从体育普及到城市更新，从产业培育到塞中务实合作——

达喀尔青奥会，让赛事资源转化为发展机遇

本报记者 戴楷然

国际视点

第四届夏季青年奥林匹克运动会日前在塞内加尔首都达喀尔闭幕，这是奥林匹克系列赛事首次在非洲大陆举办。在赛事筹办及举行期间，超过100万名学生参与奥林匹克教育，5600多名志愿者在赛事服务中增长才干，旅游、手工业和本地中小企业获得新的展示窗口；运动会后，赛事相关的翻新场馆和青奥村将转为社区与校园的公共资源。

从体育普及到城市更新，从产业培育到塞中务实合作，塞内加尔努力把短期国际赛事资源转化为长期发展机遇，为该国及非洲以体育促进经济社会发展拓展了新空间。

赛事播撒成长种子

塞内加尔总统法耶表示，青奥会不仅是竞技的舞台，更是激励青年、带动体育普及的契机，要让体育成为推动国家发展的重要力量。对非洲大陆而言，本届青奥会的价值远不止于一场体育赛事，更在于促进塞内加尔及非洲本土体育事业长期发展。

本届青奥会赛事筹办始终围绕“人的发展”展开。达喀尔青奥会学习学院面向全非洲青年开放，累计培训300余名赛事运营专业人才，覆盖21个非洲国家和地区的奥委会，为非洲积累大型国际赛事办赛经验。

面向校园的“奥林匹克公民与体育证书”项目，将公平竞争、团队协作等理念融入体育课堂，覆盖塞内加尔约1.1万所学校，惠及超100万名青少年，远超最初90万人的预设目标。青奥会由赛场延伸至课堂，在青少年心中播下热爱运动、积极进取的种子。

本届赛事的志愿者项目共收到2.3万份报名申请，最终通过选拔的6000名志愿者平均年龄28.6岁，其中九成以上来自非洲本土。截至11月12日，共有5647名志愿者参与赛事服务，他们在交通、接待、赛事运营、媒体服务等岗位上积累经验，成为赛事留下的“人才遗产”。

本届赛事超过96万张门票中，有30万张“团结票”面向儿童、青少年、在校学生以及民间体育协会和俱乐部，更多当地青少年得以在家门口观看国际赛事。达喀尔青奥组委运营执行总监阿卜杜·迪亚乌表示，人人负担得起的票价，让更多民众共享这场体育、青春与卓越的盛会。



由中企翻建的迪奥普体育场是达喀尔青奥会重要场馆之一。图为当地青少年在迪奥普体育场观看比赛。 新华社记者 王丽莉摄

办赛成果惠及民众

举办大型体育赛事，为塞内加尔多地城市更新和产业发展带来新机遇。达喀尔青奥会比赛分布在达喀尔、贾姆尼亚贾和萨利三个赛区，既充分利用现有场馆，又对部分体育设施进行改造升级。迪奥普体育场、奥林匹克游泳池等场馆实现翻新，青奥村利用阿马杜·马赫塔尔·姆博大学部分设施改造而成，赛后将继续服务学生。办赛投入将转化为校园与社区可长期共享的发展资源。

国际奥委会联合合作伙伴，在塞内加尔5个社区中心配备体育器材、开设常态化健身课程，让赛事热度延伸到普通民众的日常生活中。

赛事也为旅游、手工业和本地中小企业创造更多发展机会。11月4日，塞内加尔文化、手工业和旅游部部长阿尔法·蒂亚姆在萨利青奥会展示村启用仪式上表示，政府希望把赛事转化为当地手工业者、旅游从业者、中小企业和沿海地区居民的长期经济机遇。他说，展示村不仅是展示和娱乐空间，也是展示塞内加尔各地文化传统、手工艺和地方产品的平台，希望借此提升塞内加尔旅游吸引力，推动更加包容、具有竞争力的旅游业发展。

绿色办赛把环保理念带入塞内加尔民众的日常生活。赛事举办期间，塞内加尔推出“无塑青奥会”项目，推动减少一次性塑料使用、加强废弃物管理，并通过学校教育、社区活动以及酒店餐饮业积极参与，引导环保行为从赛会向社区延伸。塞内加尔环境与生态转型部部长阿利乌·戈里·迪乌夫表示，希望赛事期间形成的环保行为能够延续下去，成为社会文化的一部分。

达喀尔青奥会协调委员会主席汉弗莱·卡扬格表示，赛事留下的场馆、人才与大众体育氛围，将成为非洲体育发展的长期财富。

中塞合作赋能未来

从场馆建设到运动员培训，从赛事物资支持到数字技术应用，中国元素成为达喀尔青奥会的一道亮丽风景。中塞合作为赛事顺利举办提供支撑，也把就业、技能和公共服务等成果留在当地。

体育场馆建设是中塞合作的重要内容。位于达喀尔市中心的迪奥普体育场由中国土木工程集团有限公司参与改扩建。项目新建配有国际标准田径跑道的8000人足球场和3000人室内手球馆，并配套建设综合训练场、综合体育馆等设施。施工高峰期，现场超过400名工作人员中有350余名塞方员工；中方技术人员通过“以工代培”帮助当地工人提升技能。赛后，场馆将继续用于专业赛事、运动员训练，并分时段向市民开放，中方还将向塞方移交运营维护技术。法耶表示，中国企业出色完成项目任务，彰显出塞中关系的高水平。

中塞体育合作的惠民效应已在多地显现。中国建筑集团有限公司承建的援塞内加尔4座体育场维修项目于2025年4月移交塞方，涵盖桑戈尔体育场及久尔贝勒、考拉克、济金绍尔3地的体育场。项目施工期间直接带动当地建材生产、物流运输、劳务服务等行业，创造超过1000个就业岗位。中国路桥塞内加尔公司在当地捐建了健身园。如今，这些场馆已成为当地举办专业赛事、学校体育节和民众文体活动的重要场所。

数字技术与体育公益进一步拓展中塞合作的社会价值。中国企业阿里巴巴为赛事建设专有云基础设施，赛事结束后，相关云基础设施整体移交塞内加尔，继续服务当地数字化建设。阿里巴巴还携手公益伙伴向塞内加尔850所小学捐赠体育器材包，预计惠及超过35万名儿童。由服务赛会到服务社会，技术合作和公益行动让更多非洲普通民众共享中非合作成果。

体育人才培养也是中塞合作的一大亮点。本届青奥会开幕式上，由中塞两国教练团队编演的“非洲地图”和“奥运五环”团体操节目，受到现场观众和非洲各界好评。为备战青奥会，塞内加尔连续两年分别派出近百名运动员、教练员等赴华开展集中训练，涉及田径、游泳、柔道、跆拳道和武术等项目。其中66名运动员参加了两次培训，这些运动员在青奥会上为塞内加尔赢得了2枚金牌、4枚铜牌。

武术是中塞体育文化交流的一条独特纽带。今年8月，塞内加尔武术海外培训班在达喀尔开幕，来自河南工业大学的教练为当地运动员传授科学训练方法和竞赛经验。曾在天津参加集训的武术运动员沃蕾·恩迪亚耶表示，中国教练不仅帮助她打磨动作细节，也让她更加理解武术的精神和文化内涵。

塞内加尔国家奥委会秘书长塞伊迪纳·奥马尔·迪亚涅表示，塞中两国奥委会长期保持合作，塞内加尔运动员赴华训练、接受中国教练的专业指导，双方合作遵循卓越、友谊、尊重的奥林匹克价值观，是互利共赢的伙伴关系。

环球走笔

跨越千年的开放共鸣

焦翔

近日，阿联酋沙迦电视台一段探访豪尔费坎港的视频走红网络——中国货轮上6000余辆新能源汽车整齐排列，当地记者难掩兴奋：“你订的中国新能源汽车到了！”这鲜活的港口场景，既是中阿经贸热度的生动缩影，更藏着两个国家跨越千年的开放共鸣。

走进阿联酋首都阿布扎比的扎耶德国家博物馆，两国海上联结的千年脉络清晰可触。阿联酋地处两洋三洲五海交汇之地，开放融通是这片土地的发展底色，而中国自始至终都是这条开放之路上的重要东方伙伴。

馆内三组展品，见证了向海而生的历史，也印刻着中阿交往的最初印记。按4000年前样貌复原的马干独桅帆船，印证了阿联酋当时精湛的造船航运能力；曾是当地核心财富的珍珠，早有“贯尔法珍珠天下知名”的记载，当年沿海上丝路远销中国，在今天的福建泉州海外交通史博物馆，留存着历史印证；横跨多个历史时期的中国古瓷器，既有官窑精品也有专为阿拉伯市场定制的外销瓷，是古代中阿海上贸易繁荣的直接物证。

帆船代表开拓，珍珠见证互通，瓷器承载贸易。3件与海共生的器物，串起阿联酋依海而兴的发展轨迹，也印证着一个清晰的事实：从海上贸易之初，中阿就互为重要伙伴。

回溯人类航海史，阿联酋的开放足迹里，始终有中国同行的身影。公元10至15世纪，哈伊马角已是印度洋重要贸易枢纽，珍珠外运、瓷器东来，撑起古代海上丝绸之路的关键节点；阿拉伯航海家伊本·马吉德总结的航线与季风知识，让远洋航行更为通畅，也让中阿商贸往来愈发紧密。

千百年过去，向海开放的基因未变，中阿携手的脚步未停。如今阿联酋境内20余个港口运营效率位居世界前列，旗舰港企在全球80多个国家和地区投资运营超百个港口，40余个自贸区持续释放发展活力。在这张联通世界的开放网络中，中国元素处处可见：哈里发港中远海运阿布扎比码头成为中东智慧港口标杆，中阿产能合作示范园落地深耕，艾尔达芙拉光伏电站助力当地能源转型。阿联酋的开放布局里，中国是不可或缺的参与者。

今天的中阿合作，早已从传统货物贸易升级为全领域深度融合。新能源汽车、高铁等高端制造延续千年商贸脉络，人工智能、金融服务等新兴领域拓展合作边界，阿联酋各界赴华热潮持续升温，不断深耕中国市场机遇。双向奔赴的合作，既为彼此发展注入动能，也让两国友谊越走越实。

开放带来繁荣，互通催生进步。从千年前海上丝路的帆影相望，到如今豪尔费坎港的新车列队，变的是往来货物与合作边界，不变的是相互开放的初心。中阿跨越千年的携手故事印证：敞开大门拥抱世界，志同道合者同行，收获的是发展机遇，通向的是共赢未来。

本版责编：岳林炜 刘 刚 万 宇

向新而行聚合力 以质致远筑高地

中国农业银行安徽省分行

以高质量金融供给培育产业发展新动能



农行铜陵分行为中小航运企业提供有力的金融支持。图为铜陵港长江外贸码头

产融共兴，激荡江淮发展新气象。近年来，中国农业银行安徽省分行（简称“农行安徽分行”）紧扣安徽“三地一区”战略定位，深耕金融“五篇大文章”，深入贯彻落实制造强国战略，把做好产业金融作为服务实体经济的重要着力点，以链上深耕重塑资源配置，以体系赋能锻造竞争优势，以高质量金融供给润泽实体沃土。截至2026年9月末，农行安徽分行各项贷款余额1.09万亿元、较年初增长909亿元，其中，制造业贷款余额1790亿元、较年初增长398亿元，战略性新兴产业贷款余额2102亿元、较年初增长369亿元，科技贷款余额2643亿元、较年初增长486亿元，以硬核金融实力书写服务安徽产业高质量发展的实干答卷。

建强专业体系 凝聚产业金融合力

农行安徽分行以理念革新和机制创新重塑产业金融经营逻辑，设立6家总行级科技金融服务中心、16家科技重点支行，持续下放科技型企业授用信审批权限，开展科技金融支行PK赛，以机制之“活”激发基层之“为”。

精研产业赛道，组建专业研究团队编制新能源汽车、人工智能等产业研究报告，深化与安徽省征信股份有限公司合作，创建覆盖融资、经营、科创、股东四大维度90余个分项指标的综合评析“四力”模型，不看抵押看技术、不看过去看未来，梳理形成18大行业4.1万户重点客户清单，累计开户1.46万户；在总行产融平台基础上，自主研发“徽客云”平台，实现模型与客户数据直连，为精准营销提供数智支撑。建立产业金融重点客户白名单，截至2026年9月末，产业金融重点客户有贷户达4626户、贷款余额1176亿元，推动金融资源精准滴灌产业链上下游。

聚焦重点领域 加大精准金融供给

农行安徽分行实施分层分类精准营销：针对头部客户“一对一”设计服务方案，前置介入上市辅导期，深度绑定投行、结算、代发等业务；针对普惠客群推广“一项目一方案”，推动批量营销。围绕新能源汽车、集成电路等先进制造集群出台“一链一策”供应链金融方案，推动产业链整零协同、向高附加值环节延伸；主动对接合肥国家实验室、深空探测实验室、“科大硅谷”等重大创新平台，从创新源头批量获取优质客群。

立足科技型企业轻资产、重智产特征，推出科技型小微企业纯信用线上产品“科创e贷”，借助AI技术采集分析328个行业指标，实现精准画像与高效授信，全行科技类小微企业贷款余额152亿元；将金融服务向农业科技领域延伸，为荃银高科、丰乐种业等重点企业提供专项授信，全行农业科技型企业贷款余额158亿元；创新推出“票据e承”，为江淮汽车下游客户提供10亿元授信。



农行安徽分行客户经理上门走访特码斯派克工业技术（安徽）有限公司，了解企业的金融需求



农行安徽分行为低空经济产业企业提供金融支持。图为芜湖联合飞机无人机产品展厅

把政策性工具作为服务国家战略、深耕安徽实体经济的重要抓手，紧盯政策性融资工具窗口期，主动对接安徽省发展改革委项目清单、逐项目打通堵点。聚焦赋能“六张网”建设，联动水利、住建等部门开展16场“6+1”政银企对接会，助力铜陵港江北港区铁水联运工程、安徽宿运数字经济产业园等35个政策性基金配套融资项目落地，支持蚌埠市龙子湖区现代智慧物流园等27个“两重”项目，累计审批537亿元、投放78亿元，以基础设施之“进”支撑产业发展之“稳”。

构建协同生态 谱写产业金融新篇

农行安徽分行依托集团优势，构建“股债贷保投租”全生命周期服务体系。做实投贷联动，依托农银投资在皖设立基金，构建股权基金“朋友圈”，成功落地奇瑞、国轩等债转股项目，在实现长鑫科技首贷首投的基础上，持续深化结算、投行、供应链等全方位合作，陪伴企业从“初创期”迈向“成熟期”；深化银担协同，加强与安徽省科技融资担保有限公司等130家担保公司合作，担保类贷款余额121亿元，撬动更多金融资源流向产业链上下游配套企业。

护航皖企出海，紧扣新能源汽车、光伏、锂电池等优势产业全球化布局，提供从订单签约到跨境结算的全链条金融服务，截至2026年9月末，跨境人民币结算量914亿元、同比增长82%，助力2100家皖企拓展国际市场。擦亮绿色金融底色，用足用好碳减排支持工具，相关领域贷款余额达507亿元，落地安徽省首笔生物多样性保护项目贷款，绿色贷款余额2841亿元、较年初增加370亿元。

产业向新永不停步，金融活水加速奔流。中国农业银行安徽省分行将持续优化金融供给结构，以更大力度、更实举措、更优服务，为安徽加快建设“三地一区”、奋力在中部崛起中走在前列贡献更加坚实的农行力量。

数据来源：中国农业银行安徽省分行

·广告·