生态鄱阳湖 绿色农产品

赣鄱正品 GANPOZHENGPIN

提质增效振兴乡村 品牌赋能强农兴赣

江西推动品牌农业高质量发展

抚州市广昌县姚西村的莲池

九江市都昌县高桥村的油菜花田

立足“江南鱼米之乡”的生态禀赋与农业根基，江西深耕“生态鄱阳湖 绿色农产品”品牌战略，以品牌化、数字化、产业化三维发力，构建全域协同、质效并举、城乡融合的品牌农业发展新格局。

近年来，江西持续完善“全域品牌+区域公用品牌+企业产品品牌”三级品牌体系，创新品牌培育、品质管控、市场拓销全链条机制，推动农业从“种得好”向“卖得优、品牌响、价值高”迭代升级。2025年，全省农产品网络零售额达313.72亿元，同比增长13.09%，千万元级热销产品突破401款；农村消费市场规模超2300亿元，对全省地区生产总值贡献率达9.86%，品牌农业已成为推动江西农业现代化、激活乡村全面振兴内生动力的重要引擎。

品牌化构筑农业发展新优势 赋能价值跃升

品牌是农业高质量发展的核心竞争力。为破解发展瓶颈，江西聚焦品牌体系重构与价值释放，通过系统化培育、差异化打造、规模化推广，实现农业品牌价值、市场效益、产业能级全方位跃升。

目前，江西已形成层次清晰、覆盖全域的农业品牌矩阵，拥有“赣鄱正品”省级区域公用品牌，14个市县级综合性区域公用品牌、146个市县级单品类区域公用品牌及上千个企业产品品牌。其中，13个农产品区域公用品牌入选农业农村部农业品牌精品培育计划名单，实现上榜数量、排名、价值“三提升”，累计培育绿色、有机、名特优新和地理标志农产品8828个。品牌集群效应持续凸显，赣南脐橙等成为江西农业品牌标杆。

依托完善的品牌培育体系，江西农产品市场竞争力持续领跑细分赛道，12个农产品区域公用品牌种植、养殖（产区）面积位居全国第一，江西米粉、南丰蜜桔年出口额稳居全国同品类首位，宁都黄鸡、婺源皇菊、南丰甲鱼等多个单品拿下全国细分市场销量第一，成功塑造了“赣味优品”IP。同时，品牌溢价效应持续释放，全省先后认证“赣鄱正品”450个，累计2721款优质农产品进驻盒马鲜生、山姆会员店、米其林餐厅、黑珍珠餐厅等高端商超餐饮平台。2026年1—10月，全省农产品网络零售额281.67亿元，同比增长7.93%，盒马村、京东农场等绿色直采基地累计达45个。此外，1—9月份全省农产品出口4.7亿美元，同比增长5.5%。

宜春市上高县新界埠镇，锦江河水流蜿蜒，两岸风光秀美

夯实品牌建设硬支撑 数字化筑牢品质根基

品质是品牌的生命线，科技与数字化是品质把控的核心根基。江西坚持以技术赋能、科技育种、标准管控、全链配套为抓手，构建从田间到餐桌的全流程品质保障体系，为农业品牌长效发展筑牢底气、夯实根基，破解品牌发展“重营销、轻品质”的行业难题。

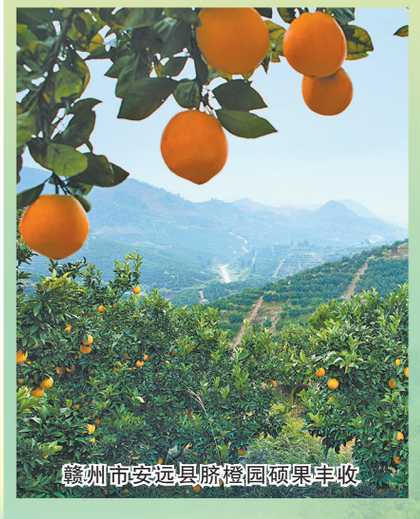
在科技育种与标准化生产方面，江西立足特色优势产业，聚焦稻米、茶叶、果蔬、畜禽、中药材等品类，持续推进良种培育与标准化种植养殖体系建设，依托优质生态资源，打造绿色、生态、有机的农产品核心特质。同时，创新实施“标准认定+动态管理”机制，推行农产品“溯源码、复购码”双码合一，实现生产、加工、流通、销售全链条可追溯，依托标准化管控体系，守住绿色农产品品质底线。江西“三品一标”农产品总量持续稳居全国第一方阵，为提升品牌溢价能力、市场拓销能力提供坚实品质支撑。

在数字化赋能与供应链配套方面，江西省农业农村厅的直属平台“赣农宝”已汇聚省内超500家农企、3000余款产品，成为“赣品上行”重要渠道。与阿里合作开展“全域运营”，助力江西农业品牌开设电商旗舰店；与京东共建“立体推广+直采”模式，实现农产品48小时从田间直达仓库；与抖音共筑内容生态，发起数亿人次参与的话题挑战，让“生态鄱阳湖 绿色农产品”品牌深入人心。线下深入实施农产品“六进”行动，推动优质农产品进机关、进学校、进高铁、进机场、进医院、进商超餐饮，精准对接消费场景。同时，培育“村播”“田播”新型销售模式，常态化开展电商人才“百日陪跑”培训，每年培育2000名电商骨干，以数字化手段打通农产品出村进城、走向全国的流通堵点。

在品牌培育创新方面，江西实施“六个一批”品牌发展路径，做强赣南脐橙、南丰蜜桔等一批全国知名精品品牌，培育鄱阳黑芝麻、铜鼓黄精等一批江西“小美特精”优势品牌，整合赣莲、宁红茶等一批“同源同质”区域品牌，扶大煌上煌等一批“赣鄱正品”企业品牌，打造一批“赣材赣礼”乡情品牌，推广余江观赏鱼等一批“引燃全线”爆品品牌，形成“标杆引领、小众突围、全域开花”的品牌发展格局。


农户在九江市都昌县春桥乡晨晖农场采摘蔬菜


脐橙自动化分拣生产线


赣州市安远县脐橙园硕果丰收

激活乡村发展新动能 产业化赋能城乡融合

品牌强农不只是单一产业的升级，更是乡村全面振兴的重要抓手。江西以农业品牌建设为牵引，推动农业与文旅、电商、服务业深度融合，重塑乡村产业形态、激活乡村人才活力、拓宽农民增收渠道，实现从产业振兴到人才、文化、生态、组织全面振兴的链式突破。

品牌农业发展有效带动人才回流与创业就业。特色品牌产业的规模化发展，催生了直播带货、农产品文创、精品种植、高端仓储等新业态，吸引大量返乡青年、大学生等扎根乡村创业就业。余江观赏鱼、靖安石蛙等特色品牌产业，直接带动上百人就业创业。其中，余江观赏鱼单日线上发货超万单，年销售额突破亿元，让乡村本土资源转化为富民产业。

三产深度融合重塑乡村业态格局。江西依托特色农业品牌，深挖农耕文化、生态资源，推动农业生产、农产品加工、乡村文旅一体化发展。以“赣味有材、好礼江西”为主题，以泰和乌鸡、江西米粉等地道食材为切入点，研发多规格伴手礼盒，与江西航空有限公司、江西省文化和旅游厅等合作，精准切入商务、文旅等消费场景。结合二十四节气打造时令食养产品，推出莲子银耳羹、脐橙果汁等热销单品，延伸农产品加工链条，提升产品附加值。同时，依托农博会、脐橙节、赛事活动等载体，以流量带销量、以品牌带业态，推动乡村从单一农业生产向休闲体验、特色消费、品牌输出多元业态转型。

品牌传播与市场营销拓宽振兴路径。江西坚持线上线下联动、国内国际并进，全方位打响江西农业品牌知名度。线上持续深耕主流电商平台，创新直播营销模式，实现品牌宣传从“广而告之”到“深度种草”的转变；国际市场持续拓展，布局海外仓，米粉、生猪、茶叶等特色产品出口稳居全国前列，江西农业品牌加速走出国门、走向世界。品牌效应持续释放，带动乡村消费提质扩容，2020年至2025年，江西乡村消费品零售额占比持续提升，农村消费成为全省经济的重要增长点。

深耕品牌强农之路，赋能乡村全面振兴。江西立足生态优势、深耕品牌建设、强化科技赋能、推动产业融合，走出了一条具有赣鄱特色的农业高质量发展之路。未来，江西将持续深化“品牌强农”战略，不断完善品牌培育体系、品质管控体系、市场流通体系，持续推动农业价值跃升、产业迭代、乡村焕新，以品牌农业现代化赋能乡村全面振兴，持续书写新时代“产业兴赣、富民强村”的崭新答卷。

数据来源：江西省农业农村厅

抚州市广昌县姚西村白莲成片


赣州市崇义县上堡梯田