11月10日，2026赛季中国足球职业联赛颁奖典礼在广东省广州市举行，重庆赛区获评“年度高上座赛区”。这份荣誉，很大程度上要归功于重庆铜梁龙足球俱乐部。重庆铜梁龙一线队队员平均年龄23.7岁，是本赛季中国足球超级联赛（简称“中超联赛”）的“升班马”。在中超联赛首个赛季，球队位列联赛第十，成功保级。成绩背后，是重庆市铜梁区以球兴城、步履不停的改革之路：从临危接棒守住重庆足球火种，到实现从中冠联赛到中超联赛的“四年三级跳”；从依靠国企支持起步，到混合所有制改革破局、探索市场化自主盈利；从组建一支职业球队征战赛场，到以足球为纽带串联青训、文旅、消费，稳步建设“西部足球城”。这条路生动注释了重庆“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神，也是一条在绿茵场上淬炼、在绿茵场外进取的奋斗之路。

守住山城足球火种 铺就以球兴城之路

重庆铜梁聚力打造“西部足球城”



临危接棒：坚韧创业，守住山城足球火种

故事的起点，是重庆足球的一个艰难关口。

2021年，重庆U18（18岁以下）男足夺得第十四届全运会足球项目男子U18组银牌，创下重庆足球全运会历史最好成绩。但赛后，因当时的俱乐部经营不善，队伍面临解散，一批有潜力的本土青年球员无球可踢，山城也一度面临没有中国足球顶级联赛球队的局面。

铜梁区迎难而上，2021年12月，在重庆市体育局统筹协调、大力支持下，注册成立重庆铜梁龙足球俱乐部，以全运会重庆U18男足为班底，确立市区共建的发展模式。

这份抉择，绝非一时冲动。重庆市是全国足球发展重点城市，拥有足球改革先行先试的政策支撑；铜梁区手握国家级非遗“铜梁龙舞”这张文化金名片；“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神与绿茵场上拼搏奋进的足球文化天然契合、相融共生。多重因素赋予铜梁坚韧创业的底气。

逐级攀登：忠勇奋进，完成“四年三级跳”

2022中冠赛季，球队一路突围拿下中冠联赛亚军，升入中乙联赛，铜梁第一次拥有职业联赛球队。

2023中乙赛季，球队提前两轮锁定中乙联赛冠军。这是重庆球队时隔9年再夺职业联赛冠军；同年，球队在中国足协杯中闯入八强，获“黑马奖”。

2024中甲赛季，球队最终排名中甲联赛第五，与冲超资格擦肩而过。这次失利让俱乐部清醒地认识到：想走得长远，必须实施改革。

俱乐部开始接触多个投资方。经过多轮对接，看重球队纯净赛风、认可城足融合思路的企业入场，俱乐部搭建起国资参股、民企控股运营的混合所有制架构，“政府引导、社会参与、市场运作”格局成形。铜梁区明确边界：退股不退责、放手不放管，政府不干预训练、引援、临场指挥，重心转向场地配套、城市品牌与产业生态培育；俱乐部交由专业团队进行市场化运营。

2025赛季，重庆铜梁龙足球俱乐部以中甲联赛亚军身份冲超成功，改革成效在赛场得到检验。1265天之后，重庆足球重返中国足球顶级职业联赛舞台。

2026赛季，这支队伍用中超联赛排名第十的表现证明自己。国际体育研究中心（CIES）旗下机构“足球天文台”数据显示，球队21岁以下球员联赛出场时间占比25.3%，在亚洲俱乐部中位居第二；23岁以下球员出场人数、累计时长位列中超前列。

改革固本：开放破局，理顺俱乐部运营模式

职业足球改革，改的不只是股权，更是治理模式、价值导向与经营逻辑。

2025年，重庆铜梁龙足球俱乐部党支部成立，在铜梁区委指导下把英雄品格融入球队文化，将党建工作嵌入队伍管理、赛风赛纪监督、社会责任履行全链条。铜梁区与俱乐部签订的十年战略合作协议中，“坚决不踢假球”作为硬性条款写入合同。俱乐部获评2025中甲联赛公平竞赛俱乐部、2023中乙联赛优秀社会责任俱乐部。

俱乐部依靠市场化运营实现盈利，2026年商务收入1.3亿元，其中票务收入突破6000万元、同比增长超200%。俱乐部实施重庆龙兴足球场与铜梁龙体育场双主场差异化运营，2026赛季15个主场吸引50余万球迷到场，承接国际赛事22场、吸引9支境外球队参赛。

政府放手、市场入场、社会参与——这份“开放”，既是经营机制的开放，也是城市资源的开放。俱乐部跳出单一发展思维，把球队嵌入城市发展布局，与“西部足球城”共生共建，推动形成收入结构更健康、更多元、更可持续的盈利模式，把“铜梁龙”打造成重庆的金字招牌。

青训扎根：争先有底，推动“足球进万家”

在“西部足球城”的规划里，青训是地基，一线队成绩是厚积之后开出的花。依托重庆市体育局、重庆市足球运动管理中心的指导与共建支持，铜梁区持续深耕青少年足球培养，坚持职业青训与体教融合双轮驱动，搭建“幼小初高”一体化青训矩阵，打通“校园足球—精英梯队—职业俱乐部”三级人才通道。

目前，全区8万名中小学生中，超四成参与校园足球，26所学校建成校队，常态化组建6支全学段校园青训队伍。

青训梯队走出国门检验成色：2026年9月，U11（11岁以下）梯队赴塞尔维亚，在紫金杯国际青少年邀请赛夺冠；10月，征战日本NIKE杯，以不败战绩折桂；2026年获快步云国际精英邀请赛季军。

截至目前，铜梁区青训累计培育优质苗子103人，引育专业教练26人，为各级国家队输送球员30人次。

“西部足球城”的另一面，是让足球走出专业场馆、走进群众日常。铜梁区建成92块标准化足球场，群众“举步可就”；中超、五超、国际青少年邀请赛、渝超联赛、社区友谊赛、机关对抗赛有序开展。2026年10月至12月，区内已举办、计划举办各级足球赛事70余场，力争实现“周周有活动、月月有球赛”。

破题融合：以球兴城，把赛场人气变成发展底气

传统看球多是直奔球场、看完就走；在铜梁区，看完比赛，逛玄天湖、看“铜梁龙舞”、吃本地特色菜、泡西温泉，都是好选择。越来越旺的赛场人气，让铜梁区的发展底气越来越足。

“旅游式”看球的球迷越来越多，铜梁区正以“足球+文旅”闭环破题，让赛场流量稳定转化为城市发展增量。

“龙足智管”智慧平台上线，全国首列足球主题轨道交通专列开行，方便球迷出行。“一张球票游铜梁”设计了多条精品旅游线路，串联起安居古城、玄天湖、西温泉、奇彩梦园等景区。全区上百家餐饮、酒店、商户推出球迷专属福利。淮远龙街常态化打造观球“第二现场”，就算球队客场作战，城市里依旧有浓厚的足球氛围。

铜梁区还依托15个社区、8个商圈搭建全域观赛矩阵，打造“社区里的中超、烟火气的足球”。在南城街道白龙社区观赛点，居民是观赛主力，看球氛围热烈。在东城街道玉泉社区观赛点，居民于周末聚在社区活动室看直播，邻里越处越亲。社区志愿者维持秩序、做好保障，足球化作邻里共建的黏合剂，让“足球热”扎根“烟火气”里。

2026年赛事期间，铜梁区游客量同比增长16.7%，酒店入住率稳定在85%以上，拉动文旅消费近22亿元、同比增长46%。铜梁区计划，到2030年，力争足球经济年综合收入突破100亿元。

重庆铜梁龙足球俱乐部“四年三级跳”，跳的是联赛级别，攒的却是一股劲。永不服输的那口气叫“坚韧”，守住的竞技底线叫“忠勇”，敢于放手交给市场的魄力叫“开放”，一次次向更高处冲的念头叫“争先”。这八个字落在铜梁的球场上，含在球迷的呐喊里，藏在一座城市的日常里。

重庆铜梁龙足球俱乐部的中超首季已画上句号，铜梁区的足球改革探索远未到终点。手握“年度高上座赛区”这份荣誉，铜梁区将持续做实职业足球孵化、赛事集聚、青训培育、文体商旅融合“四篇文章”，走出独具特色的足球发展之路，让“铜梁龙”成为重庆耀眼的新名片。

数据来源：中共重庆市铜梁区委宣传部

