剧团，讲的都是身边人、身边事。“大家伙聚在一起唱歌跳舞，开开心心过大年，感觉这日子越来越幸福。”李春军说。

## 整合文体旅资源优势，打造新的经济增长点

一部部“辽字号”精品力作既赢得口碑，又赢得市场。

辽宁芭蕾舞团最初考虑将“八女投江”的故事搬上舞台时，曾引发不少质疑，这么“柔软”的艺术形式如何表现如此“硬核”的中国革命故事？“我们还是义无反顾选择编排这部芭蕾舞剧。生活在白山黑水之间，用艺术的方式诠释抗联精神是我们与生俱来的使命和责任。”辽宁芭蕾舞团团长曲滋娇说。

近年来，辽宁芭蕾舞团携《八女投江》《花木兰》等一系列原创芭蕾舞剧在全国巡回演出，还走出国门，足迹遍布亚洲、欧洲、美洲等数十个国家，演出收入累计达6000余万元，实现社会效益和经济效益双丰收。

文化产业有基础、体育有优势、旅游有特色，辽宁深入挖掘整合文体旅资源优势，形成可持续的产业活力和竞争力，在繁荣文化中

打造新的经济增长点。

趁着周末，在北京工作的宋先生特意来沈阳参观“丰神有仪——辽宁省博物馆藏中国古代人物画展”，“宋《洛神赋图》、明《竹林七贤图》等均在展出之列，精品佳作林林总总，令人大饱眼福。”他兴奋地说。数据显示，2024年辽宁全省博物馆、纪念馆共接待观众3985.6万人次，文创产品收入达1.47亿元。

2023—2024赛季CBA总决赛、首届中国（沈阳）喜剧电影周、第十二届全国杂技展演……去年以来，不少重磅文体赛事和活动花落辽宁，“我们积极培育‘跟着演出去旅行’‘跟着赛事去旅行’‘为了一个展，奔赴一座城’等品牌，推进文体旅深度融合，不断创新场景，丰富产品供给。”沈阳市副市长、市文旅广电局局长刘克斌表示。

体育赛事对文化、旅游和消费有着巨大的拉动作用。据辽宁省体育局群体处处长王海泉介绍，刚刚过去的2024—2025冰雪季，全省共举办110余项、超千场次各类冰雪赛事活动，直接参与者超30万人次。

做好融合文章，绘就发展蓝图。数据显示，2024年辽宁全省共接待游客6.5亿人次，同比增长28.1%，旅游收入6325亿元、同比增长25.9%。

同面向的专业指导。

李少红表示：“光幕计划的目标是创造更多的机会和平台，实实在在地帮助演员提升演技。”她感到这个活动很新颖，参与的青年演员有的毕业于专业院校，有的曾参加影视拍摄，整体水平不错，比较有潜力。她认为，参与光幕计划的演员不仅进行了一场常规面试，还通过各位评审的点评，得到有针对性的指导。没有入选的演员也获得了被看见的机会，对将来的表演实践和职业发展有益。

据悉，入选的青年演员将加入集训营，进行为期16天的全封闭戏剧排练。第十五届北京国际电影节期间，他们将分别面向电影市场嘉宾和普通观众，进行《看不见的客人》《错位》《保密局的枪声》《何必呢何毕》4个剧目片段的展演。

## “光幕计划”扶持青年演员



青年演员在“光幕计划”终评审现场进行表演。

主办方供图

日前，随着电影《射雕英雄传：侠之大者》的热映，该片导演徐克对抖音网红“三喜爷爷”分饰“射雕五绝”的短视频赞不绝口的新闻，引发大量关注。在这段时长40秒的短视频里，“三喜爷爷”化身东邪、西毒、南帝、北丐，凭借特色鲜明的造型、形神兼备的表演斩获7000多万播放量，也让这段短视频成为大爆款。

“三喜爷爷”本名张以芳，今年68岁，是甘肃省兰州市永登县大同镇青寺村的一名普通农民，这条短视频由他的儿子——专业从事影视制作的张建宗率领团队拍摄。

张以芳、张建宗父子拍短视频已经有3年多，“三喜爷爷”抖音号目前有200多条视频，内容包括乡村美好生活、甘肃文旅推广以及古诗词百首系列等。2021年盛夏，张建宗从兰州回村探亲，随手将自己拍摄的父亲在田野里吃西瓜的视频发到抖音，没想到收获了5000多点赞，意外为父子俩叩开短视频创作的大门。他们早期的视频创作处于摸索阶段。有一次张建宗把朋友公司仓库里的古装戏服翻出来给父亲穿上，发现高高瘦瘦的老人很适合古装造型，从此父子俩走上拍摄变装视频的道路。后来古诗《早发白帝城》视频的诞生，则让他们摸到了爆款密码。为了演绎出李白被赦后“轻舟已过万重山”的欢欣、畅快，张以芳没少对着镜子练习、揣摩，最终白发白衣的诗人仰天大笑的场景，让网友评价“神还原”。

在张建宗看来，父亲“绝对有表演天赋”。张以芳年轻时常常在村里参加社火表演，手持破蒲扇，将济公演绎得活灵活现。以此为基础，拍摄视频时张以芳对角色的理解和表现常让张建宗感到惊喜：老人不仅演血战沙场的将军等古装人物得心应手，演摩登穿搭的都市老人、外国电影中内心复杂的人物，也常能瞬间表情、动作到位。

有人说视频拍摄是父子俩的“相互成全”：儿子帮父亲圆了年轻时就有的表演梦，父亲帮儿子的事业更上层楼。早期张以芳会仔细看视频下每条留言，像年轻时在社火表演现场接受村民们的掌声、喝彩声一样。他跨越半生的热爱，在短视频时代找到了新的舞台。老人也在发现儿子运营账号有困难时，到儿子参股的公司找人交流，希望自己能够出演更多作品，帮到儿子。但他不会对儿子明说。就像视频拍摄现场，他觉得他是老子，得说了算，不过最后他作为演员，默默地听到了儿子的，因为儿子是制片人、导演。

“短视频要成功，必须在5秒之内抓住观众，而不是让观众停留2秒就划走。”张建宗说。比如在“三喜爷爷”的变装视频里，第一个镜头是穿平常的张以芳笑呵呵地站在镜头前，但这个镜头要尽量短，第二个镜头就是变装，越早越快出现越好。

“三喜爷爷”的视频里有不少青寺村欣欣向荣、村民们其乐融融的情景。张以芳现在是村里的红人，常拉着老兄弟们把自己演的视频看一看、夸一夸。村里的一些中老年妇女不但跟着短视频学跳广场舞，还和张以芳合演了一条谍战题材的短视频。在专业影视导演、摄影和服化道的打造下，这些中老年人的皱纹里藏着刀光剑影，眼神中掠过烽火狼烟，引得网友叫绝：“每个默默无闻的人都可以

『三喜爷爷』父子

本报记者 苗春

## 走出田间地头，玩转变装短视频

绽放异彩。”

“观众的审美在逐渐发生变化，我们拍摄的内容必须迭代升级，不能只是简单地变装、耍帅。”张建宗说。他们的古诗词系列短视频已经出现多个爆款，“甘肃是边塞诗大省，拍这些能唤醒西北人的文化基因。”张建宗还在筹拍西北历史人物短视频，计划从伏羲、张骞拍起。2022年，父子俩合作的短剧《爷爷的江湖》虽然以电影大片的质感和传统武侠小说的热血情怀赢得一片赞誉，却由于种种原因亏本了，但张建宗近期还是准备再拍一部短剧。

“三喜爷爷”在网络平台有近400万粉丝。张建宗曾组织过一些宣传甘肃文旅和农副产品的公益活动，张以芳也经常作为甘肃文旅方面的品牌人物，参与各种宣传。但他们拒绝了一些出演短剧甚至电视剧的邀约，一是担心片场的工作强度让老人的身体吃不消，二是希望谨慎地选择更适合老人的作品。

张以芳家堂屋的一面墙上，满是老人获得的各种证书、奖杯。短视频江湖里，老人在儿子帮助下，用务工几十年的双手把握住时代脉搏，不断收获生命中新的价值和意义以及自豪感、成就感。

“父亲68岁，我35岁，都是折腾的年纪。”张建宗说，父子俩将继续在互联网上书写自己的传奇。



“三喜爷爷”  
张以芳（左）和儿子  
张建宗在拍摄现场。  
张建宗供图

新国潮

## 电影《追幸福的人》在京首映

本报电（北琪）日前，电影《追幸福的人》首映礼在北京举行。影片以真实人物和故事为蓝本，聚焦罕见病患儿母亲的成长与坚守，串联起罕见病治疗、城乡迁徙、北漂生存等话题，通过细腻的生活细节，展现出人物顽强的生命力和积极向上精神。

该片导演祝捷多年扎根纪录片创作，这部电影的创作灵感就来自他对陕西汉中一个“脆骨症”患儿家庭长达10年的跟拍经历，片中的女儿茯苓由这个家庭中真正的患儿吴玉玲珑扮演。值得一提的是，首映礼现场播放了反映原型人物一家生活现状的VCR：女儿上初中，儿子上小学，丈夫也不再在外地打工，而是回到家乡，一家四口的生活平静幸福。

领衔主演南吉为了贴近角色的状

态，曾以保姆身份进入原型人物家中，与他们共同生活了两个月。期间她照顾他们的起居，还干了不少苦活儿、累活儿，用沉浸式生活体验一步步缩小与角色之间的距离。谈及自己饰演的影片中这位“不认命”的罕见病患儿母亲，南吉表示：“她没有逃离自己的生活，没有‘出走’。如果说‘出走’需要决心，这位女性选择直面自己当前的生活，更需要智慧和勇气。”

演员夏雨观片后表示，自己被影片深深打动。“我们每个人都在追求幸福，最终可能都是在‘拖泥带水’的生活中找到真正的幸福。”他感谢影片传递给观众内在的力量。

该片于3月25日起在全国艺术电影放映联盟线上上映。