### 以科技公司为伪装，网上发布虚假负面信息，胁迫企业“破财免灾”

# 这个舆情敲诈恶势力团伙覆灭了

本报记者 张天培

**R 深化扫黑除恶在行动**

**编者按：**今年，党中央就深化扫黑除恶专项斗争作出部署，明确从7月开始，利用1年左右时间，在全国范围开展深化扫黑除恶专项斗争，集中解决群众反映强烈的涉黑涉恶违法犯罪问题，整治规范滋生黑恶犯罪的行业乱象。

当前一些黑恶犯罪隐秘变形，正在从线下向网上、显性向隐性、硬暴力向软暴力转变。本版今起推出“深化扫黑除恶在行动”系列报道，重点关注利用网络平台有组织地实施非法放贷、恶意索赔、非法催收、劳务碰瓷、舆情敲诈、网络水军滋事等涉网黑恶势力案件，依法维护人民群众合法权益。

网络空间不是法外之地，清朗的网络生态，是优质营商环境不可或缺的基石。随着深化扫黑除恶专项斗争持续推进，传统黑恶犯罪不断向线上渗透，依托网络“软暴力”实施舆情敲诈的新型涉网恶势力悄然滋生。这类犯罪披着自媒体、网络服务的外衣，迷惑性强、传播速度快，严重侵害企业合法权益，扰乱市场秩序。

山西太原公安机关成功打掉以刘某某为首的跨区域网络恶势力犯罪集团，破获多起针对省内知名企业的舆情敲诈案，涉案金额达120余万元，4名团伙成员全部落网，有力打击了犯罪团伙的嚣张气焰，保障了企业安心经营。

## 紧盯行政处罚、上市筹备等敏感节点，制造舆情，胁迫企业付费

“某某集团接连被执行”“太原网民对某某企业意见怎么那么大”……2026年4月23日，太原市公安局网安支队接到群众举报，多名自媒体博主刻意炒作企业负面信息，持续制造舆情压力，胁迫企业付费平息舆论，涉嫌敲诈勒索。

接到线索后，太原警方第一时间成立专案组，迅速开展侦查工作。

民警通过网络巡查研判发现，“晋商俱乐部”“壹晋商—晋商共赢”“企业家印记”等一批自媒体账号，自2025年8月起，活跃在抖音、小红书、新浪微博、视频号等网络社交平台，频繁发布、删改山西多家企业的负面信息，发帖节奏集中，内容带有明显加工痕迹。警方初步判断其背后极有可能存在团伙化、产业化作案。

经查，犯罪嫌疑人刘某某，为攫取非法利益，纠集周某某、闫某、马某等人组成了犯罪团伙。

“他们以科技公司作为伪装外壳，注册运营多个自媒体账号，搭建网站，形成犯罪网络。”太原市公安局网安支队办案民警介绍，作案过程中，团伙紧盯企业行政处罚、人事调整、行业整改、上市筹备等敏感节点，搜集碎片化信息，或是无中生有，或是断章取义，炮制虚假视频与帖文向各网络平台推送，刻意制造舆情，抹黑企业商誉。

办案民警表示，很多受害企业不堪舆论压力，主动联系删帖，希望平息风波。此时，该团伙便借机索要钱财，包装出“加入俱乐部”“签订推广协议”“承办晋商年会”等名目，以几乎没有实质内容的虚假合作，掩盖敲诈勒索的真实目的。

线上溯源、线下落地。警方全面调取平台发帖、删帖记录，逐一走访10余家受害企业，收集聊天记录、转账凭证、舆情帖文、询问笔录等证据，最终理清了该团伙架构、人员分工、资金流向与活动轨迹。

基本核实案情后，太原、北京两地警方同步收网，一举抓获刘某某及3名骨干成员。经核查，该团伙先后敲诈10家企业。目前，4名嫌疑人已被依法采取刑事强制措施，案件移送检察机关审查起诉。

## 跨区域作案，隐蔽性强，刻意删除聊天记录、隐匿资金流水

“这是一起典型的以网络自媒体为载体、以舆情造势为手段、依托‘软暴力’实施敲诈的网络恶势力案件。不同于传统黑恶势力的暴力胁迫，这类线上犯罪隐蔽性更强、扩散更快，呈现出鲜明的新型犯罪特征。”办案民警介绍。

组织上，团伙架构稳定，分工清晰。刘某某负责统筹策划、定价敛财；周某某、闫某负责搜集信息、运营账号、炮制发布内容；马某则对接企业洽谈所谓“合作”。该团伙以正规公司身份作掩护，长期有组织实施犯罪，反侦查能力较强。

随着侦查的深入，一条清晰的黑色产业链浮出水面：搜集负面信息—集中发布虚假信息—坐地起价勒索。

“该团伙并不直接进行人身威胁，而是利用企业维护品牌形象、保障正常经营的心理，借助网络舆论对企业施压。受害企业害怕声誉受损，大多不愿报案。这种‘软暴力’极具迷惑性、危害性。”办案民警介绍。

该团伙作案还有一个显著特征：跨区域作案。作案后，嫌疑人刻意删除聊天记录、隐匿资金流水。

该团伙一系列的隐秘做法给警方侦办造成重重阻力，也给当地营商环境带来深远危害。虚假舆情在网络快速传播，歪曲事实，误导客户与合作方。一家受害连锁超市负责人坦言：“我们正常经营、融资都受到干扰，销售额下滑。此外，还要投入大量人力物力澄清事实，进行维权。”

## 坚持打防并举，铲除黑恶势力滋生土壤，守护清朗网络空间

扫黑除恶，既要亮剑攻坚、除恶务尽，更要正本清源、久久为功。

面对案件呈现的网络恶势力犯罪链条化、隐蔽化新特点，太原公安坚持破案攻坚与源头治理并重，“打、防、管、治”一体化推进，从个案打击向类案治理升级，多方联动筑牢防护网。

太原市公安局相关负责人表示：“我们深入总结本案侦办经验，深挖同类犯罪，梳理舆情敲诈案件在线索发现、调查取证、审讯攻坚中的难点，完善办案指引。同时，常态化开展网络巡查，建立涉企舆情风险台账，对批量编造企业负面信息的账号早识别、早预警、早处置，持续保持打击网络恶势力犯罪高压态势。”

压实平台责任，凝聚多方治理合力。针对此类案件，公安部门持续加强网信、市场监管与互联网平台协同，建立线索互通、快速核查、闭环处置机制。

某互联网平台企业相关负责人表示，敲诈团伙肆意编造虚假负面内容，破坏了平台生态。平台将升级账号风控，拦截批量炮制企业负面信息的账号，同时开辟企业维权快速通道，发现违法犯罪线索第一时间转交警方。

案件发生后，太原警方第一时间走入企业，开展普法宣传，曝光舆情敲诈、有偿删帖的犯罪套路，划清网络行为法治红线，破除企业“破财免灾”的错误观念，引导企业遇到网络抹黑时依法维权。

“网络空间不是法外之地，自媒体不能沦为敲诈勒索的工具。”山西省公安厅相关负责人介绍，网络“软暴力”恶势力藏于屏幕之后，以舆论声势精准拿捏企业经营痛点，山西公安将持续巩固深化扫黑除恶成果，紧盯网络黑恶势力新变种、新手法，坚持打防并举、标本兼治，重拳整治网络乱象，铲除黑恶势力滋生土壤，持续守护清朗网络空间，让各类企业安心经营、放心发展，以坚实法治保障护航经济高质量发展。

# 让殡葬服务更规范、更透明

——《殡仪馆管理办法》《公墓管理办法》公布一周年

本报记者 吴储岐

近日，民政部公布新制定的《殡仪馆管理办法》和新修订的《公墓管理办法》。两部规章着眼于强化殡葬服务的公益属性，细化殡仪馆的布局和服务要求，明确公墓的建设和管护责任，均自2027年3月30日起施行。

附近有哪些殡仪馆？打开中国殡葬网，按地区检索，殡仪馆坐落在哪里、提供哪些服务，家属出门前就能了解。

《殡仪馆管理办法》要求，县级以上地方人民政府民政部门在提出殡仪馆布局等规划建设建议时，应当考虑当地人口规模及分布、交通、群众治丧需求等情况。场馆建在哪里，前来办事的家属关心，生活在周边的居民同样关心。选址确定前，应当充分听取利益相关方的意见。

场馆的布局着眼长远，具体服务则可以通过网点延伸到离群众更近的地方。《殡仪馆管理办法》鼓励利用现有资源设置殡仪馆的服务网点，明确殡仪馆的服务网点由殡仪馆负责管理，提供除遗体火化以外的殡仪服务，不得外包或者委托经营。

如今，不少地方已将殡葬服务项目列成清单，方便家属了解服务内容。具体到每项服务要花多少钱，《殡仪馆管理办法》要求，殡仪馆应当在经营场所显著位置公示殡葬服务项目的名称、内容、收费标准和丧葬用品的名称、价格、计价单位等信息。殡仪馆还应当与丧属或者遗体移交方签订书面服务合同，按照合同约定提供服务。这样，家属选择时有价格可对照，签合同时能明确服务内容。

合同写明殡仪馆承接了哪些事项，服务记录则记下这份托付如何履行。《殡仪馆管理办法》要求殡仪馆建立全流程服务记录制度，做到遗体处置全程留痕和数字化管理。

《公墓管理办法》明确，公墓的运营单位应当加强公墓管理维护，保持公墓整洁肃穆和墓位、格位完好。具体到每个家庭，运营单位应当与丧属签订安葬服务合同。

对公墓的长远管护，《公墓管理办法》也作了安排。公墓运营单位应当设立维护基金，在当地民政部门的监督下实行专账管理。

《公墓管理办法》明确，公墓管理坚持公益惠民，推行节地生态安葬，倡导文明低碳祭扫。有的家庭选择让亲人回归自然，也盼着日后有一处地方可以追思。在上海滨海古园，纪念碑上刻着海葬者的名字，家属可以来到碑前，为亲人献上一束花。《公墓管理办法》鼓励在公墓内为遗体器官捐献、实施生态安葬的逝者设置统一的祭扫追思场所。

送别时，把一家人的托付一件件办妥；别离后，把寄托思念的地方一年年照管好。对逝者的敬重、对生者的体恤，就在这细微而长久的照应之中。

# 首批全国法治宣传教育创新案例发布

**本报北京11月24日电** （记者**张璁**）记者从司法部获悉：司法部、全国普法办日前遴选并发布了第一批“全国法治宣传教育创新案例”。

近年来，各地司法行政部门立足本地区实际，积极探索法治宣传教育新模式、新路径，涌现出一批具有地方特色、体现基层智慧、富有实践价值的优秀做法。如辽宁省开展新就业群体精准普法工作，创新驿站阵地普法、骑手流动普法等特色模式；福建省在全国首创“蒲公英”普法志愿者联盟，以凝聚社会力量开展公益普法为目标，让法治种子撒遍八闽大地；江西省推进“法律明白人”培养工程扩面提质增效，已从农村拓展到园区、社区，延伸至商协会和民营企业、新兴领域、青少年群体等；广东省践行公民终身法治教育，聚力打造具有南粤特色的全民学法守法新品牌“广东全民普法大赛”，推动以赛促学、以学促用、以用促治。

本版责编：**苏显龙 徐雷鹏 陈秋锦**


中国式现代化 江苏新实践

# 江苏盱眙：开展读城八大行动 丰富城市品牌内涵

淮水汤汤，滋养了江苏省淮安市盱眙县一方水土。产业园区的建设热潮、人居环境的民生蝶变、历史遗存的保护传承，共同勾勒出这座城市的生动图景。2026年，盱眙开展“理响都梁深读盱眙”“行走都梁研读盱眙”“陪伴银发悦读盱眙”“城迹追寻品读盱眙”“E见美好网读盱眙”“以文化人精读盱眙”“光影运河慢读盱眙”“我爱我家耕读盱眙”读城八大行动，用脚步丈量城市，用心灵阅读生活，引导市民读懂产业活力、感知民生温度、传承历史文脉，在亲身实践与生活体验之中，不断丰富盱眙城市品牌内涵。

## 读产业发展 展现城市活力

读懂一座城市，离不开对产业的观察。盱眙以“城迹追寻品读盱眙”为主线，将读城图谱延伸至招商与建设一线，在项目落地、企业成长的故事中，展现县域发展的成效。

宇特光电成功上市，特变电工落地后即引进产业链配套企业，扎根盱眙16年的华成工业用布再次增资扩产，无染彩绿色循环聚酯新材料项目投产运营。项目加速建设，服务保障也随之跟进：华晨光电项目二期用电难题两天内得到解决，费因精密项目签约落户一个月便实现试生产。项目建设背后的协同服务，是盱眙优化营商环境的生动实践。

龙虾是盱眙的城市名片。围绕这项特色产业，“行走都梁研读盱眙”将目光从餐桌延伸到田间和车间，关注稻虾共生、良种选育、加工生产等环节。历时12年六代选育的“盱眙1号”新品种、占地20万平方米的盱眙龙虾超级工厂，展示了盱眙龙虾的产业实力。

产业发展，形成文化积淀。黄花塘百年包子铺传至第四代，桃园酒家老卤传承数十年，与“盱眙十三香龙虾烹制技艺”共同延续着地方风味。将美食放在生活场景中讲述，龙虾品牌也有了更丰富的文化表达方式。

## 读城乡变化 感受生活温度

城市的发展，最终落在百姓生活的改善上。“理响都梁深读盱眙”用“乡音土语”引导群众聚焦城市更新与宜居建设，记录27个小区、3217户居民居住环境的变化，也关注改造中收集的176条群众诉求建议是怎么通过“一小区一方案、一户一策”逐一落实的。

改造之后，日常服务如何跟上？盱眙推动3家国有物业企业承接托管113个住宅小区，服务3万余户居民，通过小区议事厅、24小时热线、线上随手拍等渠道回应诉求，为独居老人等群体提供针对性服务。从房屋改造到物业管理，宣讲内容循着居民关心的问题展开，让民生举措与群众切身感受相互印证。

生活空间的变化，同样体现在公共文化空间的拓展与休闲设施的更新中。7.4公里的沿淮步道串联起山水景观与历史遗存。沿着步道，“以文化人精读盱眙”将古城变迁、漕运历史、第一山国家森林公园的诗词碑刻串联起来，让人们在漫步中了解脚下这片土地。

结合时令景观，依托“E见美好网读盱眙”，在全网推出春日读城线路，将明祖陵、第一山国家森林公园、黄花塘新四军军部纪念馆等点位串联，融入历史文化与研学内容，让赏景与求知相伴，为市民游客拓宽认识城市的路径。

## 读历史文脉 促进文化传承

“陪伴银发悦读盱眙”活动组织老年人走进景区，在第一山国家森林公园摩崖石刻前聆听历史故事，在大云山汉王陵博物馆观赏汉代文物，重新认识熟悉的家乡。

“我爱我家耕读盱眙”亲子阅读行动则将阅读延伸至展厅与遗址。有的家庭先读镇志，再对照文物印证；有的在第一山国家森林公园石刻群开展“寻碑组词”互动。家长和孩子共同观察、交流，地方历史由此成为家庭话题。

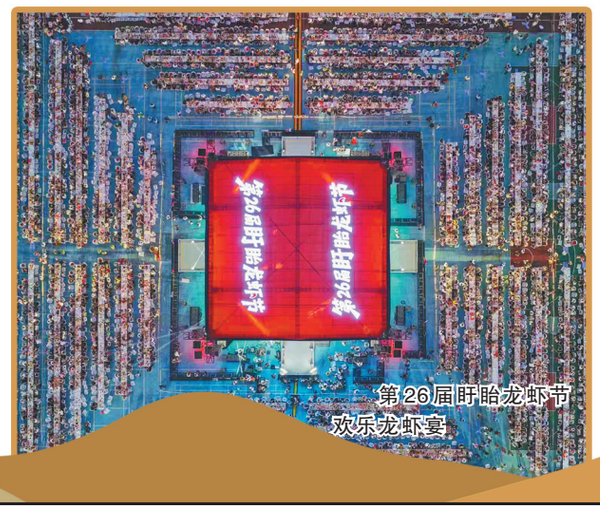
从参与阅读到主动讲述，更多市民加入其中。50场全民阅读系列活动，吸引数千个家庭参与亲子读城视频投稿；“光影运河慢读盱眙”吸引了近50位作家、摄影家来沿淮步道采风。

将产业、民生与文化的故事串联起来，让市民参与发现、记录与讲述，盱眙正持续拓展读城的内容与空间。城市品牌也在这一过程中，与地方文脉、发展实践和群众生活建立起更紧密的联系，内涵日益丰富。

数据来源：中共盱眙县委宣传部


在沿淮步道开展的灯塔咖啡河畔音乐会


特变电工生产车间



第26届盱眙龙虾节欢乐龙虾宴


国联智慧运动公园


亲子家庭走进大云山汉王陵博物馆观赏汉代文物

·广告·