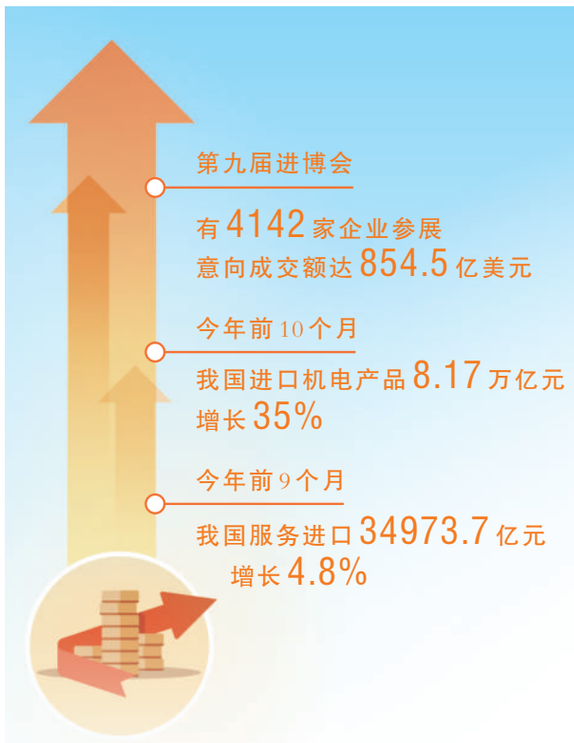


早已是第二大进口国了，中国还能买什么

王雪坤

我国已连续17年位居全球第二大进口市场。今年前10个月，货物贸易进口18.8万亿元，增长23.6%。扩大进口促进了国内消费和产业升级，深化了中国与世界双向联结，为贸易伙伴提供了广阔的发展空间，为全球经济增长注入了确定性。我国经济继续向新向优向好发展，人民消费潜力不断释放，扩大高水平开放政策深入推进，未来进口前景依然可期。

扩大先进技术设备、关键零部件进口。今年前10个月，我国进口机电产品8.17万亿元，增长35%。1—9月，13类主要半导体设备进口30794台，增长50.6%，其中引线键合机增长106.7%。以国内超大规模市场和应用场景为依托，吸引全球高端装备、关键工艺和创新资源深度嵌入中国产业升级进程，加快形成新质生产力。同时，以中国制造和中国场景为桥梁，让全球创新成果获得更大市场牵引，让中国机遇惠及全球创新。

增加能源资源产品和优质农产品进口。能源资源为我国工业运行提供基础保障，优质农产品为民生供应提供有力支撑，大宗商品进口是产业链供应链稳定的重要补充。今年前10个月，我国进口原油4.0亿吨，铁矿石10.61亿吨，天然气9921.5万吨，煤及褐煤3.93亿吨，粮食进口1.28亿吨。作为主要的能矿产品和农产品进口国，中国是全球大宗商品市场的重要参与者，同时将部分进口能矿初级产品加工为中间品，再出口至全球市场，形成以全球资源支撑全球制造的开放式循环。

扩大优质消费品进口。今年一季度，消费品进口增长5.4%，衣着鞋帽、食品烟酒、化妆品分别增长8.7%、8%和4.9%，丰富了市场供给。第六届消博会吸引国外3413个品牌参展，国际展品占比65%，已成为亚太地区规模最大的消费精品展。第九届进博会有4142家企业参展，意向成交额达854.5亿美元，全球首发、亚洲首秀、中国首展的代表性商品达485件，均创新高。前三季度，我国跨境电商进口约4340.5亿元，增长3.3%。国内供给在部分高品质、个性化领域存在缺口，扩大消费品进口丰富选择、提升品质，可以更高效地满足人民对美好生活的需要，也为全球贸易增长提供需求增量。

深化对最不发达国家单边开放。从2000年到2025年，中非贸易从873.8亿元增至2.49万亿元，增长27.5倍。今年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税。今年前10个月，我国自非洲进口增长15.3%。零关税直接提升了最不发达国家产品在中国市场的价格竞争力。我国有序扩大自主开放和单边开放，推动进口潜力不断释放，将中国超大规模市场的需求优势，转化为伙伴国家的发展动能。

扩大研发设计、医疗健康、节能环保等优质服务进口。今年前9个月，我国服务进口34973.7亿元，增长4.8%，其中知识密集型服务进口13122.7亿元，增长3.7%，占服务进口额的37.5%。2026年2月新版《鼓励进口服务目录》新增医疗与健康服务、其他专业服务两个类别。这是继我国扩大增值电信、生物医药、医疗领域开放后，继续推动重点领域服务进口的重要举措，特别是医疗服务的开放，有助于弥补高端医疗和健康康养的供给缺口。专业服务进口有助于制造业和服务业融合发展，会促进先进制造服务、数智化绿色化转型和向价值链高端延伸，提升我国现代化产业水平。

中国开放的大门越开越大，中国大市场的潜力正加快释放，中国发展机遇与世界共享。扩大进口不断拓展中国与世界经济彼此嵌入的深度，让中国与世界的关系从商品交换的浅层联结，走向能力共生的深层联结，以中国式现代化推动建设开放型世界经济。

（作者为商务部国际贸易经济合作研究院院长）

新视窗

化妆品监管改革持续落地

“美妆消费”解锁哪些新机会

人民网记者　赵忆桐

在上海某香水门店，刚体验完定制调香的李女士说：“以前买香水总担心出门和别人的香水撞款，现在店里调香师能按照我的喜好当场调配，参与感很强，香味也是独一份。”

这份个性化的“美丽体验”，正是当下美妆消费升级的缩影。换季之时，梳妆台上的新品悄然就位；社交网络，美妆成分测评热度不减；电商平台，国货彩妆销量持续走高。追求容颜之美，已成为大众拥抱美好生活、提升生活品质的生动注脚。

随着原料准入、注册备案、安全评估、生产经营等一系列改革举措接续落地，消费者用妆更安心，选择更丰富；企业创新活力更旺了，国货美妆品牌竞争力更强了。一场深刻变革之下，“美妆消费”正在释放看得见、摸得着的发展实惠。

消费红利释放 从千品一面到千人千面

“以前选择护肤品，多是靠熟人推荐。现在我会先看成分表，再看功效测评。”李女士表示，她的手机里存着几款查询化妆品成分的小程序。李女士的消费观念转变，折射出当下美妆消费的深层变化。消费者不再只看品牌和价格，而是更关注成分、功效和安全。

“现在消费需求更加精细化，消费选择更加理性化，消费体验更加个性化。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛表示，化妆品消费正在从粗放的“品类消费”，进一步走向“需求消费”“场景消费”。

经营主体活跃，产品供给扩容，消费者的精细化消费需求正在被进一步满足。值得一提的是，国货品牌在护肤、彩妆、香氛、护发等细分赛道全面开花。从几十元的性价比好物，到上百元的功效产品，再到上千元的高端产品，不同消费群体都能找到合适的选择。

监管更牢靠，让消费者的用妆安全得到实实在在的保障。2025年11月，国家药品监督管理局发布的《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，从加大产业创新支持力度、提升注册备案管理效能等方面提出了24项改革措施。

这一年来，从原料准入、注册备案、安全评估、生产流通，再到市场监测，政策“安全网”越织越密。环环相扣的监管改革，让安全贯穿化妆品全生命周期。

今年8月，作为药品监管部门组织制定的首个化妆品强制性国家标准，《化妆品安全通用要求》对微生物限量等作出更严格限定，推动行业从“卫生标准”上升到“安全标准”。

与此同时，化妆品带来的情绪体验，越来越被消费者看重。政策鼓励“创新个性化服务方式”，允许已备案普通化妆品的简易调配、分装等服务，为个性化体验打开制度空间。

企业创新提速 从负重攻关到轻装上阵

消费端对功效、安全、用户体验提出更高要求，供给侧随之加速迭代。业界人士表示，原料是化妆品创新的基础，原料品质提升是产品进阶、品牌进阶的重要支撑，但其研发周期长、成本高、不确定性大，政策瞄准的，正是这些“等不起”的堵点。近年来，国家药监局持续优化监管制度、鼓励技术创新、规范市场秩序、搭建协同平台，积极破解新原料研发、转化、应用中的难点问题，让更多安全、有效、创新的新原料走进市场，着力满足消费者对美好用妆体验的追求。

“以前要等到新原料提交注册备案资料时才能发现问题，很被动，时间和经费都打了水漂。”逸仙全球创新研发中心运营负责人王婷说。

为了支持化妆品原料创新，监管部门构建起研发审评协同机制，对符合条件的新原料，设立前置咨询通道，提供“早期介入、过程指导、动态优化”的全流程服务。

政策不光“早介入”，还实实在在“减负担”。今年7月，国家药监局新修订的《化妆品新原料注册备案及资料管理规定》，进一步优化化妆品新原料注册备案资料要求，将“高风险”功效化妆品原料从10类缩减至5类，对一些风险较低的新原料予以“合理松绑”，在保障安全的前提下，企业可节约研发费用和时间。

“我们的整体研发效率较此前提升约30%，原料备案、检测流程也顺畅了很多，激励了我们在基础研发和新原料上的投入。”上海上美化妆品股份有限公司高级副总裁宋洋说。

与此同时，中国特色植物资源的转化利用，也为原料创新打开了一条重要通道。青蒿素副产物青蒿油、霍山石斛提取物等带着“中国印记”的原料，正在加速成为具有全球竞争力的“中国成分”。

原料创新的价值，最终要落到产品上，上市时效性至关重要。“彩妆潮流窗口期很短，像一款口红十几种色号，基础配方几乎一样，只是色素不同。过去一色一备案，容易影响上市节奏。”上海橘宜化妆品有限公司负责人表示，如今允许仅着色剂、香精等成分的种类或者含量上存在差异的配方体系近似的同一品牌产品，注册备案时共用产品安全性技术资料。现在彩妆上市周期大幅缩短，更能适配季节性的产品节奏需求。

从原料创新的“有没有”，到产品上市的“快不快”，政策减负带来的“加速度”，正在转化为国货美妆实实在在的创新力和竞争力。

产业集群协同 从单打独斗到生态共创

企业创新提速，离不开产业生态的支撑。在上海，化妆品产业集聚效应日益明显，企业从过去的单打独斗转向生态共创。

在上海市静安区，美创静界产业孵化园区把科研资源、政策咨询、创业指导都搬进了园区。“我们与复旦大学附属华山医院皮肤科、上海市皮肤病医院开展合作，设立公共实验室，覆盖概念验证、功效评价、配方实验和感官实验。”园区负责人介绍，这在医院和企业之间搭起一座桥，探索皮肤学科研成果转化的难题。华山医院湿疹修复阶段的成果，就通过这一平台应用到了儿童护肤品上。

研发端打通了，申报端的服务也在跟进。园区设置服务站，市场监管局工作人员常驻园区，提供政务咨询，政府、园区、企业三方联动，打通企业申报“最后一公里”。

在备案质量提升方面，上海市药品监督管理局探索出一套“错题本”机制。“我们把企业备案中存在的问题，整理成‘错题本’让企业自查，头部企业的备案问题率从40%降低到20%。”上海市药品监督管理局副局长赵燕君介绍，备案质量的提升，有效带动了行业整体提质升级。

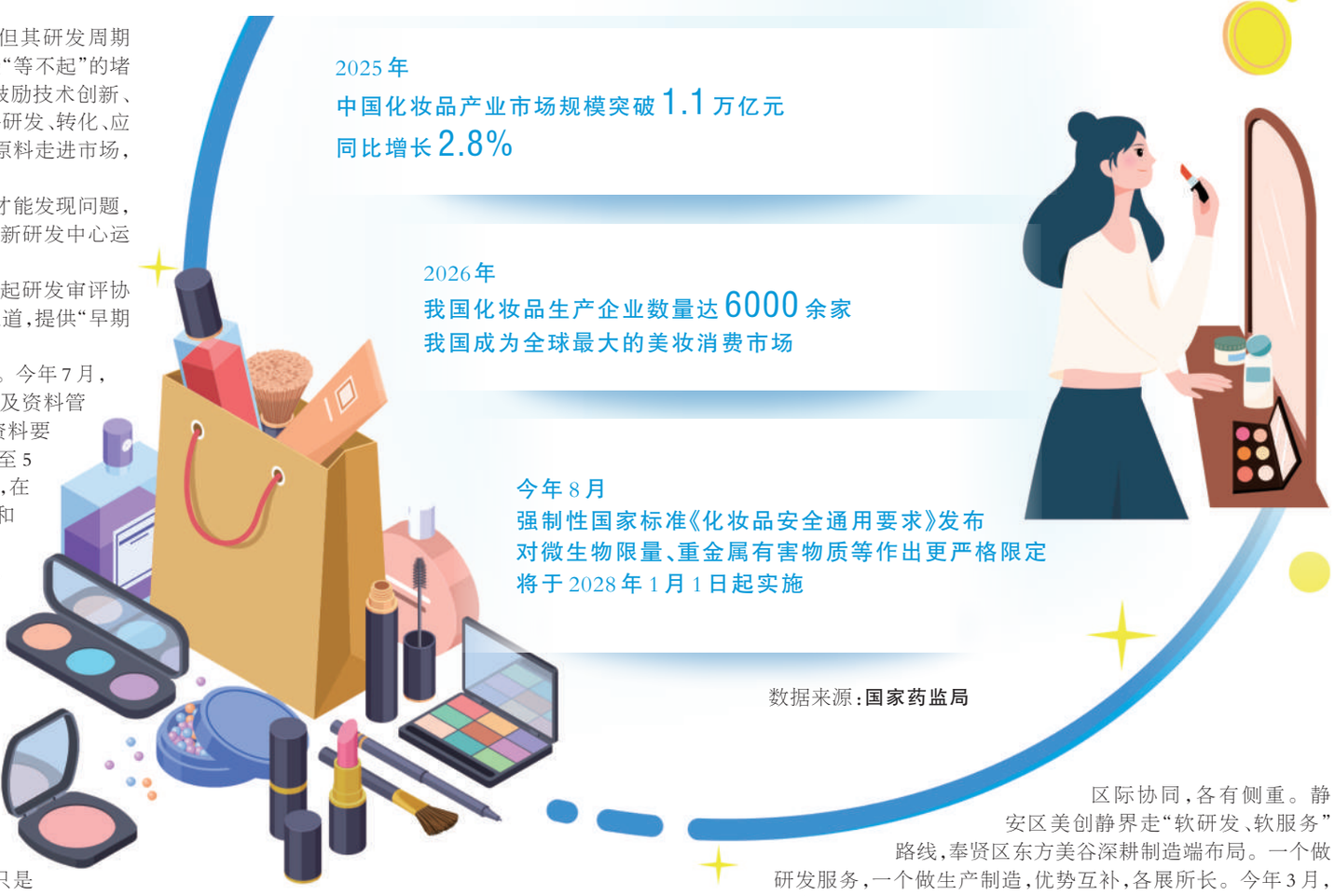
在上海市奉贤区东方美谷，产业协同则呈现出另一种面貌。护肤车间、洗护车间、面膜车间一字排开，生产线智能化、自动化运转，有的已是“黑灯工厂”。截至目前，东方美谷集聚化妆品相关企业2300余家，持证化妆品生产企业85家，占据上海持证生产企业半壁江山，孕育出300余个化妆品品牌。

区际协同，各有侧重。静安区美创静界走“软研发、软服务”路线，奉贤区东方美谷深耕制造端布局。一个做研发服务，一个做生产制造，优势互补，各展所长。今年3月，静安区与奉贤区签署框架协议，探索“研发在静安、生产在奉贤”的优势互补模式。

天眼查数据显示，截至2026年9月末，我国有超过四成化妆品生产经营企业集聚于珠三角、长三角、环渤海地区。量的集聚之外，质的提升同样明显：行业专利覆盖技术方案、设备结构、产品外观等多类方向，新设经营主体遍及原料开发、生产制造、商贸配套、终端销售等各环节。产业正从“企业集聚”走向“能力集聚”，协同效应渐显，在监管改革助力下为“美妆消费”打开更多新空间。

“产业园区不只是生产空间，更是新产品、新技术、新模式的策源地。”颜江瑛表示，产业集群的价值在于把分散的资源连接起来。一方面，提高创新效率，让高校、原料、研发、检测、生产、品牌企业形成生态，缩短成果转化路径；另一方面，提高协同效率，通过公共研发、检测、法规、数字化等服务，降低中小企业创新门槛。更重要的是，要形成科技创新、人才培养、数据服务、品牌建设和国际化服务等综合能力。

从企业创新提速，到消费者获得感增强，再到产业集群协同共进，政策红利正加速转化为产业动能，推动美妆产业结出更多高质量发展成果。



消费新知

粮食储藏得好，品质才有保障

王东辉　孙嘉翊

餐桌上一碗热气腾腾的米饭、一个暄软的馒头，这些看似寻常的餐桌滋味背后，离不开粮食储藏的坚实支撑。

粮食丰收后，主要流向两个方向：一是直接由粮油加工企业收购用于加工生产，端上百姓餐桌；二是进入各级储备体系进行储藏，根据市场调控、保供需要适时加工投放。两者共同保障粮食产业链稳定运行。

粮食储藏，看似是把粮食放进仓库，实则是一场与时间的较量。水分变化、温度波动、虫害侵袭，都可能影响粮食品质。如何让粮食在长期储藏中减少因变质造成的损耗、保持良好口感？在中储粮直属粮库，从标准化检验室到智能化粮仓，一系列现代化储粮技术给出了答案。

“粮食储藏环节降低损耗、保持品质，主要受生物、环境、设施和管理等因素影响。其中设施和管理是最基础的两个因素。”中储粮秦皇岛直属库仓储保管科副科长杨硕介绍。

生物方面，仓储害虫和霉菌滋生繁殖，会造成储粮数量损失和质量下降；环境方面，储粮温度和湿度异常会加速品质下降，也为生物侵害提供温床；设施方面，如果密封性、隔热性和防侵入效果不好，粮食就会受害虫、鼠雀及外界天气波动的不利影响；管理方面，如果仓储基础管理扎实，加之先进科技储粮技术的有效应用等，就可降低储粮损耗。

在河北唐山市，中储粮玉田直属库的新建库区，一座座大型浅圆仓巍然矗立。先看设施，浅圆仓作为密封性强、隔热性优、储粮稳定性高的现代化主力仓，当前在各大粮库较为常见。

从外面看，粮仓密封性好。“仓体所有关键部位都做了密封处理，这样在做控温、除虫等工作时，效果才有保障，能耗也更低。”中储粮玉田直属库仓储管理科保管员刘浩天介绍，粮仓同时配备智能通风系统，系统会根据仓内外温度、湿度，自动判断是否需要通风，既能节省能耗，也能减少粮温波动。

从里面看，粮情能实时监测。浅圆仓内部布设了29根测温电缆，直连仓顶和地面。“测温电缆上共有406个监测点，不同高度、不同部位的粮情都能实时监测。一旦局部粮温异常，系统会第一时间报警，以便保管员早发现、早处置。”刘浩天介绍。

再看管理。机械通风、内环流控温、空调控温、隔热密闭等一套科学的储粮管理“组合拳”，让粮食始终处在相对低温、稳定的环境里，有效抑制虫霉发生，延缓品质劣变。

仓外，4台环流风机作用不小。刘浩天介绍，北方冬季寒冷，经过通风蓄冷，粮堆内部会形成“冷芯”。夏季高温时，粮仓内环流系统会高效利用“冷芯”，降低仓温和粮温，缩小仓内外温差，防止结露、霉变和虫害。

最后看防虫。在制氮机房，中储粮玉田直属库的变压吸附制氮机组将氮气通过管网输送到粮仓。“通过向密闭仓房持续充入高纯度氮气，营造低氧储粮环境，即可实现绿色防虫、抑菌保鲜。”中储粮玉田直属库副总经理张建光说。

餐桌上的粮食要新鲜，除了储藏环节管好粮，还离不开粮食轮换——常储常新。在中储粮秦皇岛直属库海港分库，一条粮食专用管廊连接粮仓和粮油加工企业益海嘉里的生产车间。管理人员在数智集约化管控中心下达操作指令后，便可实现自动化输粮，管廊的运行情况也能实时查看。

“邻近的加工企业每年大豆综合加工能力120万吨，可实现粮仓大豆轮换管廊直接输送。”中储粮秦皇岛直属库海港分库负责人付强介绍，仅需10分钟，粮食就可以输送到加工车间，车间可以边接收边加工，直接将大豆转化为成品食用油，无缝衔接保供稳市、应急保障。

“守好粮仓里的每一粒粮食，才能更好地守护百姓餐桌上的一饭一蔬、万千家庭的三餐四季。”付强说。



中储粮秦皇岛直属库海港分库，一条管廊连接粮仓和粮油加工企业。

本报记者**王东辉**摄，AI**修饰生成素描画**

本版责编：**邱超奕**　版式设计：**沈亦伶**