

环 球 热 点

日前，以“智能时代的合作”为主题的世界经济论坛2025年年会在瑞士达沃斯举行，来自全球各领域近3000名代表共同聚焦全球经济增长点与风险因素，为全球经济“把脉开方”。全球经济复苏进程如何推进，人工智能等创新技术如何助推产业发展，中国对推动全球经贸合作有何助力……面对正在来临的智能时代，全球各国合力探索经济增长之路。



上图：在瑞士达沃斯拍摄的上山列车。
左图：在瑞士达沃斯拍摄的世界经济论坛标识。
新华社记者 连 漪摄

智能时代，有效全球合作更加紧迫

本报记者 高 乔

多边合作重要性凸显

“确保国际贸易自由流动可以重振全球经济。我们不要关税，我们不要贸易战。”在世界经济论坛2025年年会上，世界贸易组织总干事伊维拉呼吁，要实现全球经济有效增长还需各国共同努力，各国必须实施强有力的宏观经济管理，降低债务水平，同时维持市场的对外开放。

当前，面对地缘冲突延宕、经济全球化“逆风”、气候变化等全球风险，全球经济正在压力中前行。作为讨论全球经济问题的重要平台，从去年以“重建信任”为主题，到今年强调“智能时代的合作”，世界经济论坛将多边合作提升到前所未有的重要位置。

世界经济论坛发布的《首席经济学家展望》报告显示，56%的受访者预计2025年全球经济形势将走弱。分析显示，贸易保护主义和全球经济碎片化趋势正在加剧，公共债务和高通胀拖累经济增长，各地区经济复苏将呈现不平衡特点。

世界经济论坛发布的《2025年全球风险报告》把武装冲突、极端天气、经济对抗、错误和虚假信息、社会极化列为今年全球面临的5大风险，并强调“随着加深的分歧和碎片化正在重塑地缘政治与经济格局，有效的全球合作比以往任何时候都更加紧迫”。伊维拉认为，保持国际贸易的开放性和可预测性至关重要，贸易“小圈子”化将对全球经济造成严重负面影响。她呼吁打造健康、可持续的全球供应链，进一步增强全球经济韧性。

年会上，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥提出共同推动普惠包容的经济全球化，共同维护和践行真正的多边主义，共同塑造世界经济发展新动能新优势，共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等重大全球性挑战4点建议，并强调“我们要坚持以合作谋安全、促和平，以对话解争端、化分歧，共同走对话而不对抗、结伴而不结盟的新型安全之路，支持联合国及其安理会发挥更大作用，支持一切有利于和平解决危机的努力”。

推动人工智能全球治理

今年年会主题为“智能时代的合作”，人工智能领域的技术创新和产业发展，正影响着全球经济增长的未来走势。

世界经济论坛创始人克劳斯·施瓦布指出，人工智能、量子计算和区块链等技术的迅猛发展正深刻改变世界。这样的技术变革为经济注入了新动能，但也带来了挑战与风险。从工业时代到智能时代的转变正在以指数级的速度发生，新技术带来了新风险和新机遇，为应对新挑战，国际社会需要加强“智能时代的合作”。

“人工智能技术的大规模应用将重塑全球科技和经济格局。”中国社科院世界经济与政治研究所副研究员潘圆圆接受本报采访时分析，一方面，人工智能技术推广应用有利于优化制造业生产流程、质量控制和供应链管理，提高产业竞争力，智能客服、自动翻译、金融风控等应用有利于降低服务业的运营成本，提升许多产业的生产效率。另一方面，人工智能辅助科研提升研发效率，推动生物医药、量子计算、气候能源等领域进步，加速其他行业的技术突破。此外，人工智能将深刻影响全球劳动力市场，在提高生产效率、提升工作质量的同时，人工智能技术替代低技能、重复性工作岗

位，可能加剧就业市场的结构性矛盾。当前，中国人工智能产业的快速发展和全球贡献引人注目。据统计，中国人工智能产业核心产业规模已接近6000亿元人民币，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。2023年，中国提出了《全球人工智能治理倡议》，为全球人工智能治理提供了中国方案，并强调了人工智能发展与安全并重的原则。世界经济论坛大中华区主席陈黎明认为：“这一倡议既是对全球挑战的正面回应，也为国际社会解决人工智能治理问题提供重要参考。中国积极参与全球范围内人工智能治理领域的思想交流与合作，通过多边合作推动人工智能全球治理体系和政策共识的初步形成。”

中国持续扮演积极角色

面对不确定性加剧的全球经济形势，新兴市场经济体的发展势头值得关注，中国经济稳步回升和持续开放，为推动全球经济复苏发挥积极作用。

据国际货币基金组织最新一期《世界经济展望》预测，在稳健的内需、国际旅游业的复苏、全球供应链中断风险缓和以及区域贸易深化合作的推动下，以中国为代表的亚洲新兴市场和发展中经济体2025年经济增长将保持在5%左右，在全球经济增长进程中持续扮演积极角色。

世界经济论坛总裁博尔格·布伦德认为，尽管中国经济短期面临挑战，但长期向好的基本面没有改变，“我看好中国经济前景”。他说，中国采取刺激内需等一系列措施，有效提振经济，政府拥有充足的政策工具箱应对各类挑战。

潘圆圆认为，科技创新和人工智能日益成为全球新的经济增长点，中国人工智能技术发展目前具有一定国际竞争力。从全球范围来看，中国发展人工智能技术有一定优势，其一，人工智能产业需要大量算力和能源支撑，中国近年来大力发展新能源及相关产业，具有能源和配套产业优势；其二，人工智能的发展离不开数据收集和应用场景，中国数字经济发展迅速，市场规模巨大，人工智能产业发展的应用场景广阔；此外，人工智能产业与其他互联网产业相比，对基础设施的依赖性更强，中国日渐完善的人工智能相关基础设施和管理规定，为人工智能产业的长足发展提供有力支撑。

“世界经济论坛年会上，与会嘉宾都在关注中国提振内需的措施，中国经济稳定增长对各国而言都是利好消息。我很认可中国在全球经济中发挥的关键作用。”世界经济论坛执行董事杰里米·尤尔根斯表示，在全球经济复苏乏力的情况下，中国顺利完成2024年经济社会发展主要目标，继续为全球经济增长作出重要贡献。

国际学术期刊英国《自然》杂志总编辑、基因学家玛格达莱娜·斯基珀近日接受采访时说，中国正在为全球科研作出越来越具影响力的贡献，值得其他国家关注和借鉴。她还强调，在碎片化时代，需要加强全球科研合作。

“我发现和注意到的一个重要方面，就是中国在探索更可持续发展方式上的贡献。中国开创了一些非常具有创新性的做法，世界其他地区应该予以关注，并适当调整后加以借鉴。”斯基珀说，“这些解决方案不一定完全适用于其他环境，但它们可以作为开发本地解决方案的良好基础。”

斯基珀指出，在“自然指数”以及其他衡量科研产出的指标中，“都能看到中国对全球科研作出了越来越成熟、越来越具影响力的贡献。基于当前的发展轨迹，我预计中国会有更多重大科学进展。今天，中国在材料科学和化学领域已经取得令人瞩目的进步，在生物医学领域也取得了巨大突破，人工智能相关研究更是随处可见……”

由国际知名科技出版机构“施普林格·自然集团”下属机构编制并定期发布的自然指数追踪发表在高质量期刊上的科研论文，根据有关机构、国家或地区所发表论文的数量和比例等，反映全球高质量科研产出及合作情况。2023年发布的自然指数显示，中国作者2022年在高质量期刊上发表论文份额首次排名第一，超过美国。《2024自然指数—中国》显示，在自然指数数据库扩展后，中国在排名中仍位居第一。

“这当然证明了中国在科研上的系统性投入、在教育上的投资以及对国际合作的重视。”她说，这些成功当中非常重要的一部分，还在于中国采取了系统化的方法，在多个层面通过国际交流培养科技人才，但遗憾的是，这种模式正逐渐在全球范围内受到阻碍。

“今天，我们在很多方面都变得更加碎片化，包括培养科学家的方式也是如此。”斯基珀说，“人类应该更具创造性地思考如何开展合作，以共同利用最优秀的人才，不管这些人才身在何处。这些限制最终不当妨碍人才发展和他们才能的发挥。”

“我们都知道，当信息和数据在全球范围内共享时，科研进展会最快。”斯基珀说，“研究需要多元化视角，这是绝对必要的。我们每个人的出身与背景会影响我们提出问题以及寻求解决方案的方式，这一切都能让科研更丰富，而这当然对科研是有益的。”

斯基珀认为，“我们必须进行跨学科的合作”。她以人工智能举例说，这一前沿技术在研究和实际应用方面的发展几乎涉及每一个学科，未来会看到它在更多领域的深入应用，比如医疗、材料科学、城市建设、智慧农业等领域。而通过知识分享，就可以让不同地区、不同社会群体在各自的情境中对这些知识进行不同的应用。

长期来看，斯基珀对科学、自然和技术发展持乐观态度。她指出，“科学界是一个全球性的共同体，它在全球范围内得到了各国政府、私营部门、慈善组织越来越多的支持。科学界早已不再仅仅局限于学术领域”。另一方面，“人类眼下面临的很多紧迫问题都是全球性的，我们需要尽可能地全球协作”。

斯基珀说：“如果我们能够找到越来越有效的跨界合作方式，并共享技术和理解，那么未来将会更加光明。”

(据新华社电 记者郭 爽)

多家中国车企携新车型参加2025布鲁塞尔车展

“中国汽车展台的人气真旺”

本报记者 牛瑞飞

日前举行的2025布鲁塞尔车展吸引了100多家展商参展，其中，比亚迪、小鹏、奇瑞等10多个中国品牌携新车型、新技术亮相，受到众多欧洲消费者的青睐。

走进比亚迪展区，很多参观者正在观摩比亚迪Atto 2车型。“前来试驾的人络绎不绝，为了缓解排队情况，我们特意在车展场外也准备了不少款试驾车型，给参观者提供更便利的试驾机会。”比亚迪荷兰卢地区公共关系经理托马斯·摩尔告诉记者，Atto 2车型属于紧凑型SUV，非常契合一些欧洲消费者的需求。这是该车型首次在欧洲亮相，于今年2月正式进入欧洲市场。据了解，比亚迪目前已在比利时开设9家销售门店，今年还有望新开9家门店。

来自比利时安特卫普市的梵尚今年准备将自己的柴油车更换为电动汽车。记者遇到他时，他正在详细了解比亚迪汽车的续航里程等技术指标。他对记者说：“中国汽车品牌拥有先进的技术装备，而且价格更实惠。特别是中国的电动汽车技术非常领先，受到全球多地消费者的关注。我们应该深入了解中国汽车品牌。”

小鹏汽车带来了G6、G9和P7+三款车型。其中小鹏汽车的概念车——旅航者X2飞行汽车成为展会的一大亮点，充满科技元素的设计吸引了不少车迷。很多参观者拿着相机拍照，还有人拍摄了短视频发给朋友，邀请朋友一定来看

看。居住在布鲁塞尔的赛巴斯迪安带着12岁的儿子前来参观。他告诉记者：“昨天我们从新闻里看到来自中国的飞行汽车，我儿子非常兴奋，一定让我带他来车展亲眼看看这款汽车。”赛巴斯迪安的儿子说：“飞行汽车太酷了，有了它，就不用担心堵车了，它的外形也非常科幻，我希望有一天也能拥有一辆。”一名已经75岁的观众感慨道：“飞行汽车让我有一种感受，中国汽车为我们提供了关于未来汽车的更多可能。”

小鹏汽车北欧执行总经理杰森·奥尔森表示，布鲁塞尔车展是小鹏汽车提高知名度的关键一步。“我们已经在比利时建立了4个汽车中心，未来将争取占据欧洲4万欧元及以上新能源汽车市场的更多份额。”

红旗汽车展出了其新能源子品牌首款车型EH7以及纯电动中大型SUV车型EHS7。红旗欧洲大区负责人曾帅表示，EH7续航里程达到655公里，仅需3.5秒即可加速至100公里/小时。EHS7是同级车型中唯一配备后轮转向的车型，兼具高灵活性和可操控性。这两款车应用了红旗品牌自主最新技术，在外观设计、智能驾驶、行车安全等方面均展现出品牌优势。

“中国汽车展台的人气真旺！”来自比利时西北部城市奥斯坦德的阿兰夫妇是布鲁塞尔车展的常客。丈夫阿兰告诉记者，由于夫妻两人工作地点相隔较远，家里现有的一辆汽车无法满足两人

的通勤需求，这一次他们希望能够在车展上挑选到自己心仪的汽车。“当我挤进中国新能源汽车的各个展台，排队进入试驾舱并试驾后，我的心里已经有了答案——我们将尝试中国新能源汽车。我们很快便联系了工作人员进行购车意愿登记。”

根据往年数据，大约1/4有购车需求的比利时顾客会在展会期间下单，中国新能源汽车也逐步成为当地消费者的重要选项。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的数据显示，比利时是中国新能源汽车出口量排名第一的国家，2024年1月至11月，中国共向比利时出口24.22万辆新能源汽车。

40多岁的维克多是一名汽车爱好者，他对中国汽车业的跨越式发展感到非常钦佩。他说：“在我20多岁时，我关注的汽车没有一辆来自中国，以前中国汽车常常是低价汽车的代名词。如今，我关注了好多款中国汽车。我还听说中国推出了一款性价比很高的小米跑车。我打算今年去中国看看，去欣赏更多炫酷的中国汽车。”

布鲁塞尔车展始于1902年，素有欧洲汽车销量风向标之称。本届车展上，传统内燃机车型、混合动力车型方面也有多款优质产品亮相，体现了在满足环保要求和消费者多元化需求方面的努力。多个欧洲汽车品牌还开展创新尝试，推出了一些价格亲民、性能不俗的新能源车型，吸引更多消费者关注。



在中国，过大年

春节期间，在华外国留学生在多地参与新春活动，感受浓郁春节氛围。

上图：江西省南昌市公安局红谷滩分局红角洲派出所邀请外国留学生一起包饺子过大年，了解中华美食文化。

刘有煊摄

左图：在福建省福州市，福州外语外贸学院的外国留学生展示亲手制作的春节文创产品。

魏强、孟利亚摄

