R神州看点

“中国购”火了，有哪些“供货地”

丰富的商品、便捷的服务、新奇的体验……随着“中国游”热度升温，越来越多海外游客不再只是打卡看美景，还爱上了“中国购”。这些消费场景背后，有着一批批县域特色产业的“硬支撑”。凭借完备产业链、规模化产能与持续迭代的产品服务，这些小城推动产业不断升级，为外贸发展提供有力支撑。

——编 者



智能穿戴热销，制造小镇忙“上新”

智能手表手环、机器人……APEC会议期间，广东深圳华强北等商圈迎来一波“科技购”热潮。不少外国客商拖着空行李箱专程赶来，挑完样品办妥离境退税，“即买即退”最快几分钟到账，转身便塞满行囊。

“商品太丰富了，除了智能穿戴设备，还有各式机器人，就像走进未来世界。”在华强北逛了半天，韩国游客李先生感叹。

这些海外游客装进行李箱的科技潮品，不少就产自半小时车程外的东莞小镇。深圳门店客人多，东莞车间订单也跟着排满。

在深圳一家AI（人工智能）眼镜体验店，一名业务横跨多国的客商试戴一款仅重15.9克的AI眼镜后，当场买下一副商务款，还追问能否小批量拿样测试当地市场。对此，一家技术公司首席执行官张家炜感慨：“过去是我们带着样品跑国外展会，现在‘老外’直接拖着箱子找上门买。”

在东莞长安镇，龙头企业同样感受到了这股“科技购”热潮。“这几年，深圳门店的外国面孔明显多了，智能手表、手机、无线配件都有人问。”一家通信公司媒体事务总监袁卿介绍，一款智能手表在门店被反复试戴，“60秒一键体检”和离线地图功能最受青睐。为此，研发团队前期专门采集不同肤色特征数据调优健康算法，并预置多语言系统，海外游客买到手就能无缝跨国使用。

一件件走俏海外的智能穿戴设备背后，是来自小镇的产业支撑。2025年，长安镇GDP超1100亿元，规上电子信息业产值达2283.5亿元。在龙头企业带动下，周边配套厂正向自研技术、高端智造迈进。中国科技产品“走”出国门，收获海外用户反馈，门店的新需求再沿着工厂、供应链传到东莞小镇。

“老外”的行李箱满了，小镇产业向价值链上游攀登的脚步，也更稳了。

艾灸受欢迎，让产地订单量大增

缝制中药香囊、体验艾灸、感受中医推拿……在北京，中医药文旅消费场景已成为海外游客来华打卡的热门选择。他们手中的艾条，大多产自千里之外的河南南阳。

南阳艾草面积近30万亩，已成长为贯通种植、研发、加工、康养、出口的百亿元级产业链，艾制品占全国七成以上市场份额，远销欧亚多国。

“中国游”的火热，让不少海外游客、留学生来到南阳，参观艾草博物馆，观摩艾绒卷条，挑选艾草精油、随身灸、艾草贴、康养家纺等。“很多外宾恨不得把整个货架都打包带走。”南阳一家艾草制品公司副总经理刘冰介绍。

络绎不绝的客流，也为当地企业带来源源不断的订单。

“早些年，南阳艾制品出口多是零散小单，标准不一、品牌分散。”南阳市医圣文化园建设指挥部办公室副主任刘海燕说，南阳依托国家中医药特色服务出口基地，引导企业优化产品、打造标准化出口货品，近3年该基地中医药出口额达6119.17万元，几家龙头企业正加速海外产业布局。

一株小艾草，乘着“中国游”“中国购”的东风，正持续释放中医药的活力。

“配镜游”的背后，是来自小城的产业底气

上午，上海国际眼镜城，俄罗斯游客德米特里刚验完光。

他选了副眼镜，同样款式比在俄罗斯购买划算不少。让他满意的还有配镜效率：验光数据实时传回后台，镜片当场切割装配，几十分钟就能戴上。“我在俄罗斯验光加配镜，通常要一周时间。”德米特里说。

在上海等地，不少海外游客会在旅游时选择配副眼镜。这次德米特里选配的眼镜，货源来自上海以西200多公里的江苏镇江丹阳市。这座人口近百万的小城，镜片年产量约占全国的75%。上海国际眼镜城里，海外游客体验到的明显价格优势，底气就来自这里。

丹阳眼镜城内，土耳其采购商奈迪姆走进一家店铺。他是伊斯坦布尔一家大型眼镜公司的供应链负责人，几乎每月都要来丹阳一趟。“这次来是想看看运动眼镜。”他指着橱窗里一副深蓝色流线型镜架，借助手机翻译软件告诉店员，“这类新款我们国内还不多，带回去应该会有市场。”

奈迪姆能在丹阳看遍新款，是因为这里有条完整的眼镜产业链。全市2000多家工贸企业、近5万名从业人员，串起设计、原料、生产、检测、物流各环节。丹阳眼镜城市场年交易额近70亿元，周末、节假日单日客流最高达3万多人次。

这些年，变化也在悄然发生。如今，在丹阳，越来越多的商户正学着用更多元的方式，跟世界“打招呼”。

丹阳眼镜城游客中心，多语种服务平台的筹备已经提上日程。眼镜城相关负责人告诉记者：“过去‘配镜游’的主力是长三角的自驾客、高铁客，如今拖着行李箱来的‘老外’越来越多。”一些头部商户已经开始提升涉外验配能力，欧美常用的验光处方适配方案、外文产品说明都在同步准备。

从上海到丹阳，一副眼镜的旅程，折射的恰是“中国游”向“中国购”延伸的逻辑：海外游客来华，不再只是打卡看美景，不少人带走的还有实实在在的商品和服务。而支撑这些的，是一座座很少出现在他们旅行清单上的小城。

（东莞日报记者**李金健、朱珍珍**，河南日报记者**曾倩**，江苏丹阳市融媒体中心记者**史惠铭、谢超**）

R四海听音

发词元、教揉面的『课堂』，后劲真大

牛文娟

最近，北大、清华、同济、北邮等高校给学生账户发了新型“红包”：词元（Token）、算力券等，学生们晒出额度，直呼“解锁新体验”。南开大学开了新的通识选修课，食堂师傅教蒸馒头，维修师傅教装水管。课一开出，就有学生喊“抢不上”，网友留言“后劲真大”。

一边是算力，一边是面团；一边是大模型接口，一边是食堂后厨。反差之下，其实是同一个追问——大学该教给青年什么样的本事？

AI时代答案易得，却更显提问的珍贵。高校发Token，发的不只是额度，更是试错的空间和提问的“燃料”。大学生的创造力，往往在上手后才真正被激发。有人把重复性练习和调试交给AI，将重心转移到创造性工作中；有人调用校内大模型搭起文献跟踪工具，把更多时间留给不同研究方法的对比；还有人为自己量身定制工作台，提高工作效率……工具变强了、使用更方便了，进而考验的是人有没有好想法，能不能问得准、问得深。想要“妙意生花”，心里得先有一朵花的形状。

高校发Token，却并不止于发Token。面对技术升级，如何迅速适应并找到自身价值，是每名大学生面临的课题。当许多人还在争论AI是否会削弱学生思考的能力，不少高校已在尝试给出一个“堵疏相宜”的答案：发放免费资源的同时，也给出使用规则。清华制定人工智能教育应用指导原则，覆盖教学与学术研究重点场景；北邮要求学生在作业、实验报告、论文中主动标注AI的使用场景与范围……杜绝AI滥用、减少“认知外包”，高校在引导学生把工具真正用好。

网络上能搜索到的是知识，上手做成才是生活的本事。再看南开开设的这门课：除蒸馒头、装水管外，还有心肺复苏，连手工编织、饮品调制、园艺修剪也搬进了课堂。有些技能未必能经常用，却无法“一键获得”——揉面的手感、醒面的时长，拧水管接头的力道，都是试出来的。这门课教的是小事，托住的却是大事——技术浪潮奔涌向前，劳动的形态会变、场景会换，但劳动对人的塑造不会过时。

算力带给青年科技的速度，劳育带给青年生活的经验。青年成长的“韧劲”，或许就在这一快一慢、一张一弛的平衡之间。

让冷门绝学代有传承

邱 凌

中国社会科学院大学冷门绝学学院近日成立，全国冷门绝学联盟同步启动，引来外界关注，也映射了冷门绝学的处境：研究对象稀缺，专业门槛高，学习周期长，能独立开展研究的人少之又少。

事实上，很多我们今天习以为常的历史认知，都离不开冷门学问的支撑。甲骨文研究让人们得以窥见3000多年前商代的社会图景，敦煌文献的整理则让大量曾散落海外的历史细节重新进入学术视野。冷门绝学看似“冷门”，实则连着文明根脉，维护的是一个社会持续理解历史、认识自身，以及在复杂文明交流中站稳脚跟的能力。

成立冷门绝学学院、组建全国性联盟正是一次有益尝试——将分散的研究力量聚拢起来，在人才培养、学术交流、资料共享等方面形成合力，建起职业发展全链条的支撑体系，让冷门绝学代有传承。与此同时，打通专业研究和公众认知之间的通道，唤起更多人的文化感知，相信冷门绝学会变成全社会共同珍视的文化财富。

（摘编自《北京日报》）

R八方速递

我国发现亚洲已知最古老岩石

据新华社电 我国地质工作者发现39.5亿年前古老岩石，这是目前我国乃至亚洲已知最古老的岩石，为认识地球早期演化提供关键证据。此次发现的岩石为奥长花岗质片麻岩，产自冀东地区新建立的石门杂岩中。

福建今年改造提升“希望小屋”已超千个

福建日报福州11月25日电 （记者**余跃**）今年，福建改造提升“希望小屋”已超1000个。“希望小屋”项目面向6至17周岁困境青少年，按照“省级统筹、市级督导、县级实施”工作原则，改善学习生活物质环境，并持续提供课业辅导、亲情陪伴、心理支持等关爱帮扶服务。

天津水上“一站式”解纷中心上合口岸站投用

天津日报天津11月25日电 （记者**宁广靖**）日前，天津水上“一站式”解纷中心（上合口岸经济合作中心站）正式投用，这是天津水上多元解纷体系首个服务上海合作组织成员国跨境航运贸易的站点。该中心紧贴上海合作组织成员国航运、物流、贸易交往特点，专门开辟海事海商纠纷快速调处通道。

2.2万个智能体在湖北武汉5700个场景落地

湖北日报武汉11月25日电 （记者**严芳婷**）湖北武汉市已推动2.2万个智能体在5700个场景落地，1489个可复制、可推广的智能体入选市级重点产品库。今年前三季度，武汉人工智能产业规模达1360亿元，同比增长44%。目前，武汉已有18个场景入选国家典型案例，467个场景入选省级标杆。

陕西宝鸡累计培育新农人7.5万名

本报宝鸡11月25日电 （通讯员**黄愔**）目前，陕西宝鸡市已累计培育新农人7.5万名。培育的新农人中，已有6000余名新农人领办企业、合作社，带动5万余人就近就业。

贵州六盘水3472条乡村地名入库

贵州日报六盘水11月25日电 （记者**钟明秀**）贵州六盘水市近年启动“乡村著名行动”，集中整治“有地无名”问题，将乡村道路、产业园区、乡村景区、休闲广场、物流站点等地名录入国家地名信息库。截至今年10月，该市已有3472条乡村地名完成标准化入库。

坐着火车穿越林海雪原

连日来，黑龙江漠河市降温降雪，林海银装素裹。不少游客搭乘列车奔赴“神州北极”，在车上打卡留念、到站后合影，体验独具特色的“极寒找北之旅”，推动当地冰雪旅游热度持续攀升。





上图：列车在林海雪原间穿行。

左图：漠河站站台，游客在列车前合影。

以上图片均为**马赫**摄（影像中国）

首发经济，不止于开首店

新华社记者 白佳丽 宋 瑞 马博文

花青、藤黄、胭脂、石绿……在天津一处文创空间，近400款彩墨铺陈出一面弧形“墨色主题墙”，透着东方美意。“这是天津的老品牌，没想到现在变得这么时尚。”顾客赵女士说。

这处文创空间是由中华老字号鸵鸟墨水打造的全国首店，将中国墨色、文房器具等与文创设计融为一体，被列入天津市消费新业态新模式新场景试点城市建设支持项目。

在四川成都市东郊记忆园区，首店云集的潮玩街区里，不少游客举着手机拍照打卡。目前，园区入驻企业超340家，其中涵盖数字音乐、展览演艺、创意设计等业态的各类首店超90家。

各地正把首发经济做深做实。今年前9月，北京新增实体首店766家，举办首发、首秀、首展、首演活动893场；天津引入首店301家，品质首店累计达229家。

首发经济不止于开首店。更多“首发”以首秀、首展、首演等多元形态，把消费场景嵌入城市生活。在北京，2026世界机器人大会举办期间共有超300款新品集中首发，多款人形机器人新品亮相；在上海，“首发上海”系列活动覆盖美妆、时装、家电、运动、宠物等领域……

一家首店门前排起的长队，一场首秀带来的街巷人潮，都是首发经济生动的模样。当“首发”从初见时的新鲜，变成持续更新的优质体验，首发经济将为中国经济发展注入更多新活力新气象。

（据新华社电）

来看看冬天的林芝吧

西藏日报记者 刘 枫

雅鲁藏布江静静流淌，连绵的雪山染上金光。太阳出来，云朵退得很远，天蓝得像海洋，湖泊澄澈透亮，岸边的灌木晕开了浅红与赭黄。

进入冬季，当越来越多的地方开启“冰冻”模式，西藏林芝这片“雪域江南”，却别有一番景致。

在色季拉山口观赏南迦巴瓦峰“日照金山”，留下难忘的“人生照片”；赴鲁朗国际旅游小镇住民宿、品尝特色石锅鸡；走一次墨脱公路，感受山上冰川、山下蕉林的奇特垂直景观带……成为许多游客的心之所往。

来自上海的游客陈女士站在雅鲁藏布大峡谷景区索松村观景台，兴奋地拍下南迦巴瓦峰的落日。“一直想看南迦巴瓦峰‘日照金山’，听说冬天晴天多，看见的概率大，加上景区免门票、民宿价格实惠，特意错峰出行。”她说。

今年的“冬游西藏”优惠活动已经启动，将持续至2027年3月15日。地处318国道川藏线上的林芝，因海拔相对较低，加之独特的雪山峡谷、湖泊森林等自然风光组合，成为冬游热门目的地。林芝的雅鲁藏布大峡谷、巴松措、米堆冰川、卡定沟等A级景区纳入免门票范围，还同步推出机票补贴、惠民消费补贴，再加上南迦巴瓦文化艺术交流月等活动，让冬游林芝暖意更浓、人气更旺。更吸引人的是，许多氤氲在夏季云雾中的湖光山色，在天朗气清的冬日反而“露出真容”，成为许多游客选择冬季进藏的理由。

林芝的特色民俗也吸引游客走进藏族人家，感受当地的工布藏族文化。11月中旬刚刚过去的“工布新年”，让林芝市巴宜区布久乡麦巴村成为热门打卡地。游客跟着当地人一起参与祈福仪式，品尝特色小吃烤“结达”、荞麦饼与烤藏香猪肉，观赏工布响箭、格萨尔说唱，入夜围着篝火跳起锅庄。

淡季不淡。“冬游西藏”焐热的不只是林芝的冬天，更是当地群众越过越红火的日子。（**谢欣**参与采写）

一碗小面“反哺”一片田野

重庆日报记者 赵伟平

清晨，重庆大渡口区一家小面馆里，一碗碗裹着油辣子香的小面被端上桌。这碗面，连着市井烟火，也连着一个大产业。去年，大渡口区重庆小面全产业链营收突破103亿元，预计今年将突破130亿元。

重庆小面的灵魂藏在调料里，但大渡口区并非这些调料的主产区，如何发展好小面产业？大渡口区推动小面调料供应标准化、规模化，让一碗小面“反哺”一片田野。2023年以来，大渡口区小面加工企业协同石柱、彭水、綦江等区县，通过订单化模式建设调料基地，推动产供销一体化，实现重庆小面主辅料供给本地化。

在石柱土家族自治县，种植大户马建蓉种了9年辣椒，过去主要在本地销售。“小面加工配套企业跟我们签了订单，指定品种、制定标准，辣椒收了直接拉走，价格比市场要高一点。”马建蓉说。截至目前，重庆小面产业已形成集主辅料种植、加工、仓储物流等于一体的全产业链发展模式。

一根大葱“串起”一域产业

大众日报记者 赵国陆

最近，山东济南市章丘区的大葱种植户苗发勇获得2026年章丘大葱种植能手综合评分第一名。苗发勇种章丘大葱30多年，产品远销多地。

在章丘，大葱年产62万吨，全产业链总产值达35亿元。“高大脆白甜”的品质里，藏着独有的水土禀赋。当地种植户一边跟着“老把式”学培土，一边跟着农技团队学新技术。

过去，章丘大葱一年一季集中上市，淡季供货断档。返乡创业的解国栋带着团队在大棚里架起气象小站，一点点调试温度、光照、湿度，分批定植、精细化管控，闯过反季种植关。

在宁家埠街道大桑村的农贸产业园，一车车大葱发往各地。章丘福满家农场负责人李丽对着直播镜头展示葱白、试吃品鉴。“现在开了直播间，一年能卖100多万斤。”李丽说。

随着葱油、葱酱、葱料汁等陆续上市，一根大葱的产业链越拉越长，附加值越来越高。

本版责编：**陈 娟 董汶鑫 牛文娟**
版式设计：**沈亦伶**
征稿邮箱：rmrbgdcz@peopledaily.cn

一方水土 @人民日报 PEOPLE'S DAILY 微信